

**Informe Proyecto investigación – creación**

**Fundación Universitaria Los Libertadores**

**Facultad Ciencias de la Comunicación**

**Maestría en Comunicación Creativa**

**“Hestidas - Representación social de la mujer adulta soltera sin hijos en la cultura colombiana, en relación con el arquetipo femenino de la bruja, en perspectiva de la escritura creativa”**

**Autora: Maria Andrea Cano Giraldo**

**Tutoras: Ingrid Zacipa Infante y Claudia Patricia Valero Pacheco**

**Noviembre 2021**

## Tabla de contenido

<b>Introducción.....</b>	<b>3</b>
<b>Estado del arte.....</b>	<b>6</b>
<b>Planteamiento del Problema.....</b>	<b>7</b>
<b>Marco teórico.....</b>	<b>14</b>
<b>Metodología.....</b>	<b>20</b>
<b>Resultados.....</b>	<b>32</b>
<b>Discusión.....</b>	<b>47</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>50</b>
<b>Recomendaciones.....</b>	<b>54</b>
<b>Referencias bibliográficas.....</b>	<b>56</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>58</b>

## Introducción

Este proyecto de investigación me permitió integrar dos asuntos muy importantes en mi vida; mi pasión por los asuntos de crecimiento personal, el trabajo interior y todo aquello que hace referencia al entendimiento y el descubrimiento de nosotras mismas, desde adentro, para hacerse visible y manifestarse en la manera cómo vivimos y nos comportamos en el exterior, especialmente desde el punto de vista de las mujeres y esa perspectiva femenina, a través de la cual experimentamos el mundo en el que nos correspondió vivir. El segundo asunto, mi formación profesional. Soy una abogada que, desde hace más de 10 años, renunció a ejercer su carrera, para adentrarse en el mundo de las comunicaciones corporativas, un lugar que descubrí y he consolidado desde lo empírico, desde la experiencia, para adquirir una base teórica y académica respecto de la comunicación, con el propósito de fortalecer mis conocimientos y, así, contar con el sustento y las herramientas que me permitan seguir construyendo mi trayectoria y afianzamiento profesional. Particularmente, tengo un interés muy marcado en los asuntos de las mujeres, respecto a cómo podemos desmontar los imaginarios culturales que nos exigen cumplir ciertos parámetros para ser vistas como mujeres completas, para dar sentido a lo que la sociedad espera que hagamos y así validar nuestro punto de abordaje al mundo. La expresión de feminidad es directamente proporcional al número de mujeres que existen, hay tantas maneras de enunciarlos como mujeres, cuantas mujeres habitan en nuestra casa, nuestra ciudad, nuestro país, nuestra sociedad. En la cultura colombiana, a la mujer se le ha demandado cumplir específicamente con dos roles; ser esposa o pareja de alguien y, además, ser mamá. Para que una mujer satisfaga su deber con la sociedad y sea vista y percibida como una mujer completa, ella debe cumplir con estos papeles, de lo contrario, comienza a ser catalogada como una mujer a la que “algo” le debe faltar o fallar. Se comienza a configurar esa representación social de una solterona; sola y amargada, quien desconoce el verdadero amor y está condenada a vivir su vejez en soledad. Si bien en los últimos años se vienen dando transformaciones culturales que abren camino a la diversidad e inclusión, desde múltiples perspectivas,

en donde asuntos como la equidad de género van ganando espacio en nuestra cultura, le cuesta aún a nuestra sociedad concebir que una mujer elija la soledad como camino de vida, desconociendo esta, que para ellas la decisión de priorizar el tiempo con ellas mismas significa crecimiento, logros y propósitos cumplidos, basados en cultivar su paz y tranquilidad interior. Se traduce en experiencias de vida que pueden tener un origen desde el dolor o el sufrimiento, como desde la sanación y la entereza, pero todas llevadas a una transformación interior manifiesta, inclusive, en su exterior. Esa decisión de soledad está conectada con las características que definen al arquetipo femenino de la bruja y de Hestia, diosa de la mitología griega, quien representa a la mujer sabia, la tía soltera. Características que fueron identificando los puntos de encuentro y desencuentro con la representación social que las mujeres manifiestan se hace de ellas o las que ellas hacen de sí mismas. La bruja y su entendimiento, desde una perspectiva despojada de la maldad, la venganza o la hechicería maligna, viene despertando interés en nuestra sociedad. Se está hablando de la bruja moderna, de esa mujer que dedica tiempo a ella misma para obtener libertad, autonomía e independencia, o la que se interesa por la sabiduría ancestral o herbolaria, nuevas maneras de entender y aproximarse al arquetipo femenino de la bruja. Días previos a la entrega de esta tesis, recibí una invitación a un conversatorio virtual de la Alcaldía local de Usaquén, en Bogotá, llamado *"De la abolición de la inquisición a las brujas contemporáneas"*, espacio dedicado a ciclos de conversatorios sobre saberes y resistencia de las mujeres, en donde se aproximó a la historia de las libertades políticas y civiles de las mujeres en Colombia, como a la recuperación de la sabiduría ancestral y las acciones simbólicas para hacer referencia a ese concepto de la bruja moderna, conversatorio que además de haber sido muy interesante, me sirvió para reafirmar y hacer evidente como el asunto del arquetipo femenino de la bruja está generando interés en nuestra cultura colombiana, especialmente entre las mujeres, para quienes es importante sea transformada esa representación social que de ellas se hace, pero, a través de los diferentes matices y roles que ellas decidan vivir, sin que eso únicamente signifique ser esposas o madres.

Uno de los enfoques de este proyecto es aprovechar a la escritura creativa como un medio para que las mujeres construyan narrativas disruptivas sobre cómo se describe a las mujeres mayores de 35 años, solteras y sin hijos, nuevos lugares de enunciación para relatar y re-crear sus historias de vida, siendo así, de interés para la comunicación creativa generar cambios en la concepción de este colectivo de mujeres, valorar la multiplicidad de roles para expresarse como mujer, en donde se puedan producir transformaciones en el estereotipo de la tía solterona, la resignificación del arquetipo y, por ende, la representación social que de ellas se hace, brindando alternativas de solución a esta problemática cultural.

En el documento a continuación, el lector podrá encontrar los asuntos que conciernen para este trabajo, donde el capítulo 1 hace referencia al estado del arte, esa revisión de trabajos nacionales e iberoamericanos realizados previamente. En el capítulo 2 el planteamiento del problema sobre el asunto cultural de las mujeres, la representación social, el arquetipo femenino de la bruja y la diosa de la mitología Hestia, relacionados con el objetivo general y específicos de esta investigación. Pasando al capítulo 3, Marco Teórico, donde se genera un panorama que cruza unas categorías conceptuales que son la base fundamental de articulación y fundamentación del proyecto, las cuales contienen una claridad frente a unos teóricos en particular. En el capítulo 4, se describe el proceso metodológico y su implementación detallada, para dar paso al capítulo 5, donde se pueden encontrar los resultados de campo, producto de la aplicación de los instrumentos, el análisis de los hallazgos y la descripción del producto final de esta investigación. Para finalizar con los capítulos 5 y 6, la discusión, donde se realiza el análisis reflexivo, propio y subjetivo, respecto al proyecto y, culmina con las conclusiones y recomendaciones sugeridas por mi trabajo de grado.

## Estado del Arte

En el estado de la cuestión, se realizó una búsqueda en diferentes bases de datos de artículos académicos, así como cinco repositorios de las universidades: Pontificia Universidad Javeriana, Pontificia Bolivariana, Antioquia, La Sabana y La Nacional para lo que se aplicó la ecuación de búsqueda mujer + arquetipo, mujer + bruja. Luego de haber realizado la búsqueda de esta manera, se encontraron veintiséis proyectos desde 2010 a 2021, de los cuales ocho eran los que estaban más relacionados con el asunto de este proyecto y fueron tenidos en cuenta.

En el análisis hallado a partir de la tabla de los proyectos revisados (ver Tabla 1 en anexos), se pudo observar que hay trabajos en los que su problemática de investigación hace referencia a la creación de un nuevo personaje femenino que genera ruptura en las estructuras sociales arquetípicas para generar nuevas maneras narrativas, inclusivas y diversas (Los Santos, Stiegwardt, 2021). El arquetipo de la bruja es uno de los que se estudia, para mirar a la mujer, a través de este, y desde una canción, en donde se cuestiona si es la bruja una hechicera despiadada, la mujer que vive sola, la esposa desobediente, entre otras, o, por el contrario, es una mujer líder, respetada, sabia (Godínez, 2020). Así mismo, la comprensión de los arquetipos ha sido usada como una herramienta de mercadeo y gerencia de marca, al servicio de la industria de la moda colombiana (Ceballos, 2014). O para cuestionarse si existe identidad entre las narraciones con los relatos míticos griegos y la publicidad de los perfumes (Fernández P., 2010). También han sido analizados para caracterizar la diferencia sexual en dos diálogos de Platón, y evidenciar como en ellos, se muestran y relacionan las imágenes de lo femenino y lo masculino (Almandós, 2021). La niña fatal, la combinación entre ternura e inocencia y la representación de la mujer manipuladora y peligrosa, fue el arquetipo elegido para hacer un análisis a la obra literaria Lolita (Orozco, 2015). Particularmente, en uno de los documentos revisados, confluyó el análisis de los arquetipos y los dioses de la mitología griega, para establecer, desde el inconsciente colectivo, qué significado tiene una marca en sus públicos,

según las creencias humanas respecto se los dioses de la mitología griega (Dornelles, Tena, 2011). Metodológicamente, en la mayoría de los documentos analizados no se hace explícita la metodología utilizada, sin embargo, hay unos que optan metodologías cualitativas, cuantitativas de orientación experimental o hermenéuticas. Es así pues, como se identifica que existe un interés en estudiar los arquetipos femeninos en disciplinas como las artes, la historia, la literatura, el mercadeo, la publicidad y la filosofía, pero no se encontraron trabajos orientados hacia la comunicación, haciéndose notoria la pertinencia de este proyecto de investigación, el cual aporta a la Maestría en Comunicación Creativa, al no haber un interés previo de abordar el objeto en cuestión, desde la perspectiva de la escritura creativa, como yo lo estoy planteando.

### **Planteamiento del problema**

En Colombia, las mujeres mayores de 35 años, solteras y sin hijos tienden a ser vistas al interior de sus familias, círculos sociales y/o laborales como mujeres a las que les hace falta algo, como si estuvieran incompletas hasta que hallen una pareja y se unan a ella, bien sea bajo el matrimonio o bajo la unión marital de hecho. Y no siendo esto suficiente, además, se espera de ellas que sean madres y tengan su descendencia familiar. Resultan sometidas a una presión social, que incluso puede llegar a señalamientos o etiquetas con las que ellas se sienten incómodas y/o alienadas socialmente hablando.

Sin embargo, en las últimas décadas las mujeres le han salido al paso a esta presión social y han manifestado en voz alta su renuncia a la maternidad, se conocen como “NoMos”, por sus siglas en inglés de “Not Mothers”, y esta decisión ha traído alarmas demográficas en varios países, otorgándole el nombre de Nulíparas a las mujeres que no han tenido hijos (Zicavo, 2013). Según el último censo en 2018 del DANE, en Colombia hay 22.6 millones de mujeres, es decir, representan el 51,2% de la población total del país, de las cuales el 68% están en el rango de 15 a 65 años (DANE, 2021), rango en el que se ubica la fase productiva de las personas, y si cada vez se fomenta más y más una sociedad que empodera y ve el

valor en cultivar mujeres completas en sí mismas, se aporta a la resignificación de la representación social de las mujeres mayores de 35 años, solteras y sin hijos, para dejar de ser vistas como “las solteras”, debilitando el estereotipo al desestimularse el valor de mantener los roles tradicionales de esposas y madres como los únicos valiosos en las mujeres, para así también contribuir al cierre de brechas laborales de género, lo cual, según el informe del DANE Mujeres y Hombres: Brechas de Género en Colombia, (DANE, 2020) podría “ (...) aumentar en un 3% al 4% el ingreso de los hogares colombianos (...)”, como aportar al crecimiento económico nacional, latinoamericano e incluso mundial, ya que, según McKinsey Global Institute citado en dicho informe:

“(…) al cerrarse las brechas de género en la participación económica, en las horas trabajadas y en la productividad, se añadirían 28 billones de dólares al PIB mundial en 2025, lo que equivale a la suma de las economías de Estados Unidos y China (...) lo que se traduce en un incremento de 3,9 puntos porcentuales del PIB mundial hacia 2025, lo que equivale a un aumento de casi 0,5 puntos porcentuales en el crecimiento promedio del PIB mundial en los siguientes años, un aporte importante, en particular en tiempos que se prevén de crecimiento económico más reducido” (MacKinsey Global, 2015).

Desde niñas, a las mujeres se les enseña a jugar con muñecos bebés, a desear ser mamás y soñar con el príncipe azul que llegará a rescatarlas, hacerlas felices por siempre y para siempre, y se debe ser obedientes con él. Si bien hoy en día hay padres o núcleos familiares que fomentan niñas y, por ende, mujeres adultas independientes, profesionales exitosas, conocedoras de su individualidad para manifestar libremente qué les gusta y qué no, qué desean y qué no, saber alzar su voz para ser escuchadas y tenidas en cuenta, direccionadas a la acción y consecución de sus sueños, objetivos y metas, a través de una vida académica aplicada, de la disciplina del deporte, las aventuras de los viajes, el éxito laboral y profesional o el mismo deseo de ser madres y esposas, entre muchas maneras de ser mujeres plenas, libres y completas, la cultura colombiana sigue reclamando mujeres no solteras y con hijos antes de los 35 años.

