

Diseño de un producto turístico histórico cultural sostenible para el Municipio de Ráquira

Trabajo de grado para optar por el título de administrador turístico y hotelero

Presentado por:

Laura Ivonne Bossa Beltrán

Ruby Alejandra Casallas Tovar

Director del proyecto:

Jesús Orsini Cuadrado

Fundación Universitaria Los Libertadores

Facultad de Economía, Administración y Contaduría

Administración Turística Y Hotelera

Bogotá D.C.

2018

NOTA DE ACEPTACIÓN

FIRMA DEL PRESIDENTE DEL JURADO

JURADO 1

JURADO 2

Agradecimientos

Son muchas las personas que contribuyeron al desarrollo de este trabajo de investigación. En primer lugar, queremos agradecer a Jesús Orsini Cuadrado, director de este trabajo de grado, por cada detalle y momento dedicado para aclarar cualquier tipo de duda, agradecerle por la claridad y exactitud de sus correcciones, gracias por compartirnos sus conocimientos, asimismo agradecemos a la Fundación Universitaria los Libertadores por formarnos en este proceso educativo.

En segundo lugar, queremos agradecer a Amparo Buitrago residente en Ráquira (guía turística en proceso de formación), quien nos permitió instalarnos en su casa sin ningún costo por el tiempo que se desarrolló el trabajo de grado, también contribuyó en información turística del municipio, lo que nos facilitó enormemente el desarrollo del trabajo, igualmente agradecemos a la familia de Jorge Sierra por recibirnos en su casa, brindándonos cada espacio, atención y alimentación.

Del mismo modo agradecemos a todos los residentes que nos acompañaron conociendo los diferentes atractivos, gracias por su tiempo, también agradecemos al Delegado de Turismo de Ráquira Alejandro Salinas por brindarnos acompañamiento e información turística pertinente acerca del municipio.

En tercer lugar, agradecemos a Jhon Fredy Casallas por su tiempo y dedicación al leer cuidadosamente el trabajo y direccionarnos de mejor manera sin interés alguno.

Seguidamente queremos agradecer a nuestras familias y parejas quienes fueron los principales motores para continuar, gracias a ellos por confiar y creer en nosotras, gracias por anhelar siempre lo mejor para nuestras vidas, gracias por cada consejo y preocupación, gracias por cada apoyo emocional y económico, les entregamos este triunfo a ellos.

Finalmente, y no menos importante agradecemos a Dios por permitirnos vivir esta experiencia tan inolvidable, ya que fueron 15 días de aventuras, conociendo y explorando un territorio y sus residentes, gracias por darnos fuerzas y alientos a continuar y no desfallecer.

Contenido

1. Introducción.....	11
2. Planteamiento del problema	13
2.1. Descripción del problema.....	13
2.2. Formulación del problema	14
3. Justificación.....	15
4. Antecedentes.....	17
5. Objetivos.....	19
5.1. General	19
5.1.1. Específicos.	19
6. Marco Geográfico Turístico	20
6.1. Mapa de la localización geográfica Bogotá terminal de transportes Salitre a Ráquira-Boyacá.....	20
6.2. Mapa de la localización geográfica de los atractivos en el casco urbano	21
6.3. Mapa de la localización geográfica de los atractivos en área rural	22
6.4. Convenciones de los sitios de interés de Ráquira-Boyacá	23
7. Marco Conceptual.....	25
8. Marco Teórico	27
9. Diseño Metodológico	36
9.1. Muestra.....	37

Resultados

10. Oferta del Municipio de Ráquira-Boyacá.....	38
10.1. Inventario turístico de atractivos turísticos del Municipio de Ráquira-Boyacá	38
10.1.1. Inventario de atractivos turísticos según la relevancia del mercado.....	76
10.2. Inventario de facilidades turísticas del Municipio de Ráquira-Boyacá.....	77
10.2.1. Alojamiento.....	77
10.2.2. Gastronomía.....	81
10.2.3. Diversiones.	85
10.2.4. Otros.....	85
10.3. Inventario de infraestructura de apoyo turístico del Municipio de Ráquira-Boyacá..	89
10.3.1. Transporte.	89
10.3.2. Telecomunicaciones.....	93

10.3.3.	Higiene.....	93
10.3.4.	Energía.....	94
10.4.	Entrevistas dirigidas a la oferta del Municipio de Ráquira-Boyacá	94
10.4.1.	Entrevista entidades públicas.....	94
10.4.2.	Entrevista asociación de artesanos.....	96
10.4.3.	Entrevista a guías turísticos en proceso de formación.	97
10.5.	Encuestas dirigidas a la oferta turística del Municipio de Ráquira-Boyacá	99
10.5.1.	Encuesta Propietarios y colaboradores de establecimiento de alojamiento.....	99
10.5.2.	Encuesta Propietarios y colaboradores de restaurantes.	101
10.5.3.	Encuesta comunidad artesanal.	102
11.	Demanda del Municipio de Ráquira-Boyacá.....	104
11.1.	Perfil del demandante	104
11.2.	Segmento de la demanda	112
12.	DOFA aplicado al turismo de Ráquira-Boyacá	113
12.1.	DOFA	113
12.2.	Análisis DOFA aplicado al turismo de Ráquira-Boyacá.....	115
13.	Diseño del producto	120
13.1.	Ruta turística histórica, cultural, natural de Ráquira-Boyacá (Paquete: 1 Día).....	123
13.1.1.	Ubicación geográfica de la ruta.	123
13.1.2.	Sitios por visitar de la ruta.	125
13.1.3.	Planta turística de la ruta.....	128
13.1.4.	Itinerario de la ruta.....	128
13.1.5.	Precio de venta de la ruta.	131
13.2.	Ruta turística histórica, cultural, natural de Ráquira-Boyacá (Paquete: 2 Días)	132
13.2.1.	Ubicación geográfica de la ruta.	132
13.2.2.	Sitios por visitar de la ruta.	134
13.2.3.	Planta turística de la ruta.....	139
13.2.4.	Itinerario de la ruta.....	140
13.2.5.	Precio de venta de la ruta.	145
14.	Conclusiones	146
15.	Recomendaciones	154

16.	Referentes bibliográficos	157
-----	---------------------------------	-----

Lista de Tablas

Tabla 1.	Convención de los sitios de interés de Ráquira-Boyacá.	23
Tabla 2.	Aspecto ambiental en Ráquira-Boyacá basado en los ajustes de Esquema de Ordenamiento Territorial (2004 sin publicar).	31
Tabla 3.	DOFA.....	113
Tabla 4.	Análisis DOFA.....	115
Tabla 5.	Sitios por visitar de la ruta turística histórica, cultural, natural de Ráquira-Boyacá (Paquete: 1 Día).	125
Tabla 6.	Planta turística de la ruta turística histórica, cultural, natural de Ráquira-Boyacá (Paquete: 1 Día)	128
Tabla 7.	Itinerario de la ruta turística histórica, cultural, natural de Ráquira-Boyacá (Paquete: 1 Día).	128
Tabla 8.	Precio de venta de la ruta turística histórica, cultural, natural de Ráquira-Boyacá (Paquete: 1 Día).	131
Tabla 9.	Sitios por visitar de la ruta turística histórica - cultural - natural Ráquira Boyacá (Paquete: 2 Días).	134
Tabla 10.	Planta turística de la ruta turística histórica - cultural - natural Ráquira Boyacá (Paquete: 2 Días).	139
Tabla 11.	Itinerario de la ruta turística histórica - cultural - natural Ráquira Boyacá (Paquete: 2 Días).	140
Tabla 12.	Precio de venta de la ruta turística histórica - cultural - natural Ráquira Boyacá (Paquete: 2 Días).	145
Tabla 13.	Conclusiones por dimensiones.....	146
Tabla 14.	Recomendaciones por dimensiones	154

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1.	Mapa localización geográfica Bogotá terminal de transportes Salitre a Ráquira Boyacá.....	20
Ilustración 2.	Mapa de la localización geográfica de los atractivos en el casco urbano.	21
Ilustración 3.	Mapa de la localización geográfica de los atractivos en área rural.	22
Ilustración 4.	Monasterio de Nuestra Señora de la Candelaria	39
Ilustración 5.	Calle del comercio.....	40
Ilustración 6.	Cueva del ermitaño.....	41
Ilustración 7.	Observatorio astronómico - Patio de brujas	42
Ilustración 8.	Plaza Mayor de Ráquira	43
Ilustración 9.	Museo en el Monasterio de Nuestra Señora de la Candelaria	44

Ilustración 10. El Carranguero de Ráquira Jorge Velosa	45
Ilustración 11. Templo Catedral San Antonio de la Pared	46
Ilustración 12. La ceramista	47
Ilustración 13. El caballito de barro	48
Ilustración 14. Fundador del pueblo Fr. Francisco de Orejuela	49
Ilustración 15. Virgen de La Luz de la Candelaria.....	50
Ilustración 16. Piedra de San Antonio.....	51
Ilustración 17. Piedra de la Campana.....	52
Ilustración 18. Piedra de los jeroglíficos - petroglifos raquireños	53
Ilustración 19. Nuestra Señora de La Candelaria	54
Ilustración 20. Taller artesanal Plaza de Toros	55
Ilustración 21. Taller demostrativo Las Otilias	56
Ilustración 22. Taller demostrativo el caballito de barro.....	57
Ilustración 23. Taller artesanal Villa Terracota.....	58
Ilustración 24. Taller demostrativo de barro de Reyes.....	59
Ilustración 25. Cascada de la Chorrera.....	60
Ilustración 26. Cascada El Anillo.....	61
Ilustración 27. Cascada El Chispiadero.....	62
Ilustración 28. Carbojet	97
Ilustración 29. Mapa casco urbano de la ruta turística histórica, cultural, natural de Ráquira-Boyacá (Paquete: 1 Día)	123
Ilustración 30. Mapa veredas de la ruta turística histórica, cultural, natural de Ráquira-Boyacá (Paquete: 1 Día)	124
Ilustración 31. Mapa casco urbano de la ruta turística histórica, cultural, natural de Ráquira-Boyacá (Paquete: 2 días).....	132
Ilustración 32. Mapa veredas ruta turística histórica, cultural, natural de Ráquira-Boyacá (Paquete: 2 días).....	133

Lista de Gráficos

Gráfico 1. Turista o visitante de Ráquira	104
Gráfico 2. País de procedencia del turista/visitante de Ráquira.....	104
Gráfico 3. ¿Con quién viaja el turista/visitante de Ráquira?.....	105
Gráfico 4. Capacidad de gasto si asiste a un paquete turístico en Ráquira	105
Gráfico 5. Edad de turistas/visitantes de Ráquira	106
Gráfico 6. Estado civil de los turistas/visitantes de Ráquira.....	106
Gráfico 7. ¿Qué plan o planes turísticos sería de su interés realizar en Ráquira?	107
Gráfico 8. ¿Con que frecuencia visita el municipio?	108
Gráfico 9. Días o épocas preferentes de visitas.	108
Gráfico 10. Número de días que permanecen los turistas que han visitado el municipio.	109
Gráfico 11. Número de días que permanecen los turistas que visitan por primera vez el municipio.	109

Gráfico 12. ¿Estaría dispuesto a regresar?	110
Gráfico 13. Principales actividades que realizó en el destino.....	110
Gráfico 14. Señale aspectos positivos relacionados con el destino.	111
Gráfico 15. ¿Por qué medio se enteró usted del destino?	111

Lista de Anexos

- Anexo 1.** Formato único para la elaboración de inventarios turísticos -Patrimonio Cultural material - bienes muebles e inmuebles
- Anexo 2.** Formato único para la elaboración de inventarios turísticos -Patrimonio inmaterial
- Anexo 3.** Formato único para la elaboración de inventarios turísticos -Festividades y eventos
- Anexo 4.** Formato único para la elaboración de inventarios turísticos -Sitios naturales
- Anexo 5.** Entrevista dirigida a la oferta (entidades públicas) del Municipio de Ráquira-Boyacá.
- Anexo 6.** Entrevista dirigida a la oferta (asociación de artesanos) del Municipio de Ráquira-Boyacá.
- Anexo 7.** Entrevista dirigida a la oferta (guías turísticos en proceso de formación) del Municipio de Ráquira-Boyacá
- Anexo 8.** Encuesta dirigida a la oferta turística (Propietarios y colaboradores de establecimiento de alojamiento) del Municipio de Ráquira-Boyacá
- Anexo 9.** Encuesta dirigida a la oferta turística (Propietarios y colaboradores de restaurantes) del Municipio de Ráquira-Boyacá
- Anexo 10.** Encuesta dirigida a la oferta turística (comunidad artesanal) del Municipio de Ráquira-Boyacá
- Anexo 11.** Encuesta dirigida a turistas y visitantes del municipio de Ráquira
- Anexo 12.** Encuesta para residentes del municipio de Ráquira

Resumen

La presente investigación se basó en la propuesta del diseño de un producto turístico histórico-cultural sostenible para el Municipio de Ráquira, se tuvo en cuenta que este territorio ha sido reconocido por la producción de artesanías, por la música Carranguera, catalogado como el pueblo más bonito de Boyacá, y también se destacan otros aspectos, como los asuntos ambientales.

Además, se evidenció en la investigación y con el desarrollo del análisis DOFA aplicado al turismo, la falta de promoción y adecuación de los atractivos con los que cuenta el municipio, debido a la ausencia de apoyo estatal, asimismo la inexistencia de personal profesional en hotelería y turismo, la carencia de empresas de servicios turísticos, la insuficiencia del servicio de transporte local, el hecho de no contar con un terminal de transporte, de igual modo no hay funcionamiento óptimo de la infraestructura de alumbrado público tanto en el casco urbano como en las áreas rurales.

Para el cumplimiento del objetivo general se plantearon los siguientes objetivos específicos: Realizar un inventario turístico del municipio de Ráquira; estudiar gustos y preferencias del turista/visitante, observar el trabajo y conocer la percepción turística de la comunidad y artesanos, investigar los conocimientos y proyectos turísticos de los expertos por medio de entrevistas; y por último elaborar un producto turístico histórico-cultural sostenible para el Municipio de Ráquira-Boyacá.

Para sustentar el trabajo se han elegido cinco conceptos claves relacionados con la temática de la investigación de Ráquira, los cuales se encuentran vinculados con la superestructura turística determinada para respaldar cada uno.

Conceptos clave:

- Producto turístico
- Turismo histórico-cultural
- Artesanías
- Sostenibilidad Turística
- Competitividad Turística

Abstract

The present research is based on the proposal of design a sustainable historical-cultural touristic product for Ráquira, taking into account that this small town is recognized for its crafts, its music style in this case Carranguera and in consequence is called as the most beautiful village of Boyacá, another important aspect is the one related to environmental pollution.

Besides it was evidenced in the research and with the development of the SWOT analysis applied to tourism the lack of promotion and adaptation of the attractions that belong to the municipality, due to absence of state support, in the same way the lack of professionals in the touristic sector, the scarcity of tourist services companies, the deficiency of the local transport service; on one side this is because the lack of a terminal, likewise there isn't optimal functioning of the public lighting infrastructure as much in urban helmet as rural helmet.

For the compliance of the general objective the following specific objectives were raised: make a touristic stock of the municipality of Ráquira, study tastes and preferences of the tourist and visitor, observe the work and know the touristic perception of the community and craftman, investigate the knowledges and touristic projects of the experts through interviews, and finally develop a sustainable historical-cultural touristic product for Ráquira, Boyacá.

To sustain the work, five key concepts have been chosen related with the topic of the research in Ráquira, wich are linked with the touristic superstructure determinated to support each one.

Key concepts:

- Touristic Product
- Historical-Cultural Tourism
- Crafts
- Touristic sustainability
- Touristic competitiveness

1. Introducción

En Colombia, se ha podido identificar que las artesanías se han convertido en un elemento importante para el reconocimiento de la cultura del país, puesto que este transmite una identidad a nivel mundial, con referencia a lo anterior La Marca País (2012) afirma que las artesanías de Colombia se han posicionado de alta calidad a nivel internacional, ya que cuenta con una gran variedad de materiales que se pueden encontrar en cada una de las regiones del país y que caracteriza a cada una de las mismas.

Por ello se tomó Ráquira municipio colombiano de la provincia de Ricaurte ubicado en el departamento de Boyacá con una altitud de 2.150 msnm, cuenta con una extensión aproximada de 233 Km², su temperatura promedio es de 17°C, limita al norte con los municipios de Tinjacá y Sutamarchán, al sur con Samacá, al occidente con La Laguna de Fúquene y por el oriente con Sáchica. Se encuentra constituido por veinte veredas (20) más el casco urbano, la distancia desde el terminal de transporte de Bogotá es de 179 Km, aproximadamente 3 horas y media de viaje (Alcaldía del Ráquira, 2013).

Dicho lo anterior se eligió este territorio teniendo en cuenta que por su actividad económica y patrimonio cultural favorece al destino y lo hace potencial para el desarrollo turístico, además de ser llamada la capital artesanal del país, también se conoce por su gastronomía y sus diferentes preparaciones en la olla de barro como lo es la Chicha, además se destaca por otros aspectos como lo afirma El Tiempo (1994):

La música en la que es muy reconocido el maestro Jorge Velosa fundador del género de la Carranga, así mismo los tradicionales mitos y leyendas, adicionalmente Ráquira es atractiva por sus colores y diseños en las fachadas de las casas, en las que el arquitecto Tunjano Daniel Antonio Sanabria apropiado de la cultura Boyacense fue partícipe.

Se tomó esta cita por el valor cultural y artesanal de Ráquira, es un texto que trasciende en el tiempo, por ende, su fecha de publicación no interfiere en la investigación que se realizó.

Por consiguiente, se planteó como objetivo general proponer un producto turístico histórico-cultural sostenible con sus componentes (atractivos, planta turística y accesibilidad) para el

territorio de Ráquira, orientado a la promoción del destino y al beneficio del sector turístico nacional, la comunidad y el medio ambiente.

A partir de lo anterior se realizó una investigación de campo en el municipio de Ráquira por un tiempo de 17 días, en el que se elaboró el levantamiento del inventario turístico y arrojó 70 atractivos turísticos que se encuentran documentados en los formatos únicos propuestos por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, de igual manera se evidenció en el inventario de facilidades turísticas; 16 establecimientos de alojamiento y 21 establecimientos gastronómicos, seguidamente se realizó el análisis de la oferta y la demanda por medio de encuestas y entrevistas y finalmente se propuso como producto turístico: Cultura, turismo y artesanías con denominación de origen raquireño, con objeto de aumentar la actividad turística del municipio de Ráquira, tomando como referente el turismo histórico-cultural sostenible. Por ello como valor agregado se crearon dos rutas y su respectivo mapa turístico.

2. Planteamiento del problema

2.1.Descripción del problema

El Municipio de Ráquira se ha reconocido por ser un pueblo artesanal ya que históricamente ha sido llamado “Pueblo de olleros”, es decir Rúaquira tiene como significado RUA (olla) y QUIRA (pueblo), es por esto que la producción de las artesanías motiva al turista a visitar este destino, aun así, este atractivo requiere de una articulación con los diferentes tipos de turismo con los que cuenta el municipio.

Por ello se consultó autores que mencionan temas relacionadas con el tema de investigación:

El municipio de Ráquira posee una desventaja, y es la inexistencia del levantamiento del inventario turístico, se determina como un punto negativo ya que como lo afirma El Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2010) esta herramienta permite facilitar el trabajo de los actores regionales y municipales del turismo, e igualmente permite la toma de decisiones para el desarrollo turístico de los territorios y de esta manera ser competitivos. Del mismo modo el levantamiento del inventario turístico permite tener un control y conocimiento de los atractivos y el estado de los mismos, para promocionarlos.

Resaltando la importancia de los atractivos es necesario conocer aquellos que hacen parte del municipio como lo menciona la Alcaldía de Ráquira (2012):

“El Observatorio turístico Patio de Brujas, Monasterio La Candelaria, Cascada la Chorrera, Páramo El Rabanal, Reserva Natural el Chaute, Talleres demostrativos de artesanías, además cabe destacar las principales festividades como lo son las fiestas patronales en honor a San Antonio de la pared y la fiesta de la Romería en honor a Nuestra Señora de la Luz de la Candelaria”.

Dentro de los atractivos se destacan las artesanías, en las que se encuentran problemas de comercialización y distribución a las que hace referencia Artesanías de Colombia (2008) Los medios para venta de artesanías se realizan a través de intermediarios tanto de transporte como de bodega de almacenamiento y venta, ya que los productores de artesanías no tienen facilidad de transporte para llevar la mercancía al pueblo y tampoco el espacio para venderla, lo que

genera un aumento en costos y por tanto un aumento en el precio del producto artesanal, también es importante resaltar que estos productores no realizan ningún tipo de inventario de mercancías, balance de ventas, lo que dificulta un control de sus ingresos y utilidades; asimismo genera dependencia hacia compradores e intermediarios en cuanto a precios y pagos, ya que ellos son quienes los determinan.

De acuerdo con lo anteriormente tratado se deben mencionar otra problemática que afirman Casallas & Romero (2016) La falta de procesos de exportación, debido al desinterés del gobierno y de los artesanos, esto se puede observar en la inexistencia de capacitaciones y por ende la carencia de conocimientos, para cumplir con los requisitos de exportación.

Finalizando con las problemáticas se identifica la falta de prácticas sostenibles en los procesos o sistemas de fabricación de las artesanías, al respecto se tiene un informe de la Universidad Nacional (2012): “las consecuencias ambientales causadas por la actividad artesanal repercuten directamente sobre su propio hábitat (aire y agua), y se hacen patentes en enfermedades digestivas y respiratorias de conocimiento público y comprobadas por las autoridades de salud del municipio”.

En cuanto al estado de la calidad del aire en Colombia 2016, el IDEAM (Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales) afirma “Dentro de las mayores concentraciones se encuentra el municipio de Ráquira, con alta actividad industrial, sus emisiones provienen del desarrollo de la actividad alfarera, la cual emplea hornos para la cocción de piezas fabricadas en arcilla, por tanto en Ráquira se presentaron 108 microgramos/metro cúbico de PM10, es decir se duplicó lo permitido que según las normas es de 50 microgramos/metro cúbico de PM10”.

Con las anteriores problemáticas mencionadas se formula la siguiente pregunta:

2.2. Formulación del problema

¿Cuál es el producto turístico histórico-cultural sostenible que se debe desarrollar en el Municipio de Ráquira a partir de las artesanías?

3. Justificación

La presente investigación tuvo como un primer objetivo manifestar la desventaja de no contar con un inventario turístico. Este fue útil ya que se buscó proponer el diseño de un producto turístico cultural sostenible a partir de las artesanías y para ello la importancia de esta investigación radicó, entonces, en aportar información nueva por medio de un reconocimiento de los atractivos, facilidades e infraestructura turística que permitieron determinar su producto.

De igual manera se buscó esclarecer las repercusiones ambientales de la producción artesanal y de otros productos. Esta investigación buscó enlazar la sostenibilidad con la técnica artesanal de arcilla roja y blanca, esto con la finalidad de beneficiar el entorno de los artesanos y la población en general, ya que esta es una de las principales actividades económicas del municipio, según (Artesanías de Colombia, 2015): “el 75% de la economía del municipio es fruto de las artesanías que allí se producen, y el 80% de los 13 mil habitantes aproximadamente se dedican al trabajo de la cerámica”. Fue por ello necesario conocer los beneficios que esta actividad le deja realmente a la población y artesanos de Ráquira.

Se escogió el territorio de Ráquira ya que se presentó el interés por no contar con una guía completa de viaje donde permitiera apreciar sus diferentes actividades turísticas, además de las técnicas de producción artesanal y sus impactos ambientales, con el fin de incrementar el turismo y beneficiar otros sectores y otros atractivos, cabe destacar que en el Plan de desarrollo de Ráquira 2012-2015 muestran la inversión que la alcaldía hace en el sector turístico (\$150.000), medio ambiente(\$191.000) y cultura (\$364.000); que son los que tienen que ver con la presente investigación, allí se puede evidenciar que la inversión no es la necesaria, ni la adecuada para ese incremento y beneficio que se busca.

Para esta investigación se hizo necesario el diseño de un producto turístico histórico-cultural sostenible enfocado en las artesanías, que aporte en cuanto al factor social, económico y ambiental como lo resaltan el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo & Artesanías de Colombia (2009):

La integración de los sectores de turismo y artesanías debe permitir a las regiones colombianas superar problemáticas tales como la pobreza, la marginalidad y el

desempleo, contribuyendo al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y cumpliendo con el sentido social y potencialidad económica derivado de estas dos actividades. (p.9)

4. Antecedentes

Como un primer antecedente se tuvo en cuenta el trabajo de investigación realizado por Ministerio de Cultura (2014) en el que afirma:

Al momento de la llegada de los europeos a este territorio Muisca, se desarrollaba una gran industria artesanal en toda la zona de Ráquira, Sutamarchán y Tinjacá que proveía elementos como múcuras, ollas y demás artefactos a otras comunidades indígenas. Es decir que, como lo proponen algunos estudios, Ráquira era una comunidad especializada en el oficio de la alfarería y posiblemente intercambiaba y comercializaba sus productos a lo largo y ancho del territorio Muisca (p.4).

Con lo anterior se observa que desde sus inicios Ráquira ha sido reconocida por sus productos artesanales y por ser esta su principal actividad económica.

Se ha de tener en cuenta que para la existencia de estas artesanías se realiza un proceso de producción, la cual difiere dependiendo de la técnica que el artesano use, en dicho proceso se usan hornos a gas o a carbón, implementos para su estética y producción final. Sin embargo, para la elaboración de estos se genera un impacto negativo ambiental, como lo afirma El fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (citado por Guevara & Sánchez, 2014) en el que indican los tres principales impactos medioambientales negativos derivados de la producción de las artesanías:

Contaminación del agua en cuencas hidrológicas y aguas subterráneas, contaminación y erosión del suelo por los desechos generados en el proceso de producción y la extracción de materia prima y por último, la generación de gases de efecto invernadero por la utilización de hornos de leña. Otros efectos negativos que cabe mencionar son la generación de basura y la deforestación (p.91).

En vista de que la anterior investigación evidencia un impacto significativo que trasciende a tener problemas de salud y por tanto a contaminar ambientalmente el entorno lo cual finalmente se convierte en un conflicto social.

Adicionalmente a la contaminación por parte de los hornos el afirma:

Actualmente se emplean hornos eléctricos o de gas en Ráquira, pero también se utiliza el horno de carbón o de leña tipo colmena. La construcción de estos hornos es en sí misma una tradición artesanal que ha llevado a la especialización de algunas familias en esta actividad. Sin embargo, estos hornos se han modificado con el tiempo y, debido a la conciencia ambiental, han sido lentamente desplazados por hornos a gas. Puesto que todavía no existen garantías de que se pueda suministrar el combustible de gas propano, es difícil volcarse por completo a esta tecnología. (p.25)

Con lo anterior se puede denotar como la producción artesanal por medio de los hornos intenta evolucionar generando un impacto positivo en el medio ambiente, cabe resaltar que para ello es necesaria una conexión entre el gobierno y la comunidad con el fin de un apoyo más que todo financiero para mejorar las prácticas de trabajo y su equipamiento, que puede darse por medio de la promoción de este tipo de turismo con el fin de recibir más ingresos y poderlos usar para mejorar dicha cuestión.

En consecuencia, se empezó a trabajar en la solución de la problemática y se pudo identificar con la participación de La Gobernación de Boyacá (2015) en la que se hace referencia a El Sena y la Dirección de Turismo, involucradas con la presentación de los atractivos del sector. Entre sus iniciativas fue la creación del programa jóvenes emprendedores donde buscaban una comunidad más educada y capacitada, con el fin de brindar un servicio de calidad con proyección turística, además esperaban promover el turismo y dinamizar la economía local con generación de empleo, para ello es importante que exista un reconocimiento de los atractivos turísticos y su potencial. Finalmente buscaron brindar un servicio experiencial para el turista por medio de las técnicas ancestrales que son utilizadas con las artesanías. De modo que para el tema de investigación es de denotar que entidades como la Gobernación y el Sena se están involucrando en la mejora del turismo en Ráquira e igualmente la comunidad.

5. Objetivos

5.1.General

Proponer un producto turístico histórico-cultural sostenible con sus componentes (atractivos, planta turística y accesibilidad) para el territorio de Ráquira, orientado a la promoción del destino y al beneficio del sector turístico nacional, la comunidad y el medio ambiente.

5.1.1. Específicos.

- Identificar los diferentes atractivos que brinda el municipio de Ráquira por medio de un inventario turístico, para potenciar el turismo histórico-cultural.
- Estudiar gustos y preferencias de los turistas que visitan el municipio de Ráquira por medio de encuestas; así mismo de la comunidad y artesanos, para conocer su percepción frente a la realización del diseño de un producto y expertos por medio de entrevistas.
- Diseñar un producto turístico sostenible que beneficie a los sectores sociales, culturales, turísticos y ambientales del municipio de Ráquira.