Hestia, diosa de la mitología griega, será la referencia usada para conocer el arquetipo femenino de la bruja, como esa mujer sabia, la que se relaciona como la tía soltera, quien es categóricamente introvertida, habitualmente sensible e intuitiva, ella es distante emocional y socialmente, pues tiene una gran capacidad para disfrutar de la soledad, como una posesión de un sentido de significado espiritual (Bolen, 2014). Pero ¿por qué usar las diosas de la mitología griega y no otra representación de este arquetipo? Porque somos deudores de la mitología greco-romana, ya que de esta tenemos un cúmulo de conocimientos heredados, sobre los cuales se han fundamentado las civilizaciones occidentales, como la nuestra, en la que la persistencia de esas representaciones sigue teniendo resonancia en nuestra memoria y en el presente; nos enseñaron sobre ellos en el colegio, o hemos visto pinturas o estatuas de ellos en algún momento de la vida, o en las películas, y apelaremos a ese conocimiento previo e instalado, para conocer y aproximar dicho arquetipo.

Con este trabajo se pretende identificar esa representación social de la mujer objeto de este análisis, eso que se dice de ellas contado por ellas, para relacionarlo con Hestia, la diosa del fuego, del hogar y de los templos. La menos conocida de todas. Quien representa los roles arquetípicos de la tía soltera y la mujer sabia. Una mujer completa en sí misma y que no requiere de estímulos externos como casarse y tener hijos, para sentirse realizada y completa. Y, encontrar en la escritura creativa el diseño de unos parámetros que permitan construir narrativas disruptivas. Relatos para que las mujeres se narren desde otra perspectiva, donde la escritura creativa aflore esas características únicas y bondadosas de esa mujer adulta, soltera y sin hijos, para conocerla o mejor, re-conocerla con una mirada nueva y refrescante, más allá de su estado civil y el ser o no madres en la cultura colombiana, con lo que se espera contribuir a la resignificación de la representación social de dichas mujeres.

Así que, para esto se ha planteado como objetivo general de este trabajo el de analizar la representación social de la mujer adulta soltera sin hijos en la cultura colombiana, en relación con el arquetipo femenino

de la bruja, para construir narrativas disruptivas. El cual atenderemos a través de la pregunta ¿Cómo es la representación social de la mujer soltera adulta sin hijos en la cultura colombiana y la resignificación que de ella hacen las mujeres, a través del arquetipo femenino de la bruja, que pueda ser implementada en un producto de la escritura creativa? Pregunta que se fue atendiendo a lo largo de esta investigación, a través del cumplimiento de unos objetivos específicos (ver Tabla 2), que fueron desarrollados uno a uno, en la implementación de los instrumentos metodológicos de esta investigación, donde en conversaciones individuales y colectivas con 11 mujeres colombianas, entre los 35 y 55 años, solteras y sin hijos, se pudo identificar cómo ellas son representadas socialmente, se narran así mismas y describen son narradas por los demás, para luego hacer una aproximación al arquetipo femenino de la bruja, de acuerdo con Hestia diosa de la mitología griega, y analizar la relación entre el arquetipo y la representación social, identificando los puntos de encuentro y desencuentro entre ambos conceptos para al final diseñar los parámetros que construyen una narrativa disruptiva y crear un producto de escritura creativa en torno a la resignificación de la representación social de la mujer. Si bien en la tabla 2, a continuación, se mencionan y describen uno a uno los objetivos específicos y su materialización, se invita al lector a conocer a profundidad la evidencia de su cumplimiento en la parte metodológica de este documento.

---

**Tabla 2**
*Objetivos operacionalizados*


---

**Objetivo específico 1.** Identificar cómo son representadas socialmente las mujeres solteras sin hijos de más de 35 años en la cultura colombiana
 

---

Estrategias	Técnica	Instrumentos	Conceptos operados
Entender como las mujeres ven que son representadas socialmente en la cultura colombiana.	Comprensión semántica de cómo ellas se definen y son definidas; como se narraron (se representan y son representadas).	Entrevistas semiestructuradas a profundidad donde las mujeres narraron lo que sienten y plasmaron en un muro digital como "Se ven, sienten y son".  Herramientas: ZOOM + MIRO	Representación social Estereotipo  Mujer Soltera

**Objetivo específico 2.** Relacionar el arquetipo femenino de la bruja, de acuerdo con la diosa de la mitología griega Hestia, teniendo en cuenta la representación social que las mujeres identifican en dicho arquetipo.
 

---

Estrategias	Técnica	Instrumentos	Conceptos operados
Identificar las representaciones sociales de las mujeres en relación con las características de Hestia.	Análisis de contenidos, de discurso.	Mapas mentales. Herramientas: Canva + ZOOM.	Representación social. Arquetipos femeninos.  Hestia, diosa mitología griega como arquetipo femenino.

**Objetivo específico 3.** Comprender la relación arquetipo y representación social en un grupo de mujeres solteras mayores de 35 años sin hijos, con el fin de identificar los puntos de encuentro y desencuentro entre ambos conceptos.
 

---

Estrategias	Técnica	Instrumentos	Conceptos operados
-------------	---------	--------------	--------------------

---

Indagar la opinión de esas mujeres sobre la representación social de la mujer soltera en el arquetipo de la bruja. Mapas mentales, a través de los cuales se entendió el recorrido de ellas como mujeres solteras y sin hijos. Talleres colectivos donde se entendió el arquetipo femenino de la bruja y se construyó colectivamente una nueva manera de describir cómo "se ven, sienten y son" las mujeres mayores de 35, solteras y sin hijos, de acuerdo con la representación social de cada mujer y las características del arquetipo. Presentación, video y ejemplos de personajes referencia del arquetipo femenino de la bruja en las películas. Arquetipos femeninos. Hestia, diosa mitología griega como arquetipo femenino.

Herramientas: ZOOM + MIRO + Canva.

---

**Objetivo específico 4.** Diseñar los parámetros para construir una narrativa disruptiva y crear un producto de escritura creativa en torno a la resignificación de la representación social de la mujer.

---

Estrategias	Técnica	Instrumentos	Conceptos operados
Contextualizar las lógicas de la escritura creativa para producir narrativas disruptivas.	Construcción colectiva de narraciones apoyadas en recursos de escritura creativa.	Talleres colectivos en los que se hizo uso de referencias narrativas y disparadores creativos, para que las mujeres construyeran una narrativa en donde cada una relató la historia de su Hestia y la resignificación de la representación social, y se produjo relatos ficcionados o testimoniales, como cartas, cuentos, biografías ficcionadas y narrativas.	Narrativa Escritura creativa.
		Herramientas: ZOOM + Canva + carpeta compartida documentos narrativas individuales.	

## Marco Teórico

Para profundizar en este trabajo de investigación – creación al servicio de la comunicación creativa, es importante contextualizar los conceptos en los que está enmarcado dicho trabajo. Empezaremos con la Representación Social, como esa visión interactiva y comunicacional, que da cuenta de cómo los grupos y las sociedades construyen formas de representación colectiva que es conocimiento de sentido común (Roselli, 2011). Y que, para el psicólogo social, William Doise, corresponden a esos “principios generativos de toma de posturas que están ligadas a inserciones específicas en un conjunto de relaciones sociales y que organizan los procesos simbólicos implicados en esas relaciones” (Doise, 1984). Se dice que la idiosincrasia es la representación social llevada a la acción, la cual le confiere un carácter no consiente, fragmentado, icónico, pre-lógico e intuitivo, donde se mezcla información, valoración y afectación, es decir, lo que es y lo que debe ser. (Roselli, 2011). Y para el trabajo en cuestión, se identifica, a través de las mismas mujeres objeto de análisis, eso que se dice de ellas, esa representación social, en la cultura colombiana, esa que habla de mujeres que se sienten a gusto con las decisiones que han tomado en su vida, con el impulso que han dado a los diferentes proyectos, metas, sueños, propósitos o anhelos que se han propuesto a lo largo de sus vidas, pero que desde sus entornos, especialmente por otras mujeres, sienten una gran presión social para tener pareja y/o tener hijos, que las acompañen y les permita no estar solas, sobre todo, en sus últimos años de vida.

Las representaciones culturales de género se expresan y manifiestan a través de estereotipos (Bonelli, 2019) entendiéndose a los estereotipos de género como esas “generalizaciones preconcebidas sobre los atributos asignados por la cultura a varones y mujeres” (Del Valle, 2002). Los estereotipos suelen persistir en el tiempo, generación tras generación, manteniendo su inalterabilidad (Bonelli, 2019); lo cual no significa que no puedan ser modificados, pero para poder hacerlo deben producirse transformaciones de los rasgos socioculturales que han permanecido a

lo largo de la historia considerándose como naturales e inamovibles y que han pasado a conformar las identidades de género (Williams & Best, 1990). Y es el estereotipo de la “tía solterona” el que más se asocia a las mujeres con estas características, el cual fue descrito por ellas como esa mujer amargada, sola y triste, que dista completamente de sus realidades, pues ellas se sienten, muestran y viven como mujeres felices, a gusto con sus vidas, disfrutan con plenitud su “soledad” y reconocen el valor de haber dedicado un esfuerzo grande a su trabajo interior, en concentrarse en su experiencia subjetiva interna, a su tranquilidad e imperturbabilidad, que se deriva de centrarse en ellas mismas y no en estímulos externos, como el matrimonio y/o tener una descendencia.

Se entiende entonces, que los estereotipos de género están relacionados con la cultura predominante, las formas de producción económica y la distribución del poder social en un espacio y un tiempo histórico (Morgade, 2012) a lo que no se puede negar, que se han dado transformaciones importantes en las prácticas y dinámicas familiares durante las últimas décadas, como lo son la incursión de la mujer en el ámbito laboral, lo que se ha derivado en la adquisición de autonomía económica y también poder de decisión en el interior de la familia, así como la pérdida del ejercicio del rol de proveedor económico único y jefe de familia de los hombres, quienes hoy contribuyen con las labores domésticas y de crianza. (Bonelli, 2019)

“No se puede abordar la cuestión del alma femenina moldeando a la mujer de una manera que se adapte a una forma más aceptable según la definición de la cultura que la ignora, y tampoco se puede doblegar a una mujer con el fin de que adopte una configuración intelectualmente aceptable para aquellos que afirman ser los portadores exclusivos del conocimiento” (Pinkola Estés, 1998) La mujer desde su identidad construye diversos significados para expresar su “ser”. Para definir qué es ser mujer se deben tener en cuenta tanto las condiciones culturales de la definición de los roles de género, como las condiciones biológicas y fisiológicas propias de la

constitución sexual (Agudelo londoño, Bedoya García, & Osorio Tamayo, 2016) aún, cuando la descripción principal de ser mujer se da a través de las características asociadas a la maternidad (Fuller, 2001).

Las mujeres han transformado cómo se plantean sus objetivos tanto en lo personal como en lo profesional, reconociendo nuevos roles diferentes a ser esposas o madres. Donde la incursión en ámbitos académicos y laborales ha implicado la integración paulatina de nuevas maneras de concebir la identidad femenina (Angulo & Luque, 2008), llevando a la generación de transformaciones culturales que permiten manifestar el ser mujer desde múltiples expresiones, diferentes a lo que el rol materno se refiere, habilitando cambios en la experiencia colectiva y los estereotipos establecidos (Agudelo londoño, Bedoya García, & Osorio Tamayo, 2016).

Para hablar de qué es ser mujer soltera, debemos entender qué es el estado civil. En Colombia, “el estado civil de una persona es su situación jurídica en la familia y la sociedad, determina su capacidad para ejercer ciertos derechos y contraer ciertas obligaciones, es indivisible, indisponible e imprescriptible, y su asignación corresponde a la ley. El estado civil de las personas deriva de los hechos, actos y providencias que lo determinan y de la calificación legal de ellos” Arts.1 y 2 (Decreto 1260, 1970), es decir, que el estado civil es una situación permanente de una persona natural (física) en relación con su circunstancia personal y la legislación. Desde el punto de vista del lenguaje, soltero proviene del latín solitarius 'solitario, aislado' y la Real Academia de la Lengua, lo define como “que no se ha casado”. Soltera/o es entonces el estado civil original, donde una persona no ha contraído matrimonio o que no está en pareja. Y es la soltería, el estado civil que nos interesa en este proyecto, ya que este está directamente vinculado con el arquetipo de la tía soltera.

Carl Jung plantea que los arquetipos son la forma que le es dada a algunas experiencias y recuerdos de nuestros primeros antepasados, son la codificación de las ideas y emociones de la humanidad como grupo, que se encuentran en el inconsciente colectivo (Jung, 1951). Entendemos por arquetipos a “los motivos que se repiten y con significación casi idéntica tanto en sueño y fantasías individuales, como en la mitología y el folclore de los pueblos” (Paraíso, 1995, pág. 41) podemos decir entonces, que los arquetipos son poderosos patrones internos que establecen modelos en la sociedad. Entre los arquetipos definidos y explicados por Jung, está el del Mago, el cual será analizado como arquetipo femenino, a través de la diosa de la mitología griega Hestia, como representación de la mujer bruja.

Hestia, conocida como la diosa del hogar y de los templos, representa a la mujer sabia y soltera, que enfoca su conciencia hacia su interior. En la mitología griega, fue la primera hija nacida de Rea y Cronos; era la hermana mayor de la primera generación de dioses del Olimpo y tía soltera de la segunda generación. Fue una diosa virgen, desde los puntos de vista sexual como simbólico, ya que estaba completa en sí misma y no se distraía en las necesidades de los demás o necesitaba de la presencia de alguien más para ser ella. Es una mujer que no está apegada a las personas, los resultados, las posesiones, el prestigio o el poder. Es intuitiva, busca la tranquilidad y cultiva la serenidad, está concentrada en su experiencia subjetiva interna, cuida y mantiene el hogar, como espacio físico y como fuente de energía; el fuego. Para ella el sentido del orden es fundamental. Ella permanece fuera de las discordias o rivalidades y evita dejarse atrapar en las pasiones del momento, los acontecimientos no tienen el mismo impacto en ella que en las demás personas. El desapego le proporciona una calidad de “sabia anciana”, la experiencia le ha dado un carácter templado y no se deja agobiar, ve y vive la vida desde una perspectiva tranquila y sabia, que ofrece siempre consejos sensatos y llenos de comprensión interna espiritual (Bolen, 2014). En palabras de T.S. Eliot, es una mujer que posee “la libertad interna del deseo práctico, la liberación de la

acción y del sufrimiento, liberación de la compulsión interna y externa, pero rodeada por una gracia de buen juicio, una blanca luz tranquila y en movimiento” (Eliot, 1943, pág. 16). Es posible entonces, que este proyecto propenda por la resignificación de la representación social de la mujer, donde ser madres y esposas son solo dos de los roles que podemos adquirir las mujeres y a los que no se limita el sentirnos y ser vistas como mujeres realizadas, exitosas y completas.

Narrar es “relatar”, “contar”, “referir”, informar acerca de algo, como se hacía en épocas de antaño, como la tradición oral dicta; relatar es informar acerca de algo (Gómez de Silva, 1985), y ese algo debe tener algún sentido, cierto significado para quien narra y para quien escucha o lee, porque esa es la cualidad de la memoria: guardar y dar cuenta de lo significativo de la vida, de lo que vale la pena mantener para luego comunicar y que alguien más lo entienda (Mendoza García, 2004). La narrativa, puede entenderse, como una reflexión sobre la condición humana (Bruner, 2002): “nuestra experiencia de los asuntos humanos viene a tomar la forma de las narraciones que usamos para contar cosas sobre ellos” (Bruner, 1997, pág. 152).

Los relatos son narraciones contadas desde un punto de vista particular, cuando las personas cuentan sus historias van determinando que consideran memorable y que no (Mendoza, 2004) “cuando las personas hacemos memoria, mediante nuestro discurso sostenemos, reproducimos, extendemos, engendramos, alteramos y transformamos nuestras relaciones. Es decir, la memoria de cada persona cambia en la relación y cambia [también] las relaciones” (Vázquez, 2001, pág. 115).

“El testimonio es de alta importancia en los asuntos de la vida cotidiana; es algo que reincluye la narrativa: al preguntar a una persona quién es, nos contará una pequeña historia (en el sentido de relato). Ahí está el testimonio.” (Mendoza, 2004, pág. 7). El testimonio es una huella, el relato de que algo sucedió, existió (Ricoeur, 1999). En palabras del escritor Eduardo Galeano “una

memoria es experiencia viva” y de ahí que una buena narración consista en “hacerlo de tal manera que el lector sienta que lo ocurrido vuelve a ocurrir cuando el autor lo cuenta” (Galeano, 1986), es por esto por lo que se hace valioso para este proyecto, el hacer uso de las narraciones, de los relatos como una manera para que las mujeres adultas solteras y sin hijos construyan nuevas maneras de relatarse a sí mismas, de representarse socialmente, donde al resignificarse a ellas mismas estarán abriendo los caminos que permiten no solo desmontar los imaginarios que construyen los estereotipos, como lo es el de la “tía solterona”, sino que a su vez, dan cabida en la sociedad a una nueva manera de ver y entender a las mujeres que han optado por cultivar su ser desde el interior, desde su experiencia subjetiva interna para promover y promulgar por la diversidad de mujeres que van más allá de los roles tradicionales de ser madres o esposas.

La escritura creativa es aquella, de ficción o no, que desborda los límites de la escritura profesional, periodística, académica y técnica. En este modo prima la creatividad sobre el propósito informativo propio de la escritura no literaria, no creativa (Labarthe & Herrera Vásquez, 2016).

La escritura artística no es tan sólo una habilidad sino, como señala Francisco Alonso es “una competencia comunicativa de un sujeto que necesita la ficción para contrastar su imaginario con la realidad” (Alonso, 2017, pág. 52). Si tomamos en consideración que: “El lenguaje general y la escritura son elementos esenciales para el desarrollo, la educación y la formación del hombre” (Rodari, 1973, pág. 14) podremos comprender que la escritura como instrumento de comunicación, pensamiento y conocimiento, como objeto de reflexión y análisis, es básica para la construcción de la significación a través de los múltiples códigos y formas de simbolizar (Mendieta, 2018). Cuando hacemos uso de ejercicios que estimulan la creatividad y con base en ellos generamos escritos, estamos entonces produciendo escritura creativa y, a través de ella, de las palabras, podemos transformar la realidad en ficción (Medina, 2019). Porque “la palabra es creación también es acción, porque el que escribe se enfrenta a la construcción artística y

contemplativa del mundo” (Cancino, Fontecha, Ramírez & Parra, 2019, pág. 96). Es entonces la escritura creativa, un término que apela a diversas posibilidades educativas y formativas a través del medio de la escritura, que, para su realización concreta, recurre a recursos y orientaciones procedentes de diversos saberes y disciplinas, donde se pueda aplicar la escritura para mejorar el rendimiento, la calidad de vida, el desarrollo personal, las relaciones interpersonales, la empatía, entre otros, en los campos profesionales, asistenciales y educativos. (Mora-Fandos & Schreiber-Di Cesare, 2020). Así que, esta investigación al servicio de la comunicación creativa hace uso de herramientas como la escritura creativa, para contribuir a la transformación social y cultural de cómo son representadas las mujeres colombianas mayores de 35 años, solteras y sin hijos, buscando contribuir a la resignificación de este colectivo de mujeres que cada día se hace más grande en la sociedad.

### **Metodología**

Para este trabajo de grado se hizo uso de la metodología cualitativa, con enfoque en la teoría crítica, la cual aborda una perspectiva en donde la realidad es transformable de manera inevitable en el proceso de investigación, partiendo de la inclusión de los sujetos afectados por dicha transformación social (Güereca T., R., Blásquez M., L.I, López M., I. 2016) En términos del proyecto, se busca partir de las historias, de los relatos propios de cada mujer, a través de los cuales ellas manifiestan ser representadas por los demás, así como la representación individual que hacen de sí mismas, para relacionarlos y analizarlos de acuerdo con las características del arquetipo femenino de la bruja y la diosa de la mitología griega Hestia, implementando unos instrumentos metodológicos específicos, con el propósito final de brindar unas herramientas a las mujeres, que promuevan la transformación social, la transformación de su realidad y sus decisiones de vida, a través nuevas maneras de narrarse y relatarse a ellas mismas, con el apoyo de la escritura creativa. Así que, a través de la observación y técnicas de conversación con un

grupo de mujeres mayores de 35 años, solteras y sin hijos, como sujetos en vez de objetos de investigación, se aplicaron técnicas como entrevistas semiestructuradas a profundidad con once mujeres, de manera individual, y dos talleres grupales, de dos sesiones cada uno, para interpretar y analizar la información recolectada. Se eligió las entrevistas e historias de vida con estas mujeres, en donde se incluye el asunto de la escritura creativa, teniendo en cuenta que este proyecto tiene un enfoque narrativo, y necesitaba hacer uso de unas técnicas que permitieran recoger esas formas, a partir de las cuales las mujeres se narraran, se relataran a ellas mismas para dar cuenta de sus historias, de cómo ellas recreaban su propio relato. Las entrevistas semiestructuradas posibilitan la interacción y, con esta técnica conversacional, era posible que a través del dialogo, de esa construcción dialógica, emergieran temas no contemplados, donde la entrevistada con sus relatos, posibilitaba que estos fueran siendo incluidos en la conversación. Siendo este el motivo por el cual fue elegida la entrevista semiestructura a profundidad, la cual busca identificar esas construcciones narrativas para conocer como se narran esas mujeres adultas, solteras y sin hijos y como han sido narradas culturalmente en Colombia.

La población estudiada fue un grupo de 11 mujeres colombianas, con rangos entre los 35-39, 40-45 años, 46-50 y 51 a 55 años, solteras y sin hijos (Ver Tabla 3). Las mujeres fueron convocadas a través de referidos, haciendo uso de un formulario de Google Forms para la inscripción en el proyecto y, posteriormente, fueron contactadas para validar la información y su participación, de tal manera que se programaron o no las entrevistas individuales y, posteriormente, los talleres grupales. Durante este proceso se inscribieron inicialmente dieciocho mujeres, de las cuales dos fueron descartadas en la primera conversación de contacto, ya que allí se identificó que una de ellas tenía hijos y la otra estaba separada, características que no cumplían con los requisitos para esta investigación. Así mismo, otras dos mujeres que se inscribieron inicialmente, al ser contactadas negaron haberse inscrito y estar interesadas en participar. Durante el desarrollo de

las entrevistas, 3 mujeres cancelaron en múltiples ocasiones su espacio programado y al final, decidieron no seguir programándose para participar en la investigación, con lo que la población inicial de dieciocho mujeres, paso a ser de once mujeres adultas, solteras y sin hijos, de diferentes ciudades del país y con un nivel educativo superior al bachillerato, en su mayoría, con postgrados y activas en redes sociales.

**Tabla 3**

*Datos población*

<b>Código</b>	<b>Edad</b>	<b>Ciudad residencia</b>	<b>Redes</b>	<b>Nivel educativo</b>	<b>Rango</b>
E6	37	Bogotá	YouTube	Postgrado	35-39
E8	37	Bogotá	Facebook	Postgrado	35-39
E4	38	Bogotá	Instagram	Postgrado	35-39
E1	39	Bogotá	Instagram	Postgrado	35-39
E11	39	Sabaneta	Instagram	Postgrado	35-39
E9	40	Bogotá	Facebook	Postgrado	40-45
E2	43	Bogotá	Instagram	Postgrado	40-45
E7	43	Bogotá	Facebook	Postgrado	40-45
E5	49	Cogua	Instagram	Técnica/Tecnóloga	46-50
E10	49	Ibagué	YouTube	Postgrado	46-50
E3	52	Neiva	Facebook	Postgrado	50-55

Para describir la metodología aplicada, pasaré por cada uno de los objetivos específicos:

1. Identificar cómo son representadas socialmente las mujeres solteras sin hijos de más de 35 años en la cultura colombiana: a través de entrevistas virtuales a profundidad semiestructuradas, se identificó como manifiestan estas once mujeres son representadas socialmente en la cultura colombiana, aprovechando la investigación cualitativa para la comprensión semántica de cómo ellas se definen y son definidas. En estos espacios de aproximadamente hora y media con cada una, se fue dando respuesta a una serie de preguntas generales y específicas como: *¿Para ti qué significa ser mujer?, en general, ¿cómo describirías tu vida como mujer?, ¿te consideras una mujer feliz? y ¿por qué?, ¿qué metas o sueños tenías para tu vida y cuáles has cumplido?, ¿qué opinas del estereotipo "tía solterona"?* y *¿cómo describirías el estereotipo?, si le pidieras a tu familia/amigos que describan a una "tía solterona" ¿cómo lo harían, cuales serían sus características?, ¿alguna vez casarte y tener hijos hizo parte o sigue siendo parte de tu plan?* (Ver anexo 2 todas las preguntas). Preguntas que buscaban ir identificando esa representación individual y social alrededor de sus decisiones de vida y la conexión con el arquetipo. Adicionalmente, con estas técnicas conversacionales, se fue recolectando información no contemplada que pudiera seguir nutriendo y fuera de interés para la investigación. Durante la conversación, cada mujer realizó un ejercicio práctico en el que a través de post-it en un muro virtual (ver Figura 1), respondieron a tres preguntas adicionales, donde a partir de cada pregunta, se iba generando una reflexión que permitía ser analizada, para luego dar paso a la siguiente pregunta y reflexión. Cada post-it no solo generó una conversación, una dinámica e indagación, que, plasmadas en frases, producto de cada mujer, sirvieron de insumo y material para esta investigación, sino que, además, aportó como ejercicio de conexión dentro de la conversación. Estas preguntas adicionales fueron

*¿Cómo me veo?*, que hace referencia a cómo cada mujer se muestra al mundo, *¿Cómo me siento?*, en la que cada una hacía visible cómo vive su vida y, por último, *¿Cómo soy?*, con la que cada una viabilizaba su esencia, reflexiones que permitieron profundizar en la manera como estas mujeres se narran a ellas mismas.

Herramientas: Zoom + MIRO.