6. Marco Geográfico Turístico

Se efectúa con el fin de determinar el área geográfica, en la cual se realizó la investigación, para ello se hizo uso: de la ruta de Ráquira a Bogotá y viceversa, se creó el mapa de la localización geográfica de los atractivos en el casco urbano y el mapa de la localización geográfica de los atractivos en el área rural, para la comprensión de estos dos mapas se elaboró una tabla de convenciones de los sitios de interés de Ráquira.

6.1. Mapa de la localización geográfica Bogotá terminal de transportes Salitre a Ráquira-Boyacá

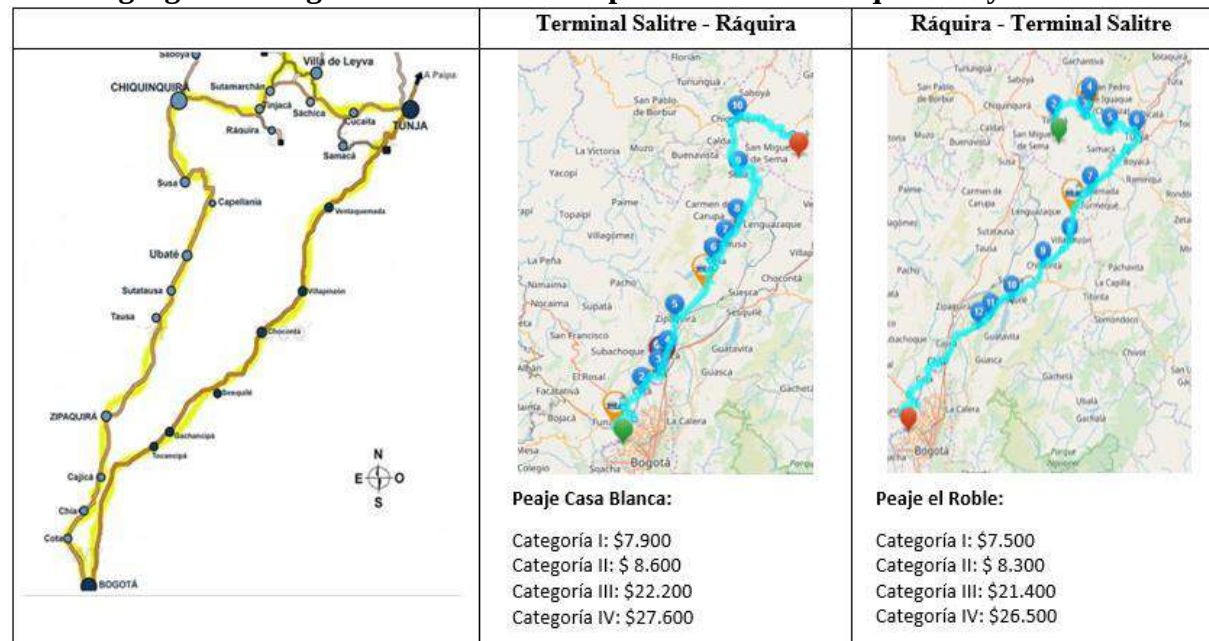


Ilustración 1. Mapa localización geográfica Bogotá terminal de transportes Salitre a Ráquira Boyacá

Fuente: Blog viajes cortos y aplicativo viajero seguro de INVIAS Instituto Nacional de Vías

6.2. Mapa de la localización geográfica de los atractivos en el casco urbano

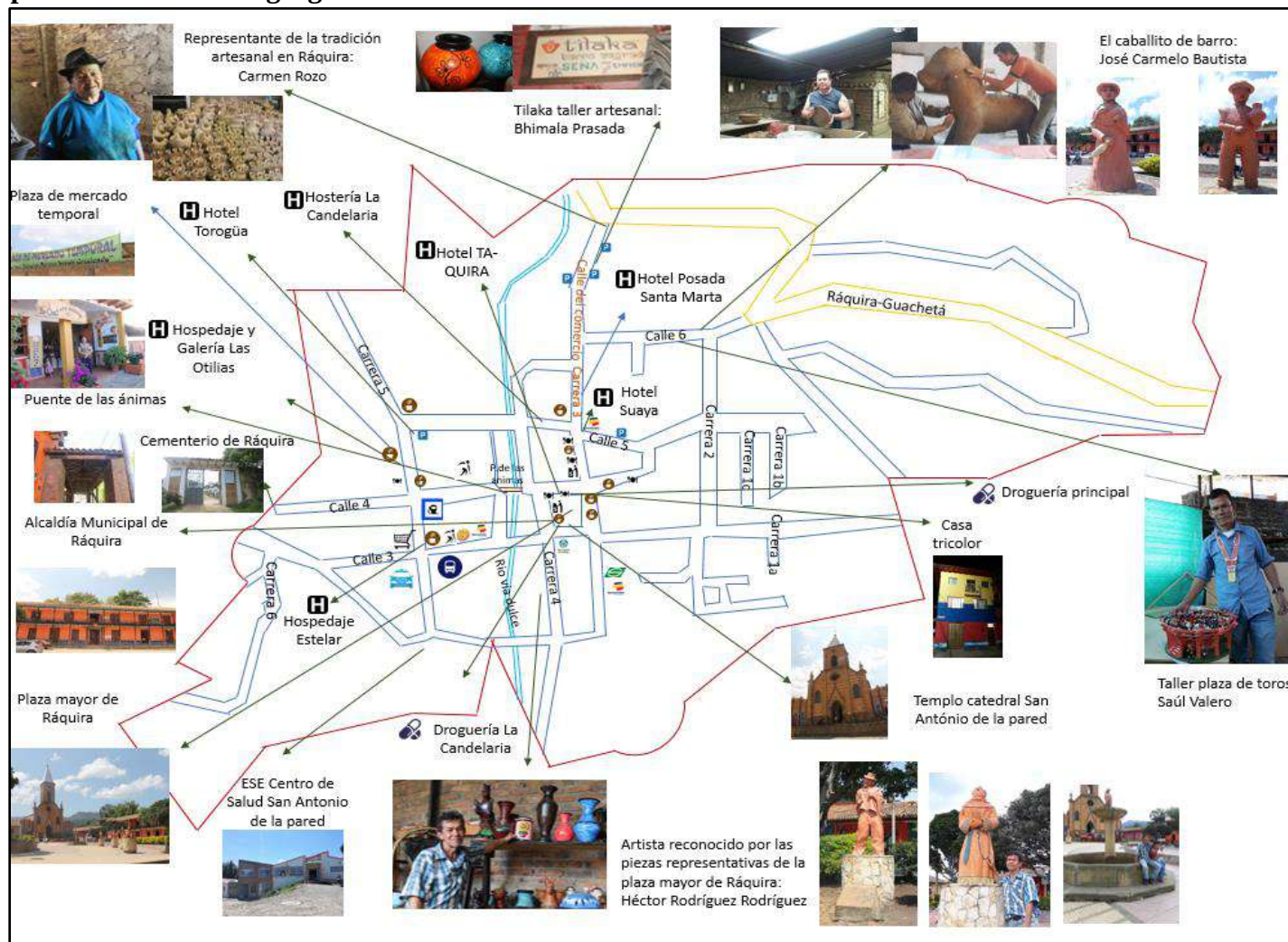


Ilustración 2. Mapa de la localización geográfica de los atractivos en el casco urbano.

Fuente: Elaboración Propia.

6.3. Mapa de la localización geográfica de los atractivos en área rural

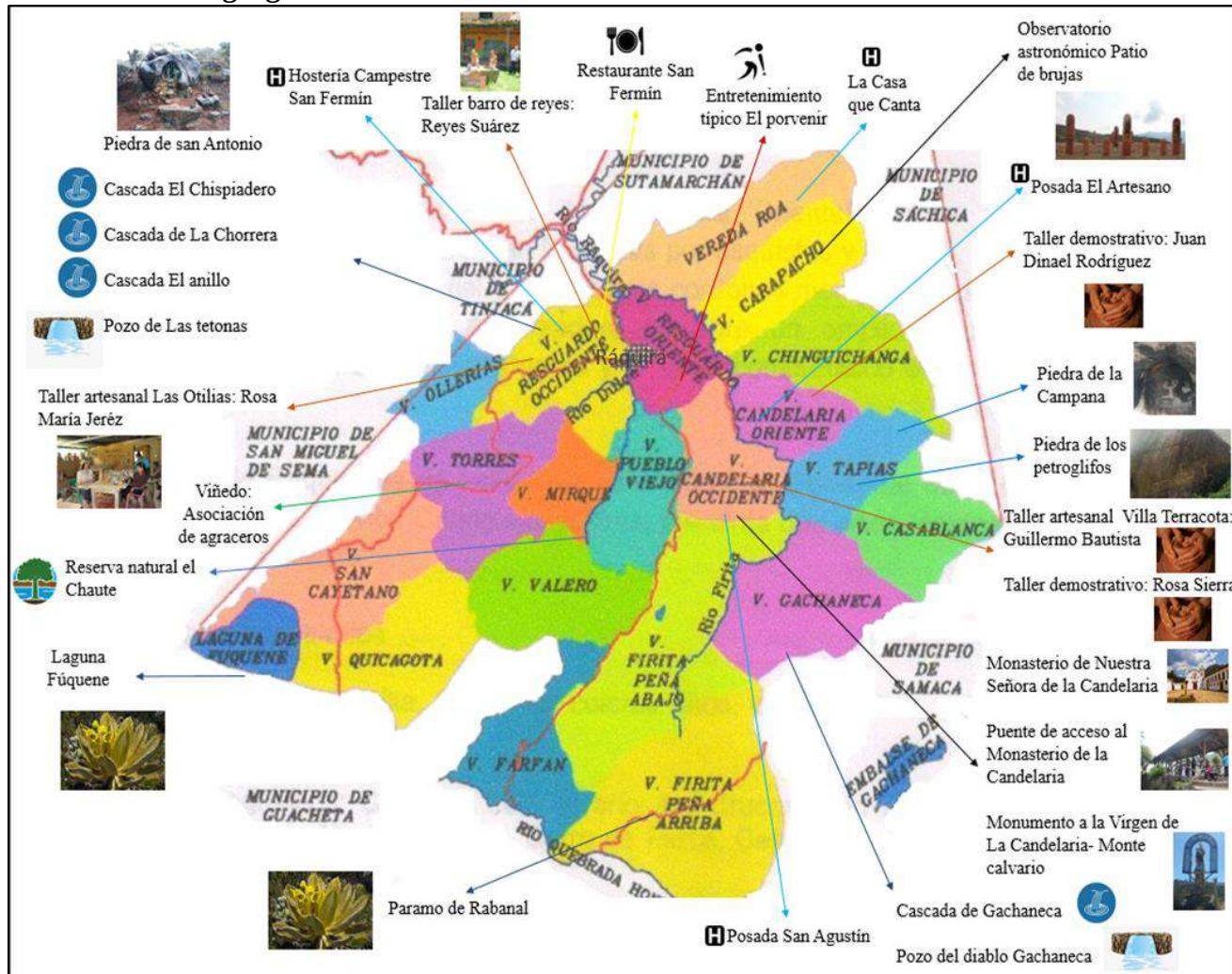


Ilustración 3. Mapa de la localización geográfica de los atractivos en área rural.

Fuente: Elaboración Propia.

6.4. Convenciones de los sitios de interés de Ráquira-Boyacá

Se diseña la siguiente tabla de convenciones, clasificándolos de tal manera que sirva como herramienta de interpretación de cada ítem en el mapa atractivos y sitios de interés del Municipio de Ráquira, anteriormente ilustrados.

Tabla 1. Convención de los sitios de interés de Ráquira-Boyacá.

PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL INMUEBLE - ARQUITECTURA HABITACIONAL		PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL INMUEBLE- ARQUITECTURA INSTITUCIONAL		PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL MUEBLE			FESTIVIDADES Y EVENTOS
	Aquitectura colonial Casa tricolor-donde habitó el general Antonio Nariño		Alcaldía Municipal de Ráquira	Obras en espacio público		La Barrotina	
PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL INMUEBLE - ARQUITECTURA RELIGIOSO			Observatorio astronómico Patio de brujas		Piedra de la Campa	El carguero	
	Templo catedral San Antonio de la pared		Plaza de mercado		Piedra de los petroglifos	Fiestas patronales en honor a San Antonio de la pared	
	Monasterio de Nuestra Señora de la Candelaria		ESE Centro de Salud San Antonio de la Pared		Piedra de San Antonio	Nuestra Señora de La Luz de la Candelaria	
			Cementerio de Ráquira		Monumento a la virgen de la candelaria	Semana Santa	
			Pasaje artesanal		Puente del pueblo	Fiesta San Agustin	
			Cajeros electrónicos		Puente de acceso al monasterio	Aniversario de la fundación de Ráquira (18 octubre)	
			Terminal de transporte	Calle del comercio - Carrera 3			
			Plaza mayor de Ráquira				
			Corresponsal Bancario Bancolombia				
			Corresponsal Bancario Agrario				

TALLERES DEMOSTRATIVOS DE ARTESANOS TRADICIONALES		SITIOS NATURALES		 ALOJAMIENTO 	RESTAURANTES	SITIOS DE INTERÉS	
	Taller artesanal Las Otilias: Rosa Maria Jeréz		Páramo de rabanal	Hospedaje y galería las Otilias		La Güaca	 Droguerías
	Taller plaza de toros: Saul Valero		Reserva natural El Chaute	Hospedaje estelar		El Rinconcito	 supermercados
	El caballito de barro: José Carmelo Bautista		Laguna de Fúquene	Hotel Torogüa		San Fermin	 Efecty
	Taller artesanal Villa Terracota:Guillermo Bautista		Cascada el Chispiadero	Hosteria la Candelaria		Cazuelas Boyacenses	 Servientrega
	Representante de la tradición artesanal en Ráquira: Carmen Rozo		Cascada la chorrera	Hotel Suaya		La Cucharita	 Entretenimiento
	Hector Rodriguez Rodriguez		Cascada el anillo	Posada Santa Marta		Restaurante y parrila punto costeño	 Estación de servicio
	Taller Barro de Reyes: Reyes Suárez		Pozo de las Tetonas	Hotel Ta-Quira		Fogón Pà Sumercè	 Estación de policía
	Tilaka Taller artesanal: Bhimala Prasada		Cascada de Gachaneca				 Cafeteria
	Taller demostrativo-Técnica de rollo: Rosa Sierra		Pozo de diablo Gachaneca				 Parqueaderos
	Taller demostrativo: Juan Dinael Rodriguez- vía la Candelaria: Han mantenido						

Fuente: Elaboración Propia.

7. Marco Conceptual

Inventario turístico: Es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región (Ministerio de Comercio, industria y turismo, 2010).

Inventario planta turística: Comprende el registro de todas las instalaciones y los equipos de producción de los servicios turísticos de un país, a los que se les denomina equipamiento. Este análisis se limita a registrar datos físicos, que son los únicos objetivos, prescindiendo de medir la calidad del servicio (Tavares, 2006).

Planta turística: Es conocido como la estructura productiva del turismo, ya que por medio de sus servicios se hace posible el desplazamiento, permanencia, y aprovechamiento de los atractivos y actividades de un lugar. La planta es entonces la encargada de atender todas las necesidades y deseos de los turistas (Quesada, 2007).

Cadenas productivas sostenibles: Se refiere, a todas las etapas comprendidas en la elaboración, distribución y comercialización de un bien o servicio hasta su consumo final, de modo que perdure en el tiempo de manera sostenible (Unilibre, 2009).

Patrimonio: La noción de patrimonio es importante para la cultura y el desarrollo en cuanto constituye el “capital cultural” de las sociedades contemporáneas. Contribuye a la revalorización continua de las culturas y de las identidades, y es un vehículo importante para la transmisión de experiencias, aptitudes y conocimientos entre las generaciones. Además es fuente de inspiración para la creatividad y la innovación, que generan los productos culturales contemporáneos y futuros (Unesco).

Patrimonio Cultural: Se define como el conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades. Dichos bienes y manifestaciones se constituyen en valores que conforman sentidos y lazos de permanencia, identidad y memoria para un grupo o colectivo humano (Ministerio de Comercio, industria y turismo, 2010).

Patrimonio inmaterial: Comprende las tradiciones y expresiones orales, prácticas sociales, rituales y actos festivos, e conocimientos y practicas sobre la naturaleza y el universo; y expresiones artísticas, entre otras, que continuamente se están recreando en la sociedad y reproduciendo generacionalmente. Estas manifestaciones pueden agruparse bajo la

denominación de folklore (entendido como la sabiduría del pueblo) y deben ajustarse a ciertas características, como lo son: la colectividad, tradición, anonimato, espontaneidad y popularidad (Ministerio de Comercio, industria y turismo, 2010).

Hostales: Denominados así por la Norma técnica sectorial 013, quiénes la definen como establecimiento que presta el servicio de alojamiento en habitaciones privadas o compartidas, al igual que sus baños. Además debe contar con áreas de uso compartido dotadas, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2016).

Norma técnica sectorial Hotelera 006: Es la norma técnica sectorial Colombiana para establecimientos de alojamiento y hospedaje, establece las características de calidad en infraestructura y servicios ofrecidos, que deben cumplir los hoteles para obtener su certificado de calidad turística, así mismo, define la clasificación de los establecimientos de alojamiento y hospedaje, mediante la categorización por estrellas para los hoteles en las modalidades 1, 2, 3,4 y 5 (Fontur, 2009).

Turista: Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación (ONU, p.12)

Visitante: Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados (ONU, p.13)

Variable Demográfica: Esta variable es la división de la población que puede ser clasificada en edad, sexo, ocupación entre otros. Esta población segmentada puede hacer parte del mercado de consumidores. Son clientes potenciales, posibles compradores de productos y servicios que las marcas tratan de identificar como su objetivo idóneo (EmprendePyme, 2016).

8. Marco Teórico

Se tuvo en cuenta las variables expuestas en el planteamiento del problema, a continuación, se presenta la revisión para el desarrollo de las teorías relacionadas con las siguientes variables:

Producto turístico

Para abordar esta variable se tomó la definición de producto turístico según Barroso & Flores (2006):

“Entendido como aquella realidad integral que percibe y capta el turista durante su viaje y estancia fuera de su residencia habitual —experiencia turística—, el cual está formado por una serie de bienes y servicios, tanto públicos como privados, podremos destacar, de una forma más significativa, la importancia que tiene el territorio a la hora de explicar la localización de determinadas actividades económicas relacionadas con la prestación de servicios de hospitalidad al turista” (p.13).

Enfatizando en el diseño de productos turísticos y su importancia en los territorios como lo afirman Socatelli (2012), Blanco (2008), Ministerio de Comercio, Industria y turismo (2016) para el posicionamiento y reconocimiento de un territorio es necesario el desarrollo de productos que influyan en darle identidad a un destino, teniendo en cuenta su ciclo de vida para mantener una renovación, innovación y dinamización de los mismos, dando como resultado atraer nuevos segmentos de mercado a nivel nacional e internacional con el fin de consolidar el producto y definirlo mediante la creación de una marca y buscar mayores beneficios económicos y sociales.

Respecto a la legislación la Ley 300 de 1996; Ley General del turismo emitida por Congreso de la república (1996), dispone del artículo 6 - Dirección de estrategia turística. En el que se menciona que esta dirección tendrá a cargo investigaciones técnicas en materia de promoción, mercados y desarrollo de productos que sirvan de soporte a los contratos que el Ministerio de Desarrollo Económico y la Corporación Nacional de Turismo celebren con el administrador del fondo de promoción turística en esta materia.

Turismo histórico cultural

UNESCO (2016) refiere que para realizar ventajas comparativas y crear una diferenciación local ante la globalización, se debe optimizar los activos culturales, creando así un turismo enfocado en el patrimonio que promueva la inversión en la cultura y en las industrias de la comunidad, ofreciendo productos sostenibles y de alta calidad, ya que este tipo de turismo contiene uno de los mercados mundiales más grandes y de mayor crecimiento que permiten promover destinos, mejorar su competitividad y atractivos culturales.

Dicho lo anterior es necesario recalcar los beneficios del turismo cultural para la historia de cada destino y asimismo para el desarrollo económico de los países

El turismo cultural es una de las actividades económicas más sustentables para muchos países y más fáciles de desarrollar positivamente en los países que aún no la han optimizado. Se caracteriza por integrar una gran diversidad de negocios con la capacidad de reactivar la economía local, alrededor de los recursos culturales y patrimoniales presentes en los territorios y en los habitantes de éstos. El turismo es una actividad que contempla diversos aspectos relacionados con la sociedad y la cultura asociados al ocio y al tiempo libre. Es una de las industrias mayoritariamente valorada por el desarrollo económico que genera en las regiones y las fuentes de empleo que brinda a la población. (Varela, 2017).

Es importante resaltar que la Política de Turismo Cultural emitida por la República de Colombia junto con el Ministerio de Cultura & Ministerio de Comercio (2005) tiene como objetivo

“Posicionar a Colombia como un destino turístico cultural nacional e internacional que, a través de la diversidad y riqueza cultural, genere dinámicas de desarrollo local y cadenas productivas sostenibles que promuevan la competitividad del patrimonio y la identidad de las regiones.

Enmarca los siguientes principios: Participación, identidad, sostenibilidad, equidad, coordinación, concentración, descentralización”.

Teniendo en cuenta los anteriores principios, esta política buscó articular identidad y desarrollo competitivo del patrimonio, de modo que se fortalezca el turismo cultural de manera sostenible, mejorando la oferta e incorporando productos turísticos competitivos.

Artesanías

Se empieza a dar valor a las artesanías como hace referencia el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo & Artesanías de Colombia (2009)

La artesanía se constituye entonces en un objeto imaginado que motiva al turista a revivir y recordar su experiencia de viaje, fomenta su deseo de volver o se constituye en una demostración de su paso por el territorio, convirtiéndose en difusor de la imagen e identidad cultural de una nación (p.8).

Con lo anterior se observó la importancia de la cultura para el turismo, ya que es por medio de esta que se interactúa, se aprende y es la que garantiza que todos los territorios sean diferentes, dejando así en el turista una experiencia inolvidable. Siguiendo la finalidad de la investigación es importante resaltar que se debe rescatar y preservar esa cultura, cómo en este caso de Ráquira con sus artesanías, y por supuesto asegurar un futuro para ellas por medio de la inclusión de la sostenibilidad ambiental en la producción de artesanías.

De igual manera Artesanías de Colombia (2015) afirma:

La artesanía colombiana es una expresión de identidad y valor cultural que a través del turismo puede darse a conocer dentro y fuera del país. El turismo es una oportunidad para apoyar el desarrollo social y económico de las comunidades locales con vocación artesanal.

Hay que mencionar también la Política de Turismo y Artesanías emitida por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo & Artesanías de Colombia (2009) que tiene como objetivo general integrar las cadenas productivas del turismo y las artesanías, salvaguardando las tradiciones artesanales para tener un beneficio económico, social y cultural de las comunidades y destinos. Sus ejes temáticos principales son: La salvaguardia del patrimonio cultural, competitividad y productividad, pertenencia étnica y desarrollo comunitario. En la que también

se nombra a Ráquira en su cuadro de vocaciones turísticas de los departamentos y su relación con la producción de artesanías de Colombia, allí hacen referencia al producto artesanal de cerámica, el material de arcilla y sus artesanos campesinos.

Es fundamental esta política para el tema a investigar ya que vela por el desarrollo del turismo y las artesanías, asimismo por relacionarlos y complementarlos con el fin de que se sigan los lineamientos establecidos y se puedan beneficiar los actores de esta actividad.

Adicionalmente Cotelco (2017) afirma: “ En 2010 la cerámica de Ráquira consiguió su sello denominación de origen” (p.51). Lo que distingue las artesanías de un producto ordinario, ya que se resalta su historia, tradiciones y la transformación de materia prima propia de la región; que llevan a cabo los residentes. También tienen protección especial, que prohíbe el uso o la comercialización repetida, por lo que tienen el privilegio de defender su producción y tener un producto único, que será más fácil de alcanzar mercados nacionales e internacionales.

Sostenibilidad turística

Con respecto a la problemática esta investigación se focalizó en buscar alternativas de solución como lo señaló el Ministerio Comercio Industria y Turismo (2016) El turismo sostenible debe tener en cuenta las repercusiones actuales, futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

Respecto a la sostenibilidad turística el Congreso de la República en la ley 1558 de 2012 en el Artículo 2º menciona los principios generales de la industria turística. La industria turística se regirá con base en los siguientes principios generales donde se tendrá en cuenta relacionada al objeto de estudio el ítem número (5):

5. Protección al ambiente. En virtud del cual el turismo se desarrollará en armonía con el desarrollo sustentable del medio ambiente.

Con el fin de abordar el aspecto ambiental en Ráquira se elaboró una descripción general, tomando como base el Esquema de Ordenamiento Territorial (2004 sin publicar), y se clasifica en primera medida con las áreas turísticas de conservación y protección de modo que se cuide y

preserve este tipo de zonas, al mismo tiempo manteniendo un desarrollo sostenible en áreas minero extractivas y uso del suelo, destacando las zonas de uso para la industria doméstica artesanal, mencionando la legalidad, localización, usos permitidos y usos prohibidos. Lo anterior hecho con el objetivo de diseñar el producto y a la vez las rutas turísticas en espacios permitidos y por tanto vincularlo con la sostenibilidad ambiental.

Tabla 2. Aspecto ambiental en Ráquira-Boyacá basado en los ajustes de Esquema de Ordenamiento Territorial (2004 sin publicar).

Ajustes de Esquema de Ordenamiento Territorial (2004 sin publicar)			
Áreas para conservación y protección del medio ambiente y los recursos naturales			
Legalidad	Zonas/actividad o lugar turístico	Localización	Descripción
Artículo 18	Protección: Páramo de Rabanal	Vereda de Firita Peña Arriba	Usos: Recreación contemplativa, rehabilitación ecológica. Usos prohibidos: Industriales, minería, urbanización, quema, tala y caza.
Artículo 19	Protección: Laguna de Fúquene	Vereda Mirque y Vereda Valero	Usos: Recreación pasiva o contemplativa Usos prohibidos: Industriales, minería, urbanización, quema, tala y caza.
Artículo 22	Protección: Plantaciones forestales	Vereda Mirque, Valero, pueblo viejo, parte alta de Quicagota, San Cayetano, Firita Peña abajo, Firita Peña Arriba, Ollerías	Usos: Recreación contemplativa, rehabilitación ecológica, plantaciones forestales. Usos prohibidos: Agropecuarios, industriales, urbanos, minería.

Áreas de recreación ecoturística			
Legalidad	Zonas/actividad o lugar turístico	Localización	Descripción
Artículo 27	Protección: Áreas de recreación ecoturística	Páramo de Rabanal, Laguna de Fúquene	Usos: Actividades campestres, actividades deportivas de tipo rural y recreación pasiva. Usos prohibidos: Agropecuarios, industriales, minería, urbanización, quema, tala y caza.
Áreas históricas, culturales y de protección del paisaje			
Legalidad	Zonas/actividad o lugar turístico	Localización	Descripción
Artículo 29	Protección: Áreas históricas, culturales y de protección del paisaje	Páramo de Rabanal, Monasterio de la Candelaria, Laguna de Fúquene, Cascadas, Piedra de San Antonio, Piedra de los Petroglifos y otros	Usos: Conservación de valores históricos culturales y paisajísticos, recreación contemplativa, mantenimiento del monumento. Usos prohibidos: Agricultura, minería.
Zonas minero-extractivas			
Legalidad	Zonas/actividad o lugar turístico	Localización	Descripción
Artículo 35	Protección: Áreas susceptibles de actividad mineras	Veredas de Firita Peña Arriba y Gachaneca	Usos: Actividades mineras de arcilla ya sea en forma subterránea o a cielo abierto
Artículo 36	Protección: Áreas de restauración morfológicas y rehabilitación	Usos: Fines exclusivos de restauración morfológica y rehabilitación, adecuación de suelos recreacionales. Usos prohibidos: Todo aquel que no se relacione con la rehabilitación. Nota: Una vez rehabilitadas estas zonas pueden ser objeto de nuevos usos incluidos los prohibidos, excepto la apertura de explotación minero-extractiva.	