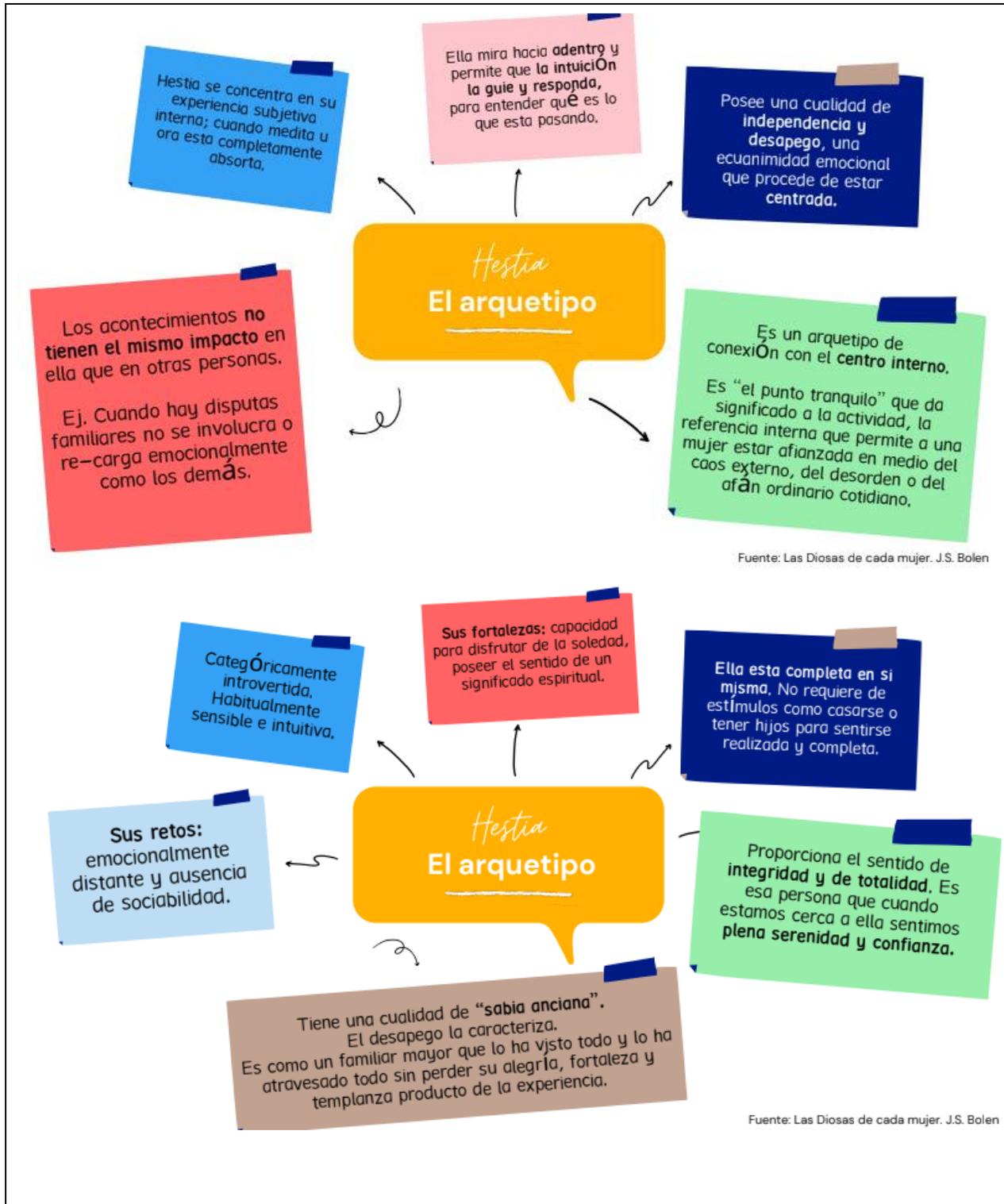
2. Relacionar el arquetipo femenino de la bruja, de acuerdo con la diosa de la mitología griega Hestia, teniendo en cuenta la representación social que las mujeres identifican en dicho arquetipo: en el primer taller grupal, sesiones 1 y 2, se identificaron las representaciones sociales de las mujeres en relación con las características de Hestia, haciendo uso de mapas mentales que cruzaron las características del arquetipo femenino de la bruja con las características de Hestia, diosa de la mitología griega (ver Figura 2) y la representación social que las mujeres manifestaron. Durante el taller se hizo uso de una presentación que permitía ir guiando el proceso metodológico y en donde habían de recursos como un [video con un aparte de la película Pocahontas](#) de Disney y otros ejemplos de personajes referencia, que representan al arquetipo de la bruja en películas animadas, infantiles, de comedia, acción y romance (ver Figura 3).

**Figura 2**

Mapas mentales características arquetipo femenino de la bruja y Hestia.



Fuente: Las Diosas de cada mujer. J.S. Bolen



**Figura 3**

*Ejemplos de personajes referencia, que representan al arquetipo de la bruja en películas animadas, infantiles, de comedia, acción o romance.*



- Comprender la relación arquetipo y representación social en un grupo de mujeres solteras mayores de 35 años sin hijos: a través de la investigación-acción en los talleres de construcción colectiva, sesiones 1 y 2, también se indagó la opinión entre las mujeres participantes, sobre la representación social de la mujer soltera en el arquetipo de la bruja. Luego de haber conocido las características de Hestia se les preguntó y se reflexionó grupalmente, sobre cuáles fueron las características con las que se sintió identificada cada una y cómo describirían ahora a una mujer colombiana mayor de 35 años, soltera y sin hijos. Reflexiones que sirvieron de premisa para

realizar el último ejercicio de construcción colectiva de dicho taller, en el que entre todas crearon una nueva representación social de las mujeres, a través del mismo ejercicio individual que cada una realizó en las entrevistas, pero ahora, de manera colectiva. construyeron y respondieron a: Nosotras las mujeres mayores de 35 años, solteras y sin hijos "*Nos vemos (mostramos), Nos sentimos (vivimos) y somos (esencia)*" donde se analizó si encontraban un antes y después en su representación social, teniendo en cuenta su proceso individual como el colectivo.

Herramienta: Zoom + MIRO + Canva. (Ver Figura 4).



4. Diseñar los parámetros para construir una narrativa disruptiva: en el segundo taller colectivo, sesiones 1 y 2, se contextualizó las lógicas al respecto de la narrativa y la escritura creativa, para luego realizar un ejercicio de escritura libre con el que cada mujer contó “La historia de su Hestia”, inspirado en su proceso por haber hecho parte del proyecto de investigación Hestias y haciendo uso de cualquiera de los siete recursos creativos compartidos con ellas, como disparadores de creatividad y herramientas que les sirvieran para la construcción de sus propios relatos, a través de los cuales describieron como se Ve, Siente y Es una mujer colombiana mayor de 35 años, soltera y sin hijos. Los recursos creativos para ser aprovechados como disparadores de creatividad fueron; constelación de palabras, frases para formar un cadáver exquisito, una imagen de la mujer maravilla, referencias de cuentos en tono de hadas, prosa poética, narrativas y biografías faccionadas (Ver Figura 5), para producir narrativas disruptivas, donde se hizo visible la transformación de sus representaciones sociales individuales, así como la resignificación del arquetipo. Herramienta: Carpeta compartida Google Drive y formatos individuales Escritura Creativa Hestias + Zoom.

Figura 5

Recursos creativos, Taller escritura creativa “La historia de mi Hestia” una mujer colombiana, mayor de 35 años, soltera y si hijos se Ve, Siente y Es.

**Recursos Creativos**

**La historia de tu Hestia**



- 1 Inspírate en tu proceso de Hestia.
- 2 Elige cualquiera de los recursos creativos.
- 3 Crea una historia corta que describa cómo **se Ve, Siente y Es una mujer colombiana mayor de 35 años, soltera y sin hijos.**




Tu historia debe caber en 1 hoja word, con fuente 11-12.

Constelación de palabras

Mujer.  
Amargura  
Bruja

Elige frases del listado y arma una historia con ellas

**Cadáver Exquisito**

Mujer Maravilla

"Había una vez....."

En tono cuento de hadas

Prosa poética

Narrativa

Biografía ficticiomada

Vicenta del Bosque:  
Nació en Bogotá el 23 de marzo de 1930 en una familia de campesinos boyacenses y santandereanos. Su interés en la escritura surge de su amor por los árboles y sus múltiples dolencias oftalmológicas que fueron cambiando a través de los años y que la llevaron a crear varios poemarios, poniendo de manifiesto cómo sus formas de ver (fisiológicamente hablando) habían determinado alteraciones en sus maneras de mirar el mundo.

## Resultados

Como resultado de esta investigación hubo diferentes hallazgos que dan cuenta sobre la representación social de la mujer adulta soltera sin hijos en la cultura colombiana, en relación con el arquetipo femenino de la bruja. Dicho análisis se hizo con base en el procesamiento y sistematización de la información recogida haciendo uso de AtlasTi (Ver Anexo 3 y 4), donde se generaron unos códigos que clasifican la información y dan cuenta sobre cómo son

representadas las mujeres adultas solteras y sin hijos, las cuales serán analizadas a continuación, agrupando los hallazgos bajo tres categorías; representación social, donde se revisarán los códigos de mujer, esposa y madre; ser mujer, para conocer sobre los códigos de propósitos y logros; y ,finalmente, la de arquetipo, donde se revisarán los códigos de tía solterona y bruja, con el propósito de comprender los resultados de esta investigación.

Comencemos con la representación social, esa visión interactiva y comunicacional, que da cuenta de cómo los grupos y las sociedades construyen formas de representación colectiva que es conocimiento de sentido común (Roselli, 2011). En Colombia, las mujeres mayores de 35 años, solteras y sin hijos son vistas al interior de sus familias, círculos sociales y/o laborales (Ver Figura 6), especialmente por otras mujeres de sus entornos, como mujeres solas y amargadas que, si bien se les describe como mujeres independientes, fuertes y autosuficientes, esto no las libra de la presión social para que hallen una pareja y traigan unos hijos al mundo, motivo por el cual permanentemente se les está preguntando “¿para cuándo el esposo y para cuando el hijo?” (Entrevistada 6). Al no encontrar la respuesta esperada por la sociedad, las mujeres manifiestan que generan preocupación y lástima al interior de sus círculos sociales y familiares, pues las ven como “a las personas a las que las dejó el tren (...) como la persona que no consiguió novio o que el novio la dejó plantada” (Entrevistada 9) o “- *Pobrecita, ¿qué pasará que ningún hombre está ahí?*- He tenido situaciones en las que me quieren presentar personas sin yo quererlo, creen que me faltan amigos, o que no me aguantan o que les doy pesar” (Entrevistada 4), entonces, al no contar con un marido o pareja y tampoco ser madres, permanecerán siempre solas, y, conciben sus vidas en unas condiciones terribles, derivadas de su decisión de ser solteras, que al final, se convierte en una descripción de ellas como solteronas “(...) a la que le tocó por fea o porque le tocó cuidar a la mamá o por la mas de malas o porque el amor imposible no le permitió buscar otro hombre, entonces, en consecuencia, terminó solterona, sola y triste,

más o menos vacía, porque no pudo realizarse como mujer” (Entrevistada 5). Son juzgadas y percibidas como una amenaza, para otras mujeres, ya que el ser solteras y sin hijos las pone en una situación no deseada para compartir con las parejas de otras mujeres que sí decidieron ser esposas o madres, e incluso generando discriminación o etiquetas negativas con las que se sienten incómodas, como ser mal llamadas brujas “ (...) en los últimos dos años lo he vivido, ser la bruja en términos negativos para relaciones de pareja de casados (...) lo viví con compañeros de trabajo, sus esposas me ven como una amenaza terrible, y creo que esa amenaza es porque soy soltera y sin hijos, no veo por qué les da tanto miedo, ahí hay un tema de inseguridades fuertes” (Entrevistada 4). La presión social incluso las lleva a veces a pensar dos veces qué responder cuando se les pregunta por ellas y su vida “Si creo que hay esa presión y no solamente en el ambiente familiar, creo que en el laboral también; porque es como - *¿será que digo que estoy soltera a estas alturas de la vida?* - Me pregunto qué van a pensar de mí, - *¿la solterona?*, *¿será que va a caer mal, será que digo que estoy separada?*”- Es mejor ser separada que ser soltera, es menos grave a estas alturas ser divorciada o madre soltera que ser soltera, sigue habiendo como esa presión que se tenía hace mucho tiempo, pero como que la doble moral de la sociedad todavía la mantiene debajo de cuerda, pero ahí está, sigue estando, como - *Mmmh, algo raro debe que tener, ¿i por qué soltera a estas alturas!?* -” o a veces (...) me han dicho - *¿pero yo no entiendo tu por qué estás sola?* -, o sea, como si fuera de verdad algo muy malo, muy malo.” (Entrevistada 5).