Áreas potencialmente expuestas a amenazas naturales			
Legalidad	Zonas/actividad o lugar turístico	Localización	Descripción
Artículo 42	Zona de amenaza por inundación	Laguna de Fúquene	Presenta grados de amenaza y susceptibilidad, a inundar en época de alta pluviosidad.
Artículo 43	Zona de amenaza media por explotación de carbón	Zona Carbonífera	Debido a la falta de tecnificación y a la minería ocasionando riesgos a los explotadores y habitantes. Se está generando alto impacto ambiental al aire, agua y suelo especialmente en el río Candelaria.
Clasificación y normas para la conservación histórico cultural			
Legalidad	Zonas/actividad o lugar turístico	Localización	Descripción
Artículo 86 y 93	Inmuebles de conservación histórico-cultural	Historia Urbana de Ráquira Obras permitidas: Mantenimiento, reparaciones locativas, consolidación, liberación, reintegración y restauración. Obras no permitidas: - Demolición de muros antiguos, aleros, el cambio de las pendientes originales de los tejados, la apertura, clausura o reemplazo de puertas o ventanas, la destrucción de tapias o cercamiento de predios. - Para pintura de fachadas, culatas y vallados se admite únicamente el blanqueamiento o teñida con colorantes minerales usados tradicionalmente. Para la madera se recomienda la recuperación de los colores tradicionalmente determinados. - Los inmuebles que hayan sido desprovistos de pañete ya sea este interior o exterior, deben reponerlo utilizando los materiales originales. - Se deben conservar y mantener las portadas, cornisas, yeserías y en general los elementos ornamentales originales existentes. - No se admite la construcción entre pisos o entre suelos u otros elementos que altere el espacio interior original. - No se permite la subdivisión del predio, ni la ampliación del volumen construido del inmueble	

Usos de suelo			
Legalidad	Zonas/actividad o lugar turístico	Localización	Descripción
Artículo 176	Uso industrial industria doméstica artesanal	Fábricas manuales y de carácter artesanal que no requieran grandes depósitos de materiales, e impliquen locales comerciales	No podrán utilizar elementos inflamables, explosivos y venenosos, no producir humos tóxicos, ruidos. Estas industrias pueden ser localizadas en cualquier sector, a excepción de urbanizaciones.

Fuente: Elaboración propia.

Competitividad turística

En relación a la variable de competitividad turística, Lizcano (2013), afirma, que este concepto se relaciona con la productividad, puesto que es el ítem de mayor importancia ya que allí es en donde se puede crear o construir el producto o servicio que se pondrá en el mercado. Conjuntamente realiza el análisis de los sectores buscando diseñar estrategias que les permitan tener un mejor posicionamiento y para poder mantenerse deben tener la capacidad de innovar y adaptarse a factores relevantes como la globalización (p.6).

Así mismo Círstea, Ș. D. (2014) corrobora la importancia de la competitividad turística mencionando:

“La competitividad se ha convertido en un concepto clave empleado para abordar y describir el desarrollo sostenible de la industria de viajes y turismo. Debido a los múltiples efectos positivos que genera en la economía y al crecimiento continuo en el último período de tiempo, el turismo atrae, cada año, a otros nuevos jugadores” (p.1).

Por otro lado en la Política de Turismo Cultural emitida por el Gobierno de Colombia junto con el Ministerio de Cultura & Ministerio de Comercio (2005) Esta política busca articular identidad y desarrollo competitivo del patrimonio, teniendo en cuenta los anteriores principios y de este modo fortalecer los sectores turístico y cultural de manera sostenible, y así mejorar la oferta incorporando productos turísticos competitivos.

Presentados los anteriores conceptos se observa que son convenientes y pertinentes para el proyecto dado que abordan las variables que se trabajaron por importantes actores turísticos e investigadores, así como también de leyes que ayudan a entender la importancia de la elaboración de este.

9. Diseño Metodológico

Se realizó como metodología para dar respuesta a los objetivos de la investigación la siguiente:

Para efectos de la construcción del inventario turístico se implementó la metodología para la elaboración de inventarios de turísticos 2010; propuesta por El Ministerio de Comercio Industria y turismo, para clasificar los inventarios por medio de valorización y jerarquización de los mismos, asimismo determinar su dominancia que se define con el diligenciamiento del formato único para la elaboración de inventarios turísticos.

En el caso particular nos referimos a:

Inventario de atractivos y sitios naturales.

Igualmente se utilizó la metodología CICATUR (Centro Interamericano de Capacitación Turística) desarrollada por la OEA (Organización de los Estados Americanos), que establece los parámetros para el inventario de infraestructura de apoyo y facilidades turísticas de un destino.

En lo que respecta a la demanda y oferta se realizó trabajo de campo teniendo en cuenta dos enfoques; en primer lugar, entrevista a profundidad, representantes de la comunidad, entidades públicas y prestadores de servicios turísticos que residan en el municipio. En segundo lugar, se aplicaron encuestas a una muestra representativa de los turistas/visitantes del municipio entre semana y los fines de semana y la comunidad artesanal.

En esta parte de la investigación se utilizó metodología cuantitativa como cualitativa, por tanto, el análisis se desarrolló de forma mixta.

Con el propósito de desarrollar el montaje de producto se realizó la revisión de toda la información obtenida para reunir y analizar los datos y con ello completar el inventario turístico del municipio; teniendo en cuenta que al contar con este se estableció la disponibilidad de recursos que permitió proponer el montaje del producto turístico a partir de la Metodología de Víctor Rafael Fernández evaluando su posible comercialización.

9.1. Muestra

Se determinó la muestra con la fórmula de población finita teniendo en cuenta información proporcionada por el delegado de turismo Alejandro Salinas, quien facilitó las cifras aproximadas de 500 turistas/visitantes diarios durante el fin de semana en temporada baja y 100 turistas/visitantes diarios entre semana en temporada baja, debido a que está en proceso el estudio de capacidad de carga turística de Ráquira- Boyacá.

Z= 2,32 (nivel de confianza) p= 98% (Probabilidad a favor) E= 4% (Error muestral)

N= 500 (población o universo) q= 2% (Probabilidad en contra)

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{(N-1) * E^2 + Z^2 * p * q} = \frac{5,3824 * 500 * 0,98 * 0,02}{499 * 0,0016 + 5,3824 * 0,98 * 0,02} = 58 \text{ turistas/visitantes diarios durante el fin de semana en temporada baja.}$$

Z= 2,32 (nivel de confianza) p= 98% (Probabilidad a favor) E= 4% (Error muestral)

N= 100 (población o universo) q= 2% (Probabilidad en contra)

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{(N-1) * E^2 + Z^2 * p * q} = \frac{5,3824 * 100 * 0,98 * 0,02}{99 * 0,0016 + 5,3824 * 0,98 * 0,02} = 39 \text{ turistas/visitantes diarios entre semana en temporada baja.}$$

La muestra arroja 97 turistas/visitantes diarios en temporada baja, sin embargo se efectuaron únicamente 40 encuestas dado que el delegado de turismo Alejandro Salinas afirmó que la cifra siempre varía por causa de los días de mercado ya que hay mucho habitante rural en el casco urbano que se toma como turista/visitante.

Resultados

10. Oferta del Municipio de Ráquira-Boyacá

Con el propósito de abordar la oferta en Ráquira, se especifica el levantamiento del inventario de atractivos, facilidades e infraestructura de apoyo turístico, de igual modo se precisa las diferentes opiniones de los expertos de Ráquira que son: Delegado de turismo, policía de turismo, presidente de la Asociación Almas de Barro y los dos guías turísticos, finalmente, también se detalla el criterio y la información básica, de los establecimientos de alojamiento, gastronomía y comunidad artesanal.

10.1. Inventario turístico de atractivos turísticos del Municipio de Ráquira-Boyacá

Con el objeto de identificar los diferentes atractivos que brinda el municipio de Ráquira se realizó un inventario turístico, según la metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2010), mediante un trabajo de campo donde se elaboraron un total de 70 fichas.

Luego de elaboradas las fichas se diligenció el cuadro de formulario general igualmente del formulario formato general, en el que su contenido identifica su clasificación, valoración de calidad y significado, y detalle por cada uno de ellos.

Se identifica que, de los (70) setenta atractivos inventariados se clasifican en las siguientes denominaciones:

- Patrimonio Cultural material - bienes muebles e inmuebles:

Se identificaron un total de treinta y ocho atractivos clasificados como patrimonio cultural material - bienes muebles e inmuebles, y por tanto para el diseño del producto se tomaron en cuenta las fichas que a continuación se relacionan.

Ver Anexo 1. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL INMUEBLE; GRUPO ARQUITECTÓNICO						
GENERALIDADES						
Nombre	Monasterio de nuestra Señora de la Candelaria					
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira			
Corregimiento Vereda o Localidad	Vereda de la Candelaria					
Administrador o Propietario	Comunidad Agustinos recoletos					
Dirección de ubicación	Vereda Candelaria centro					
Teléfono o Fax	313 8765168					
distancia desde Bogotá D.C.	137 km	Tipo de Acceso				
		Terrestre	X	Acuático	Aéreo	
Indicaciones de acceso	A 7 km desde el casco urbano del municipio de Ráquira, dirigirse al norte por cra.2ª hacia calle 5, gira a la derecha con dirección a calle 6 hasta dirigirse por el barrio Chapitas. Tiempo en movimiento 20 minutos.					
Características						
Código Asignado	1.1.3.2					
Descripción	Arquitectura Religiosa (conjunto parroquial)					
Convento de la Comunidad de los Padres Agustinos fundado en el año de 1604 por el Padre Mateo Delgado de Los Ángeles, quien nació en la Provincia de Antequera en España, quien en ese entonces era el cura doctrinero de Ráquira. La historia hunde de sus raíces hacia el año 1597 cuando un grupo de personas se retiraron a llevar vida de ermitaños en el desierto o también llamado la “Roma Chiquita”, es el primer convento rural que se fundó en Colombia y el primero en América. El claustro, netamente colonial de dos pisos, con dos patios internos; el del fundador y el de los restauradores, con hermosos jardines. En sus instalaciones funcionan varios museos, en uno de ellos se encuentran unos libros de casi un metro de longitud, y datan del año 1795, su pasta es en madera y está forrada en cuero, sus hojas son en pergamino y fueron escritos en latín.						
PUNTAJE DE VALORACIÓN						
CALIDAD			PUNTAJE			
Estado de conservación (21)			21			
Constitución del bien (21)			19			
Representatividad (28)			28			
Subtotal			68			
SIGNIFICADO						
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	30		
TOTAL			98			
Imagen Laura Bossa y Ruby Casallas. Fuente: Imprenta muisca libro						
ELABORADO POR		Laura Bossa y Ruby Casallas			FECHA: Febrero 2018	

Ilustración 4. Monasterio de Nuestra Señora de la Candelaria

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL INMUEBLE; GRUPO URBANO O RURAL**

GENERALIDADES

Nombre	Calle del Comercio						
Departamento	Boyacá			Municipio	Ráquira		
Corregimiento Vereda o Localidad	Centro de Ráquira						
Administrador o Propietario	Alcaldía de Ráquira						
Dirección de ubicación	Carrera 3						
Teléfono o Fax	(57)735 71 74 - 735 71 61 Fax:(57 + 8) 735 71 74 - Ext 12 Ó 735 71 61						
distancia desde Bogotá D.C.	130km			Tipo de Acceso			
			Terrestre	X	Acuático		Aéreo
Indicaciones de acceso							

Desde Bogotá se hace la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá, se ingresa por la calle 3, hacia el parque principal.

Características

Código Asignado	1.2.2
Descripción	Elementos del espacio público (Calle)

Aproximadamente en 1980 existía solo la vía, En la esquina del parque vivía La familia Suarez quienes eran los únicos vendedores de artesanías para utensilios; por ello era muy visitada por personas de diferentes partes del país.

Al observar que venía demasiada gente a comprar, el señor Teodolindo Ovalle dueño de los lotes de la calle del comercio empezó a colocar tablas en las calles y exhibir artesanías de la región.

En 1994 el pueblo se gana el reconocimiento turístico a nivel nacional por el embellecimiento del mismo y se empieza a abrir el comercio, la mayor parte de la comercialización de productos artesanales se hace en la calle del comercio.

PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Estado de conservación (21)				20
Constitución del bien (21)				20
Representatividad (28)				28
<i>Subtotal</i>				68
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	30
TOTAL				98



Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas

Fuente: Amparo Buitrago

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: febrero de 2018
---------------	-----------------------------	------------------------

Ilustración 5. Calle del comercio

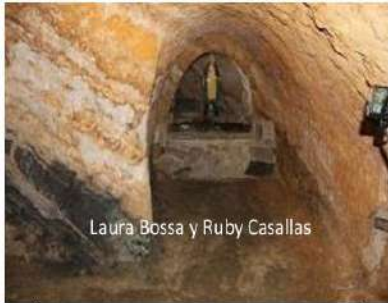
FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL MUEBLE					
GENERALIDADES					
Nombre	Cueva del ermitaño				
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira		
Corregimiento Vereda o Localidad	La Candelaria				
Administrador o Propietario	Comunidad Agustinos recoletos				
Dirección de ubicación	Vereda Candelaria Centro				
Teléfono o Fax	313 8765168				
distancia desde Bogotá D.C.	137 km	Tipo de Acceso			
		Terrestre	x	Acuático	Aéreo
Indicaciones de acceso	A 7 km desde el casco urbano del municipio de Ráquira, dirigirse al norte por cra.2ª hacia calle 5, gira a la derecha con dirección a calle 6 hasta dirigirse por el barrio Chapitas. Tiempo en movimiento 20 minutos.				
Características					
Código Asignado	1.5.1.3				
Descripción	Obras de arte en museos, colecciones o recintos cerrados (otro)				
Durante el priorato del Padre Fr. José David Niño Gómez, entre los años 1998 a 2001, se trabajó por la recuperación de las cuevas de los ermitaños con el fin de recrear el origen del movimiento fundacional del Monasterio, en esta se encuentra la atmósfera que rodea la vida de los ermitaños del siglo XVI. La cueva está acondicionada para recibir visitas para conocerla.			 Laura Bossa y Ruby Casallas 		
PUNTAJE DE VALORACIÓN					
CALIDAD					PUNTAJE
Estado de conservación (21)					20
Constitución del bien (21)					20
Representatividad (28)					26
Subtotal					66
SIGNIFICADO					
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)		30
TOTAL					96
Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas Fuente: Guía Monasterio de la Candelaria					
ELABORADO POR		Laura Bossa y Ruby Casallas		FECHA: Febrero 2018	

Ilustración 6. Cueva del ermitaño

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL INMUEBLE; GRUPO ARQUITECTÓNICO						
GENERALIDADES						
Nombre	Observatorio astronómico - Patio de brujas					
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira			
Corregimiento Vereda o Localidad	Vereda Carapacho					
Administrador o Propietario	Alcaldía de Ráquira					
Dirección de ubicación	Sur Provincia de Ricaurte Alto					
Teléfono o Fax	(57)735 71 74 - 735 71 61 Fax:(57 + 8) 735 71 74 - Ext 12 Ó 735 71 61					
distancia desde Bogotá D.C.	170km	Tipo de Acceso				
		Terrestre	X	Acuático	Aéreo	
Indicaciones de acceso						
5 kilómetros al norte del Monasterio de La Candelaria y 5 Kilómetros al nororiente del casco urbano de Ráquira, sobre la vía principal de la vereda Carapacho, que a su vez conduce a la vereda Roa.						
Características						
Código Asignado	1.1.4.3					
Descripción	Edificación para la ciencia (Observatorio Astronómico)					
En la construcción de los tótems se utilizó arcilla; para la espiral trazada en el piso se utilizaron fragmentos de cerámicas rotas y carbón extraído de las minas del municipio. Desde este lugar se tiene una visual privilegiada hacia el desierto de La Candelaria y los cerros Furca y Pan de Azúcar. Utilizado actualmente como observatorio solar, su existencia está ligada directamente a creencias sobre la existencia de prácticas de brujería en la región. Los once tótems mayores marcan los puntos de salida del sol durante equinoccios y solsticios y contienen iconografía de diversas culturas prehispánicas del país como la Tolima, Sinú, Quimbaya y Muisca. Cuatro tótems pequeños son utilizados para la medición de los movimientos de la luna.						
PUNTAJE DE VALORACIÓN						
CALIDAD				PUNTAJE		
Estado de conservación (21)				18		
Constitución del bien (21)				19		
Representatividad (28)				26		
<i>Subtotal</i>				63		
SIGNIFICADO						
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	30		
TOTAL				93		
Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas Fuente: Herencia MIA						
ELABORADO POR		Laura Bossa y Ruby Casallas			FECHA: Febrero de 2018	

Ilustración 7. Observatorio astronómico - Patio de brujas

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL INMUEBLE; GRUPO URBANO O RURAL**

GENERALIDADES

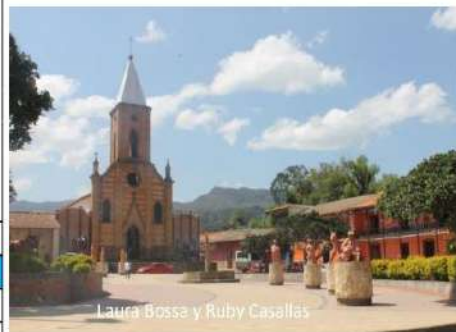
Nombre	Plaza Mayor de Ráquira					
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira			
Corregimiento Vereda o Localidad	Centro de Ráquira					
Administrador o Propietario	Alcaldía de Ráquira					
Dirección de ubicación	Centro de Ráquira					
Teléfono o Fax	(57)735 71 74 - 735 71 61 Fax:(57 + 8) 735 71 74 - Ext 12 Ó 735 71 61					
distancia desde Bogotá D.C.	130km		Tipo de Acceso			
			Terrestre	X	Acuático	Aéreo
Indicaciones de acceso						

Desde Bogotá se hace la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá, se ingresa por la calle 3, hacia el parque principal.

Características

Código Asignado	1.2.2
Descripción	Elementos del espacio público (Plaza Mayor)

La construcción y embellecimiento fue gestionada en 1.980 por la “Asociación de Hijos de Ráquira” y ejecutado diez años más tarde por el señor Gustavo Alfonso Casas, primer alcalde elegido por voto popular. Restaurada en 2010, las esculturas allí colocadas fueron instaladas paulatinamente y elaborada por artesanos de la localidad.



PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Estado de conservación (21)				19
Constitución del bien (21)				21
Representatividad (28)				28
<i>Subtotal</i>				68
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	25
TOTAL				93

Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas
Fuente: Alcaldía Municipal

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero de 2018
---------------	-----------------------------	------------------------

Ilustración 8. Plaza Mayor de Ráquira

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL INMUEBLE; GRUPO ARQUITECTÓNICO						
GENERALIDADES						
Nombre	Museo en el Monasterio de Nuestra Señora de la Candelaria					
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira			
Corregimiento Vereda o Localidad	Corregimiento Vereda la Candelaria					
Administrador o Propietario	Comunidad Agustinos Recoletos					
Dirección de ubicación	Vereda Candelaria Centro					
Teléfono o Fax	313 8765168					
distancia desde Bogotá D.C.	137km	Tipo de Acceso				
		Terrestre	X	Acuático	Aéreo	
Indicaciones de acceso						
A 7 km desde el casco urbano del municipio de Ráquira, dirigirse al norte por cra. 2ª hacia calle 5, gira a la derecha con dirección a calle 6 hasta dirigirse por el barrio Chapitas. Tiempo en movimiento 20 minutos.						
Características						
Código Asignado	1.1.4.4					
Descripción	Edificación para la Cultura (Museo)					
Es una preciada joya arquitectónica, religiosa e histórica, a la vez conserva en su interior una colección de cuadros antiguos y de gran tamaño, que recrean la vida de San Agustín y se dice que pertenecerían a la escuela del rey de los pintores Colombianos Gregorio Vásquez de Arce y Ceballos y de otros pintores populares. Tiene además tres salas de museo, dos dedicadas a arte religioso, que han sido recogidos de varias casas de la Comunidad, encontrando piezas de uso litúrgico de los siglos XVI hasta comienzos del XX. La otra sala está dedicada a curiosidades y antigüedades, en las cuales se puede apreciar piezas precolombinas, muebles, entre otros.						
PUNTAJE DE VALORACIÓN						
CALIDAD				PUNTAJE		
Estado de conservación (21)				20		
Constitución del bien (21)				20		
Representatividad (28)				26		
Subtotal				66		
SIGNIFICADO						
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	25		
TOTAL				91		
Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas						
Fuente: Guía Turística de Ráquira – Víctor Mendieta.						
ELABORADO POR		Laura Bossa y Ruby Casallas			FECHA: Febrero de 2018	

Ilustración 9. Museo en el Monasterio de Nuestra Señora de la Candelaria

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL MUEBLE; OBRAS EN ESPACIO PÚBLICO				
GENERALIDADES				
Nombre	El Carranguero de Ráquira Jorge Velosa			
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira	
Corregimiento Vereda o Localidad	Centro			
Administrador o Propietario	Alcaldía de Ráquira			
Dirección de ubicación	Calle 3 Plaza mayor de Ráquira			
Teléfono o Fax	(57)735 71 74 - 735 71 61 Fax:(57 + 8) 735 71 74 - Ext 12 Ó 735 71 61			
distancia desde Bogotá D.C.	130 km	Tipo de Acceso		
		Terrestre	☒ Acuático	☐ Aéreo
Indicaciones de acceso				
Desde Bogotá se debe hacer la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá				
Características				
Código Asignado	1.5.2.4			
Descripción	Obras en espacio público (escultura)			
Obra realizada por Lorenzo Rodríguez y Héctor Julio Rodríguez Rodríguez con la idea de Gustavo Alfonso Casas Buitrago en homenaje al cantautor y maestro de la música carranguera, nacido en Ráquira quien se convirtió en símbolo para los campesinos de todo el país. Esta obra portaba una guacharaca en sus manos pero se rompió. Fue construida para poder ser puesta frente a su casa en la plazoleta del ganado pero finalmente fue puesta en la plaza mayor de Ráquira.		 Laura Bossa y Ruby Casallas		
PUNTAJE DE VALORACIÓN				
CALIDAD				PUNTAJE
Estado de conservación (21)				15
Constitución del bien (21)				21
Representatividad (28)				28
Subtotal				64
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	24
TOTAL				88
Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas, Hiveminer.com Fuente: Héctor Julio Rodríguez, Amparo Buitrago.				
ELABORADO POR		Laura Bossa y Ruby Casallas		FECHA: Febrero 2018

Ilustración 10. El Carranguero de Ráquira Jorge Velosa

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL INMUEBLE; GRUPO ARQUITECTÓNICO**

GENERALIDADES					
Nombre	Templo Catedral San Antonio de la Pared				
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira		
Corregimiento Vereda o Localidad	Centro				
Administrador o Propietario	Parroquia				
Dirección de ubicación	Calle 3 entre Carrera 3 y 4.				
Teléfono o Fax	3102370638				
distancia desde Bogotá D.C.	130 km	Tipo de Acceso			
		Terrestre	x	Acuático	Aéreo
Indicaciones de acceso					
Parque principal, se dirige por la carrera 3 calle del comercio, punto de referencia monumento al divino niño.					
Características					
Código Asignado	1.1.3.1				
Descripción	Templo (Arquitectura religiosa)				
El templo fue construido en el año 1600 por el maestro santafereño Cristóbal de Aranda, el diseño y construcción estuvo a cargo de la real Audiencia de Santa Fé, tiene hermosos toques dorados en los recuadros de madera en los que se fijan lienzos pintados al óleo como la de Nuestra Señora de los Dolores y Nuestra Señora de Chiquinquirá, además esta construcción tiene una nave central y dos laterales con detalle de arquitectura gótica, tiene el privilegio de llamarse "Iglesia catedral" desde el año 1690, desde que fue decretado por el Mons. Fr. Ignacio de Urbina, Arzobispo de Bogotá. Actualmente se encuentra en restauración en la parte lateral del templo.			 		
PUNTAJE DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Estado de conservación (21)			19		
Constitución del bien (21)			20		
Representatividad (28)			28		
Subtotal			67		
SIGNIFICADO					
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	20	
TOTAL			87		
Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas. Fuente: Guía turística de Ráquira - Víctor Mendieta. Los Herederos del Cacique Suaya					
ELABORADO POR		Laura Bossa y Ruby Casallas		FECHA: Febrero 2018	

Ilustración 11. Templo Catedral San Antonio de la Pared

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL MUEBLE; OBRAS EN ESPACIO PÚBLICO					
GENERALIDADES					
Nombre	La ceramista				
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira		
Corregimiento Vereda o Localidad	Centro				
Administrador o Propietario	Alcaldía de Ráquira				
Dirección de ubicación	Calle 3 Plaza mayor de Ráquira				
Teléfono o Fax	(57)735 71 74 - 735 71 61 Fax:(57 + 8) 735 71 74 - Ext 12 Ó 735 71 61				
distancia desde Bogotá D.C.	130 km	Tipo de Acceso			
		Terrestre	☒	Acuático	☐
				Aéreo	☐
Indicaciones de acceso					
Desde Bogotá se debe hacer la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá					
Características					
Código Asignado	1.5.2.4				
Descripción	Obras en espacio público (escultura)				
Obra inspirada en la mujer trabajando la cerámica, titulada La Ceramista, realizada por Javier Sierra Gañan en 1993, por encargo del alcalde Alfonso Casas Buitrago. Javier comenta que debido a la admiración que sentía por su abuela Lucia Rodríguez pionera en realizar piezas con técnicas tradicionales como ollas y cazuelas y quién le enseñó el oficio de la alfarería, lo motivó a diseñar un monumento en honor a ella ya conmemorar a todas esas mujeres que ejercían esta labor.					
PUNTAJE DE VALORACIÓN					
CALIDAD				PUNTAJE	
Estado de conservación (21)				17	
Constitución del bien (21)				21	
Representatividad (28)				28	
Subtotal				66	
SIGNIFICADO					
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	15	
TOTAL				81	
Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas Fuente: Extra Chiquinquirá 2018, Amparo Buitrago					
ELABORADO POR		Laura Bossa y Ruby Casallas		FECHA: Febrero 2018	

Ilustración 12. La ceramista

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL MUEBLE; OBRAS EN ESPACIO PÚBLICO				
GENERALIDADES				
Nombre	El caballito de barro			
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira	
Corregimiento Vereda o Localidad	Centro			
Administrador o Propietario	Alcaldía de Ráquira			
Dirección de ubicación	Calle 3 Plaza mayor de Ráquira			
Teléfono o Fax	(57)735 71 74 - 735 71 61 Fax:(57 + 8) 735 71 74 - Ext 12 Ó 735 71 61			
distancia desde Bogotá D.C.	130 km	Tipo de Acceso		
		Terrestre	x	Acuático Aéreo
Indicaciones de acceso	Desde Bogotá se debe hacer la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá			
Características				
Código Asignado	1.5.2.4			
Descripción	Obras en espacio público (escultura)			
Obra realizada por José Carmelo y Juan de Dios Suarez, por encargo de Alfonso Casas en 1992, lugar de fabricación centro artesanal donde le pagaban por días. Técnica de rollo. Materiales: arcilla de diferentes colores, arena de río, chamote (arcilla ya cocinada pero molida-queda delgada como la arena de río) El caballito de Ráquira era utilizado para trasladar las artesanías como ollas y chorotes además su mercado en los tiempos donde no existía otro medio de transporte.		 		
PUNTAJE DE VALORACIÓN				
CALIDAD				PUNTAJE
Estado de conservación (21)				17
Constitución del bien (21)				21
Representatividad (28)				28
Subtotal				66
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	18
TOTAL				84
Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas, José Carmelo Fuente: José Carmelo				
ELABORADO POR		Laura Bossa y Ruby Casallas		FECHA: Febrero 2018

Ilustración 13. El caballito de barro

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL MUEBLE; OBRAS EN ESPACIO PÚBLICO					
GENERALIDADES					
Nombre	Fundador del pueblo Fr. Francisco de Orejuela				
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira		
Corregimiento Vereda o Localidad	Centro				
Administrador o Propietario	Alcaldía de Ráquira				
Dirección de ubicación	Calle 3 Plaza mayor de Ráquira				
Teléfono o Fax	(57)735 71 74 - 735 71 61 Fax:(57 + 8) 735 71 74 - Ext 12 Ó 735 71 61				
distancia desde Bogotá D.C.	130 km	Tipo de Acceso			
		Terrestre	x	Acuático	Aéreo
Indicaciones de acceso	Desde Bogotá se debe hacer la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá				
Características					
Código Asignado	1.5.2.3				
Descripción	Obras en espacio público (Estatua)				
Obra realizada por Lorenzo y Héctor Julio Rodríguez Rodríguez, en honor al fundador del pueblo de Ráquira en octubre de 1580 misionero de la Orden de San Agustín, de la provincia de Nuestra Señora de Gracia en Colombia, quien al ver la incipiente actividad económica del periodo colonial vinculo la naciente población al nuevo orden gubernativo. Desde entonces Ráquira ha sido llamada a ser la “CAPITAL ARTESANAL DE COLOMBIA” y “UNO DE LOS PUEBLOS MAS LINDOS DE BOYACA”. Diseñada con una sotana y un libro enmarcado con El Fundador, realizada bajo la administración de Reyes Suarez año 2012. Figura hecha con la técnica de rollo, decorada con engobes, un proceso que se debe hacer antes de cocinarse, con un tiempo de elaboración de 60 días.					
PUNTAJE DE VALORACIÓN					
CALIDAD				PUNTAJE	
Estado de conservación (21)				21	
Constitución del bien (21)				21	
Representatividad (28)				28	
Subtotal				70	
SIGNIFICADO					
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	18	
TOTAL				88	
Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas					
Fuente: Héctor Julio Rodríguez, Amparo Buitrago, Alcaldía de Ráquira.					
ELABORADO POR		Laura Bossa y Ruby Casallas		FECHA: Febrero 2018	

Ilustración 14. Fundador del pueblo Fr. Francisco de Orejuela

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL MUEBLE; OBRAS EN ESPACIO PÚBLICO**

GENERALIDADES				
Nombre	Virgen de La Luz de La Candelaria			
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira	
Corregimiento Vereda o Localidad	Centro			
Administrador o Propietario	Alcaldía de Ráquira			
Dirección de ubicación	Calle 3 Plaza mayor de Ráquira			
Teléfono o Fax	(57)735 71 74 - 735 71 61 Fax:(57 + 8) 735 71 74 - Ext 12 Ó 735 71 61			
distancia desde Bogotá D.C.	130 km	Tipo de Acceso		
		Terrestre	☒ Acuático	☐ Aéreo
Indicaciones de acceso	Desde Bogotá se debe hacer la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá			
Características				
Código Asignado	1.5.2.4			
Descripción	Obras en espacio público (Escultura)			
Obra realizada por Lorenzo y Héctor Rodríguez Rodríguez, en honor a la virgen de la luz de la Candelaria, homenaje a la vereda de la Candelaria, bajo la administración de Reyes Suarez 2012. Figura hecha con la técnica de rollo, decorada con engobes, un proceso que se debe hacer antes de cocinarse, con un tiempo de elaboración de 60 días.				
				
				
PUNTAJE DE VALORACIÓN				
CALIDAD				PUNTAJE
Estado de conservación (21)				19
Constitución del bien (21)				21
Representatividad (28)				28
Subtotal				68
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12
TOTAL				80
Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas Fuente: Héctor Julio Rodríguez, Amparo Buitrago.				
ELABORADO POR		Laura Bossa y Ruby Casallas		FECHA: Febrero 2018

Ilustración 15. Virgen de La Luz de la Candelaria

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL MUEBLE; OBRAS EN ESPACIO PÚBLICO					
GENERALIDADES					
Nombre	Piedra de San Antonio				
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira		
Corregimiento Vereda o Localidad	Vereda Torres				
Administrador o Propietario	Herederos de Serafín Buitrago				
Dirección de ubicación	Sector pauneca				
Teléfono o Fax	N/A				
distancia desde Bogotá D.C.	130 km	Tipo de Acceso			
		Terrestre	x	Acuático	Aéreo
Indicaciones de acceso	Desde Bogotá se debe hacer la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá				
Características					
Código Asignado	1.5.2.14				
Descripción	Obras en espacio público (Otro)				
Se trata de dos piedras que la tradición ha denominado como las piedras de San Antonio, la primera es una piedra hueca de origen arenístico, que no parece haber sido tallada, sino, quizá por la misma acción de la naturaleza, donde se halla la imagen de San Antonio.		 Laura Bossa y Ruby Casallas			
Cuentan que allí se iba a construir el pueblo de Ráquira.					
PUNTAJE DE VALORACIÓN					
CALIDAD					PUNTAJE
Estado de conservación (21)					21
Constitución del bien (21)					21
Representatividad (28)					28
Subtotal					70
SIGNIFICADO					
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)		6
TOTAL					76
Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas					
Fuente: Héctor Julio Rodríguez, Amparo Buitrago.					
ELABORADO POR		Laura Bossa y Ruby Casallas		FECHA: Febrero 2018	

Ilustración 16. Piedra de San Antonio

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL INMUEBLE; GRUPO ARQUEOLÓGICO					
GENERALIDADES					
Nombre	Piedra de la Campana				
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira		
Corregimiento Vereda o Localidad	Vereda Tapias				
Administrador o Propietario	N/A				
Dirección de ubicación	Vereda Tapias				
Teléfono o Fax	N/A				
distancia desde Bogotá D.C.	143,9 km	Tipo de Acceso			
		Terrestre	☒	Acuático	☐
				Aéreo	☐
Indicaciones de acceso					
A 13.9 km desde el casco urbano del municipio de Ráquira, Toma Cra. 2a hacia Cra. 2 - Ráquira-Guachetá					
Características					
Código Asignado	1.4.4				
Descripción	Patrimonio cultural material inmueble; Grupo Arqueológico (Otro)				
Figuras antropomorfas que sugieren los expertos es un arte que se reprodujo a partir de un ser ancestral, situado en la parte superior de cada figura, allí los indígenas del Zaque, el Zipa y el Susa, resolvieron sus conflictos por el dominio de territorios.			 Laura Bossa y Ruby Casallas		
PUNTAJE DE VALORACIÓN					
CALIDAD					
PUNTAJE					
Estado de conservación (21)			20		
Constitución del bien (21)			21		
Representatividad (28)			28		
Subtotal			69		
SIGNIFICADO					
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6	
TOTAL			75		
Imagen Laura Bossa y Ruby Casallas					
Fuente: Guía turística Ráquira - Víctor Julio Mendieta.					
ELABORADO POR		Laura Bossa y Ruby Casallas		FECHA: Febrero 2018	

Ilustración 17. Piedra de la Campana

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL INMUEBLE; GRUPO ARQUEOLÓGICO					
GENERALIDADES					
Nombre	Piedra de los jeroglíficos-petroglifos Raquireños				
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira		
Corregimiento Vereda o Localidad	Vereda Tapias				
Administrador o Propietario	N/A				
Dirección de ubicación	Vereda Tapias				
Teléfono o Fax	N/A				
distancia desde Bogotá D.C.	143,9 km	Tipo de Acceso			
		Terrestre	☒	Acuático	☐
				Aéreo	☐
Indicaciones de acceso					
A 13.9 km desde el casco urbano del municipio de Ráquira, Toma Cra. 2a hacia Cra. 2 - Ráquira-Guachetá.					
Características					
Código Asignado	I.4.4				
Descripción	Patrimonio cultural material inmueble; Grupo Arqueológico (Otro)				
Figuras antropomorfas que sugieren los expertos es un arte que se reprodujo a partir de un ser ancestral, situado en la parte superior de cada figura, allí los indígenas del Zaque, el Zipa y el Susa, resolvieron sus conflictos por el dominio de territorios. Según interpretaciones este ejemplar puede reflejar un cacique con su mujer, sus hijos y sus súbditos.			 Amparo Buitrago		
PUNTAJE DE VALORACIÓN					
CALIDAD				PUNTAJE	
Estado de conservación (21)				20	
Constitución del bien (21)				21	
Representatividad (28)				28	
Subtotal				69	
SIGNIFICADO					
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6	
TOTAL				75	
Imagen: Amparo Buitrago Fuente: Guía turística Ráquira - Víctor Julio Mendieta.					
ELABORADO POR		Laura Bossa y Ruby Casallas		FECHA: Febrero 2018	

Ilustración 18. Piedra de los jeroglíficos - petroglifos raquireños

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL INMUEBLE; GRUPO URBANO O RURAL						
GENERALIDADES						
Nombre	Nuestra Señora de La Candelaria					
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira			
Corregimiento Vereda o Localidad	Vereda Candelaria					
Administrador o Propietario	Padres Agustinos recoletos					
Dirección de ubicación	Vereda Candelaria centro					
Teléfono o Fax	N/A					
distancia desde Bogotá D.C.	141 km	Tipo de Acceso				
		Terrestre	x	Acuático	Aéreo	
Indicaciones de acceso						
Desde el casco urbano del municipio de Ráquira, dirigirse al norte por cra.2ª hacia calle 5, gira a la derecha con dirección a calle 6 hasta dirigirse por el barrio Chapitas. Tiempo en movimiento 20 minutos.						
Características						
Código Asignado	1.2.2					
Descripción	Elementos del espacio público (Otro)					
Puesto allí por los padres Agustinos recoletos en el centenario de Nuestra Señora de la Candelaria (1597-1997) actualmente en semana santa se realiza el viacrucis desde el monasterio de la Candelaria, se sigue en dirección a las cruces.						
 Laura Bossa y Ruby Casallas						
PUNTAJE DE VALORACIÓN						
CALIDAD					PUNTAJE	
Estado de conservación (21)					17	
Constitución del bien (21)					16	
Representatividad (28)					28	
<i>Subtotal</i>					61	
SIGNIFICADO						
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	4		
TOTAL					65	
Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas Fuente: Autoría Propia.						
ELABORADO POR		Laura Bossa y Ruby Casallas			FECHA: Febrero 2018	

Ilustración 19. Nuestra Señora de La Candelaria

- **Patrimonio inmaterial:**

Se identificaron un total de diecinueve atractivos clasificados como patrimonio inmaterial, los cuales se incluirán en el diseño del producto, y a continuación se reflejaran los de mayor pertinencia con las fichas relacionadas.

Ver anexo 2. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos según dominancia-Patrimonio inmaterial

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL				
GENERALIDADES				
Nombre	Taller artesanal Plaza de Toros			
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira	
Corregimiento Vereda o Localidad				
Administrador o Propietario	Saúl Valero			
Dirección de ubicación	Calle 6			
Teléfono o Fax				
distancia desde Bogotá D.C.	130km	Tipo de Acceso		
		Terrestre	x	Acuático Aéreo
Indicaciones de acceso				
Desde Bogotá se hace la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá, se ingresa por la calle 3 hacia calle 6				
Características				
Código Asignado	1.6.14			
Descripción	Otro			
Con 28 años en el oficio de la artesanía, Saúl Valero elaboraba desde muy pequeño animales, a sus 12 años elaboró su primera plaza, por la cual empezó a ganar reconocimiento, gracias a un concurso de artesanías que organizó el alcalde Alfonso Casas y del cual fue ganador, desde entonces ha recorrido nacionalmente e internacionalmente el mercado de las artesanías con sus plazas. Sus piezas cuentan con denominación de origen.		 Laura Bossa y Ruby Casallas  Federación Nacional de Cafeteros		
PUNTAJE DE VALORACIÓN				
CALIDAD		PUNTAJE		
Colectiva (14)		14		
Tradicional (14)		14		
Anónima (14)		14		
Espontánea (14)		14		
Popular (14)		14		
Subtotal		70		
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	30
TOTAL				100
Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas, Federación Nacional de Cafeteros Fuente: Saúl Valero				
ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas		FECHA: Febrero 2018	

Ilustración 20. Taller artesanal Plaza de Toros

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL					
GENERALIDADES					
Nombre	Taller demostrativo Las Otilias				
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira		
Corregimiento Vereda o Localidad	Vereda resguardo occidente				
Administrador o Propietario	Rosa María				
Dirección de ubicación	Vereda resguardo occidente				
Teléfono o Fax	3138614655				
distancia desde Bogotá D.C.	133km	Tipo de Acceso			
		Terrestre	☒	Acuático	☐
				Aéreo	☐
Indicaciones de acceso	Desde el casco urbano se toma vía capellanía en el tercer kilómetro se referencia tres esquinas la finca de don Santos Vergel				
Características					
Código Asignado	1.6.14				
Descripción	Otro				
Devota a la virgen y con el ánimo de seguir una tradición familiar desde hace 40 años, busca con su imaginación recrear a la virgen, como lo hacían los artistas de la época de su madre quién le explicaba que las obras de los santos no eran seres vivos sino obras hechas por artistas. Única artesana que aún sigue extrayendo el barro de las minas y hace todo el proceso con sus propios medios con 40 años, sus productos tienen denominación de origen.					
PUNTAJE DE VALORACIÓN					
CALIDAD					PUNTAJE
Colectiva (14)					14
Tradicional (14)					14
Anónima (14)					14
Espontánea (14)					14
Popular (14)					14
Subtotal					70
SIGNIFICADO					
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)		
					30
TOTAL					100
Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas, Federación Nacional de Cafeteros Fuente: Rosa María Jerez					
ELABORADO POR		Laura Bossa y Ruby Casallas		FECHA: Febrero 2018	



Federación
Nacional de
Cafeteros



Ilustración 21. Taller demostrativo Las Otilias

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL					
GENERALIDADES					
Nombre	Taller demostrativo el caballito de barro				
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira		
Corregimiento Vereda o Localidad	Ráquira				
Administrador o Propietario	José Carmelo				
Dirección de ubicación	Calle 6 N°3 - 105				
Teléfono o Fax	3118260692				
distancia desde Bogotá D.C.	130km	Tipo de Acceso			
		Terrestre	x	Acuático	Aéreo
Indicaciones de acceso					
Desde Bogotá se hace la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá, se ingresa por la calle 3 hacia calle 6					
Características					
Código Asignado	1.6.14				
Descripción	Otro				
Atendido por José Carmelo con 32 años de experiencia en la elaboración de artesanía, desde los 5 años y con la técnica de pellizco fabricaba alcancias en formas de animales, gallinas, pájaros de la región, pitos entre otros objetos, más adelante con la técnica de cona, elabora piezas utilitarias como ollas, sartenes, tazas, tiempo después con la técnica de rollo elabora piezas como caballitos, jarrones y materas. A una edad más adulta maneja el torno de levante y allí fabrica piezas utilitarias y decorativas.					
PUNTAJE DE VALORACIÓN					
CALIDAD				PUNTAJE	
Colectiva (14)				14	
Tradicional (14)				14	
Anónima (14)				14	
Espontánea (14)				14	
Popular (14)				14	
Subtotal				70	
SIGNIFICADO					
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	25	
TOTAL				95	
Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas. Fuente: José Carmelo Bautista					
ELABORADO POR		Laura Bossa y Ruby Casallas		FECHA: Febrero 2018	



Ilustración 22. Taller demostrativo el caballito de barro

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL					
GENERALIDADES					
Nombre	Taller artesanal Villa Terracota				
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira		
Corregimiento Vereda o Localidad	Vereda la Candelaria				
Administrador o Propietario	Guillermo Bautista				
Dirección de ubicación	Kilómetro 7 vía al Monasterio de la Candelaria				
Teléfono o Fax	3144006803				
distancia desde Bogotá D.C.	135km	Tipo de Acceso			
		Terrestre	x	Acuático	Aéreo
Indicaciones de acceso	Desde el casco urbano del municipio de Ráquira, dirigirse al norte por Cra 2 hacia calle 5, gira a la derecha con dirección a calle 6 hasta dirigirse por el barrio chapitas.				
Características					
Código Asignado	1.6.14				
Descripción	Otro				
Con 35 años en el oficio de la artesanía, Guillermo Bautista produce la cerámica tradicional de Ráquira con torno de levante y vaciado o colado, con técnicas de elaboración de rallado o tamizado por último técnicas de decoración con esmaltes y moldes de yeso piezas como vajillas, y joyería por conocimientos adquiridos junto con su esposa por parte del Sena y artesanías de Colombia con instructores de China.		 Laura Bossa y Ruby Casallas 			
PUNTAJE DE VALORACIÓN					
CALIDAD				PUNTAJE	
Colectiva (14)				14	
Tradicional (14)				14	
Anónima (14)				14	
Espontánea (14)				14	
Popular (14)				14	
Subtotal				70	
SIGNIFICADO					
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	17	
TOTAL				87	
Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas. Fuente: Guillermo Bautista					
ELABORADO POR		Laura Bossa y Ruby Casallas		FECHA: Febrero 2018	

Ilustración 23. Taller artesanal Villa Terracota

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL					
GENERALIDADES					
Nombre	Taller demostrativo de barro de Reyes				
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira		
Corregimiento Vereda o Localidad	Vereda resguardo occidente				
Administrador o Propietario	Reyes Suarez				
Dirección de ubicación	Sector Mundo Nuevo				
Teléfono o Fax	3132514042				
distancia desde Bogotá D.C.	133km	Tipo de Acceso			
		Terrestre	x	Acuático	Aéreo
Indicaciones de acceso	Desde el casco urbano se toma vía capellanía en el tercer kilometro se referencia tres esquinas la finca de don Santos Vergel				
Características					
Código Asignado	1.6.14				
Descripción	Otro				
Con 50 años de experiencia en el arte en barro, Reyes Manuel Suarez Vega ex alcalde del municipio de Ráquira, dispone de un terreno para poner en marcha por una parte un taller artesanal, por otro un recorrido con piezas especialmente diseñadas con elaboración y detalle, y finalmente llegar al proyecto en curso de un museo y parque temático, donde espera hacer un tributo a su abuelo y a las artesanías.					
PUNTAJE DE VALORACIÓN					
CALIDAD				PUNTAJE	
Colectiva (14)				14	
Tradicional (14)				14	
Anónima (14)				14	
Espontánea (14)				14	
Popular (14)				14	
Subtotal				70	
SIGNIFICADO					
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	10	
TOTAL				80	
Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas. Fuente: Reyes Manuel Suarez					
ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas			FECHA: Febrero 2018	

Ilustración 24. Taller demostrativo de barro de Reyes

- **Festividades y eventos:**

En el inventario se relacionaron cinco festividades y eventos en la que se destacan la Fiesta de Nuestra Señora de la Candelaria y las Fiestas patronales en honor a San Antonio de la Pared.

Ver anexo 3. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos- Festividades y eventos

- **Sitios naturales:**

Se hizo un inventario total de ochos sitios naturales, que de la misma manera se tomaran en cuenta para el diseño del producto y a continuación se relacionan los que se prestan para planes turísticos.

Ver anexo 4. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos-Sitios naturales

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS SITIOS NATURALES, AGUAS LÓTICAS				
GENERALIDADES				
Nombre	Cascada La Chorrera			
Departamento	Boyacá	Boyacá	Boyacá	Boyacá
Corregimiento Vereda o Localidad	Vereda Resguardo Occidente			
Administrador o Propietario	Privado			
Dirección de ubicación	Vereda Resguardo Occidente			
Teléfono o Fax	N/A			
distancia desde Bogotá D.C.	134km	Tipo de Acceso		
		Terrestre	☒ Acuático	☐ Aéreo
Indicaciones de acceso				
Desde el casco urbano se toma vía capellanía en el tercer kilómetro se referencia tres esquinas la finca de don Santos Vergel, se toma hacia la izquierda en el aviso de bigcola ubicando Cascada la chorrera y se toma a mano izquierda, Rio dulce				
Características				
Código Asignado	2-5.1			
Descripción	Cascada, catarata o salto			
Tiene una caída de 5 metros aproximadamente, en este lugar se puede practicar trekking y observación, lugar propicio para tomar fotografías.				
No tiene buena señalización ni senderos por lo que se recomienda realizar este plan con un acompañante de Ráquira.				
PUNTAJE DE VALORACIÓN				
CALIDAD		PUNTAJE		
Sin contaminación del aire (10)		6		
Sin contaminación del agua (10)		8		
Sin contaminación visual (10)		5		
Estado de conservación (10)		5		
Sin contaminación sonora (10)		10		
Diversidad (10)		9		
Singularidad (10)		8		
		Subtotal		
		51		
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	
				10
TOTAL				61
Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas				
Fuente: Amparo Bautista				
ELABORADO POR		Laura Bossa y Ruby Casallas		FECHA: Febrero de 2018



Ilustración 25. Cascada de la Chorrera

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURISTICOS SITIOS NATURALES, AGUAS LÓTICAS						
GENERALIDADES						
Nombre	Cascada El Anillo					
Departamento	Boyacá	Boyacá	Boyacá	Boyacá	Boyacá	Boyacá
Corregimiento Vereda o Localidad	Vereda Resguardo Occidente					
Administrador o Propietario	Privado					
Dirección de ubicación	Vereda Resguardo Occidente					
Teléfono o Fax	N/A					
distancia desde Bogotá D.C.	134km	Tipo de Acceso				
		Terrestre	X	Acuático	Aéreo	
Indicaciones de acceso	Desde el casco urbano se toma vía capellanía en el tercer kilometro se referencia tres esquinas la finca de don Santos Vergel, se toma hacia la izquierda en el aviso de bigcola ubicando Cascada el anillo y se toma a mano izquierda, Rio dulce					
Características						
Código Asignado	2.5.1					
Descripción	Cascada, catarata o salto					
Se asocia con una piedra donde los indígenas iban a hacer cerámicas, se le dio el nombre debido a que el agua cae por un hueco con una caída de 5 aproximadamente metros, en este lugar se puede practicar trekking y observación, lugar propicio para tomar fotografías. No tiene buena señalización ni senderos por lo que se recomienda realizar este plan con un acompañante de Ráquira.						
PUNTAJE DE VALORACIÓN						
CALIDAD				PUNTAJE		
Sin contaminación del aire (10)				6		
Sin contaminación del agua (10)				8		
Sin contaminación visual (10)				5		
Estado de conservación (10)				5		
Sin contaminación sonora (10)				10		
Diversidad (10)				9		
Singularidad (10)				8		
Subtotal				51		
SIGNIFICADO						
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	10		
TOTAL				61		
Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas Fuente: Amparo Bautista						
ELABORADO POR		Laura Bossa y Ruby Casallas			FECHA: Febrero de 2018	



Ilustración 26. Cascada El Anillo

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS SITIOS NATURALES, AGUAS LÓTICAS						
GENERALIDADES						
Nombre	Cascada El Chispiadero					
Departamento	Boyacá	Boyacá	Boyacá	Boyacá	Boyacá	Boyacá
Corregimiento Vereda o Localidad	Vereda Resguardo Occidente					
Administrador o Propietario	Privado					
Dirección de ubicación	Vereda Resguardo Occidente					
Teléfono o Fax	N/A					
distancia desde Bogotá D.C.	134km	Tipo de Acceso				
		Terrestre	X	Acuático	Aéreo	
Indicaciones de acceso	Desde el casco urbano se toma vía capellanía en el tercer kilómetro se referencia tres esquinas la finca de don Santos Vergel, se toma hacia la izquierda en el aviso de bigcola ubicando Cascada el chispiadero y se toma a mano izquierda, Rio dulce					
Características						
Código Asignado	2.5.1					
Descripción	Cascada, catarata o salto					
Esta cascada natural se encuentra en medio del bosque nativo, cuenta con señalización en la entrada de la cascada, al ingresar se puede observar una cascada muy pequeña, cerca de esta cascada se pueden encontrar cultivos, no cuenta con una ruta; por lo que el ingreso es complicado. la caída de la cascada es bastante atractiva ya que a pesar de su poca altura se pueden observar a través de esta las rocas lo que genera un relieve aun mayor de la caída.						
PUNTAJE DE VALORACIÓN						
CALIDAD				PUNTAJE		
Sin contaminación del aire (10)				6		
Sin contaminación del agua (10)				8		
Sin contaminación visual (10)				5		
Estado de conservación (10)				5		
Sin contaminación sonora (10)				10		
Diversidad (10)				9		
Singularidad (10)				8		
Subtotal				51		
SIGNIFICADO						
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	10		
TOTAL				61		
Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas Fuente: Alcaldía de Ráquira						
ELABORADO POR		Laura Bossa y Ruby Casallas			FECHA: Febrero de 2018	



Ilustración 27. Cascada El Chispiadero

Con el fin de desarrollar la elaboración del inventario del Municipio de Ráquira, se relaciona el formato cuadro resumen, herramienta propuesta por la metodología de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS RÁQUIRA (BOYACÁ)															
Cuadro Resumen															
Nº	Nombre	Código	A	B	C	D	E	F	G	Calif	Loc	Reg	Nal	Int	Calif. Total
1	Taller plaza toros Saúl Valero	1.6.14	14	14	14	14	14			70				30	100
2	Taller demostrativo Las Otilias	1.6.14	14	14	14	14	14			70				30	100
3	Monasterio de nuestra Señora de la Candelaria	1.1.3.2	21	19	28					68				30	98
4	Calle del Comercio	1.2.2	20	20	28					68				30	98
5	Cueva del ermitaño	1.5.1.3	20	20	26					66				30	96
6	Taller demostrativo el caballito de barro	1.6.14	14	14	14	14	14			70				25	95
7	Virgen de Chiquinquirá	1.5.2.4	21	21	28					70				24	94
8	Observatorio astronómico - Patio de brujas	1.1.4.3	18	19	26					63				30	93
9	Artesanías el triunfo	1.1.4.8	17	18	28					63				30	93
10	Plaza Mayor de Ráquira	1.2.2	19	21	28					68				25	93
11	Museo en el Monasterio de Nuestra Señora de la Candelaria	1.1.4.4	20	20	26					66				25	91
12	El Carranguero de Ráquira Jorge Velosa	1.5.2.4	15	21	28					64				24	88
13	Puente de acceso al monasterio	1.2.2	20	19	26					65				23	88
14	Proceso de la artesanía	1.5.2.5	21	21	28					70			18		88
15	Primeras ollas	1.5.2.5	21	21	28					70			18		88
16	Fundador del pueblo Fr. Francisco de Orejuela	1.5.2.3	21	21	28					70			18		88
17	Todo Ráquira	1.1.4.8	17	18	22					57				30	87
18	Templo Catedral San Antonio de la Pared	1.1.3.1	19	20	28					67				20	87
19	Taller Artesanal Villa Terracota	1.6.14	14	14	14	14	14			70			17		87
20	Técnicas de elaboración torneado (Torno de levante eléctrico)	1.6.10	14	14	11	14	14			67			18		85
21	Puente del pueblo	1.2.2	20	21	28					69			16		85
22	Técnicas de elaboración modelado (Pellizco)	1.6.10	13	14	11	14	14			66			18		84
23	El caballito de barro	1.5.2.4	17	21	28					66			18		84
24	Carranga	1.6.6	14	12	14	12	14			66			18		84
25	Técnicas de elaboración torneado (Torno de Tarraja)	1.6.10	13	12	12	14	14			65			18		83
26	Técnicas de elaboración moldeado (Vaciado o colado)	1.6.10	13	12	12	14	14			65			18		83
27	Técnicas de elaboración moldeado (Apretón o por presión)	1.6.10	13	12	12	14	14			65			18		83
28	Técnicas de elaboración (Placa o lámina)	1.6.10	13	12	12	14	14			65			18		83
29	Técnicas de decoración (Esmaltado)	1.6.10	13	12	12	14	14			65			18		83
30	Técnicas de decoración (Engobe)	1.6.10	13	12	12	14	14			65			18		83
31	Campeño	1.5.2.4	17	21	28					66			16		82
32	Atractivos Ráquira	1.5.2.5	21	21	28					70			12		82
33	La ceramista	1.5.2.4	17	21	28					66			15		81
34	Virgen de La Luz de La Candelaria	1.5.2.4	19	21	28					68			12		80
35	Taller de barro de Reyes	1.6.14	14	14	14	14	14			70		10			80

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS RÁQUIRA (BOYACÁ)															
Cuadro Resumen															
N°	Nombre	Código	A	B	C	D	E	F	G	Calif	Loc	Reg	Nal	Int	Calif. Total
36	Técnicas de elaboración modelado (Rollo)	1.6.10	12	12	11	12	14			61			18		79
37	Reserva natural El Chaute o Robledal	2.10.1.2	8	9	8	6	10	10	10	61			18		79
38	Fiesta de Nuestra Señora de la Luz de la Candelaria	1.7.1.5	18	19	24					61			18		79
39	Páramo El Rabanal	2.10.1.2	10	10	10	7	10	8	10	65			14		79
40	El Carguero	1.5.2.4	17	21	28					66			12		78
41	Técnicas de elaboración modelado (a mano)	1.6.10	12	10	10	14	12			58			18		76
42	San Antonio	1.5.2.3	21	21	28					70		6			76
43	Piedra de San Antonio	1.5.2.14	21	21	28					70		6			76
44	Piedra de los jeroglíficos-petroglifos Raquireños	1.4.4	20	21	28					69		6			75
45	Piedra de la Campana	1.4.4	20	21	28					69		6			75
46	Técnica Extracción del barro (Elaboración de Cerámica)	1.6.10	12	9	13	10	11			55			18		73
47	Homo y Hornero	1.5.2.4	12	21	28					61			12		73
48	Cruz	1.5.2.12	21	10	25					56			16		72
49	Hilandería	1.5.2.4	17	21	28					66		6			72
50	Carguero	1.7.1.3	18	18	25					61		8			69
51	Guarda escobas de la Plaza mayor de Ráquira	1.5.2.5	17	21	25					63		6			69
52	Leyenda de la mano peluda	1.6.14	13	13	10	13	13			62		6			68
53	Gañan y Yunta de bueyes	1.5.2.6	13	21	28					62		6			68
54	Técnicas de Transformación de la Cerámica (Rallado o Tamizado)	1.6.10	10	9	9	10	11			49			18		67
55	Arquitectura colonial	1.1.2.1	14	20	28					62	4				66
56	Fiestas patronales en honor a San Antonio de la Pared	1.7.1.5	18	17	18					53			12		65
57	Pasaje artesanal	1.1.4.8	17	19	25					61	4				65
58	Nuestra Señora de la Candelaria	1.2.2	17	16	28					61	4				65
59	Arquitectura colonial Casa tricolor donde habitó el general Antonio Nariño	1.1.2.1	10	21	28					59		6			65
60	Fr. Anacleto Jiménez	1.5.2.3	21	10	25					56		6			62
61	Fiesta a San Agustín	1.7.1.5	19	15	15					49			12		61
62	Cascada La Chorrera	2.5.1	6	8	5	5	10	9	8	51		10			61
63	Cascada El Chispiadero	2.5.1	6	8	5	5	10	9	8	51		10			61
64	Cascada El Anillo	2.5.1	6	8	5	5	10	9	8	51		10			61
65	Cascada de Gachaneca y Pozo del diablo	2.5.1	10	5	6	9	8	10	7	55		6			61
66	Alcaldía Municipal de Ráquira	1.1.4.1	15	15	24					54	4				58
67	El "mión"	1.5.2.7	17	21	10					48	3				51
68	Pozo Las Tetonas	2.5.11	6	7	7	7	5	7	7	46	2				48
69	La Barrotina	1.7.1.7	15	15	15					45	2				47
70	Laguna de Fúquene	2.4.3	5	1	4	3	3	3	0	19	2				21
TOTALES										4345	25	114	508	406	5398
ATRATIVOS TURÍSTICOS RÁQUIRA BOYACÁ			Fecha:		Febrero 2018										

El inventario realizado arrojo un total de 70 atractivos, con una calificación de 4345 en cuanto al criterio de calidad generado así por el grado de conservación, asimismo una calificación de 5398 en el criterio de significado lo cual hace referencia al grado de reconocimiento de los atractivos a nivel local, regional, nacional e internacional.