No es suficiente con la expectativa de cumplir un rol de esposas, de tener a su lado una pareja sin importar si las hace felices o no, lo importante es no estar solas, en donde, además, si no lograron este cometido, por lo menos deberían apuntarle a ser madres “Tener hijos (...) les importa incluso más que tener marido y me decían - *¿por qué no adopta (un hijo) en vez de adoptar un perro?* -, me decían que por qué lo cuidaba como a un niño (al perro), que mejor

tuviera uno (hijo). El ser solterona lo resuelven con tener un man al lado y ahora con tener un niño” (Entrevistada 4). Es casi que inconcebible la felicidad y la completud de una mujer, la su expresión de feminidad, si ella no cuenta con los requisitos sociales de ser madre o ser pareja de alguien “Lo estás haciendo mal. Realmente cómo vas a poder ser feliz si no tienes hijos o realmente cómo vas a poder ser feliz sola” (Entrevistada 5). Esta representación social va produciendo los estereotipos, que se manifiesta en la idiosincrasia como la representación social llevada a la acción, la cual le confiere un carácter no consiente, fragmentado, icónico, pre-lógico e intuitivo, donde se mezcla información, valoración y afección, es decir, lo que es y lo que debe ser. (Roselli, 2011). Es, así pues, como se puede identificar que se categoriza a las mujeres dentro del estereotipo de la tía solterona, como una manifestación de esos “principios generativos de toma de posturas que están ligadas a inserciones específicas en un conjunto de relaciones sociales y que organizan los procesos simbólicos implicados en esas relaciones” (Doise, R, & S, 1984). Es difícil, aunque no imposible, que, en nuestra cultura colombiana, se piense en mujeres que encuentran su valor propio en roles diferentes a ser madres o esposas, los cuales se seguirán analizando en el recorrido de esta investigación.



como tú eres la mujer, tú esto, tú aquello, tú lo otro. Somos muy juzgadas ante muchas cosas que puede que el hombre haga lo mismo, y para el hombre es maravilloso, como poner los cachos, por ejemplo. El hombre pone los cachos, ahí pues qué (se le hace); pero si fue la mujer la que puso los cachos, ahí sí, ¡grave! (...) un reto muy grande ser una mujer.” (Entrevistada 8).

“También ser mujer es hacer un esfuerzo por ser reconocida por ser una persona inteligente, ya que en mis espacios laborales siempre he tenido que trabajar con hombres y he tenido que ganarme el lugar de ser inteligente, solamente por ser mujer. Si fuera hombre eso ya no se tendría que demostrar” (Entrevistada 4).

“Mi vida como mujer no ha sido fácil (...) las cosas que recuerdo de muy chiquitita la mayoría son de mi papá diciendo que nosotras las mujeres no servimos para nada, (...) diciéndole a mi mamá que es tonta, (...) que las mujeres tienen que servir para atender a los hombres, que las mujeres tienen que ser sumisas (...) y eso ha hecho en mí una lucha interna” (Entrevistada 3).

Para ellas, ser mujer está asociado a la felicidad que encuentran en su libertad, en su independencia, autonomía, autosuficiencia y tranquilidad. “La felicidad lo asocio mucho a tranquilidad, tú eres feliz cuando estas tranquila, y hoy en día, la estabilidad económica, laboral, bajo los criterios que sean, y lo que se presente, yo soy una mujer tranquila, tengo una vida tranquila, nadie me da en la jeta, nadie me cela, hago lo que quiero, tengo amor para darle a mis chinos (sobrinos) yo siento que hoy en día tengo una vida tranquila y cuando uno está tranquilo puede ser feliz” (Entrevistada 8).

Ellas valoran inmensamente a qué dedican su tiempo “Mi tiempo, el poder hacer actividades que me gustan, como entrenar, hacer ejercicio, leer y estudiar cosas informales. Un balance entre el tiempo laboral y el tiempo para mí misma. Por ejemplo, uno debe poner límites porque la gente piensa que, si uno no tiene hijos, uno tiene tiempo completo para el trabajo y eso no es así. Es importante el tiempo que dedico para mí, para mi familia y amigos” (Entrevistada 2).

Si bien para definir qué es ser mujer se deben tener en cuenta tanto las condiciones culturales de la definición de los roles de género, como

las condiciones biológicas y fisiológicas propias de la constitución sexual (Agudelo londoño, Bedoya Garcia, & Osorio Tamayo, 2016) aún, no se puede asociar exclusivamente el ser mujer a un rol específico, como por ejemplo, la descripción principal de ser mujer se da a través de las características asociadas a la maternidad (Fuller, 2001), pues el ser mujer está compuesto por tantas descripciones cuantas mujeres existen, el ser mujer es una condición llena de matices y variables, que si bien parten inicialmente desde una condición sexual determinada que tiene la capacidad de concebir vida, no es la única manera de adjudicarle valor y un significado al ser mujer o en palabras de (Pinkola Estés, 1998) “No se puede abordar la cuestión del alma femenina moldeando a la mujer de una manera que se adapte a una forma más aceptable según la definición de la cultura que la ignora, y tampoco se puede doblegar a una mujer con el fin de que adopte una configuración intelectualmente aceptable para aquellos que afirman ser los portadores exclusivos del conocimiento”. Ser una mujer soltera y sin hijos es una decisión de vida, una manera de vivir que les permite enfocarse en hacer realidad unos propósitos, como trabajar en ellas mismas y el entendimiento de su ser interior, el autocultivo personal en pro de su bien mayor, estudiar y profundizar en conocimientos formales o informales, para convertirse y/o destacarse como las profesionales que se han soñado ser “El yoga, quiero certificarme en yoga y certificarme en Ayurveda, y seguir aprendiendo (...), lo importante es eso, quiero salir a mi espacio, para tener mi libertad, seguir estudiando” (Entrevistada 5). “El trabajo siempre será un aspecto muy relevante en mi vida (...) otro aspecto muy importante es el cuidado de mí misma; que también creo que es resultado de todo el proceso que he venido haciendo de reconciliación conmigo y con lo que soy, he trabajado mucho en eso, en darme amor a pesar de todas las cosas que todavía tengo por mejorar y todas las cosas que aún no término” (Entrevistada 5). Para ellas ser mujer es sentirse libres para viajar por placer o por asuntos laborales en cualquier momento o a cualquier destino, sin mediar conciliaciones o acuerdo

alguno dentro de una relación que requiera la opinión de otra parte “Yo tomo la decisión de viajar y me voy para donde la vida me quiera llevar (...) ¿Estudiar? Ingeniería de Datos o Seguridad de Procesos o Tarot (...) siempre he vivido como en ese sentido y no está mal, yo me doy la posibilidad, de hasta en eso, ser laxa, de no sesgarme a lo que quieren que haga” (Entrevistada 1). Para ellas tiene una gran importancia la consecución de los objetivos profesionales o materiales; hacer una carrera, terminar estudios postgrados, adquirir un carro o un apartamento o tener una estabilidad económica les llena de satisfacción y orgullo “Para mí es muy importante continuar con mi parte laboral, y poder (...) llegar a la edad de pensión, poderme pensionar y tener una estabilidad económica, esa es digamos una de las metas” (Entrevistada 10). “En lo profesional, creo que estoy logrando todo lo que quiero (...) quisiera aportarle al conocimiento, darle un empujoncito al conocimiento y hacer un Doctorado (...) mostrarle al mundo algo que no conoce” (Entrevistada 3). O simplemente enfocarse en ellas y el bienestar de sus familias, pues, aunque son mujeres que no tienen como prioridad ser madres o definitivamente no lo deseen “Hijos, a veces si lo pienso. No están, pero tampoco es que me quitan el sueño” (Entrevistada 6)”, “Yo definitivamente lo pensé, y ni de niña ni de adolescente, nunca me imagine embarazada, nunca estuvo eso como un deseo, como sí ha sido para otras mujeres verse embarazadas. Yo nunca me imagine educando a alguien, enseñándole algo a alguien. Esto nunca fue algo prioritario para mí y es un tema que tengo claro, que no” (Entrevistada 1). Sí son mujeres que valoran y aprecian el sentido de la familia, como ese núcleo sagrado de donde provienen y por el que guardan un gran sentido de pertenencia e interés de protección, estabilidad y unión. Es la familia un pilar fundamental en sus vidas “Otro aspecto relevante en mi vida es mi relación con mi familia, con mi mamá, con mi hermano y pues ahora, con la llegada (de mi sobrina) es otro tema prioritario” (Entrevistada 5). “Si te soy sincera, lo único y más importante en mi vida es mi familia (...) cada que avanza un año más en mi vida,

cada que pasan más cosas en mi vida, entiendo que, para mí, la base y el soporte en mi vida es mi familia, sin eso no puedo operar” (Entrevistada 11). Ellas son mujeres determinadas, fuertes, valientes y valiosas que han descubierto en el enfoque en ellas mismas, en su ser interior, el valor de ser mujeres y la expresión de su más profundo sentido de feminidad. La conexión con el foco interno, con “el punto tranquilo” que da significado a lo que se hace y permite que una mujer este afianzada en medio del caos externo (Bollen, 1994) hace parte de las características del arquetipo femenino de la bruja.

En la tercera y última categoría, se profundizará en dicho arquetipo, relacionando las características de la diosa de la mitología griega Hestia y la representación social que las mujeres identificaron en él, para luego analizar la relación entre ambos conceptos e identificar los puntos de encuentro y desencuentro entre ellos. Hestia, diosa del fuego, del hogar y de los templos, representa los roles arquetípicos de la mujer sabia, la tía soltera. Hogar proviene del latín *focus*, haciendo referencia al brasero, el fuego, la hoguera. Ese fuego que mantiene vivo el lugar sagrado donde habitamos, el hogar o el templo, así que una mujer que se enfoca en sí misma, en su ser interior, es una mujer Hestia. Es una mujer que disfruta la soledad y se siente completa en sí misma, no requiere de estímulos externos; casarse o tener hijos, para sentirse realizada y completa (Bollen, J.S. 1994). Durante los talleres y conversaciones con las mujeres se indagó por lo que entienden por bruja y por tía solterona (Ver Figura 7), y si bien la representación social muestra que se define como esas mujeres amargadas, solas, mujeres rebeldes a quienes, seguramente, dejó el tren y son motivo de preocupación o lástima. Ellas describen el estereotipo como una mujer triste, incompleta e infeliz porque no pudo lograr algo en su vida “Son mujeres que tienen en el alma una tristeza, una mujer herida porque su propósito de vida no era ese (ser solterona) era otro y no lo pudo lograr, y ahí es cuando creo que viene el término “solterona”, la amargada, la que no está contenta porque en últimas, siento, que quiso tener lo que tienen

las otras; un hogar, hijos y esposo” (Entrevistada 1), “Una amargada, llena de gatos, esa es una tía solterona para mi (...) una mujer que no disfruta la vida, que no disfruta lo que tiene, que solo rueda alrededor de todo el mundo y no alrededor de ella misma” (Entrevistada 8), pero esta una descripción con la que ellas no se relacionan, pues para ellas el estereotipo de tía solterona tiene otro significado, ellas mismas han resignificado el ser tías solteras “chiquita si era muy marcado ese estereotipo de la tía solterona, porque de hecho en mi familia había una “tía solterona” y en ese momento me daba como miedo, eso no era lo que quería; llegar a ese estado, era como que tristeza, era de verdad *-ay no, pobrecita la tía solterona-* y creo que la posibilidad de resignificar todo eso se ha dado, ha sido súper bonito y super valioso para uno como persona, ver que hacia adentro se tienen muchas otras cosas y unas condiciones completamente distintas” (Entrevistada 10). Ellas se describen como tías solteras, no como solteronas. “Creo que tiene dos connotaciones, una mala y una buena; como todo en la vida. La amargada, la que se quedó sola, a la que le sienten lastima; que es lo que a mí más me duele, prefiero que me digan que soy amargada y no que me tengan lástima, porque lo ven a uno solo, desamparado, débil, no sé, por todas esas características van a sentir por uno lástima seguramente. Es más, me lo han expresado, por ejemplo, cuando unos sobrinos dicen *-oiga, no tranquila tía que yo la cuido-*, y eso es bonito, pero duele” (Entrevistada 3). La tía soltera es esa mujer feliz, esa mujer que ha tomado sus decisiones y se siente tranquila con ella, una mujer que le dio un enfoque diferente a su vida, donde el ser esposa o madre no las representa, y que, incluso, en ocasiones, es sinónimo de admiración “es un estereotipo que se ha ido rompiendo con el tiempo, cada vez como que somos más, inclusive con amigas y compañeras (...) que estamos en la misma edad, muchas alaban la decisión que uno ha tomado *-yo quisiera ser como ustedes, tranquilas, sin preocupaciones, sin tener que estar pensando en hijos y nada-*, es un estereotipo que está cambiando” (Entrevistada 9). “Para mi esa es la tía solterona; es la tía solterona amargada y otra

cosa es la tía soltera chévere” (Entrevistada 8), “La otra (definición) es buena; espero que me vean mis sobrinos así, y es, la tía chévere, la que les complace en todo, los quiere y les alcahuetea” (Entrevistada 3). Desde la concepción de ellas mismas, como mujeres que rompen esquemas, que se definen y encuentran su valor de ser mujer, en roles diferentes a los esperados, son mujeres que están generando transformaciones culturales que permiten manifestar el ser mujer desde múltiples expresiones, diferentes a lo que el rol materno se refiere, habilitando cambios en la experiencia colectiva y los estereotipos establecidos. (Agudelo, Bedoya & Osorio, 2016).