Paso seguido se diligenció el formato general en el que se señala nombre del atractivo, clasificación, localización y descripción.

INVENTARIO DE ATRATIVOS TURÍSTICOS RÁQUIRA (BOYACÁ)					
Formato General					
Nº	Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Características
1	Taller plaza toros Saúl Valero	1.6.14	100	Calle 6	Con 28 años en el oficio de la artesanía, Saúl Valero elaboraba desde muy pequeño animales, a sus 12 años elaboró su primera plaza, por la cual empezó a ganar reconocimiento, gracias a un concurso de artesanías que organizó el alcalde Alfonso Casas y del cual fue ganador, desde entonces ha recorrido nacionalmente e internacionalmente el mercado de las artesanías con sus plazas. Sus piezas cuentan con denominación de origen
2	Taller demostrativo Las Otilias	1.6.14	100	Vereda Resguardo Occidente	Devota a la virgen y con el ánimo de seguir una tradición familiar desde hace 40 años, busca con su imaginación recrear a la virgen, como lo hacían los artistas de la época de su madre quien le explicaba que las obras de los santos no eran seres vivos sino obras hechas por artistas. Única artesana que aún sigue extrayendo el barro de las minas y hace todo el proceso con sus propios medios con 40 años.
3	Monasterio de nuestra Señora de la Candelaria	1.1.3.2	98	Vereda de la Candelaria	Convento de la Comunidad de los Padres Agustinos fundado en el año de 1604 por el Padre Mateo Delgado de Los Angeles, quien nació en la Provincia de Antequera en España, quien en ese entonces era el cura doctrinero de Ráquira. La historia hunde de sus raíces hacia el año 1597 cuando un grupo de personas se retiraron a llevar vida de ermitaños en el desierto o también llamado la "Roma Chiquita", es el primer convento rural que se fundó en Colombia y el primero en América. El claustro, netamente colonial de dos pisos, con dos patios internos; el del fundador y el de los restauradores, con hermosos jardines. En sus instalaciones funcionan varios museos, en uno de ellos se encuentran unos libros de casi un metro de longitud, y datan del año 1795, su pasta es en madera y está forrada en cuero, sus hojas son en pergamino y fueron escritos en latín.
4	Calle del Comercio	1.2.2	98	Carrera 3	Aproximadamente en 1980 existía solo la vía, En la esquina del parque vivía La familia Suarez quienes eran los únicos vendedores de artesanías para utensilios; por ello era muy visitada por personas de diferentes partes del país. Al observar que venía demasiada gente a comprar, el señor Teodolindo Ovalle dueño de los lotes de la calle del comercio empezó a colocar tablas en las calles y exhibir artesanías de la región.
5	Cueva del ermitaño	1.5.1.3	96	Vereda Candelaria Centro	Durante el priorato del Padre Fr. José David Niño Gómez, entre los años 1998 a 2001, se trabajó por la recuperación de las cuevas de los ermitaños con el fin de recrear el origen del movimiento fundacional del Monasterio, en esta se encuentra la atmósfera que rodea la vida de los ermitaños del siglo XVI.
6	Taller demostrativo el caballito de barro	1.5.2.4	84	Calle 3 Plaza mayor de Ráquira	Atendido por José Carmelo con 32 años de experiencia en la elaboración de artesanía, desde los 5 años y con la técnica de pelliczo fabricaba alcancías en formas de animales, gallinas, pájaros de la región, pitos entre otros objetos, más adelante con la técnica de cona, elabora piezas utilitarias como ollas, sartenes, tazas, tiempo después con la técnica de rollo elabora piezas como caballitos, jarrones y materas. A una edad más adulta maneja el tomo de levante y allí fabrica piezas utilitarias y decorativas.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS RÁQUIRA (BOYACÁ)					
Formato General					
N°	Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Características
7	Virgen de Chiquinquirá	1.5.2.4	94	Calle 3 Plaza mayor de Ráquira	Obra realizada por Lorenzo y Héctor Rodríguez, en honor a la virgen de chiquinquirá como patrona de Colombia del municipio, bajo la administración de Reyes Suarez 2012.
8	Observatorio astronómico - Patio de brujas	1.1.4.3	93	Sur Provincia de Ricaurte Alto	Los once tótems mayores marcan los puntos de salida del sol durante equinoccios y solsticios y contienen iconografía de diversas culturas prehispánicas del país como la Tolima, Sinú, Quimbaya y Muisca. Cuatro tótems pequeños son utilizados para la medición de los movimientos de la luna.
9	Artesanías el triunfo	1.1.4.8	93	Calle 3	Venta de artesanías, bolsos, móviles, hamacas, ruanas, vajilla, juguetes, mochilas wayuu, porta celulares, enanitos en cerámica, instrumentos musicales, balcones, guantes de lana, reconocida por su decoración
10	Plaza Mayor de Ráquira	1.2.2	93	Centro de Ráquira	La construcción y embellecimiento fue gestionada en 1.980 por la “Asociación de Hijos de Ráquira” y ejecutado diez años más tarde por el señor Gustavo Alfonso Casas, primer alcalde elegido por voto popular. Restaurada en 2010, las esculturas allí colocadas fueron instaladas paulatinamente y elaborada por artesanos de la localidad.
11	Museo en el Monasterio de Nuestra Señora de la Candelaria	1.1.4.4	91	Vereda Candelaria Centro	Es una preciada joya arquitectónica, religiosa e histórica, a la vez conserva en su interior una colección de cuadros antiguos y de gran tamaño, que recrean la vida de San Agustín y se dice que pertenecerían a la escuela del rey de los pintores Colombianos Gregorio Vásquez de Arce y Ceballos y de otros pintores populares. Tiene tres salas de museo.
12	El Carranguero de Ráquira Jorge Velosa	1.5.2.4	88	Calle 3 Plaza mayor de Ráquira	Obra realizada por Lorenzo Rodríguez y Héctor Julio Rodríguez con la idea de Gustavo Alfonso Casas Buitrago en homenaje al cantautor y maestro de la música carranguera, nacido en Ráquira quién se convirtió en símbolo para los campesinos de todo el país. Esta obra portaba una guacharaca en sus manos pero se rompió.
13	Puente de acceso al Monasterio	1.2.2	88	Vereda la Candelaria	Puente colonial, Une al caserío de la Candelaria con el convento Agustiniense del mismo nombre, sobre el río Guachaneca. Fue reconstruido durante el gobierno presidencial del Dr. Mariano Ospina Pérez para hacer fácil el acceso a este idílico lugar de oración, mediación y recogimiento. Fue remodelado por las Autoridades Municipales de Ráquira en el año 2003.
14	Proceso de la artesanía	1.5.2.5	88	Calle 3 Plaza mayor de Ráquira	Obra diseñada por Lorenzo y Héctor Rodríguez en la que enmarcan el proceso de la artesanía. Plaqueta en alto relieve Antes del año 2000, y era moderna, uso de las técnicas y los hornos
15	Primeras ollas	1.5.2.5	88	Calle 3 Plaza mayor de Ráquira	Obras plaquetas diseñadas en alto relieve por Lorenzo y Héctor Rodríguez, donde se destaca la evolución de los tipos de ollas y piezas con sus diferentes usos. Entre las que se muestran las ollas para cargar bebidas, areperos, mícuras, panguas, ánforas, continúa con tazas con patitas como soporte, están los jarrones, candelabros, ollas para el masato.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS RÁQUIRA (BOYACÁ)					
Formato General					
N°	Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Características
16	Fundador del pueblo Fr. Francisco de Orejuela	1.5.2.3	88	Calle 3 Plaza mayor de Ráquira	Obra realizada por Lorenzo y Héctor Julio Rodríguez Rodríguez, en honor al fundador del pueblo de Ráquira en el año 1580. Diseñada con una sotana y un libro enmarcado con El Fundador, realizada bajo la administración de Reyes Suarez año 2012.
17	Todo Ráquira	1.1.4.8	87	Cra5 #3a-05	La fábrica y bodega principal se encuentran en Ráquira – Boyacá. Tienen sede en Bogotá y en Medellín. Los productos como materas, jarrones, fuentes, lámparas son elaborados a mano con técnicas tradicionales.
18	Templo Catedral San Antonio de la Pared	1.1.3.1	87	Calle 3 entre Carrera 3 y 4.	El templo fue construido en el año 1600 por el maestro santafereño Cristóbal de Aranda, el diseño y construcción estuvo a cargo de la real Audiencia de Santa Fé, tiene hermosos toques dorados en los recuadros de madera en los que se fijan lienzos pintados al óleo como la de Nuestra Señora de los Dolores y Nuestra Señora de Chiquinquirá, además esta construcción tiene una nave central y dos laterales con detalle de arquitectura gótica, tiene el privilegio de llamarse “Iglesia catedral” desde el año 1690, desde que fue decretado por el Mons. Fr. Ignacio de Urbina, Arzobispo de Bogotá
19	Taller Artesanal Villa Terracota	1.6.14	87	Km 7 Vía a la monasterio de la Candelaria	Con 35 años en el oficio de la artesanía, Guillermo Bautista produce la cerámica tradicional de Ráquira con torno de levante y vaciado o colado, con tecnicas de elaboracion de rallado o tamizado por ultimo tecnicas de decoración con esmaltes y moldes de yeso piezas como vajillas, y joyería por conocimientos adquiridos junto con su esposa por parte del Sena y artesanías de Colombia con instructores de China.
20	Técnicas de elaboración torneado (Torno de levante eléctrico)	1.6.10	85	Ráquira	Anteriormente se usaba el torno de patada y el de manivela. Consiste en poner la arcilla sobre una base circular que gira sobre un eje principal, centrarla y con ayuda de las manos ahuecar el barro y presionar sus paredes hacia arriba para así “levantar” una pieza de manera simétrica.
21	Puente del pueblo	1.2.2	85	Centro de Ráquira	Conocido como: “Puente de las ánimas” y más tarde “Puente de los enamorados”. Fue el único paso de los habitantes de la localidad sobre el río Ráquira por más de 300 años, restaurado durante la administración del señor Jairo Salinas (2005), estuvo nominado a Monumento Nacional, dada su arquitectura e historia.
22	Técnicas de elaboración modelado (Pellizco)	1.6.10	84	Ráquira	Consiste en tomar porciones medianas o pequeñas de arcilla y, con ayuda de los dedos, comenzar a darle forma cóncava, presionando el barro entre los dedos pulgar, índice y corazón. De esta manera se adelgazan las paredes y se le da forma a la pieza.
23	El caballito de barro	1.5.2.4	84	Calle 3 Plaza mayor de Ráquira	Obra realizada por José Carmelo y Juan de Dios Suarez, por encargo de Alfonso Casas en 1992, lugar de fabricación centro artesanal donde le pagaban por días. Técnica de rollo. Materiales: arcilla de diferentes colores, arena de río, chamote(arcilla ya cocinada pero molida-queda delgada como la arena de río). El caballito de Ráquira era utilizado para trasladar las artesanías como ollas y chorotes además su mercado en los tiempos donde no existía otro medio de transporte.
24	Carranga	1.6.6	84	Ráquira	Comienzos de la década de los 80, de la mano de Jorge Velosa, quien en ese entonces quiso darle un nuevo significado a la música campesina, porque él sentía que se estaba extinguiendo. Por tal razón, la bautizó como carranga, haciendo referencia no sólo al animal que se muere en el campo por cualquier razón, menos sacrificio, sino también al oficio del carranguero; la persona que se encarga de recoger el animal muerto para vender o comprar su carne.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS RÁQUIRA (BOYACÁ)					
Formato General					
N°	Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Características
25	Técnicas de elaboración tomeado (Tomo de Tarraja)	1.6.10	83	Ráquira	Se emplea una plantilla unida a un brazo fijo e inamovible para darle forma a la arcilla en moldes de yeso. Una vez en funcionamiento, con las manos se reparte la arcilla por el molde y luego se afina con la ayuda de una plantilla.
26	Técnicas de elaboración moldeado (Vaciado o colado)	1.6.10	83	Ráquira	Consiste en verter arcilla líquida en los moldes de manera continua, hasta lograr que la pieza tenga el grosor deseado. Los moldes se llenan y luego se voltean para eliminar el exceso de arcilla. Los moldes tienen dos partes o más, que encajan una con la otra y en cuyo centro se encuentra la matriz que se quiere obtener. Estas dos partes se mantienen firmemente unidas con cintas de caucho. Se deja endurecer la pieza, luego se abre el molde para que la pieza pueda endurecerse un poco más, y después se le recortan los sobrantes con un cuchillo o segueta.
27	Técnicas de elaboración moldeado (Apretón o por presión)	1.6.10	83	Ráquira	Para los moldes de yeso al apretón los artesanos utilizan una arcilla más dura que la de vaciado. El proceso con moldes también tiene dos partes. Los artesanos toman una parte de la arcilla y la aprietan con los dedos hacia la pared del molde hasta lograr un grosor uniforme. Luego repiten el procedimiento con la otra parte y agregan rollos de arcilla sobre los bordes superiores de cada cara para que, al unir a presión los dos moldes, sus dos caras queden pegadas y se mantenga hueco el interior. Estos moldes se dejan endurecer por un tiempo y después se retira la pieza.
28	Técnicas de elaboración (Placa o lámina)	1.6.10	83	Ráquira	Para esta técnica los artesanos utilizan una arcilla un poco más dura que la del modelado. Consiste en aplanar el barro sobre una superficie uniforme, ya sea a mano o con ayuda de un rodillo de madera para lograr un grosor específico. Las placas pueden ser trabajadas tanto en bajo como en alto relieve y sus tamaños dependen de lo que se quiera elaborar.
29	Técnicas de decoración (Esmaltado)	1.6.10	83	Ráquira	Se usa para darle color, brillo a la pieza, algunos están compuesto por químicos. Los esmaltes se aplican con pincel o por inmersión, pero nunca con compresor, ya que la aspersión del material puede afectar los pulmones.
30	Técnicas de decoración (Engobe)	1.6.10	83	Ráquira	Anteriormente se usaba con la piedra chica, la cual tenía un tono rojo y se mezclaba con agua con el fin de darle color a la pieza. Actualmente el mineral de diferentes colores remplaza esta piedra.
31	Campesino	1.5.2.4	82	Calle 3 Plaza mayor de Ráquira	Obra realizada y fabricada en el centro artesanal por José Carmelo y Juan de Dios Suarez con la técnica de rollo, con los siguientes materiales: arcilla de diferentes colores, arena de río, chamote. En homenaje al campesino que cargaba el chorote, pieza tradicional artesanal usada para llevar el agua debido a que para esos momentos no había acueducto, asimismo tenían
32	Atráctivos Ráquira	1.5.2.5	82	Calle 3 Plaza mayor de Ráquira	Obra diseñada por Lorenzo y Héctor Rodríguez, y donde se destacan los atractivos y sitios naturales con los que cuenta el municipio de Ráquira, sobre la administración Reyes Suarez 2011. Se destacan: -Piedra de los petroglifos, La piedra de San Antonio, La piedra de la Campana del diablo, laguna de Fúquene, Paramo de Rabanal, El Chaute, Casco urbano, la casa de Jorge Veloza. - La actualidad muestra las casas, los hornos y el puente de las ánimas. Por otro lado hay una placa mostrando el impacto de la contaminación.
33	La ceramista	1.5.2.4	81	Calle 3 Plaza mayor de Ráquira	Obra inspirada en la mujer trabajando la cerámica, titulada La Ceramista, realizada por Javier Sierra Gañan en 1993, por encargo del alcalde Alfonso Casas Buitrago. Javier comenta que debido a la admiración que sentía por su abuela Lucía Rodríguez pionera en realizar piezas con técnicas tradicionales como ollas y cazuelas y quien le enseñó el oficio de la alfarería, lo motivó a diseñar un monumento en honor a ella ya conmemorar a todas esas mujeres que ejercían esta labor.
34	Virgen de La Luz de La Candelaria	1.5.2.4	80	Calle 3 Plaza mayor de Ráquira	Obra realizada por Lorenzo y Héctor Rodríguez Rodríguez, en honor a la virgen de la luz de la Candelaria, homenaje a la vereda de la Candelaria, bajo la administración de Reyes Suarez 2012.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS RÁQUIRA (BOYACÁ)					
Formato General					
N°	Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Características
35	Taller de barro de Reyes	1.6.14	80	Vereda resguardo occidente Sector Mundo Nuevo	Con 50 años de experiencia en el arte en barro, Reyes Manuel Suarez Vega ex alcalde del municipio de Ráquira, dispone de un terreno para poner en marcha por una parte un taller artesanal, por otro un recorrido con piezas especialmente diseñadas con elaboración y detalle, y finalmente llegar al proyecto en curso de un museo y parque temático, donde espera hacer un tributo a su abuelo y a las artesanías.
36	Técnicas de elaboración modelado (Rollo)	1.6.10	79	Ráquira	Anteriormente se usaba la cona y la tometa Consiste en tomar una pelota de barro y, con ayuda de las manos, presionar la arcilla sobre una superficie hasta formar una base y sobre esta ir añadiendo rollos o chutacos para darle la altura deseada.
37	Reserva natural El Chaute o Robledal	2.10.1.2	79	Entre la Vereda Mirque y Vereda Valero	Reserva Natural El Robledal fue Declarada zona de reserva forestal en 1982 por la Car a través de Acuerdo No. 52 de 1981 y la Resolución No. 64. En ella encontramos el más representativo bosque de roble de todos estos contornos, en el cual se hallan plantas nativas como: El encenillo, las orquídeas, los tunos y frutas típicas como el agraz y la uva camarana.
38	Fiesta de Nuestra Señora de la Luz de la Candelaria	1.7.1.5	79	Vereda Candelaria Occidente	El 1 y 2 de febrero, se conmemora su fiesta, los creyentes peregrinan hacia los templos y lugares que guardan alguna relación con la virgen.
39	Páramo El Rabanal	2.10.1.2	79	Sector central de la cordillera Oriental, entre los departamentos de Cundinamarca y Boyacá	El Páramo de Rabanal es un lugar ecológico compartido por Ráquira, Guachetá y Samacá, es fuente abastecedora de agua, allí se encuentra frailejón e innumerables especies de flora y fauna.
40	El Carguero	1.5.2.4	78	Calle 3 Plaza mayor de Ráquira	Obra realizada por David Carlos Alfredo Castillo, aproximadamente para el año 2014, para honrar y revivir la labor tradicional de los campesinos de Ráquira en el que distribuían sus productos en cerámica llevándolos a la espalda hasta Zipaquirá para su intercambio y ser utilizados en la evaporación de sal en Zipaquirá, Nemocón, Sesquilé y Tausa, además vendían cerámicas utilitarias para usos domésticos. Esta obra tuvo que ser construida por fracciones debido a su gran tamaño.
41	Técnicas de elaboración modelado (a mano)	1.6.10	76	Ráquira	Consiste en tomar pelotas de arcilla y hacer figuras de diversas formas con ayuda de los dedos y las palmas de las manos. Estas figuras pueden constituir como piezas complejas como las plazas de toros de Saúl Valero, Rosa María Jeréz
42	San Antonio	1.5.2.3	76	Calle 3 Plaza mayor de Ráquira	Obra realizada por Lorenzo y Héctor Julio Rodríguez, en honor al patrono religioso del municipio, bajo la administración de Reyes Suarez 2012.
43	Piedra de San Antonio	1.5.2.14	76	Vereda Torres	Se trata de dos piedras que la tradición ha denominado como las piedras de San Antonio, la primera es una piedra hueca de origen arenístico, que no parece haber sido tallada, sino, quizá por la misma acción de la naturaleza, donde se halla la imagen.
44	Piedra de los jeroglíficos-petroglifos Raquireños	1.4.4	75	Vereda Tapias	Figuras antropomorfas que sugieren los expertos es un arte que se reprodujo a partir de un ser ancestral, situado en la parte superior de cada figura, allí los indígenas del Zaque, el Zipa y el Susa, resolvieron sus conflictos por el dominio de territorios. Según interpretaciones este ejemplar puede reflejar un cacique con su mujer, sus hijos y sus súbditos. Según interpretaciones este ejemplar puede reflejar un cacique con su mujer, sus hijos y sus súbditos.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS RÁQUIRA (BOYACÁ)					
Formato General					
N°	Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Características
45	Piedra de la Campana	1.4.4	75	Vereda Tapias	Figuras antropomorfas que sugieren los expertos es un arte que se reprodujo a partir de un ser ancestral, situado en la parte superior de cada figura, allí los indígenas del Zaque, el Zipa y el Susa, resolvieron sus conflictos por el dominio de territorios.
46	Técnica Extracción del barro (Elaboración de Cerámica)	1.6.10	73	Ráquira	La arcilla y arena se obtienen de minas locales que se encuentran en las veredas de Pueblo Viejo, Mírque, Torres, Resguardo Occidente y Ollerías y en zonas de ladera al oeste del municipio. Hay familias artesanas que tienen sus propias minas de arcilla. Algunas extraen el material, luego tapan la mina y posteriormente siembran para no dañar el suelo y para que se produzca más arcilla.
47	Horno y Homero	1.5.2.4	73	Calle 3 Plaza mayor de Ráquira	Obra realizada por Javier Sierra Gañan en 1992 (Homero) y Wilson Eduardo Rodríguez (horno) 1.998. Hecha para el concurso de aguinaldos en Tunja, como homenaje a la representación de los primeros hornos tradicionales construidos en piedra, en los que para su proceso de encendido se utilizaba el árbol de roble y en él se preparaban las primeras piezas utilitarias hechas por artesanos.
48	Cruz	1.5.2.12	72	Carrera 3 calle 2 Pasaje artesanal	Puesta allí en honor al Viacrucis Nacional por la vida, justicia y la paz. Fue organizado en Boyacá por la Arquidiócesis de Tunja, la Pastoral Social y la Corporación Viva la Ciudadanía. Ráquira 31 de marzo de 2001.
49	Hilandería	1.5.2.4	72	Calle 3 Plaza mayor de Ráquira	Obra realizada y fabricada en el centro artesanal por José Carmelo y Juan De Dios Suarez con la técnica de rollo, con los siguientes materiales: arcilla de diferentes colores, arena de río. En honor a todas las hilanderas, cargando el uso y el tortero donde iban hilando mientras caminaban.
50	Carguero	1.7.1.3	69	Centro de Ráquira	Se realiza en homenaje a los cargueros quienes salían con sus artesanías a otros municipios con el fin de hacer un trueque
51	Guarda escobas de la Plaza mayor de Ráquira	1.5.2.5	69	Calle 3 Plaza mayor de Ráquira	Obras en alto relieve diseñada por Lorenzo y Héctor Julio Rodríguez, en honor a los chibchas y muiscas, llamados precolombinos en donde se destacan animales como el mono, la rana, el hombre. Piezas realizadas con la técnica de apretón: Molde de yeso.
52	Leyenda de la mano peluda	1.6.14	68	Ráquira	Se rumora que en el Desierto de la Candelaria y el Convento de los Agustinos., aparece durante las noches, una mano el doble de grande que una normal, excesivamente velluda, con uñas muy largas y afiladas. Lo raro es que tan solo una mano, no posee cuerpo.
53	Gañan y Yunta de bueyes	1.5.2.6	68	Calle 3 Plaza mayor de Ráquira	Fue construida para poder ser puesta frente a su casa en la plazoleta del ganado pero finalmente fue puesta en la plaza mayor de Ráquira.
54	Técnicas de Transformación de la Cerámica (Rallado o Tamizado)	1.6.10	67	Ráquira	Antes de usar el barro, se utiliza un tamiz elaborado con un marco de madera y una malla metálica de cuadros pequeños para rallarlo, con el fin de extraer piedras e impurezas que pueda tener. Este rallado o tamizado inicial es indispensable para la obtención de una buena calidad de la materia prima

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS RÁQUIRA (BOYACÁ)					
Formato General					
N°	Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Características
55	Arquitectura colonial	1.1.2.1	66	Calle 3 Plaza mayor de Ráquira	"Reliquia arquitectónica colonial" título recibido en 1980 por autoridades nacionales de turismo. Dado así por los diseños particulares de las casas con la aplicación de colores, fachadas y detalles, puertas y ventanas que evocan una tradición antigua, en las que albergan historias y leyendas.
56	Fiestas patronales en honor a San Antonio de la Pared	1.7.1.5	65	Centro de Ráquira	Se realiza el fin de semana festivo más cercano al 13 de junio. Entorno a esta festividad se lleva a cabo la fiesta del campesino y varios eventos culturales.
57	Pasaje artesanal	1.1.4.8	65	Carrera 3 calle 2	Venta de artesanías, bolsos, móviles, hamacas, ruanas, vajilla, juguetes, mochilas wayuu. Anteriormente allí se encontraba la iglesia de Ráquira y por ello en la parte frontal del pasaje se puede observar un monumento hacia el fray que construyó la iglesia.
58	Nuestra Señora de La Candelaria	1.2.2	65	Vereda la Candelaria	Puesto allí por los padres Agustinos recoletos en el centenario de Nuestra Señora de la Candelaria (1597-1997) actualmente en semana santa se realiza el viacrucis desde el monasterio de la Candelaria, se sigue en dirección a las cruces.
59	Arquitectura colonial Casa tricolor donde habitó el general Antonio Nariño	1.1.2.1	65	Calle 3 Plaza mayor de Ráquira	Casa donde se afirma se alojó el General Antonio Nariño, quien en su estadía en Ráquira buscaba paz y sosiego, luego de sus agitados faenas independentistas. Esto se dio durante el embellecimiento del pueblo en 1994 cuando este lugar se denominó casa tricolor.
60	Fr. Anacleto Jiménez	1.5.2.3	62	Carrera 3 calle 2 Pasaje artesanal	Beneficio del M.R.P. Fr. Anacleto Jiménez religioso, Candelario y cura de esta parroquia. Empezó esta obra en enero de 1892 y se inauguró el 8 de diciembre del mismo año.
61	Fiesta a San Agustín	1.7.1.5	61	Vereda Candelaria Centro	28 de agosto fecha en la cual se congregan en este lugar los religiosos de las órdenes religiosas de la región. Homenaje a San Agustín como patrono del Monasterio de la Candelaria.
62	Cascada La Chorrera	2.5.1	61	Vereda Resguardo Occidente	Tiene una caída de 5 metros aproximadamente, en este lugar se puede practicar trekking y observación, lugar propicio para tomar fotografías.
63	Cascada El Chispiadero	2.5.1	61	Vereda Resguardo Occidente	Esta cascada natural se encuentra en medio del bosque nativo, cuenta con señalización en la entrada de la cascada, al ingresar se puede observar una cascada muy pequeña, cerca de esta cascada se pueden encontrar cultivos, no cuenta con una ruta; por lo que el ingreso es complicado.
64	Cascada El Anillo	2.5.1	61	Vereda Resguardo Occidente	Se asocia con una piedra donde los indígenas iban a hacer cerámicas, se le dio el nombre debido a que el agua cae por un hueco con una caída de 5 aproximadamente metros, en este lugar se puede practicar trekking y observación, lugar propicio para tomar fotografías.
65	Cascada de Gachaneca y Pozo del diablo	2.5.1	61	Vereda Gachaneca	Cascada natural de aproximadamente 25 metros de altura, por condiciones climáticas se ha convertido en un lugar de difícil acceso, anteriormente una de las singularidades de esta era el acceso en la parte posterior de la caída lo que la hacía atractiva.
66	Alcaldía Municipal de Ráquira	1.1.4.1	58	Costado derecho Iglesia San Antonio de La Pared - Parque Principal Cra 4 N° 3-17	Es una Entidad del orden Gubernamental que promueve el bienestar e impulsa el desarrollo y mejoramiento continuo en cada uno de los sectores, garantizando un desarrollo social integral mediante el uso eficiente y racional de los recursos físicos, financieros, naturales, humanos y tecnológicos

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS RÁQUIRA (BOYACÁ)					
Formato General					
Nº	Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Características
67	El “mión”	1.5.2.7	51	Calle 3 Plaza mayor de Ráquira	Obra realizada por Héctor Julio Rodríguez y Reyes Lorenzo Rodríguez con la idea del difunto Alfonso Casas alcalde en la administración del año 1992, representando al hijo del artesano con ruana y descalzo, por una idea que surgió de un viaje al extranjero.
68	Pozo Las Tetonas	2.5.11	48	Vereda Resguardo Occidente	Mas reconocido por ser llamado el pozo pablo, Este pozo se reúne en medio del río dulce, su atractivo es la forma singular del pozo, su belleza.
69	La Barrotina	1.7.1.7	47	Antigua Plaza de mercado	Consiste en el baño en barro líquido como homenaje a la materia prima de la producción de artesanías.
70	Laguna de Fúquene	2.4.3	21	Vereda Mirque y vereda Valero	También conocida en época colonial como la Laguna de Sigüasinzá, lugar encantado de las ninfas, los oros y los dioses. Históricamente se dice que esta era para los Muisca, lecho del Dios Fu o Fo, vocablo que traduce zorra y que tenía cien sacerdotes de tiempo completo para su culto, siendo lugar de concurrencia de peregrinaciones indígenas.
ATRATIVOS TURÍSTICOS RÁQUIRA BOYACÁ		Fecha:	Febrero 2018		

Se identifica que, de los 70 atractivos inventariados y evaluados, los que tienen mayor dominancia, son los atractivos clasificados en:

- **Patrimonio Cultural material - bienes muebles e inmuebles:** Con un puntaje de 2453 en cuanto a calidad y con un puntaje total de 3030 en cuanto a significado, dentro de los que se destacan Monasterio de Nuestra Señora de la Candelaria, Calle del Comercio, Observatorio Astronómico Patio de Brujas, Plaza Mayor de Ráquira, Templo Catedral San Antonio de la Pared, Piedra de los jeroglifos Raquireños y algunas obras en espacio público, atractivos principal de carácter local con potencial turístico internacional.
- **Patrimonio inmaterial:** Con un puntaje de 1224 en cuanto a calidad y con un puntaje total de 1576 en cuanto a significado, principalmente de carácter nacional, dentro de los que se destacan Taller demostrativo el caballito de barro, Taller demostrativo Las Otilias, Taller de barro de Reyes, Taller Artesanal Villa Terracota y Taller plaza toros Saúl Valero.
- **Festividades y eventos:** Con un puntaje de 269 en cuanto a calidad y con un puntaje total de 224 en cuanto a significado, principalmente de carácter regional dentro de la que se destacan Páramo de Rabanal y Nuestra Señora de la Luz de la Candelaria.

- **Sitios naturales:** Con un puntaje de 399 en cuanto a calidad y con un puntaje total de 471 en cuanto a significado, principalmente de carácter nacional, dentro de los que se destacan la Reserva natural El Chaute o Robledal, Páramo El Rabanal y Cascada de Gachaneca y Pozo del diablo. con menor dominancia por falta de actividades turísticas que se puedan resaltar, ya que varios de estos lugares son privados, de difícil acceso y poca señalización.

FORMULARIO ESPECIAL - DOMINANCIA ATRACTIVOS RÁQUIRA (BOYACÁ)

PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL - BIENES MUEBLES E INMUEBLES	N°	Nombre	Código	A	B	C	Calif	Loc	Reg	Nal	Int	Calif. Total
	1	Monasterio de nuestra Señora de la Candelaria	1.1.3.2	21	19	28	68				30	98
	2	Calle del Comercio	1.2.2	20	20	28	68				30	98
	3	Cueva del ermitaño	1.5.1.3	20	20	26	66				30	96
	4	Virgen de Chiquinquirá	1.5.2.4	21	21	28	70				24	94
	5	Plaza Mayor de Ráquira	1.2.2	19	21	28	68				25	93
	6	Observatorio astronómico - Patio de brujas	1.1.4.3	18	19	26	63				30	93
	7	Artesanías el triunfo	1.1.4.8	17	18	28	63			18	30	93
	8	Museo en el Monasterio de Nuestra Señora de la Candelaria	1.1.4.4	20	20	26	66				25	91
	9	Puente de acceso al monasterio	1.2.2	20	19	26	65				23	88
	10	Proceso de la artesanía	1.5.2.5	21	21	28	70			18		88
	11	Primeras ollas	1.5.2.5	21	21	28	70			18		88
	12	Fundador del pueblo Fr. Francisco de Orejuela	1.5.2.3	21	21	28	70			18		88
	13	El Carranguero de Ráquira Jorge Velosa	1.5.2.4	15	21	28	64				24	88
	14	Todo Ráquira	1.1.4.8	17	18	22	57				30	87
	15	Templo Catedral San Antonio de la Pared	1.1.3.1	19	20	28	67				20	87
	16	Puente del pueblo	1.2.2	20	21	28	69			16		85
	17	El caballito de barro	1.5.2.4	17	21	28	66			18		84
	18	Campeño	1.5.2.4	17	21	28	66			16		82
	19	Atráctivos Ráquira	1.5.2.5	21	21	28	70		12			82
	20	La ceramista	1.5.2.4	17	21	28	66			15		81
	21	Virgen de La Luz de La Candelaria	1.5.2.4	19	21	28	68		12			80
	22	El Carguero	1.5.2.4	17	21	28	66		12			78
	23	San Antonio	1.5.2.3	21	21	28	70	6				76
	24	Piedra de San Antonio	1.5.2.14	21	21	28	70	6				76
	25	Piedra de los jeroglíficos-petroglifos Raquireños	1.4.4	20	21	28	69	6				75
	26	Piedra de la Campana	1.4.4	20	21	28	69	6				75
	27	Horno y Hornero	1.5.2.4	12	21	28	61		12			73
	28	Hilandería	1.5.2.4	17	21	28	66	6				72
	29	Cruz	1.5.2.12	21	10	25	56			16		72
	30	Guarda escobas de la Plaza mayor de Ráquira	1.5.2.5	17	21	25	63	6				69
	31	Gañan y Yunta de bueyes	1.5.2.6	13	21	28	62	6				68
	32	Arquitectura colonial	1.1.2.1	14	20	28	62	4				66
	33	Pasaje artesanal	1.1.4.8	17	19	25	61	4				65
	34	Nuestra Señora de La Candelaria	1.2.2	17	16	28	61	4				65
	35	Arquitectura colonial Casa tricolor donde habitó el general Antonio Nariño	1.1.2.1	10	21	28	59	6				65
	36	Fr. Anacleto Jiménez	1.5.2.3	21	10	25	56	6				62
	37	Alcaldía Municipal de Ráquira	1.1.4.1	15	15	24	54	4				58
	38	El "mión"	1.5.2.7	17	21	10	48	3				51
	TOTALES						2453					3030

FORMULARIO ESPECIAL - DOMINANCIA ATRACTIVOS RÁQUIRA (BOYACÁ)														
PATRIMONIO INMATERIAL	N°	Nombre	Código	A	B	C	D	E	Calif	Loc	Reg	Nal	Int	Calif. Total
	1	Taller plaza toros Saúl Valero	1.6.14	14	14	14	14	14	70				30	100
	2	Taller demostrativo Las Otilias	1.6.14	14	14	14	14	14	70				30	100
	3	Taller demostrativo el caballito de barro	1.6.14	14	14	14	14	14	70				25	95
	4	Taller Artesanal Villa Terracota	1.6.14	14	14	14	14	14	70			17		87
	5	Técnicas de elaboración torneado (Torno de levante eléctrico)	1.6.10	14	14	11	14	14	67			18		85
	6	Técnicas de elaboración modelado (Pellizco)	1.6.10	13	14	11	14	14	66			18		84
	7	Carranga	1.6.6	14	12	14	12	14	66			18		84
	8	Técnicas de elaboración torneado (Tomo de Tarraja)	1.6.10	13	12	12	14	14	65			18		83
	9	Técnicas de elaboración moldeado (Vaciado o colado)	1.6.10	13	12	12	14	14	65			18		83
	10	Técnicas de elaboración moldeado (Apretón o por presión)	1.6.10	13	12	12	14	14	65			18		83
	11	Técnicas de elaboración (Placa o lámina)	1.6.10	13	12	12	14	14	65			18		83
	12	Técnicas de decoración (Esmaltado)	1.6.10	13	12	12	14	14	65			18		83
	13	Técnicas de decoración (Engobe)	1.6.10	13	12	12	14	14	65			18		83
	14	Taller de barro de Reyes	1.6.14	14	14	14	14	14	70		10			80
	15	Técnicas de elaboración modelado (Rollo)	1.6.10	12	12	11	12	14	61			18		79
	16	Técnicas de elaboración modelado (a mano)	1.6.10	12	10	10	14	12	58			18		76
	17	Técnica Extracción del barro (Elaboración de Cerámica)	1.6.10	12	9	13	10	11	55			18		73
	18	Leyenda de la mano peluda	1.6.14	13	13	10	13	13	62	6				68
	19	Técnicas de Transformación de la Cerámica (Rallado o Tamizado)	1.6.10	10	9	9	10	11	49			18		67
TOTALES									1224					1576

FORMULARIO ESPECIAL - DOMINANCIA ATRACTIVOS RÁQUIRA (BOYACÁ)												
FESTIVIDADES Y EVENTOS	N°	Nombre	Código	A	B	C	Calif	Loc	Reg	Nal	Int	Calif. Total
	1	Fiesta de Nuestra Señora de la Luz de la Candelaria	1.7.1.5	18	19	24	61			18		79
	2	Carguero	1.7.1.3	18	18	25	61		8			69
	3	Fiestas patronales en honor a San Antonio de la Pared	1.7.1.5	18	17	18	53		12			65
	4	Fiesta a San Agustín	1.7.1.5	19	15	15	49		12			61
	5	La Barrotina	1.7.1.7	15	15	15	45	2				47
	TOTALES							269				

FORMULARIO ESPECIAL - DOMINANCIA ATRACTIVOS RÁQUIRA (BOYACÁ)																
SITIOS NATURALES	N°	Nombre	Código	A	B	C	D	E	F	G	Calif	Loc	Reg	Nal	Int	Calif. Total
	1	Reserva natural El Chaute o Robledal	2.10.1.2	8	9	8	6	10	10	10	61			18		79
	2	Páramo El Rabanal	2.10.1.2	10	10	10	7	10	8	10	65			14		79
	3	Cascada La Chorrera	2.5.1	6	8	5	5	10	9	8	51		10			61
	4	Cascada El Chispiadero	2.5.1	6	8	5	5	10	9	8	51		10			61
	5	Cascada El Anillo	2.5.1	6	8	5	5	10	9	8	51		10			61
	6	Cascada de Gachaneca y Pozo del diablo	2.5.1	10	5	6	9	8	10	7	55	6				61
	7	Pozo Las Tetonas	2.5.11	6	7	7	7	5	7	7	46	2				48
	8	Laguna de Fúquene	2.4.3	5	1	4	3	3	3	0	19	2				21
TOTALES											399					471

10.1.1. Inventario de atractivos turísticos según la relevancia del mercado.

Tomando como base los atractivos jerarquizados y según su significado local, regional, nacional e internacional, se establece el criterio del mercado Nacional, con un puntaje total de 2477, lo cual determinó el universo para proceder con el diseño del producto.

FORMULARIO ESPECIAL - MERCADO ATRACTIVOS RÁQUIRA (BOYACÁ)													
NACIONAL	Nº	Nombre	Código	A	B	C	D	E	F	G	Calif.	Nal	Calif. Total
	1	Proceso de la Artesanía	1.5.2.5	21	21	28					70	18	88
	2	Primeras ollas	1.5.2.5	21	21	28					70	18	88
	3	Fundador del pueblo Fr. Francisco de Orejuela	1.5.2.3	21	21	28					70	18	88
	4	Taller Artesanal Villa Terracota	1.6.14	14	14	14	14	14			70	17	87
	5	Técnicas de elaboración torneado (Tomo de levante eléctrico)	1.6.10	14	14	11	14	14			67	18	85
	6	Puente del pueblo	1.2.2	20	21	28					69	16	85
	7	Técnicas de elaboración modelado (Pelizco)	1.6.10	13	14	11	14	14			66	18	84
	8	El Caballito de Barro	1.5.2.4	17	21	28					66	18	84
	9	Carranga	1.6.6	14	12	14	12	14			66	18	84
	10	Técnicas de elaboración torneado (Tomo de Tarraja)	1.6.10	13	12	12	14	14			65	18	83
	11	Técnicas de elaboración moldeado (Vaciado o colado)	1.6.10	13	12	12	14	14			65	18	83
	12	Técnicas de elaboración moldeado (Apretón o por presión)	1.6.10	13	12	12	14	14			65	18	83
	13	Técnicas de elaboración (Placa o lámina)	1.6.10	13	12	12	14	14			65	18	83
	14	Técnicas de decoración (Esmaltado)	1.6.10	13	12	12	14	14			65	18	83
	15	Técnicas de decoración (Engobe)	1.6.10	13	12	12	14	14			65	18	83
	16	Campesino	1.5.2.4	17	21	28					66	16	82
	17	Atractivos Ráquira	1.5.2.5	21	21	28					70	12	82
	18	La Ceramista	1.5.2.4	17	21	28					66	15	81
	19	Virgen de la Luz de la Candelaria	1.5.2.4	19	21	28					68	12	80
	20	Técnicas de elaboración modelado (Rollo)	1.6.10	12	12	11	12	14			61	18	79
	21	Reserva natural El Chauté o Robledal	2.10.1.2	8	9	8	6	10	10	10	61	18	79
	22	Fiesta de Nuestra Señora de la Luz de la Candelaria	1.7.1.5	18	19	24					61	18	79
	23	Páramo El Rabanal	2.10.1.2	10	10	10	7	10	8	10	65	14	79
	24	El Carguero	1.5.2.4	17	21	28					66	12	78
	25	Técnicas de elaboración modelado (a mano)	1.6.10	12	10	10	14	12			58	18	76
	26	Técnica Extracción del barro (Elaboración de Cerámica)	1.6.10	12	9	13	10	11			55	18	73
	27	Homo y homero	1.5.2.4	12	21	28					61	12	73
	28	Cruz	1.5.2.12	21	10	25					56	16	72
	29	Técnicas de Transformación de la Cerámica (Rallado o Tamizado)	1.6.10	10	9	9	10	11			49	18	67
	30	Fiestas patronales en honor a San Antonio de la Pared	1.7.1.5	18	17	18					53	12	65
	31	Fiesta a San Agustín	1.7.1.5	19	15	15					49	12	61
	TOTALES										1969	508	2477

FORMULARIO ESPECIAL - MERCADO ATRACTIVOS RÁQUIRA (BOYACÁ)											
INTERNACIONAL	N°	Nombre	Código	A	B	C	D	E	Calif	Int	Calif. Total
	1	Taller Plaza de toros Saúl Valero	1.6.1.4	14	14	14	14	14	70	30	100
	2	Taller demostrativo las Otilias	1.6.1.4	14	14	14	14	14	70	30	100
	3	Monasterio de nuestra señora de la candelaria	1.1.3.2	21	19	28			68	30	98
	4	Calle del Comercio	1.2.2	20	20	28			68	30	98
	5	Cueva del ermitaño	1.5.1.3	20	20	26			66	30	96
	6	Taller demostrativo el Caballito de Barro	1.6.14	14	14	14	14	14	70	25	95
	7	Virgen de Chiquinquirá	1.5.2.4	21	21	28			70	24	94
	8	Observatorio astronómico - Patio de brujas	1.1.4.3	18	19	26			63	30	93
	9	Artesanías el triunfo	1.1.4.8	17	18	28			63	30	93
	10	Plaza Mayor de Ráquira	1.2.2	19	21	28			68	25	93
	11	Museo en el Monasterio de Nuestra Señora de la Candelaria	1.1.4.4	20	20	26			66	25	91
	12	El Carranguero de Ráquira Jorge Velosa	1.5.2.4	15	21	28			64	24	88
	13	Puente de acceso al monasterio	1.2.2	20	19	26			65	23	88
	14	Todo Ráquira	1.1.4.8	17	18	22			57	30	87
	15	Templo Catedral San Antonio de la Pared	1.1.3.1	19	20	28			67	20	87
TOTALES									995	406	1401

FORMULARIO ESPECIAL - MERCADO ATRACTIVOS RÁQUIRA (BOYACÁ)													
Cuadro Resumen													
R E G I O N A L	Nº	Nombre	Código	A	B	C	D	E	F	G	Calif	Reg	Calif. Total
	1	Taller Barro de Reyes	1.6.14	14	14	14	14	14			70	10	80
	2	San Antonio	1.5.2.3	21	21	28					70	6	76
	3	Piedra de San Antonio	1.5.2.14	21	21	28					70	6	76
	4	Piedra de los Jeroglíficos-petroglifos raquireños	1.4.4	20	21	28					69	6	75
	5	Piedra de la Campana	1.4.4	20	21	28					69	6	75
	6	Hilandería	1.5.2.4	17	21	28					66	6	72
	7	Carguero	1.7.1.3	18	18	25					61	8	69
	8	Guardaescobas de la Plaza Mayor de Ráquira	1.5.2.5	17	21	25					63	6	69
	9	Leyenda de la mano peluda	1.6.14	13	13	10	13	13			62	6	68
	10	Gañan y Yunta de bueyes	1.5.2.6	13	21	28					62	6	68
	11	Arquitectura Colonial Casa Tricolor donde habitó el general Antonio Nariño	1.1.2.1	10	21	28					59	6	65
	12	Fr. Anacleto Jiménez	1.5.2.3	21	10	25					56	6	62
	13	Cascada La Chorrera	2.5.1	6	8	5	5	10	9	8	51	10	61
	14	Cascada El Chispiadero	2.5.1	6	8	5	5	10	9	8	51	10	61
	15	Cascada El Anillo	2.5.1	6	8	5	5	10	9	8	51	10	61
	16	Cascada de Gachaneca y Pozo del Diablo	2.5.1	10	5	6	9	8	10	7	55	6	61
TOTALES											985	114	1099

FORMULARIO ESPECIAL - MERCADO ATRACTIVOS RÁQUIRA (BOYACÁ)													
Cuadro Resumen													
L O C A L	Nº	Nombre	Código	A	B	C	D	E	F	G	Calif	Loc	Calif. Total
	1	Arquitectura colonial	1.1.2.1	14	20	28					62	4	66
	2	Pasaje artesanal	1.1.4.8	17	19	25					61	4	65
	3	Nuestra Señora de la Candelaria	1.2.2	17	16	28					61	4	65
	4	Alcaldía Municipal de Ráquira	1.1.4.1	15	15	24					54	4	58
	5	El "mion"	1.5.2.7	17	21	10					48	3	51
	6	Pozo Las Tetonas	2.5.11	6	7	7	7	5	7	7	46	2	48
	7	La Barrotina	1.7.1.7	15	15	15					45	2	47
	8	Laguna de Fúquene	2.4.3	5	1	4	3	3	3	0	19	2	21
TOTALES											396	25	421

10.2. Inventario de facilidades turísticas del Municipio de Ráquira-Boyacá

El registro del levantamiento de inventario de facilidades turísticas se determinó y recopiló del siguiente modo:

10.2.1. Alojamiento.

Se realizó un inventario total de 16 establecimientos tomando como criterio su reconocimiento y Registro Nacional de Turismo, se determina que la mayoría de establecimientos se encuentran en el casco urbano del municipio de Ráquira, en cuanto a la clasificación se evidencian hoteles, alojamiento rural y posada turística, la unidad habitacional que predomina son las habitaciones y acampamento, con una capacidad hotelera de 390 unidades habitacionales, 142 habitaciones, y 86 habitaciones dobles, con un porcentaje de ocupación en temporada alta de 40% y en temporada baja de 10,26% y un rango de precios de \$10.000 a \$268.000 por persona.

FORMULARIO DE FACILIDADES ALOJAMIENTO MUNICIPIO DE RÁQUIRA (BOYACÁ)										
NOMBRE	LOCALIZACIÓN	CLASE	RNT	UNIDAD HABITACIONAL	% DE OCUPACIÓN		RANGO DE PRECIOS		OTROS SERVICIOS	OBSERVACIONES
					Temporada alta	Temporada baja	Temporada alta	Temporada baja		
Raquicamp	Vereda resguardo occidente sector el pedregal	Alojamiento rural y acampamento	N/A	3 habitaciones Dormitorio 1: 1 cama matrimonial y 2 camas individuales Dormitorio 2: 1 cama matrimonial y 5 camas individuales Dormitorio 3: 2 camas matrimoniales y 2 camas individuales Zona de camping	100%	50%	\$15.000-\$30.000		Cocina compartida, TV, Wi-Fi, admiten mascotas, apto para eventos, apto para fumadores, chimenea interior, Zona para trabajar notebooks, Zona de fogata, Juegos de mesa, Juegos tradicionales, Hamacas. Ofrecen información turística de la zona	Horario de llegada: de las 8:00 a las 23:00 Salida antes de las 16:00 En la casa también viven perros, gatos y otras mascotas Contacto: 321 2953412 raquicamp@gmail.com
Hosteria Campestre San Fermín	800 mts antes de entrar al pueblo vía Guachetá vereda resguardo occidente (Roa) sector la Rochela	Hotel	10351	60 pax-Habitación doble superior -Habitación cuádruple superior-Habitación familiar (6 personas) superior-Habitación triple standar - Habitación cuádruple standar - Habitación familiar (5 personas) estándar - Habitación doble estándar	100%	50%	ESTANDAR \$60.000-\$80.000 TRIPLE \$130.000-\$90.000 CUADRUPLE: \$140.000 - \$100.000 TARIFA PROMEDIO: \$40.000		Ofrece salón para eventos, TV satelital. Algunas cuentan con balcón. El establecimiento alberga un restaurante que sirve desayuno incluido en la tarifa y platos regionales. Las comodidades que brinda son conexión Wi-Fi, Huerta, criadero de conejos, caballos. Kiosco con hamacas. Vigilancia por medio de cámaras	Horario de llegada: 13:00 Salida: 13:00 hosteriasanfemin@gmail.com - http://www.hosteriacampestresanfemin.hoteles/ Contacto: 311 513 8003 311 847 0887 Recibe pago con tarjeta y la página web está disponible en inglés y portugués. La dueña es bilingüe. Los encargados del hotel son muy pocos. Reservas desde Bogotá. Servicio adicional marketing digital.
Hospedaje Estelar	cra 6 #2-12 Ráquira	Hotel	33371	10 habitaciones y 2 apartae studios. Capacidad 33 pax. Habitación sencilla 5, Habitación doble 2, habitación 3, familiar 1 (4-6 pax)	100%	50%	\$30.000-\$35.000	\$25.000-\$30.000	Wi-Fi, TV, Habitaciones con zona de fumadores.	Cuenta con página web www.hospedajeestelar.com (no funciona) - Reservas@hospedajeestelar.com . Check out 1 pm check in 24 horas. Cel. 3204501036, 3174966717, 3106091618
Posada el artesano de Ráquira SAS	Ubicada a 5 Km del Municipio de Ráquira vereda la Candelaria oriente vía al monasterio	Posada turística	N/A	- Habitación doble - Habitación triple - Habitación familiar (10 camas sencillas - 2 camas dobles)	70%-100%	30%	\$80.000-\$2.000.000		Ofrece restaurante Comidas típicas gourmet, dietéticas. Se encuentran diferentes actividades en cuanto a la línea de la alfarería, y cuenta con artesanos experimentados donde pueden apoyarse para mejorar su practica artesanal, al igual que juegos autóctonos de la región. Cuenta con granja	3202072844 – 3118649237 posadaelartesano@gmail.com http://posadaelartesano.com/inicio/

FORMULARIO DE FACILIDADES ALOJAMIENTO MUNICIPIO DE RÁQUIRA (BOYACÁ)										
NOMBRE	LOCALIZACIÓN	CLASE	RNT	UNIDAD HABITACIONAL	% DE OCUPACIÓN		RANGO DE PRECIOS		OTROS SERVICIOS	OBSERVACIONES
					Temporada alta	Temporada baja	Temporada alta	Temporada baja		
Casa Cantaranas	Kilometro 5 valle de la Candelaria Raquira, Vereda Roa.	Posada turística	N/A	Casa de 2 habitaciones: Dormitorio 1: 2 camas dobles (4 pax) Dormitorio 2: 2 camas individuales y 2 camas dobles (6 personas)- Capacidad 10 pax	70%-100%	30%	\$180.000 - \$450.000		Wi-Fi, es accesible para personas en silla de ruedas, se admiten mascotas, actividades adicionales senderismo	3112061570 Jaime Castellanos.
La Casa que canta	Vereda Roa, Raquira, Boyaca	Alojamiento rural	N/A	4 dormitorios (10 pax)	70%-100%	30%	\$57.000 - \$85.500		Se puede realizar actividades de excursionismo, ciclismo, Wi-Fi	Martha galofre: 3164716583-facebook
Hotel Suaya	Cra 3, calle del comercio	Hotel	25544	13 habitaciones con cama sencilla y doble capacidad 26 pax.	60%	5%	\$25.000-\$30.000			311 2490295 marivargas@gmail.com.Horario: check in 24 horas, check out 12:00 pm. No tienen servicio de internet. No cuentan con página web. Medio de pública por medio de tarjetas.
Hotel TA-QUIRA	Calle 4 No. 3-36 Ráquira - Parque Principal	Hotel	43332	12 capacidad 34 habitación compartida y 20 habitación. Habitación doble (6); Habitación triple(2); Habitación quintuple (1); Habitación cuádruple (4)	70%-100%	30%	\$ 35.000	\$ 25.000	Wi-Fi, TV, cocina compartida.	3204796842 - 3209130733 Rosalba juvalero@udca.edu.co Check out 12:00 a. No cuentan con página web. Parqueadero en convenio.Proyecto en proceso camping
Hostería la candelaria	carrera 4 #5-21	Hotel	47947	18 Habitaciones. Capacidad 40 pax	100%		\$25.000-\$35.000		Servicio de guía turístico, dedicados al Turismo responsable, TV.	www.hosteriacandelaria.com hacandelaria@gmail.com 310 - 230 76 01 - 313 - 431 55 13

FORMULARIO DE FACILIDADES ALOJAMIENTO MUNICIPIO DE RÁQUIRA (BOYACÁ)										
NOMBRE	LOCALIZACIÓN	CLASE	RNT	UNIDAD HABITACIONAL	% DE OCUPACIÓN		RANGO DE PRECIOS		OTROS SERVICIOS	OBSERVACIONES
					Temporada alta	Temporada baja	Temporada alta	Temporada baja		
Posada San Agustín	En el desierto de la candelaria a 8 km de Ráquira	Hotel	13129	30 Habitaciones dobles, triples, cuádruple para 2, 3,4 personas, capacidad 100 personas	70%-100%	30%	Habitación doble: \$198.000 Habitación triple: \$248.000 Habitación cuádruple: \$268.000		Restaurante a la carta tarifa promedio \$28.000 en platos, Sauna, Salon de seminarios, Especial para convenciones, convivencias y seminarios de trabajo.	Correo:agustinoslacandelaria@hotmail.com, posadasanagustin@hotmail.com. Publicidad por medio de folletos, almanaques, plataformas de ventas virtual. Teléfono:311 2 78 77 42 o 313 852 18 82
Hotel Torogüa	Cra 5 calle 4 Esquina cra 4 Vía Circunvalar Ráquira	Hotel	46667	27 habitaciones, 50 pax, Habitación sencilla:4 habitación doble :23	100%	50%	\$ 35.000	\$ 25.000	Servicio de Wi-Fi. Conoce los atractivos del destino y los divulga. Renta espacios para oficina	Horario: 24 horas Sandra Martínez: 3123353007-3208865586 No cuenta con página web ni publicidad solo tarjetas. Servicio de parqueadero en bahía del hotel
Hospedaje y galería Las Otilias	Carrera 5a #4-57	Hostal	47924	6 Habitaciones capacidad 22 pax 3 habitaciones como camarote y cama doble, 2 habitaciones triples, 1 habitación doble	100%	30%	\$30.000 - \$35.000	\$ 20.000	Taller Artesanal – Demostrativo y Participativo, tienen galería y cafetería en el primer nivel.	http://www.lasotillasderaquira.com/hospedaje-2/ 321-2587746 - 313 8614655. Abre sólo fines de semana o en temporada alta abierto todos los días. No tiene servicio de parqueadero, ni Wi-Fi, Las habitaciones tienen nombres alucivos a las otilias
Posada San Luis	vereda roa	Alojamiento rural	N/A	2 habitaciones	70%-100%	30%	\$25.000 por persona		Servicio de camping, cocina compartida	3112061570 Jaime Castellanos.
Hospedaje el progreso	barrio las chapitas, vía la candelaria	Posada turística	N/A	3 Habitaciones	100%	30%	\$ 25.000	\$ 20.000		Horario: hasta las 9 pm 3204952140, No cuenta con restaurante la propietaria presta el servicio de Desayuno\$4.500. lavandería \$2.000
Posada Santa Marta	cra 3	hostal	32594	4 habitaciones, 2 habitaciones dobles, 2 habitaciones cama doble, capacidad 10 pax	70%-100%	30%	\$ 30.000		Construcción moderna, servicio de parqueadero.	Servicio de ingreso hasta las 10 pm , chek out 2 pm, T.b se abre los fines de semana. No hay servicio de wifi.
Villaterracota casa antigua	Vereda Candelaria km7 vía al Monasterio	Alojamiento rural	23763	Número de habitaciones: 6 CAP. 15 PAX	70%-100%	30%	\$10.000-\$100.000		fabrica, taller participativo arcilla-esparto, Excursiones, camping, restaurante, salon de eventos	Horario: 24 horas Guillermo Bautista 3144006803, Ubaldina Casas 3115654434, Andrea Bautista 3204001404, villaterracota @hotmail.com. Publicidad por medio de tarjetas de presentación https://vivamoselcampo.co/accommodation/villa-terracota-casa-antigua/

10.2.2. Gastronomía.

Se elaboró un inventario total de 21 establecimientos gastronómicos, en donde se destacan cafeterías, restaurantes y establecimientos de comida especial, ubicados mayormente en el casco urbano, con una capacidad de 1197 puestos entre los que se reflejan mesas y barras internas y mesas externas. La rotación se determina teniendo en cuenta el tipo de establecimiento y las temporadas, observando un comportamiento aceptable de los negocios, diagnosticado por el número de puestos y número de platos vendidos, con un rango significativo de entre 1,5% a 2,9%. Y un rango de precios de \$200 a \$145.000. Se brindan servicios adicionales como galerías de arte.