Si bien se está rompiendo el molde de la tía solterona, el estereotipo y la concepción de que son mujeres incompletas, él mismo surge de nuevo dentro de su nuevo papel como tías solteras, pues la concepción de que son mujeres “sin obligaciones” vuelve y muestra sus tentáculos arraigados “A veces también abusan y se pasan de conchudos, ya que para ellos es la persona que está dispuesta a colaborarle a los demás. Voy a colocar un ejemplo: Vamos a hacer un paseo X, todos a una finca, entonces se van con los chinos, entonces la tía también se va con nosotros, entonces se ponen a tomar trago y se les olvida que tiene chinos, y como está la tía, entonces ella los cuida, nosotros pasemos chévere que ella los cuida, ese tipo de cosas, ahí es cuando uno dice *-ay tan descarados, tan pasados-*” (Entrevistada 10), “En sí, es la persona que está dispuesta a colaborarle a los demás, ahí siempre disponible” (Entrevistada 11), “Uno debe poner límites porque la gente piensa que si uno no tiene hijos, uno tiene tiempo completo para el trabajo y eso no es así. Es importante el tiempo que dedico para mí, para mi familia y amigos” (Entrevistada 2). Si bien, para algunos, el no tener hijos se traduce en la ausencia de responsabilidades en estas mujeres, para ellas significa todo lo contrario, un compromiso con ellas mismas, “el no haber asumido responsabilidades con otros, me da una libertad muy grande y una posibilidad muy grande de trabajar en mí, y eso lo valoro muchísimo ahorita ¡muchísimo!



hace preguntas de la vida, son procesos duros. Siento que no todo el mundo está dispuesto a vivirlos y a mirar a dentro. Eso también tiene un precio en la relación con los demás. Yo he tenido conversaciones con personas que dicen *-yo no quiero saber-*, porque saben que si se preguntan y encuentran la respuesta, tal vez no les guste lo que encuentran” (Entrevistada 4), “el nivel de tranquilidad que tengo en este momento y con el que estoy viviendo en este momento, creo que también es un gran logro (...) el poder materializar todos estos aprendizajes y todas estas reflexiones eternas, y toda esta introspección que por tantos años he tenido, creo que han empezado a dar sus frutos, y a pesar de que cada día estoy más llena de trabajo y, con cada día, más responsabilidad, me siento distinta, (siento) que el nivel de ansiedad y de angustia que en otro momento sentía, ya no está, a veces me sorprende de mí misma”(Entrevistada 5). Para Hestia, como arquetipo femenino de la bruja, la ecuanimidad emocional procede de estar centrada, de trabajar en la independencia y el despego, para mantener la paz e imperturbabilidad ante las dificultades externas, esa sabiduría que resulta de mantener la alegría, la fortaleza y la templanza ante cualquier circunstancia “me he vuelto tan fan de la tranquilidad, yo creo que son los años, que lo van poniendo a uno en esa posición. Bajarle al show y al drama interno, cuanto toca hacer show, se hace, pero pues, que sea un show con motivo, no un show sin motivo. O sea, no voy a quitarle paz a mi cuerpo y a mi espíritu y energía por traspasar algo que no (vale la pena)” (Entrevistada 8), “Para mí es importante la paz. La paz se volvió el eje, estar tranquila, es algo que creo es fundamental en la vida, antes tal vez no lo veía tanto, pero ahora lo valoro más y tengo más argumentos para saber que sí estaba en lo correcto, que la paz es muy importante para uno. Tener paz y tranquilidad es como la puerta para tu tomar buenas decisiones, para valorar las personas, para aceptar los momentos, pero todo eso se da si tienes como esa tranquilidad y paz en ti. Y trabajar de cierto modo en eso no es fácil, porque en el día a día a uno lo sacan de esa mentalidad muy, muy fácil, entonces,

también hay que construir las cosas de tal manera que no te afecte o que al menos no te quite tanto tiempo de tu paz, siempre he creído que es importante y ahora lo he reafirmado” (Entrevistada 1). Se hace visible entonces, las relaciones que hay entre el arquetipo de la bruja y la representación que se hace sobre estas mujeres, que, aunque siendo desconocidas culturalmente las características de Hestia, se pueden identificar los puntos de encuentro que permitirían bien llamarlas, brujas (Ver Anexo 12 - Figura Bruja).

Cuando las mujeres describían como son representadas socialmente y cómo ellas se representan a sí mismas, se estaban narrando, estaban haciendo una reflexión sobre la condición humana (Bruner J., 2002): “nuestra experiencia de los asuntos humanos viene a tomar la forma de las narraciones que usamos para contar cosas sobre ellos” (Bruner J., 1997, pág. 152). Desde las entrevistas hasta los talleres de escritura creativa, estas mujeres relataron sus vidas, basadas en las características de ser mujeres adultas, solteras y sin hijos, en palabras de Gómez Silva (1985), ellas relataron, contaron, refirieron, informaron acerca de algo, como se hacía en épocas de antaño, como la tradición oral dicta. En los ejercicios de escritura creativa, estas mujeres plasmaron en narrativas una nueva forma de verse, entenderse y describirse. Son testimonios que dejan huella, relatan sobre algo que sucedió, existió (Ricoeur, 1999), y que como bien lo explica Mendoza García, (2004, pág. 7) “el testimonio es de alta importancia en los asuntos de la vida cotidiana; es algo que reincluye la narrativa: al preguntar a una persona quién es, nos contará una pequeña historia (en el sentido de relato). Ahí está el testimonio.” Ellas construyeron nuevos relatos que dan cuenta sobre cómo se transformó la manera como ellas se representan, resultado de conocer las características del arquetipo femenino de la bruja y la diosa griega Hestia. Encontraron un sentido al conocer al arquetipo, significado que da esa cualidad de la memoria: guardar y dar cuenta de lo significativo de la vida, de lo que vale la pena mantener para luego comunicar y que alguien más lo entienda (Mendoza García, 2004). Es, así

pues, como ahora ellas poseen nuevas y más razones para seguir llevando en alto sus decisiones y estilo de vida, en donde el foco en su ser interior, en sus propósitos y objetivos, desde la libertad, la independencia y la autosuficiencia, las lleva a vivir su definición de ser mujer, la máxima expresión de su feminidad, desde roles diferentes a ser madres o esposas. Es por esto, que para responder a la pregunta, cuestión de esta investigación, decido convertir el análisis de este proyecto, en un producto de escritura creativa editorial, fanzine. El cuál es el resultado de un trabajo participativo y colaborativo entre las mujeres, objeto de esta investigación, y yo, como autora e investigadora, en el que se puede encontrar un compendio de narrativas testimoniales y ficcionadas, que dan cuenta sobre la resignificación del arquetipo, la forma como estas mujeres se representan, se entienden y se narran para transformar la manera como otros las conciben y describen.

Se elige el fanzine como el formato a utilizar, puesto que este de por sí ya contiene una postura ideológica que va en contra de lo establecido, es un medio disruptivo que se opone a la supremacía de una sociedad sobre aquellas mujeres que conciben su valor en roles diferentes a ser madres o esposas, es contra hegemónico. Se decide fanzine y no un libro, porque los relatos de estas mujeres Hestias son testimonios vivos, son las historias que dan cuenta de la transformación permanente que se va generando en las narrativas propias de cada mujer, relatos que en cada momento, día, semana, mes o año pueden ir siendo creados y plasmados en nuevos productos de escritura creativa de la misma categoría, para continuar contribuyendo a una cultura colombiana que concibe completa a una mujer desde diferentes alternativas arquetípicas, y así, seguir resignificado la representación social de las mujeres mayores de 35 años, solteras y sin hijos. Adicionalmente, el diseño gráfico de este producto está inspirado en el grimorio, ese diario de la bruja, en donde quedarán plasmados los cuentos de las brujas, esos que continúan aportando a la resignificación del arquetipo de bruja y sus relatos, donde

elementos como el círculo y el fuego, que simbolizan a Hestia están presentes, o el uso de elementos de caligrafía como expresión de quien escribe a mano alzada su propia historia, de quien es dueña y señora de crear y re-crear permanentemente sus relatos de vida, como una conexión visual que continua haciendo notoria los puntos de encuentro y desencuentro entre los conceptos de las tías solteras, el arquetipo y Hestia.

Este producto está dirigido principalmente a mujeres, cualquier mujer, en especial, aquellas que están cuestionado, aceptando o reafirmando su Hestia, su bruja interior, al indagar sobre su sentido de ser mujer en relación con ser madres y esposas o no, para cultivar y enfocar su atención y determinación en ellas mismas, en sus objetivos de vida y mantener viva la llama de su hogar interior. Inicialmente, la circulación del fanzine se realizará entre el grupo de mujeres que hizo parte de esta investigación, quienes a su vez podrán compartirlo con otras mujeres Hestias que hagan parte de sus círculos sociales o familiares y ellas, a su vez, con las suyas, sucesivamente. Se distribuirá en librerías independientes, con enfoques holísticos y/o esotéricos y místicos. También se compartirá entre colectivos de mujeres u organizaciones de la sociedad civil, que tengan como intereses, la equidad de género y similares, puesto que en colectivos que tengan como ideología el concebir a la maternidad o el matrimonio como instituciones vitales en la vida de las mujeres, dicho producto no será de su interés.

## **Discusión**

Cuando inicié a preguntarme sobre cuál sería mi proyecto de grado, sabía que quería enfocarme en algo que para mí fuera apasionante, algo que no necesariamente tuviera que ver con mi ocupación como comunicadora organizacional, sino que tuviera que ver con asuntos que tuvieran un valor profundo en mi ser. De profesión soy abogada, y en mi carrera teníamos

alternativas diferentes a proyectos de investigación para culminar los estudios, así que nunca había hecho una tesis y esto era uno de los asuntos a los que más temía, cuando decidí hacer la Maestría en Comunicación Creativa.

Me apasiona el mundo del trabajo interior, del desarrollo personal y análisis de las emociones, como direccionadores de la toma de decisiones que realizamos cotidianamente o de manera trascendental, en el marco del relacionamiento permanente que mantenemos como seres sociales que somos. El asunto de las mujeres, desde las esferas de lo místico y lo oculto, me apasiona. Así que decidí que mi proyecto de investigación iba a estar direccionado a darle un enfoque académico a estos asuntos de mi pasión personal. Salir del mundo esotérico, para incursionar en las esferas del académico era todo un reto, pero con todo y temores, idas y venidas, logré encontrar ese punto medio que permitió que hoy se culmine de manera exitosa este proyecto.

Quise profundizar en qué pasaría si más mujeres conocieran sobre Hestia, pero no cualquier mujer, sino aquellas consideradas como las tías solteras. Esas mujeres que se han visto representadas a través de un estereotipo muy arraigado en nuestra cultura colombiana; la tía solterona. Esa mujer, quien ha se ha sentido descartada por una sociedad que considera que la completud de una mujer está asociada a tener pareja e hijos. En la actualidad, cada vez más mujeres optan por no ser madres o esposas, le apuestan a un estilo de vida diferente, donde la libertad, la independencia y la autonomía son el punto de partida fundamental en la construcción de sus sueños y objetivos de vida.

Cuando inicié la investigación, creía que me iba a encontrar con unas con resentimientos o con cargas emocionales muy fuertes frente a esas características de ser mayores de 35 años, solteras y si hijos, pero los hallazgos fueron completamente distantes de esa creencia; me encontré con

mujeres que disfrutan de su soledad, mujeres que le han apostado a crecer profesionalmente y con propósitos de vida muy claros. Mujeres a quienes les gusta viajar y descubrir el mundo o hacer cursos y retiros que alimentan su espíritu, mujeres que les encanta estudiar y adquirir nuevos conocimientos, mujeres que valoran estar presentes en la vida de sus familias, pero sin sacrificar su libertad cotidiana o a largo plazo, mujeres que aman ser la tía chévere, sin que eso signifique que son amargadas y resentidas. Algo tienen muy claro estas mujeres, y es que los hijos no son una prioridad o definitivamente no los quieren tener, pero la puerta para encontrar una pareja con quien compartir su proyecto de vida, desde el respeto por su libertad y autonomía, permanece siempre abierta.

Ellas se muestran al mundo como mujeres fuertes, luchadoras, autónomas, independientes, trabajadoras, responsables y dedicadas. Viven su vida dando lo mejor en cada momento, pero con el peso y la frustración de quien siempre quiere ser mejor y cree que a veces no da la talla. Apasionadas por lo que hacen y siempre a la expectativa de lo nuevo que puede llegar a sus vidas. Luchan contra quienes creen que por no tener hijos tienen siempre tiempo disponible para darlo a los demás. En su esencia son serenas, perseverantes y perceptivas, pero a su vez obstinadas y con la mente siempre inquieta y cuestionante, en permanente búsqueda de nuevas metas para alcanzar en las diferentes áreas de sus vidas.