FORMULARIO DE FACILIDADES GASTRONOMÍA MUNICIPIO DE RÁQUIRA (BOYACÁ)

NOMBRE	LOCALIZACIÓN	CLASE	N° PUESTOS	ROTACIÓN		RANGO DE PRECIOS	OTROS SERVICIOS	OBSERVACIONES
				Temporada alta	Temporada baja			
Resturante San Fermín	800 mts antes de entrar al pueblo vía Guachetá vereda resguardo occidente sector la Rochela	Comida especial	100	1,5	0,02	\$20.000-21.000 Plato \$3.000-\$4.000 Bebidas	Servicio de eventos	D-D 8:00 a 7:00
El Mague	Cra 3 # 6-97	Cafetería	12	2,92		\$200 - \$5.200		D-D 8:00 a 7:00
Café Mi Bohemia Raquireña	Calle 3 N° 6-49	Cafetería	24	2,08		\$5.000 - \$10.000		No cuenta con parqueadero, ni publicidad
Jarritos café bar	Cra 4 # 3-01	Comida especial	24	2,08		\$200-\$42.000		Parqueadero en bahía frente al establecimiento, No tiene aviso. Esta en proceso de tener redes sociales para su reconocimiento
Restaurante cazuelas boyacenses	cra 4 #2-53 centro	Restaurante	180	3		23.000 - 31.000	Menú a la carta. se destaca por el buen servicio y decoración antigua, establecimiento de 2 pisos. Cuenta con buzón de sugerencias	Horario: D-D 8:00 am a 6:00 pm - 3138229216 publicidad por redes sociales. No cuenta con página web. Reciben pgo en efectivo y con tarjeta.
Casa del sol	cra 3 #3-28	Cafetería	23	8,70		\$1.000-\$30.000 galería: \$1´400.000	venta de arte y fábrica, de todas los productos son de partes del mundo , decoración en vidrio.	Horario: D-D 8:00 a 7:00
Restaurante Y panaderia continental	calle 4 #5-31	Comida especial	80	2,5		\$8.000 \$1.000-\$4.000	Apto por reservas de grupos de colegios y/o turismo. Reciben moneda extranjera. Sábados, domingos y festivos plato arroz mexicano, mazamorra chiquita, cocido boyacense.	3133920519 Horario D-D 5:00 am a 11:00 pm. Manejan publicidad por medio de folletos.
Café Express La Vaca Sumercé	Calle 3#2-01	Cafetería	34	2,94		\$200-\$40.000	Galería de la historia de Ráquira	Contacto: 3133907646. Horario: D-D 9:00 AM A 19:00

FORMULARIO DE FACILIDADES GASTRONOMÍA MUNICIPIO DE RÁQUIRA (BOYACÁ)

NOMBRE	LOCALIZACIÓN	CLASE	N° PUESTOS	ROTACIÓN		RANGO DE PRECIOS	OTROS SERVICIOS	OBSERVACIONES
				Temporada alta	Temporada baja			
Restaurante la Cucharita de Raquira	calle 13 parque principal #7	Restaurante	130	2,00		\$12.000-\$25.000 platos \$3.000-\$7000 bebidas	Platos a la carta menú nacional	Pagos en efectivo
La Chicharra pan típico raquireño	Cra 4 # 3-02	Cafetería	16	2,5		\$100-\$120.000	Agencia ráquira Coomultrans Villa	Pan típico Raquireño
Cafetería La Esquina Amparito	Esquina calle del comercio hacia el parque principal	Cafetería	32	9,38		\$200-\$50.000	Servicio de guía turística	D-D 8:30-9:00 PM pago en efectivo, publicidad por redes sociales como facebook e instagram
Frutería y gastronomía amparito	Cra 3 # 2-102	Comida especial	16	3,75		\$100-\$7.000	Servicio de domicilios	3102408249 María Santos Parra. D-D 8:00 A 7:30 O 9:00PM
Pitufihelados	Cra 3 calle 3	Cafetería	30	2		\$2.500- \$8.000		Horario: D-D 9:00 A 7:00PM
Restaurante y parrilla punto costeño	cra 5 calle 4	Comida especial	50	2		\$ 8.000		horario: 9:00 a 7:30 pm, queda diagonal a la bomba octano
La autentica Boyacense	cra 5 calle 4	Cafetería	30	1,67		\$500-\$30.000	Pastelería y salón de onces	No cuenta con parqueadero. Tiene espacio de mesas en el exterior

FORMULARIO DE FACILIDADES GASTRONOMÍA MUNICIPIO DE RÁQUIRA (BOYACÁ)

NOMBRE	LOCALIZACIÓN	CLASE	N° PUESTOS	ROTACIÓN		RANGO DE PRECIOS	OTROS SERVICIOS	OBSERVACIONES
				Temporada alta	Temporada baja			
Avena helada suamox amasijos	Cra 5 calle 5	Cafetería	12	2,5		\$200-\$5.500		Horario: D-D 9:00 A 7:00PM
La Guaca café restaurante	Carrera 3 calle del comercio	Restaurante	100	2	0,5	\$6.000-\$35.000 platos \$1.000-\$7.000 bebidas	Realización de eventos, Dotación del personal típica, cuentan con juegos de mesa como futbolito, dardos, billar de madera, pintura para niños.	www.laguacacafe.com guivao@hotmail.com Horario: 8:00am a 7pm en temporada de 7 a 9pm. Reservas: 3112336017. Publicidad en proceso. Pago en efectivo y tarjeta
Restaurante el rinconcito	calle 4 #5	Restaurante	120	2,5		\$4.000-50.000		Descuento especial para Raquíneros
Café bar el Balcón	carrera 3 n° 5-01	Restaurante	52	1,54	1,15	\$700-\$45.000	Servicio de cafetería, bar, comidas rápidas	3229090065 Publicidad por medio de folletos Horario: 5:00 pm a 11:00 pm
Delicias pa' sumerce pan y café	cra 3a #4-31	Cafetería	12	2,92		\$200- \$30.000	Café expresso, venta de periódico de Boyacá, helados, jugos, naturales, gaseosas licor, panadería.	Contacto: 3133849613
Del fogón pá sumercé	Calle 3 N° 3-45	Restaurante	120	1,67	0,25	\$15.000 - \$25.000 PLATOS: \$3.000 BEBIDAS	Servicio de Wi-fi, Realización de eventos	Horario: D-D 8:00 am a 6:00 pm Contacto: 3142312175 publicidad por medio de folletos . Cuenta en facebook delfogonpasumerce- delfogonpasumerce@hotmail.com. Pago con tarjeta y efectivo.

10.2.3. Diversiones.

Se efectuó un inventario total de 4 establecimientos en los que se destaca el entretenimiento típico, todos ubicados en el casco urbano, con un rango de precios de \$500 a \$110.000, con canchas de tejo; billar y Rockola.

FORMULARIO DE FACILIDADES DIVERSIONES MUNICIPIO DE RÁQUIRA (BOYACÁ)					
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	LOCALIZACIÓN	CLASE	RANGO DE PRECIOS	OTROS SERVICIOS	OBSERVACIONES
Billares el Rey	Centro	Billar	\$1.900-\$110.000	3 mesas billar 3 bandas, 20 puestos para servicio de bebidas con y sin licor.	
Los naranjos	Calle 4 vía parque principal	Entretenimiento típico	\$1.600-\$40.000	3 Canchas de maxitejo, rockola, servicio de baños. 20 puestos para venta de	Horario: Sábados y Domingos 2:00 pm a las 11:00 pm
Karol	Carrera 3 # 5 frente al polideportivo	Entretenimiento típico	\$500-\$6.000	Servicio de rockola, restaurante comida típica. 12 puestos, 2 canchas de	Horario: D-d: 11:30 a 11:00pm
el porvenir	Barrio las chapitas, resguardo	Entretenimiento típico	\$500:\$6.000	tejo, rockola, artesanías	Horario: D-D 10:00 AM A 7:00PM

10.2.4. Otros.

Se inventario un total de 18 establecimientos para facilidad del turista ubicadas en el centro de mayor afluencia de comercio en donde se clasifican centros comerciales con servicios de venta de artesanías como vajillas e implementos de cocina, ropa, jarrones, accesorios, productos de la canasta familiar entre otros, con horarios determinados entre 9:00 am a 6:00 pm.

FORMULARIO DE FACILIDADES OTROS MUNICIPIO DE RÁQUIRA (BOYACÁ)				
NOMBRE	LOCALIZACIÓN	CLASE	OTROS SERVICIOS	OBSERVACIONES
Pasaje San Antonio Feria Artesanal	cra 3 n°3-05	Artesanías	venta de artesanías, accesorios, ruanas	
Arepas Boyacenses	Frente al Colegio San Antonio	Centro comercial	Venta de artesanías fines de semana. Venta de bebidas y loncheras para niños de Colegio, hacen empanadas y aborrojados	
La Casa del pocillo	Carrera tercera	Centro comercial	Venta de artesanías: Jarrones, móviles de campana, pocillos y vajillas, morteros, losa esmaltada, venta de accesorios, taller demostrativo ya que son fabricantes. Envío por servientrega por guacales \$35.000	servicio de parqueadero
La campana	cra 3 n°5-77 frente a la casa de la cultura	Centro comercial	Venta de artesanías: Espejos, balcones, Jarrones, móviles de campana, pocillos y vajillas, morteros, losa esmaltada, venta de accesorios, ropa, mochilas, juguetes, alpargatas, hamácas, ranas juego de azar	
Artesanías Laura Marcela	cra 3 n°5-90 diagonal a la casa de la cultura	Centro comercial	Venta de artesanías: Espejos, balcones, Jarrones, (móviles de campana, loro, pantallas, cristal), pocillos y vajillas, morteros, losa esmaltada y vidriada, venta de accesorios, ropa, mochilas, juguetes, alpargatas, hamácas, ranas juego de azar, platos decorados, mascarás de cerámica, juegos de pocillo, gorras	Reciben pago con tarjetas
Tilaka	Cra 3 # 5-50 av principal	Centro comercial	Venta de jarrones, marranitos, materas, gatos decorativos, campanas, bolsos tejidos, mascarás de cerámica, móviles de campana, carretillas junior, espejos, sombreros, Taller demostrativo, fabrica, enseñan técnicas de acabado perfección y calidad renovación de diseño, decoración, desarrollo de cerámica con esmalte libre de plomo. Exporta a Dubai y EEUU.	Cerca a parqueaderos públicos. capacitación sena en certificación competencias laborales, - nivelación tecnica costos y contabilidad, acompañamientos por parte de artesanías de colombia, gobernación de Boyacá, beneficiario del Fondo Emprender

**FORMULARIO DE FACILIDADES
OTROS MUNICIPIO DE RÁQUIRA (BOYACÁ)**

NOMBRE	LOCALIZACIÓN	CLASE	OTROS SERVICIOS	OBSERVACIONES
Centro comercial artesanal	Cra 3 av principal	Centro comercial	Venta de artesanías: Espejos, balcones, Jarrones, (moviles de campana, loro, pantallas, cristal), pocillos y vajillas, morteros, losa esmaltada y vidriada , venta de accesorios, ropa, mochilas, juguetes, alpargatas, hamácas, ranas juego de azar, platos decorados, mascararas de cerámica, juegos de pocillo, gorras	
Puente Palo Fábrica y Almacén	Cra 4 av principal	Centro comercial	Venta de artesanías: Espejos, balcones, Jarrones, (moviles de campana, loro, pantallas, cristal), pocillos y vajillas, morteros, losa esmaltada y vidreada , venta de accesorios, ropa, mochilas, juguetes, alpargatas, hamácas, ranas juego de azar, platos decorados, mascararas de cerámica, juegos de pocillo, gorras, ruanas	
Venta de Artesanías	Al lado de hospedaje Ta-quirá parque principal	Centro comercial	Venta de artesanías: Espejos, balcones, Jarrones, (moviles de campana, loro, pantallas, cristal), pocillos y vajillas, morteros, losa esmaltada y vidreada , venta de accesorios, ropa, mochilas, juguetes, alpargatas, hamácas, ranas juego de azar, platos decorados, mascararas de cerámica, juegos de pocillo, gorras, ruanas, café, escencias, abanicos, sabajón. Rango precios \$2.000 - \$250.000.	

**FORMULARIO DE FACILIDADES
OTROS MUNICIPIO DE RÁQUIRA (BOYACÁ)**

NOMBRE	LOCALIZACIÓN	CLASE	OTROS SERVICIOS	OBSERVACIONES
Canaan	Cra 3 #3-46	Centro comercial	Fabrica y venta de artesanías, loza, alpargatas, bolsosen fique, ropa, jarrons, muñechas en fique, accesorios, espejos, implementos de cocina en madera, hamacas, tallas en puntilismo .Horario de domingo a domingo 8:00 am a 7:00 pm. \$300-\$280.000	Pago en efectivo, tarjeta compras superiores a \$20.000. No tienen página web, publicidad por medio tarjetas .
Surmercados San Antonio	Cra 3 calle 4	Centro comercial	Venta de víveres, rancho, licores, pollo, pescado	Pago en efectivo.
Mercadario	cra 5 calle 3 esquina estación de policia	Centro comercial	Venta de viveres, licores, dulcería, lacteos	Horario: D-D 7:00 PM A 10:00 PM
Supermercado Raquicentro	Cra 3 # 5-31	Centro comercial	Venta de viveres, licores, dulcería, lacteos, miscelanea.	
Artesanías de Ráquira	Cra 4 # 5-60	Centro comercial	Venta de artesanías, móviles en campana, atrapa sueños, utensilios de cocina, imágenes, ruanas, bolsos,materas, pesebres, Caballos, perros, gatos, casitas, tapetes en fique	Horario: D-D 9:00 AM - 5:00 PM
Colráquira	cra 4	Centro comercial	venta de artesanías, ollas, caballos, vacas, vajilla, pintura, jarrones, móviles de campana, materas, marranitos, cuentan con fábrica y convenios para transportes	Horario: D-D 8:00 AM - 6:00 PM

10.3. Inventario de infraestructura de apoyo turístico del Municipio de Ráquira-Boyacá

10.3.1. Transporte.

En cuanto a infraestructura de apoyo en transporte, el municipio no cuenta con la infraestructura para un terminal de transporte, tiene pocos servicios de transporte intermunicipal, los recorridos que salen de allí, son hacia Tinjacá, Candelaria, Chiquinquirá y Villa de Leyva, hacia las veredas de Ráquira solo se puede viajar en taxi y los costos son bastante altos, se evidencian bastantes estaciones de servicio, montallantas, postes SOS y peajes en el recorrido Bogotá-Ráquira, por otra parte en cuanto a parqueaderos se evidencian 5 establecimientos en Ráquira con un rango de precios de \$1000 a \$2000, una capacidad de 9 a 50 carros.

FORMULARIO DE INFRAESTRUCTURA TRANSPORTE MUNICIPIO DE RÁQUIRA (BOYACÁ)							
NOMBRE	LOCALIZACIÓN	CLASE	RECORRIDO	DISTANCIA	RANGO DE PRECIOS	OTROS SERVICIOS	OBSERVACIONES
Terminal de Transporte Salitre	Dg. 23 #69a - 55	Terminal de transporte	Bogotá-Ráquira-Bogotá	130 km	\$ 25.000		
Peaje Casa Blanca	Cogua-Tausa	Peajes	Km 40	N/A	Categoría I: \$7.900 Categoría II: \$ 8.600 Categoría III: \$22.200 Categoría IV: \$27.600		
Transportes Ráquira LTDA	Carrera 3 # 5 frente al polideportivo	Flota	Ráquira a tres Esquinas, a villa de Leyva, Tinjacá, Sutamarchán, Sábana	N/A		Ofrece servicio permanente de Taxis - expresos 24 horas a Villa de leyva	
Octano	Cra 3 # 5-31	Estaciones de servicio y montallantas	N/A	N/A	Diesel:\$8.554 galón Corriente: \$9.053 galón	Tienda, venta de recargas, agencia Rapido del Carmen venta de tiquetes, servicio de baño, venta de aceite. Buzón de sugerencias, señalización de emergencias	Horario 6:00 pm a 10:00 pm. Letreros hechos con cerámica.
Agencia de servicio los libertadores	Carrera 3 # 5 frente al polideportivo	Flota	Ráquira - Bogotá Terminal Salitre	N/A	\$ 25.000		Horario 4:30 a.m y 12:00 p.m. - 5:30 a.m
Terminal de transporte	Carrera 3 # 5 frente al polideportivo	Terminal de transporte	Chiquinquirá, tinjacá, tunja, candelaria	N/A	\$2.000-\$5.000	Busetas, taxis.	
Octano	Tres esquinas intersección con la vía Chiquinquirá-Tunja con ingreso a Ráquira	Estaciones de servicio y montallantas	N/A	N/A	Diesel:\$8.554 galón Corriente: \$9.053 galón		
Biomax	Tinjacá	Estaciones de servicio y montallantas	N/A	N/A			

FORMULARIO DE INFRAESTRUCTURA TRANSPORTE MUNICIPIO DE RÁQUIRA (BOYACÁ)							
NOMBRE	LOCALIZACIÓN	CLASE	RECORRIDO	DISTANCIA	RANGO DE PRECIOS	OTROS SERVICIOS	OBSERVACIONES
Terpel	Vía Sutamarchan	Estaciones de servicio y montallantas	N/A	N/A			
Terpel	Calle 7a Sutamarchan	Estaciones de servicio y montallantas	N/A	N/A	Diesel: \$8.390 galón Corriente: \$9.120 galón		
Poste SOS 32	300 mts de vía Sutamarchan	Servicio para el automotor	N/A	N/A			
Brio	Sachica	Estaciones de servicio y montallantas	N/A	N/A	Corriente: \$9.110	Servicio de baños	
Brio	Villa de leyva	Estaciones de servicio y montallantas	N/A	N/A	Corriente: \$9.110		
Terminal Villa de leyva	Entre cara 8 y 9	Terminal de transporte	46 minutos desde Ráquira			Punto de información turística, baños, cafeterías	
Biomax estación las 4 estrellas	Cucaita - Sachica	Estaciones de servicio y montallantas	N/A	N/A	Corriente: \$9.000	Servicio de baños	
Terpel Cucaita	Cucaita - Sachica	Estaciones de servicio y montallantas	N/A	N/A			
Texaco eds estrella	Cucaita - Sachica	Estaciones de servicio y montallantas	N/A	N/A	Corriente: \$9.110		
Esso Tunja	Carrera 19 con 25	Estación de servicio	Ráquira - Tinjaca - Sutamarchan- Villa de Leyva - Sáchica - Cucaita - Tunja	N/A	Corriente: \$8400	Servicio de baños	
Brio Tunja	Cra 10 con calle 28a	Estación de servicio	N/A	N/A	Corriente: \$8500	Servicio de baños	
Terminal de tunja	avenida oriental calle 17	Terminal de transporte	N/A	N/A		Punto de información, baños, cafetería	
Esso Tunja	cra 11a avenida oriental 4	Estación de servicio	N/A	N/A	Corriente: 9100	Servicio de baños	
Terpel Tunja	cra 14 calle 3b	Estaciones de servicio y montallantas	N/A	N/A	Corriente: 9000	Servicio de baños	
Terpel Tunja	a 10 minutos del Puente Boyacá	Estaciones de servicio y montallantas	N/A	N/A	Corriente: 9000	Servicio de baños	
Terpel	Vía Puente de Boyacá	Estación de servicio	N/A	N/A	Corriente: 8900	Servicio de baños	

FORMULARIO DE INFRAESTRUCTURA TRANSPORTE MUNICIPIO DE RÁQUIRA (BOYACÁ)							
NOMBRE	LOCALIZACIÓN	CLASE	RECORRIDO	DISTANCIA	RANGO DE PRECIOS	OTROS SERVICIOS	OBSERVACIONES
Petrobras	Vía Puente de Boyacá	Estaciones de servicio y montallantas	N/A	N/A	Corriente: 8900	Servicio de baños	
Brio	Ventaquemada - Puente de Boyacá	Estación de servicio	N/A	N/A	Corriente: 8100	Servicio de baños	
Terpel	Ventaquemada - Puente de Boyacá	Estación de servicio y montallantas	N/A	N/A	Corriente: 8700	Servicio de baños, parqueadero	
Peaje cundinamarca	Vía Bogotá - Tunja	Peajes	N/A	N/A	Auto y buses \$7800 y camiones \$8600	Policia, Bomberos	
Mobil Villapinzon	Vía Bogotá - Tunja	Estación de servicio	N/A	N/A	Corriente: 8400	Servicio de baños	
Biomax Villapinzon	Vía Bogotá - Tunja	Estación de servicio	N/A	N/A	Corriente: 8900	Servicio de baños	
Poste SOS 25	Villapinzón - la esmeralda	Servicio para el automotor	N/A	N/A			
Poste SOS 22	Choconta - Villapinzón	Servicio para el automotor	N/A	N/A			
Petrobras	Vía Choconta-Villa Pinzón	Estación de servicio	N/A	N/A	Corriente: \$8900	Servicio de baños	
Terpel	Vía Choconta-Villa Pinzón	Estación de servicio	N/A	N/A	Corriente: \$8700	Servicio de baños	
Brio	Vía Choconta-Villa Pinzón	Estación de servicio	N/A	N/A	Corriente: \$8000	Servicio de baños	
Poste SOS 19	Saucio	Servicio para el automotor	N/A	N/A			
Poste SOS 17	Sisga	Servicio para el automotor	N/A	N/A			
Biomax	Sisga	Estación de servicio y montallantas	N/A	N/A	Corriente: \$8700	Servicio de baños	
Biomax la laguna	Sisga	Estación de servicio y montallantas	N/A	N/A	Corriente: \$8900	Servicio de baños	
Texaco	Sisga	Estación de servicio	N/A	N/A	Corriente: \$8200	Servicio de baños	
Poste SOS 11	Sesquile	Servicio para el automotor	N/A	N/A			
Biomax el dorado	Sesquile	Estación de servicio	N/A	N/A	Corriente: \$8100		
Poste SOS 10	Sesquile	Servicio para el automotor	N/A	N/A			
Pretrobas eds	Sesquile	Estación de servicio	N/A	N/A	Corriente: \$8400		

**FORMULARIO DE INFRAESTRUCTURA
TRANSPORTE MUNICIPIO DE RÁQUIRA (BOYACÁ)**

NOMBRE	LOCALIZACIÓN	CLASE	RECORRIDO	DISTANCIA	RANGO DE PRECIOS	OTROS SERVICIOS	OBSERVACIONES
Poste SOS 9	Sesquile	Servicio para el automotor	N/A	N/A			
Peaje el roble	Vía Gachancipa - Sesquile		N/A	N/A	Categoría I: \$7.500 Categoría II: \$ 8.300 Categoría III: \$21.400 Categoría IV: \$26.500	Policia, Bomberos	
Poste SOS 8	Boita	Servicio para el automotor	N/A	N/A			
Puma eds la corraleja	Vía Gachancipa	Estación de servicio	N/A	N/A	Corriente: \$8827	Servicio de baños	
Mobil la aurora	Vía Gachancipa	Estación de servicio	N/A	N/A	Corriente: \$8798		
Poste SOS 5	Gachancipa Vía Bogotá-Tunja	Servicio para el automotor	N/A	N/A			
Montallantas	Vía Bogotá-Tunja	Servicio para el automotor	N/A	N/A			Servicio 24 horas
Poste SOS 3	Vía principal Tocancipá	Servicio para el automotor	N/A	N/A			
Bomberos	Tocancipá		N/A	N/A			
Petrobras la leona	Tocancipá	Estación de servicio	N/A	N/A	Corriente: \$8400	Servicio de baños	
Terpel briceño	Vía La Caro Tocancipá	Estación de servicio	N/A	N/A	Corriente: \$8814		
Terpel	Vía La Caro Tocancipá	Estación de servicio	N/A	N/A	Corriente: \$8970		
Esso	Vía La Caro Tocancipá	Estación de servicio	N/A	N/A	Corriente: \$9050		
Centro comercial artesanal	cra 3 cerca al colegio san antonio	Parqueadero	N/A	N/A	\$2.000 carro, \$1.000 moto	Baño, fábrica artesanías, capacidad: 20 carros	D-D 9:00 AM - 8:00 PM
Parqueadero central	cra 3 5-76	Parqueadero	N/A	N/A	\$2.000 carro, \$1.000 moto	Baño, capacidad 40 carros	S-D 8-.00 A. -8:00 PM
Parqueadero El Naranjo	cra 3 5-50	Parqueadero	N/A	N/A	\$2.000 carro, \$1.000 moto	Baño \$500 , capacidad 50 carros	Horario: fines de semana 7:00 am- 8:00 pm
parqueadero	Calle 5 con carrera 4	Parqueadero	N/A	N/A	\$2.000 carro, \$1.000 moto	Baño \$500, capacidad 9 carros y 3 motos	Horario: fines de semana: 10:00am a 6:00pm
Parqueo	Calle 5 con carrera 2a	Parqueadero	N/A	N/A	\$2.000 carro, \$1.000 moto	Baño, capacidad 15 carros	Horario: fines de semana: 10:00am a 6:00pm

10.3.2. Telecomunicaciones.

Respecto a la infraestructura de apoyo en telecomunicaciones, el municipio cuenta con 2 cajeros automáticos, 2 corresponsales bancarios y 2 establecimientos de retiros y envíos todos ubicados en el casco urbano.