Los talleres de construcción colectiva fueron potentes y reafirmantes para las mujeres, encontraron un argumento más para las decisiones que han tomado y el estilo de vida al que le han apostado. Conocer a Hestia y el arquetipo de la bruja legitimó y les dio más razones, para seguir llevando en alto la bandera de su "soledad", en la que encuentran el llamado de su intuición y el poder extraordinario de su sabiduría interior. Ellas convirtieron sus relatos de vida, sus testimonios, en narrativas nuevas y disruptivas, a través de la escritura creativa, para transformar la manera en cómo ellas se representan. Crearon relatos que transforman

realidades y resignifican al arquetipo de la bruja, para contribuir a una cultura colombiana que concibe el valor de la mujer desde otras alternativas diferentes a ser madres o esposas, como lo es el ser brujas. Es por esto, que para responder a esa pregunta sobre ¿cómo es la representación social de la mujer soltera adulta sin hijos en la cultura colombiana y la resignificación que de ella hacen las mujeres, a través del arquetipo femenino de la bruja, que pueda ser implementada en un producto de la escritura creativa?, invito al lector de este informe a conocer el producto final, que compendia esas narrativas disruptivas de las mujeres, en las que se hace visible la transformación en la representación individual, para sembrar las semillas que facilitan el cambio en la representación social de cultura colombiana de dichas mujeres, donde además, se resignifica el entendimiento del arquetipo femenino de la bruja, para contribuir desde la comunicación creativa, a la concepción de mujeres adultas, solteras y sin hijos, como mujeres con valor propio, mujeres que aportan a la sociedad desde el rol de brujas y no como madres o esposas.

## **Conclusiones**

Atendiendo al objetivo general de esta investigación, al analizar la representación social de la mujer adulta soltera sin hijos en la cultura colombiana, en relación con el arquetipo femenino de la bruja, para construir narrativas disruptivas, se pudo concluir que se dio cumplimiento al mismo, haciéndose evidente con:

- Se identificó que las mujeres mayores de 35 años, solteras y sin hijos son representadas socialmente, especialmente por otras mujeres de sus contextos, como mujeres solas. Recolección de percepciones que partió de las mismas mujeres entrevistadas de manera individual y en los talleres de construcción colectiva. Espacios que adicionalmente,

servieron como una apuesta para hacer visible la confrontación de esas imágenes que otros; la sociedad, la cultura, otorgan, en donde ellas manifestaron ser descritas como a quienes “dejo el tren” por no convivir con una pareja y no tener hijos, son mujeres incomprendidas por sus decisiones de vida, al ser descritas como amargadas y tristes. Son mujeres que, aunque se describen como autónomas e independientes, eso no las libra de ser vistas como “solteronas” a quienes algo les ha de faltar o fallar, mujeres incompletas, con algo raro y oculto que es motivo suficiente para generar preocupación y que, por eso, nunca pudieron casarse. Pero no es suficiente casarse, por lo menos deberían ser mujeres que traen hijos al mundo, para evitar una vejez en soledad. Son mujeres que representan una amenaza para algunas mujeres que sí decidieron ser madres y/o esposas, pues no es posible que una mujer decida dedicar su vida a ella misma, sin que eso signifique prender las alertas propias de las mujeres casadas. Son mujeres que incluso, en ocasiones, consideran no dar detalles de su vida personal en las esferas de su vida laboral, para que esto no le reste valor a su reputación profesional. Sin embargo, es importante aclarar que, si bien esa es la manera como son socialmente representadas estas mujeres, el cómo ellas se representan a ellas mismas, es completamente opuesto. Ellas se describen como mujeres libres, fuertes, determinadas, autónomas e independientes. Se sienten mujeres que pueden con todo lo que se proponen, aun cuando, a veces, sienten el peso y agotamiento de sus obligaciones. Ellas disfrutan dedicar tiempo a ellas mismas, a enfocarse en su trabajo interior para ser mujeres felices, que encuentran la satisfacción y la completud en la consecución de unos objetivos personales y profesionales, donde la felicidad está asociada a la tranquilidad y sus familias son ejes fundamentales en su vida. Son mujeres que, si bien caben en la categoría del estereotipo de la “tía solterona”, ellas han resignificado el arquetipo,

desde su entendimiento social como esa mujer sola y amargada, para vivirlo y expresarlo, como la “tía chévere”, la tía que siempre esta presta para apoyar, guiar y ayudar a sus sobrinos. Es importante aclarar que varias de las mujeres son tías y tienen sobrinos, pero algunas de ellas no cuentan con esa vinculación familiar, sin embargo, igualmente manifiestan el mismo interés y compromiso de incondicionalidad para con sus seres queridos.

- Al relacionar el arquetipo femenino de la bruja, de acuerdo con la diosa de la mitología griega Hestia, teniendo en cuenta la representación social que las mujeres identificaron en dicho arquetipo, se puede concluir que las características de estas mujeres, tales como, la dedicación a sus propósitos personales y laborales, el valor que dan a su tiempo y en qué lo invierten, la consecución de su independencia y autosuficiencia económica, el no priorizar tener una pareja o unos hijos como objetivos de vida, el trabajar en su desarrollo interior y entenderse mejor como mujeres e individuos, percatándose de que su determinación se puede convertir fácilmente en obstinación, están directamente relacionadas con las características que definen al arquetipo femenino de la bruja, de acuerdo con Hestia diosa de la mitología griega, las cuales hacen referencia al rol arquetípico de la mujer sabia y la tía soltera, la diosa del fuego y de los templos que se enfocaba en velar por la hoguera interior, una mujer independiente y desapegada, con la cualidad de la ecuanimidad emocional, que tiene como fortalezas el disfrutar la soledad, pero que a su vez, puede distanciarse emocionalmente de los demás, produciéndose una ausencia de sociabilidad. Hestia es una mujer que mira hacia adentro y permite que su intuición y sabiduría la guíen, es el arquetipo que representa la conexión con el centro interior.

- Al analizar la relación arquetipo y representación social en un grupo de mujeres solteras mayores de 35 años sin hijos, se hacen visibles los puntos de encuentro y desencuentro entre los conceptos del arquetipo y la representación social e individual de dichas mujeres. Los asuntos de la soledad, que para los otros son concebidos como desamparo y tristeza, para ellas representan tranquilidad y felicidad. La libertad, autosuficiencia e independencia por las que ellas propenden es entendida como falta de completud y motivo de preocupación en algunos. Ellas no requieren de estímulos externos como el matrimonio o la maternidad, para sentirse completas y valiosas, sin embargo, los círculos sociales y familiares de los que hacen parte continúan exigiendo mujeres con roles de esposas y/o madres. La valentía y fortaleza, las puede hacer verse como una amenaza. La dedicación a sus pasiones, hobbies e intereses particulares las traduce en mujeres con tiempo libre que puede ser dedicado sin cuestionamiento a los demás. Su serenidad y orientación a la imperturbabilidad genera una sensación de confianza y sabiduría en ellas y para con los demás. Mujeres que, por las connotaciones culturales negativas, los estereotipos y la idiosincrasia han sido mal descritas, a manera de ofensa, como brujas, ahora se pueden entender y describir a si mismas, como unas verdaderas brujas, quienes lejos de ser mujeres con malas intenciones, solas y amargadas, son mujeres que se sienten realizadas y completas, con las decisiones que han tomado en el trayecto de sus vidas.
- Con el diseño de parámetros para construir una narrativa disruptiva, se encontró una variedad nutrida de formas diferentes sobre como las mujeres se narran a ellas mismas, y esto permitió, no solo entender la diversidad de testimonios que ellas relatan, sino que además, permitió experimentar con esas formas narrativas que hacen parte del producto de esta investigación, un compendio de relatos que hacen visible un sin

número de posibilidades que tienen las mujeres colombianas mayores de 35 años, solteras y sin hijos para describirse a ellas mismas, cumpliéndose con las premisas de este proyecto, al identificarse unas pautas narrativas que, si se quiere, pueden ser discutidas y aplicadas, para romper con las reglas del relato de la bruja o de la mujer soltera, dando cuenta sobre la resignificación del arquetipo y la forma como estas mujeres se representan, se entienden y se narran para transformar la manera como otros las conciben y describen. Fueron los procesos escriturales y creativos un vehículo, un mecanismo al que le apostó este proyecto, tanto para abordar la escritura creativa en términos reflexivos, abiertos, desmitificantes y/o políticos desde la perspectiva de cada una de las mujeres involucradas, como también sirvieron para hacer una invitación a los procedimientos creativos, en donde la representación escrita o literaria de las mujeres es poca, esta acotada. Por ejemplo, el mito de Hestia se ha ido reformulando hasta llegar a otros relatos fundantes, institucionalizados e institucionalizantes respecto de las mujeres solteras, en donde existen desde los relatos más denigrantes o despectivos de la tía soltera, hasta opciones de narrativas disruptivas, nuevas y resignificantes como las producidas por las mujeres y este proyecto de investigación. Es gracias al relato, como expresión subjetiva, que se permite una respuesta contestataria al mito para crear nuevas maneras de describir, narrar y representar a estas mujeres.

### **Recomendaciones**

Luego de surtido todo el proceso metodológico, los hallazgos identificados y el análisis realizado producto de esta investigación, se sugieren las siguientes recomendaciones, que responden a asuntos que quedaron haciendo falta en el alcance de este proyecto:

- Ampliar los rangos de edades a mujeres mayores de 55 años e incluso menores de 35, en quienes es probable se puedan identificar hallazgos diferentes en la implementación del proceso metodológico. Podría registrarse una diferencia interesante al analizar la representación social de la mujer adulta soltera sin hijos en la cultura colombiana, en relación con el arquetipo femenino de la bruja, en mujeres que dentro de un rango mayor de edad, pueden tener unas descripciones mucho más marcadas desde el punto de vista del estereotipo de la tía solterona en nuestra cultura colombiano, que en cambio, en mujeres con un rango menor de edad podría revelar o no, el aumento en la tendencia de mujeres que deciden apostarle a roles diferentes al ser madres o esposas, para asumir el rol de brujas, entre otros arquetipos, en donde la representación social ya no tiene un peso igual y no genera preocupación alguna.
- Así mismo, podría profundizarse en asuntos del arquetipo femenino de la bruja y la representación social que se hace de estas mujeres, desde la perspectiva de la sabiduría ancestral, los saberes de plantas o, los tan de moda, asuntos de la menstruación consiente, para entender mejor la resignificación que sigue tomando fuerza, especialmente entre las mujeres, en torno al concepto del arquetipo y la bruja moderna.
- Otra alternativa, puede ser el abordar otras identidades femeninas no cis, es decir, mujeres transgénero, por ejemplo, quienes carecen de visibilidad desde estas miradas y pautas analizadas.
- También puede sugerirse ampliar la implementación de la investigación y su producto a otro tipo de medios, como los audiovisuales, desde memes, infografías,

videos y animaciones, hasta podcasts, juegos interactivos, entre otros. O explorar las alternativas a través de otros medios impresos, folletos, afiches, libros de cuentos o revistas dedicadas al asunto en cuestión.

## Referencias

- Agudelo londoño, J., Bedoya Garcia, J., & Osorio Tamayo, D. L. (2016). *Ser mujer: entre la maternidad y la identidad*. Poiésis, 306-313.
- Alonso, F. (2017). *Didáctica de la escritura creativa*. *Tarbiya, Revista De Investigación E Innovación Educativa*, 28.
- Angulo, C., & Luque, J. M. (2008). Panorama internacional de los derechos humanos de la mujer: una mirada desde Colombia. *Revista de Derecho*, 23-54.
- Bolen, J. S. (2014). *Las Diosas de Cada Mujer*. Barcelona: Kairós.
- Bonelli, A. N. (2019). *Estereotipos de género transmitidos a los niños y niñas en la familia postpatriarcal*. *Journal de Ciencias Sociales*, 62-85.
- Bruner, J. (1997). *La Educación Puerta de la Cultura*. Madrid: Visor.
- Bruner, J. (2002). *La Fábrica de Historias: Derecho, Literatura, Vida*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Cancino Peña, J. S., Fontecha Barbosa, S. J., Ramírez Amado, N., & Parra Arias, E. P. (2019). *La escritura creativa: de las fronteras del conocimiento científico a los límites de la imaginación*. *Revista Latinoamericana de Publicidad*, 91-105.
- Ceballos, L. M., & Villegas Gómez, J. (2014). *El uso de los arquetipos en la industria de la moda en Colombia*. *Estudios Gerenciales*, 48-54.
- DANE. (Septiembre de 2020). dane.gov.co. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/publicaciones/mujeres-y-hombre-brechas-de-genero-colombia-informe.pdf>
- DANE. (2021). DANE. Obtenido de DANE: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018/cuantos-somos>.
- Del Valle, T. (2002). *Modelos emergentes en los sistemas y las relaciones de género*. Madrid: Narcea.
- Eliot, T. S. (1943). *Four Quartets*. Nueva York.
- Galeano, E. (1986). *Memoria del Fuego III. El Siglo del Viento*. México: Siglo XXI.
- Gómez de Silva, G. (1985). *Breve Diccionario Etimológico de la Lengua Española*. México: Fondo de Cultura Económica/El Colegio de México.

- Labarthe, J. T., & Herrera Vásquez, L. (2016). *Potenciando la creatividad humana: taller de escritura creativa*. Papeles de Trabajo. Centro de Estudios Interdisciplinarios en Etnolingüística y Antropología Socio-Cultural.
- MacKinsey Global, I. (Septiembre de 2015). *El Poder de la paridad: como avanzar en la igualdad de género puede añadir 12 trillones de dolares al crecimiento mundial*. Obtenido de <https://www.mckinsey.com/featured-insights/employment-and-growth/how-advancing-womens-equality-can-add-12-trillion-to-global-growth>
- Medina, F. (2019). *Instagram como recurso didáctico para desarrollar la escritura creativa: casomicrorelato*. *Cuaderno de Pedagogía Universitaria*, Vol. 17, Nº 33, 84-93.
- Mendieta Sierra, K. R. (2018). *La escritura creativa como herramienta para el desarrollo de la competencia literaria*. Bogotá.
- Mendoza Garcia, J. (2004). *Las formas del recuerdo. La memoria narrativa*. Athenea Digital.
- Mora-Fandos, J. M., & Schreiber-Di Cesare, C. (2020). *Aportaciones de la retórica a la escritura creativa en cuanto disciplina docente universitaria: una propuesta*. ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura.
- Morgade, G. (2012). *Aprender a ser mujer. Aprender a ser varón. Relaciones de género y educación*. Buenos Aires: Novedades educativas.
- Paraíso, I. (1995). *Literatura y Psicología*. Madrid.
- Pinkola Estés, C. (1998). *Mujeres que corren con los lobos*. No Ficción.
- Ricoeur, P. (1999). *Definición de la memoria desde un punto de vista filosófico*.
- Rivas, G. L. (2020). *La bruja. Mirada trasatlántica a las mujeres a través de un arquetipo y una canción*. XXIII Coloquio de Historia Canario-Americana.
- Rodari, G. (1973). *Gramática de la fantasía*. Turín: Einaudi.
- Roselli, N. D. (2011). *Teoría del aprendizaje colaborativo y teoría de la representación social: convergencias y posibles articulaciones*. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*.
- Vázquez, F. (2001). *La Memoria como Acción Social. Relaciones, Significados e Imaginario*. Barcelona: Paidós.
- Williams, J. E., & Best, D. L. (1990). *Measuring Sex Stereotypes: A Multination Study*. Sage Publications.
- Zicavo, E. (2013). *Mujeres que optan por no tener hijos: un abordaje cultural*. X Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias, Universidad de Buenos Aires.

**Anexos**

<b>Anexo 1 - Tabla 1</b>					
<i>Estado del arte</i>					
<b>Documento</b>	<b>¿Cuál es la problemática que estudia y que origina la investigación?</b>	<b>¿Cuál es la pregunta de investigación sobre la que se basa la investigación?</b>	<b>¿Cuáles son los referentes teóricos que fundamentan la investigación?</b>	<b>¿Qué metodologías se utilizaron?</b>	<b>¿Qué productos de investigación se realizaron?</b>
<p>El camino de la heroína, el arquetipo femenino universal para un nuevo paradigma (2021)</p> <p>Disciplina: Narrativa, arte dramático, cine.</p>	<p>La aparición de un nuevo tipo de personaje femenino pone en jaque las estructuras sociales arquetípicas existentes y se erige como una promesa de cambio para una nueva narrativa más amplia, inclusiva y diversa.</p>	<p>¿Cómo establecer lineamientos para la construcción de un sistema de pensamiento que incluya la variable emocional, instintiva e intuitiva en una forma orgánica y comprensible?</p>	<p>El camino del héroe, como el punto de partida para la creación de personajes heroicos en la narrativa.</p>	<p>Sin acceso a documento investigación.</p>	<p>Artículo revista indexada.</p> <p>Los Santos G. Stiegwardt T. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación 2021 vol.: 91. Pág.: 25-45</p>

<p>La bruja. Mirada trasatlántica a las mujeres a través de un arquetipo y una canción (2020)</p> <p>Disciplina: Historia</p>	<p>Mirada a la mujer, desde el análisis del arquetipo bruja y una canción. Visión de la bruja “como respuesta feminista al discurso decolonial” y su persecución fue pieza clave para el desarrollo del capitalismo. Presentar a la bruja como esa sacerdotisa, líder de las resistencias anticoloniales, curandera o experta en hechizos amatorios, desvirtuando los imaginarios femeninos disidentes: la hereje, la curandera, la esposa desobediente, la mujer que vive sola, la viuda, la guía del pueblo o la loca.</p>	<p>Es la bruja una hechicera despiadada, hereje, curandera, esposa desobediente, la mujer que vive sola, la viuda, la guía del pueblo, la loca o una mujer sabia, sacerdotisa líder, respetada en su comunidad, promotora de la cultura viva y curandera.</p>	<p>El arquetipo de la bruja, como esa mujer independiente, dueña de su cuerpo y su placer, conocedora de hierbas medicinales, ungüentos, hechizos, partera y promotora de la rebelión contra la colonización.</p>	<p>Sin acceso a documento investigación.</p>	<p>Artículo revista indexada.</p> <p>Godínez Rivas, G.</p> <p>L. (2020). La bruja. Mirada trasatlántica a las mujeres a través de un arquetipo y una canción. XXIII Coloquio de Historia Canario-América.</p>
---	--	---	---	--	---

<p>La niña fatal y otros arquetipos femeninos en Lolita (2015)</p> <p>Disciplina: literatura</p>	<p>La niña fatal, combinación de ternura e inocencia, pero que a la vez encarna a la mujer manipuladora y peligrosa. Análisis de los arquetipos femeninos en <i>Lolita</i></p>	<p>Lolita de Vladimir Nabokov en su versión literaria como la de Stanley Kubrick en su versión fílmica, representan uno de los paradigmas femeninos más fuertes del siglo XX</p>	<p>La representación de los arquetipos femeninos, sobre todo el de la niña fatal, en la obra <i>Lolita</i>. Arquetipos como la</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. diosa mayor y la diosa menor, la doncella, la mujer demoniaca, la libertina y la madre dan cuenta de una sola; Lolita</li> </ol>	<p>Sin acceso a documento investigación.</p>	<p>Artículo de revista indexada-</p> <p>Orozco Jiménez W Trama y Fondo 2015 vol.: 39 pág.: 135-145</p>
--	--	--	---	--	--

<p>El uso de los arquetipos en la industria de la moda en Colombia(2014)</p> <p>Disciplina: mercadeo</p>	<p>Comprender el uso de los arquetipos, como herramienta de personalidad de marca, en las empresas de la industria de la moda colombiana.</p>	<p>Los arquetipos a la luz del mercadeo y desde una perspectiva teórica de la gerencia de marca.</p>	<p>La marca, que no es más que una «estrategia de diferenciación de la oferta» (Fernández y Delgado, 2011, p. 1), o bien «un nombre, término, símbolo, diseño o combinación de estos elementos que identifica los productos de un vendedor y los distingue de los productos de la competencia» (Lamb, Hair y McDaniel, 1998, p. 285). La marca tiene como eje central el perfil de valor de marca (Vera, 2008) y «puede y debe ser el factor determinante, diferencial e inimitable para crear y agregar valor a productos, servicios y empresas con y sin ánimo de lucro» (Escobar, 1998, p. 35).</p>	<p>Cualitativa, 16 entrevistas a profundidad y revisión de literatura relevante</p>	<p>Artículo revista</p> <p>Ceballos L., Villegas Gómez J.</p> <p>Estudios Gerenciales 2014 vol.: 30 (130) pág.: 48-54.</p>
--	---	--	--	---	--

<p>Arquetipos masculino y femenino en dos diálogos de Platón (2012)</p> <p>Disciplina: Filosofía</p>	<p>El trabajo establece la caracterización de la diferencia sexual (masculino- femenino) en los textos de Platón: Gorgias, República y Fedón.</p>	<p>Cómo los textos de Platón: Gorgias, República y Fedón muestran y relacionan las imágenes de lo masculino y femenino.</p>	<p>Avances de la psicología analítica junguiana acerca de los complejos simbólicos masculino y femenino.</p>	<p>Descriptiva. Revisión de literatura relevante.</p>	<p>Tesis</p> <p>Almandós Mora L University: Universidad Nacional de Colombia 2012 pág.: 200.</p>
<p>El inconsciente colectivo en la imagen de marca (2011)</p> <p>Disciplina: Mercadeo</p>	<p>Establecer qué significa una marca para los públicos, basado en el inconsciente colectivo fundamentado en las creencias que tenemos todos los seres humanos sobre los dioses de la mitología griega.</p>	<p>La influencia que tienen los arquetipos de los dioses griegos, como referentes culturales, para establecer el significado de las marcas.</p>	<p>Los arquetipos masculino y femenino, basados en los dioses griegos, y la personalidad e identidad de una marca.</p>	<p>Cualitativa y cuantitativa de orientación experimental con test de recepción con una muestra aleatoria no probabilística.</p>	<p>Artículo de revista Dornelles S Tena D Anagramas 2011, vol.: 10 (19) pág.: 20.</p>
<p>Mitos y arquetipos en los mensajes</p>	<p>Las narraciones contenidas en los anuncios</p>	<p>¿Existe identidad entre las narraciones con los</p>	<p>Analizar la publicidad de perfumes desde la</p>	<p>Hermenéutico y científico cuantitativo.</p>	<p>Tesis</p>

publicitarios de perfumes (2010)  Disciplina: publicidad	audiovisuales de perfumes de las últimas Décadas, a través del análisis de la publicidad de perfumes de finales del siglo XX y comienzos del XXI.	relatos míticos clásicos griegos y la publicidad de perfumes de finales del siglo XX y comienzos del XXI?	óptica de los arquetipos, en línea con las teorías apuntadas por el psiquiatra C. G, Jung		Fernández Fernández P. University: Complutense, Madrid 2010 pág.: 337.
Diosas y madres, el arquetipo femenino en Diego Rivera (2010)  Disciplina: Arte	La representación del arquetipo femenino en la obra mural de Diego Rivera	Explorar los significados asignados por Rivera a la figura alegórica femenina y su articulación en relación con el "realismo", a través de los ciclos murales realizados a lo largo de su vida	Arquetipos Jungianos aplicada experiencias vitales del artista,	Sin acceso a documento investigación.	Artículo revista Comisarenco Mirkin D. Athenea Digital 2010 vol.: 19

**Anexo 2***Cuestionario entrevistas*

<b>Cuestionario entrevistas</b>
<b>Ejercicio rompehielos para iniciar entrevistas:</b>
¿Qué es lo primero que se te viene a la mente cuando digo estas palabras? <i>Pollo, 33, Fuego, Bruja, matrimonio</i>
<b>Preguntas generales</b>
¿Para ti qué significa ser mujer?
En general, ¿cómo describirías tu vida como mujer?
¿Te consideras una mujer feliz? ¿Por qué?
¿Te consideras una mujer completa/plena? ¿Por qué?
¿Te gustaría que algo en tu vida fuera diferente? Describir ¿Qué le diría la (nombre mujer) de hoy a la (nombre mujer) de ayer?
Actualmente, ¿cuáles son los aspectos más relevantes de tu vida? ¿Cuáles son temas o aspectos importantes que (nombre mujer) quiere hacer realidad?
<b>Preguntas específicas</b>
¿Qué metas o sueños tenías para tu vida y cuáles has cumplido?
¿Qué es lo primero que se te viene a la mente cuando te menciono a una mujer colombiana, mayor de 35 años, soltera y sin hijos?
¿Qué opinas del estereotipo "tía solterona"? ¿Cómo describirías el estereotipo?
Si le pidieras a tu familia/amigos que describan a una "tía solterona" ¿cómo lo harían, cuales serían sus características?
¿Crees que una mujer colombiana mayor de 35 años, soltera y sin hijos es feliz? ¿Por qué?
¿Alguna vez casarte y tener hijos hizo parte de tu plan? ¿o sigue siendo parte de tu plan?

Fuente: elaboración propia.

### Anexo 3

#### Sistematización Atlas.Ti

The screenshot displays the ATLAS.ti software interface. The top menu bar includes 'Archivo', 'Inicio', 'Buscar & Codificar', 'Analizar', 'Importar & Exportar', 'Herramientas', 'Ayuda', and 'Códigos'. Below the menu is a toolbar with icons for 'Códigos libres', 'Crear grupo', 'Crear grupo inteligente', 'Código inteligente', 'Crear instantánea', 'Duplicar códigos', 'Renombrar códigos', 'Eliminar', 'Editar comentario', 'Editar código inteligente', and 'Abrir administrador de grupo'. The main interface is divided into two panes. The left pane, 'Explorador del proyecto', shows a tree view of the project structure, including 'Hestiadas', 'Documentos (11)', 'Códigos (10)', 'Memos (0)', 'Redes (0)', 'Grupos de documentos (0)', 'Grupos de códigos (2)', 'Representación individual solteras (3)', 'Representación social tía solterona (4)', 'Grupos de memos (0)', 'Grupos de redes (0)', and 'Transcripciones de multimedia (0)'. The right pane, 'Administrador de códigos', displays a table of codes with the following data:

Grup...	Nombre	Enraizamiento
◇ (3)	Bruja~	55
◇ (4)	Esposa~	43
	Logros~	72
	Madre~	41
	Mujer~	227
	Propósitos~	38
	Representación individual~	191
	Representación social	80
	Soltera	100
	Tía solterona	66

Fuente: elaboración propia.

**Anexo 4***Jerarquía códigos Atlas.Ti*

<b>Jerarquía de códigos</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Código</b>	<b>No. Citas</b>
Representación social	Mujer	227
Representación social	Representación individual	191
Arquetipo	Soltera	100
Representación social	Representación social	80
Ser mujer	Logros	72
Arquetipo	Tía solterona	66
Arquetipo	Bruja	55
Representación social	Esposa	43
Representación social	Madre	42
Ser mujer	Propósitos	38

Fuente: elaboración propia.

**Anexo 5***Mapas mentales características Escritura Creativa*

Proyecto investigación Ma. Andrea Cano Giraldo  
Maestría Comunicación Creativa  
Universidad Los Libertadores



