FORMULARIO DE INFRAESTRUCTURA TELECOMUNICACIONES MUNICIPIO DE RÁQUIRA (BOYACÁ)				
NOMBRE	LOCALIZACIÓN	CLASE	OTROS SERVICIOS	OBSERVACIONES
Cajero Bancolombia	Parque principal	Cajeros automáticos		
Servientrega	Carrera 3 n° 2-110	Retiros y envíos	Envíos retiros, recaudo fundación de la mujer, corresponsal bancario Bancolombia, internet	
Banco de Bogotá	Carrera 3 av principal	Cajeros automáticos	Retiro de dinero, pagar servicios, recargar celulares, consultar saldos y movimientos, realizar transferencias, cambio de clave. Red Aval	
Efecty	Calle 3 # 5-38	Retiros y envíos	Pagos, giros, recargas, Soat, papelería, pines, fotocopidora	Horario D-D: 8:00 a 1:00 pm-s: 2:00 Pm a 8:00 pm
Banco Agrario de Colombia	La Suprema al lado de la iglesia	Corresponsal Bancario	Retiros, pago de servicios, depósitos, transferencias,	Horario: D-D 9:00 am a 6:00 pm
Bancolombia	Calle 4 frente al polideportivo	Corresponsal Bancario	Créditos, aperturas de cuentas de ahorro, cuenta corriente, tarjetas de crédito, seguros. Venta de verduras, licores, dulcería, rockola	

10.3.3. Higiene.

Con relación a la infraestructura de apoyo en higiene, el municipio cuenta con servicio público de acueducto, alcantarillado y aseo, adicionalmente cuenta con un hospital categoría I, cuenta con 3 droguerías, todo ubicado en el casco urbano.

FORMULARIO DE INFRAESTRUCTURA HIGIENE MUNICIPIO DE RÁQUIRA (BOYACÁ)			
NOMBRE	LOCALIZACIÓN	CLASE	OBSERVACIONES
ESE CENTRO DE SALUD SAN ANTONIO DE LA PARED DE RAQUIRA	Calle 1A N° 5-10	Centro de salud	Clase I
Administración Cooperativa Empresa Solidaria de Servicios Públicos de Ráquira E.S.P. de Acueducto, Alcantarillado y Aseo	Local Plaza de Mercado	Empresa de servicios públicos	hidroiraquirasp@gmail.com Lunes a Viernes de 8:00AM a 1:00PM y de 2:00PM a 5:30PM Encargado: Javier Alfonso Candela Valbuena 314 2412463
Droguería principal	Ráquira centro	Droguería	Horario: D-D 8 A 6 PM venta de productos naturistas, perfumería, medicamento omeopático
La Candelaria	Pasaje artesanal	Droguería	Horario: fin de semana medicamentos y miscelanea
Farmasalud	calle 4 frente al polideportivo	Droguería	productos naturales, recargas, perfumería, apelería, cacharrería,medicamentos

10.3.4. Energía.

Sobre la infraestructura de apoyo en energía, el municipio cuenta con la empresa de servicios públicos Energía de Boyacá S.A. E.SP.

FORMULARIO DE INFRAESTRUCTURA ENERGÍA MUNICIPIO DE RÁQUIRA (BOYACÁ)			
NOMBRE	LOCALIZACIÓN	CLASE	OBSERVACIONES
Empresa de Energía de Boyacá S.A. E.SP	Calle 3	Energía eléctrica	Atención al público Lunes a Viernes 7:30 am a 9:00 am/3176433615

10.4. Entrevistas dirigidas a la oferta del Municipio de Ráquira-Boyacá

Se crearon y efectuaron tres entrevistas, a cinco expertos en diferentes entornos, para entender cómo funciona el turismo en Ráquira.

10.4.1. Entrevista entidades públicas.

Se realiza esta entrevista con el fin de conocer la percepción de dos expertos, el delegado de turismo Alejandro Salinas y el policía de turismo Miguel Wilches que hacen parte de la superestructura de Ráquira, respecto al tema turístico de Ráquira, esta entrevista se dividió por temáticas: prestadores de servicios turísticos, educación, economía, proyectos, turismo, artesanos, medio ambiente y seguridad.

En cuanto a la temática de prestadores turísticos los expertos indican que se tiene un control sobre la documentación hacia hoteles, realizan capacitaciones a los colaboradores de los establecimientos, acompañamiento para el cumplimiento de las normas, realizando plan de mejora para hoteles y restaurantes y a futuro los apoyaran en la parte de publicidad. En el trabajo de campo que se realizó, se pudo evidenciar que los restaurantes, con un 57% consideran que, si han tenido apoyo o capacitaciones por parte de organismos públicos y los hoteles consideran en su gran mayoría la falta de capacitaciones, puesto que el apoyo que les dan es para cumplimiento de legalidad.

Los expertos expresan que en la temática de proyectos la alcaldía está en proceso de generación de proyectos dispuestos a la mejora y consolidación del turismo con la actualización

del inventario turístico, diseño de un producto turístico con una ruta turística artesanal y estrategias de mejora para la vida nocturna. Contrastándolo con el trabajo de campo se observa que hace falta la ejecución de lo que la alcaldía propone emprender y se tiene conocimiento del inventario turístico el cual se considera no estar completo y bien ejecutado.

Frente al turismo, los expertos resaltan que Ráquira ha evolucionado como destino potencial, por ser catalogado como el pueblo más bonito, también el referente de la música carranguera de Jorge Velosa y la alfarería, que en sus inicios era destacado por las piezas utilitarias, ahora con transformaciones generadas por el mercado y la imaginación los convirtieron en productos de exportación, lo que los llevó a reconocerse mundialmente, también mencionan como la administración municipal se está enfocando en consolidar Ráquira como un destino turístico sostenible, fortaleciendo el mercado micro-empresarial, sin embargo afirma que Ráquira tiene desventajas como la inexistencia de una oficina de turismo, no cuentan con una imagen corporativa que identifique el municipio, el problema ambiental, no hay señalización, bajos conocimientos de los mismos habitantes en cuanto a turismo y el desaprovechamiento de los atractivos y sitios turísticos que posee Ráquira. Así mismo afirma que en la demanda turística predomina el visitante, ya que llega a comprar la artesanía y no participan en el turismo cultural; en el caso en el que participara en este tipo de turismo tendría posibilidad de conocer las diferentes técnicas artesanales de producción, tampoco tienen conocimiento de cifras de ingreso de turistas, ni implementan mecanismos de satisfacción para el turista/visitante. Frente al trabajo de campo se contradice lo afirmado por los expertos respecto al conocimiento turístico de los habitantes y prestadores de servicios, ya que se observó que estos últimos lo consideran como proyecto de vida, por lo que reconocen los atractivos y los promueven, participan activamente en cursos ofrecidos por el Sena, y manifiestan su interés por seguir fortaleciendo sus conocimientos. Se hace necesario más presencia por parte de entidades públicas asimismo de la participación de la comunidad en temas concernientes en este aspecto ya que puede llevar a potencializar la economía de Ráquira y por ende generar un beneficio mutuo.

Concerniente a la temática de medio ambiente, los expertos consideran que es importante trabajar en este tema, y por ello se estableció una norma con el fin de no encender los hornos los fines de semana, que es cuando hay más afluencia de turistas, sin embargo, resaltan, que sigue afectando a la comunidad, así mismo afirman que se realizan campañas ambientales, y que no

tienen muy buena participación por parte de prestadores turísticos y comunidad. Con respecto al trabajo de campo se evidencia que la comunidad y los prestadores turísticos, no tienen conocimiento de alguna campaña ambiental que se halla ejecutado, por tanto, es necesario realizar un trabajo publicitario más afianzado por parte de la alcaldía.

Ver Anexo 5. Entrevista dirigida a la oferta (entidades públicas) del Municipio de Ráquira-Boyacá.

10.4.2. Entrevista asociación de artesanos.

Se realiza esta entrevista con el fin de conocer cómo funciona la asociación Almas de Barro, liderada por Mauro Ruiz que lleva en funcionamiento un año y sus funciones principales son la representación legal y gestión de las investigaciones dadas en el momento. La asociación está conformada por aproximadamente por 170 artesanos. Actualmente se investiga cuál es el sistema de hornos que más le funciona a los artesanos en materia de rentabilidad, calidad del producto y su funcionamiento, afirma que aún no ofrecen capacitaciones para los involucrados, en cuanto a los proyectos se encuentra el cambio de hornos que no afecte al medio ambiente, con la idea de convertir las cenizas o carbonillas en abono orgánico, asimismo un proyecto aún en modo de prueba es el sistema nombrado Carbojet que es una máquina que pulveriza el carbón y lo inyecta a presión con aire; otro de los proyectos es contribuir con el medio ambiente con la creación de un vivero que busque la reforestación y la conciencia ambiental, resalta que las personas más ambientalistas son los mismos artesanos, se destaca también se está planteando la realización de ferias empresariales, que lleve a una relación comercial entre artesano y consumidor final, disminuyendo a los intermediarios, contribuyendo así a la demanda de productos favoreciendo tanto al comercio como al sector turismo del municipio; por tanto resalta que el turismo es fundamental para la asociación, ya que es un trabajo netamente artesanal por lo que en su gran mayoría direccionan la dinámica económica del municipio.

Sin embargo sostiene que la tradición artesanal como actividad ancestral ha variado ya que se está evolucionando de la manufactura a la industrialización, aun así él considera que la esencia sigue siendo la misma que expresa la cultura de Ráquira, a pesar de ello comenta que el trabajo artesanal está tendiendo a desaparecer por motivos como el abandono estatal, cambio generacional, falta de oportunidades, desorganización del gremio, por último el concluye que el

artesano ha tenido que organizarse por sí mismo y en últimas tendrá que valerse de sí mismo para solucionar el problema. **Ver Anexo 6. Entrevista dirigida a la oferta (asociación de artesanos) del Municipio de Ráquira-Boyacá.**



Ilustración 28. Carbojet

10.4.3. Entrevista a guías turísticos en proceso de formación.

Se realiza esta entrevista con el fin de conocer la percepción de los guías de turismo que actualmente se encuentran en proceso de formación en Guianza turística con título tecnológico otorgado por el Sena.

Respecto a su formación educativa, la principal motivación de certificarse como guía turístico afirman que es el amor que tienen por su tierra, dar a conocer el valor de los atractivos turísticos para generar una identidad al municipio, conservando el patrimonio y cuidado al medio ambiente. Por otro lado, mencionan que no dominan otros idiomas. Es de resaltar el trabajo que ellos quieren realizar, pues se evidencio en el trabajo de campo que deben fortalecer su proceso educativo en otros programas, para tener una visión más amplia de la mejora turística en Ráquira.

Recalcan que la inversión para el cuidado de los atractivos es nula por el mismo motivo de no cobrar ningún tipo de tarifa, lo que conlleva a un impacto negativo para el sitio y a un turismo irresponsable que da como resultado un desmejoramiento en la flora y fauna.

Concerniente a los proyectos turísticos, ellos manifiestan que no conocen ningún proyecto propuesto por la alcaldía, ya que no los ejecutan, y añaden que a la alcaldía le hace falta conocer más del tema turístico.

Por otra parte en relación con la temática turística, argumentan que el turismo puede convertirse en una dinámica integradora, para favorecer la pobreza y convertirse en un abanico de oportunidades, también afirman que si existiera un buen planeamiento generado por todos, se vería reflejado al ser materializado mediante la creación de empresas de turismo, ofreciendo y participando de capacitaciones y el mejoramiento de los atractivos y la planta turística de Ráquira; Además señalan el poco apoyo por parte de la policía de turismo como órgano de control y ente informativo; Igualmente sugieren fortalecer una cultura turística y promover un turismo educativo, conjunto entre prestador y turista para la conservación y mantenimiento de los atractivos; finalmente resaltan la falta de señalización, aun así no es impedimento para visitar los sitios turísticos, ya que hay variedad de medios que pueden ser utilizados.

Referente al medio ambiente uno de los guías afirma haberse capacitado en este aspecto por medio del programa agroturismo, así mismo también afirman que la contaminación afecta la actividad turística y la comunidad debido a los hornos; desde su punto de vista es falta de planeación y organización, en cuanto a la quema de productos artesanales. Actualmente cuando realizan guías, buscan no impactar el medio ambiente por ende en el trabajo realizado se observó que los guías tienen una gran responsabilidad respecto a la logística y manejo de los turistas en los atractivos, en la visita al municipio se observó que el impacto que se genera hacia algunos atractivos naturales es alto pues no hay suficiente personal de turismo para estar supervisando el cuidado de los atractivos por parte de los turistas, de modo que, no coincide con la respuesta de los guías.

Ver Anexo 7. Entrevista dirigida a la oferta (guías turísticos en proceso de formación) del Municipio de Ráquira-Boyacá

10.5. Encuestas dirigidas a la oferta turística del Municipio de Ráquira-Boyacá

Se idearon y concretaron veintiséis encuestas, de las cuales se aplicaron 10 a alojamiento, 6 a gastronomía y 10 a la comunidad artesanal.

10.5.1. Encuesta Propietarios y colaboradores de establecimiento de alojamiento.

Se llevó a cabo esta encuesta con el fin de conocer algunos de los establecimientos y detalles en cuanto al servicio que ofrecen.

Se hizo un inventario total de 16 establecimientos de alojamiento tanto en veredas como el casco urbano en donde se efectúan 10 encuestas tomando en consideración que estuvieran legalmente constituidos, que contaran con Registro Nacional de Turismo, y según la clasificación se destacan 7 Hoteles, 1 alojamiento rural, 2 Albergue, refugio, hostel. Se destaca que la mayor parte de establecimiento de alojamiento y hospedaje se concentra en el casco urbano.

Los hoteles a las que se aplicó la encuesta es a la Posada San Agustín y Villa Terracota ubicados en la vereda Candelaria, Hostería San Fermín vía Guachetá vereda resguardo occidente (Roa) sector la Rochela, Hotel Torogüa, Las Otilias, Hospedaje Estelar, Hotel Candelaria, Hospedaje Ta-Quira, Hotel Suaya, Posada Santa Marta ubicados en el casco urbano.

Con respecto a los servicios algunos cuentan con los básicos como recepción 24 horas, restaurante, desayuno incluido, baño privado, lavandería, Wi-fi, parqueadero, zona de juegos y otros servicios como caballos, huerta, quiosco con hamacas, cocina compartida, espacio para realización de eventos, espacio para seminarios, galería y café, taller demostrativo y participativo, excursiones entre otros. Se evidenció que algunos parqueaderos son en convenio, la mayoría son con Wi-fi libre, y otros por su tamaño solo prestan servicio de alojamiento.

Teniendo en cuenta el equipamiento y servicios generales se reflejan los siguientes resultados de las encuestas realizadas a los 7 establecimientos el número de habitaciones es de 142 con una capacidad en camas de 390 discriminadas así: doble: 86; Triple: 30; Cuádruple: 21; Quintuple: 4; 7 personas: 1 e igualmente salones de eventos con capacidad de 700 personas.

Se observa que el tipo de decoración es moderna en 6 establecimientos encuestados y solo 1 como lo es el Villa Terracota aún mantiene una arquitectura tradicional de la zona.

El total de encuestados afirma que dirigen su servicio a público en general, los servicios ofrecidos son característicos para el usuario de paso o el que viaja por motivos de negocio o descanso.

Con el resultado de las encuestas y por medio de observación de campo se evidencia el poco personal del que disponen los establecimientos de alojamiento, se destaca que cuentan con 24 permanentes y 12 temporales, personal que puede fluctuar dependiendo la temporada en la que se encuentren.

El porcentaje de ocupación en temporada baja es de 5%, 30% y 50% según el establecimiento y en temporada alta es de 60%, 70% y 100%.

Con los resultados arrojados se destaca que los hoteles y hostales del casco urbano mantienen un mismo rango en sus tarifas de \$20.000 a \$35.000 según la temporada, en algunos casos tienen tarifas fijas por los servicios ofrecidos de cada establecimiento. Además, hospedajes en veredas con reconocimiento y tamaño donde manejan un rango de tarifas significativas, finalmente se resalta las tarifas en alojamiento rural que varían por la cantidad de personas o si hacen uso de camping.

Con los resultados arrojados de la encuesta se destaca que en el establecimiento de alojamiento hotel el 50% se queda solo una (1) noche y un 20% solo dos (2) noches, en alojamiento rural solo pasan una (1) noche máximo (2) pero generalmente solo es la estadía de (1) noche, y por último en Hostal que un 10% se aloja una (1) noche y otro 10% dos (2) noches. Asimismo, la procedencia es de un 67% puntaje arrojado por nacionales y un 33% extranjero.

La capacidad de gasto que más predomina es de \$50.000 a \$100.000 en hotel, de \$150.001 a \$200.000 en alojamiento rural y por último de \$50.000 a \$100.000 en hostal.

Teniendo en cuenta los resultados arrojados por la encuesta cada uno de los establecimientos de comercio indica que utiliza 2 o más mecanismos de publicidad, un 50% utiliza página web asimismo un 20% utiliza redes sociales como Facebook, un 50% Plataformas de ventas como Booking y Airbnb, un 10% utiliza folletos y por último un 90% utiliza otros mecanismos como lo son las tarjetas de presentación y almanaques.

Para detectar el nivel de satisfacción del usuario el mecanismo más utilizado según la encuesta es la charla informal con un 90%. Seguido por la web y buzón de sugerencias.

A lo que tiene que ver con capacitaciones tanto de entidades públicas como por parte de establecimientos se observa la falta de las mismas por parte de organismos públicos y privados, pues mencionan que se sienten abandonados por parte de entes gubernamentales. También se refleja en hotelería un servicio informal el cual evidencia la falta de profesionales altamente capacitados.

Por último, se relaciona el aspecto legal en el que implementan la Norma Técnica Sectorial en Hoteles 006 y la actualización del Registro Nacional de Turismo.

Ver Anexo 8. Encuesta dirigida a la oferta turística (Propietarios y colaboradores de establecimiento de alojamiento) del Municipio de Ráquira-Boyacá

10.5.2. Encuesta Propietarios y colaboradores de restaurantes.

Se realizó esta encuesta con el fin de conocer algunos de los establecimientos y detalles en cuanto al servicio que ofrecen.

Ráquira cuenta con 21 establecimientos de este tipo, sin embargo, se encuestaron 7 establecimientos a criterio de servicio.

De los cuales 4 son restaurantes, que cuentan con menú nacional; servilleta de lujo, 1 cafetería, con platos de ensalada de frutas y 2 comidas especiales, que se identifican por el cocido boyacense o piqueteadero. Del servicio que se presta en estos establecimientos, 7 tienen venta de cerveza, desayunos, reserva de grupos y 1 domicilios, bar, juegos de mesa y Wi-fi.

Los establecimientos que tiene mayor rotación en temporada alta son La Guaca Café Restaurante y Del Fogón Pá Sumerce y el establecimiento que tiene menor rotación en temporada alta es frutería amparito. El establecimiento que tiene mayor número de puestos es Cazuelas Boyacenses y el que tiene menor número de puestos es frutería amparito.

El rango de horario de actividad entre todos los establecimientos es de 5:00 am a 11:00pm, el rango de precios por plato en los establecimientos es de \$4.000-\$35.000 y de bebidas es de \$700-

\$45.000, la procedencia de los clientes en los establecimientos es más nacional que extranjero, el rango de capacidad de gasto de los clientes en los establecimientos es de \$50.000 - \$100.000.

En cuanto a los mecanismos de publicidad de los establecimientos, el más usado son los folletos con 4 establecimientos, tan solo un establecimiento maneja página web y redes sociales. Por otro lado, respecto a la satisfacción del cliente todos los establecimientos la miden con charla informal, únicamente el restaurante cazuelas Boyacenses cuenta con buzón de sugerencias.

Frente a los servicios que lo diferencian de los demás, La guaca restaurante, ofrece una experiencia distintiva, debido a que cuenta con juegos de mesa y actividades para niños, El Balcón Café Bar cuenta con zona de fumadores y decoración de murales con super héroes, Restaurante y cafetería Continental posee el servicio para grupos grandes, San Fermín tiene experiencia en eventos, Cazuelas Boyacenses su decoración es antigüedades.

Concerniente a capacitaciones por parte de organismos públicos, el 57% recibe capacitaciones en temas turísticos, campañas en servicio al cliente, cursos de cocina, sanidad y el 43% demuestra poco interés o su participación no es muy activa. Y en cuanto a capacitaciones dentro del mismo establecimiento, el 71% responde que la empresa no diseña programas de capacitación para sus empleados y el 29% si recibe capacitaciones.

Finalmente, en cuanto a legalidad los establecimientos cuentan con cámara de comercio y con curso de manipulación de alimentos. **Ver Anexo 9. Encuesta dirigida a la oferta turística (Propietarios y colaboradores de restaurantes) del Municipio de Ráquira-Boyacá**

10.5.3. Encuesta comunidad artesanal.

Se efectuó esta encuesta con el fin de conocer a la comunidad artesanal y talleres demostrativos del Municipio de Ráquira, se encuestaron 10 artesanos.

Se encuentra que en cuanto al tiempo que llevan elaborando sus artesanías el 60% tiene un recorrido de 20 a 40 años, el 70% son hombres, el 50% con un rango de edad de 51 a 65 años, el 40% está casado (a), el 80% de los artesanos aprendieron a elaborar piezas artesanales por tradición familiar y sólo el 10% aprendió gracias a entidades públicas.

Concerniente a las capacitaciones un 50% respondió no haberse capacitado en el Sena, y el 50% que si se capacitó asistió a los programas de diseño y acabado de artesanías y servicio en turismo los cuales le aportaron a su desarrollo personal y profesional, en cuanto a la generación de nuevos productos y nuevos conocimientos, el 50% de los artesanos se ha capacitado en temas de sostenibilidad por parte del Sena.

Con respecto al apoyo generado por entidades estatales, el 30% de los artesanos considera que cuentan con programas que fortalecen sus competencias empresariales, adicional dicen haber recibido apoyo publicitario, el 70% de los artesanos no reciben ni han recibido ningún apoyo por parte del gobierno.

La comunidad artesanal señala que no existe ninguna asociación artesanal efectiva por tanto el 70% se mostraron insatisfechos al respecto.

Referente a la tradición artesanal el 70% considera que ha desaparecido por el cambio generacional, cambio de piezas utilitarias y técnicas industriales, Aun así, el 60% de los artesanos usa la técnica de modelado a mano, para la decoración usan moldes de yeso, y el 50% de los artesanos tienen horno a gas, la figura más realizada por los artesanos son las vajillas con un 60%.

Referido a los sistemas contables el 60% de la comunidad artesanal no conoce sus ingresos, egresos y utilidades, ya que no tiene conocimiento.

Por otra parte relacionado a la comercialización de las artesanías el 50% de los artesanos considera que el valor puesto en el mercado de las artesanías no es el adecuado, teniendo en cuenta la mano de obra y recursos requeridos para su elaboración, del mismo modo el 70% de los artesanos comercializan sus productos desde su taller demostrativo, y el 50% requiere de intermediarios, en cuanto a la exportación El 60% de los artesanos ha exportado sus productos, y para darse a conocer el 50% promociona su taller por medio del voz a voz.

Respecto al tema ambiental el 100% de los artesanos consideran que el daño ambiental puede afectar la producción artesanal en un futuro. **Ver Anexo 10. Encuesta dirigida a la oferta turística (comunidad artesanal) del Municipio de Ráquira-Boyacá**

11. Demanda del Municipio de Ráquira-Boyacá

A fin de abordar la demanda en Ráquira, se desarrolló la encuesta a turistas/visitantes, mediante la cual se identificaron y se establecieron gustos, preferencias, hábitos, inconformidades y aspectos positivos, concernientes a Ráquira.

11.1. Perfil del demandante

Se puede observar con las encuestas que se realizaron a 40 personas entre turista y visitante:



Gráfico 1. Turista o visitante de Ráquira

Fuente: Elaboración propia 2018

Son turistas 13 personas puesto que estos pernoctan en el municipio, por ende 27 son visitantes. Lo que indica la gran oportunidad de potencializar el turismo, ya que el 33% pernocta.

- País de procedencia: Nacional (27 personas) de las cuales 9 son turistas y 18 son visitantes y Extranjeros (13 personas) de las cuales 4 son turistas y 9 extranjeros, se determinó el producto hacia el mercado nacional.

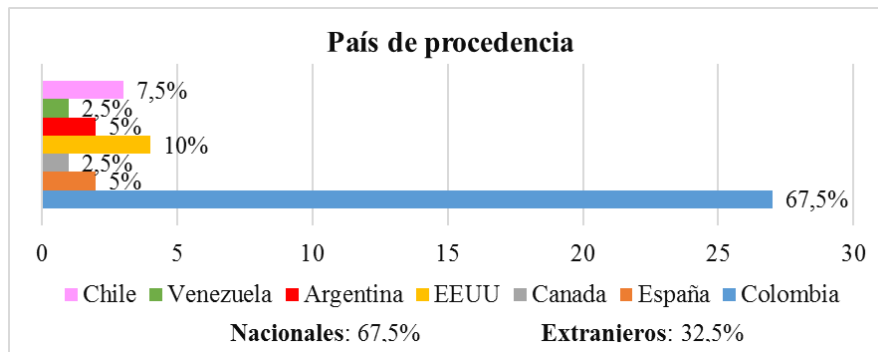


Gráfico 2. País de procedencia del turista/visitante de Ráquira.

Fuente: Elaboración propia 2018

- Con quién viaja: 18 personas viajan con la familia, 11 personas viajan con su grupo de amigos, 8 personas viajan con su pareja y 3 personas viajan solos. Se precisó el segmento de mercado: familias.

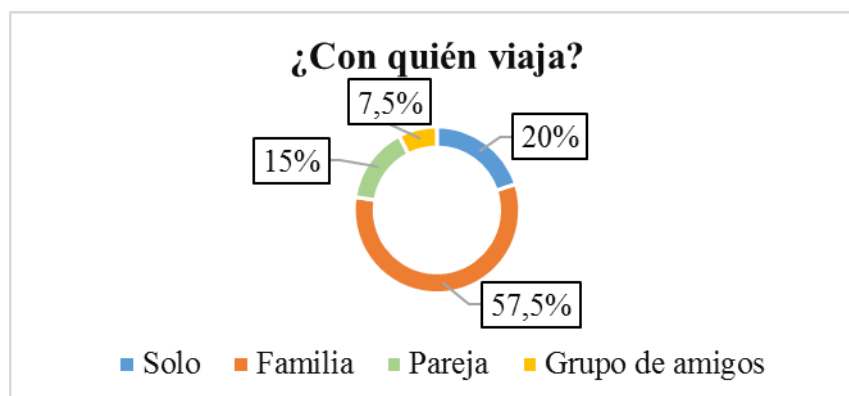


Gráfico 3. ¿Con quién viaja el turista/visitante de Ráquira?

Fuente: Elaboración propia 2018

- Capacidad de gasto si asiste a un paquete turístico: entre \$50.000 y \$150.000 por persona diariamente (23 personas), entre \$150.001 y \$250.000 por persona diariamente (14 personas) y Más de \$250.001 (3 personas). Se definieron los precios de cada paquete turístico: ruta de un día y de dos días.

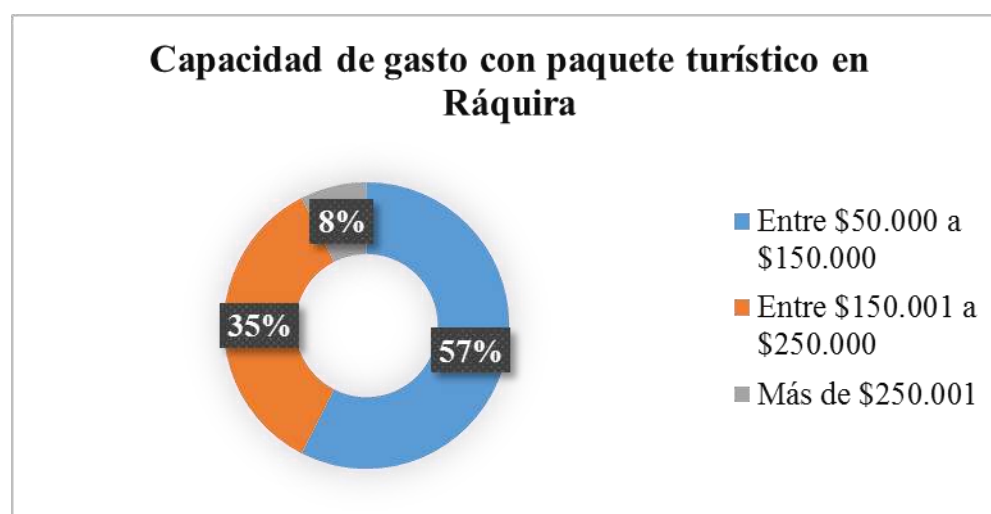


Gráfico 4. Capacidad de gasto si asiste a un paquete turístico en Ráquira

Fuente: Elaboración propia 2018

- Edad: (20 personas) entre 36 y 50 años, (10 personas) entre 26 y 35 años, (4 personas) entre 18 y 25 años, (4 personas) entre 51 y 65 años y (2 personas) mayores de 66 años. Por lo que nuestro rango será de 36-50 años. Se determinó el segmento de mercado: entre 36 y 50 años.

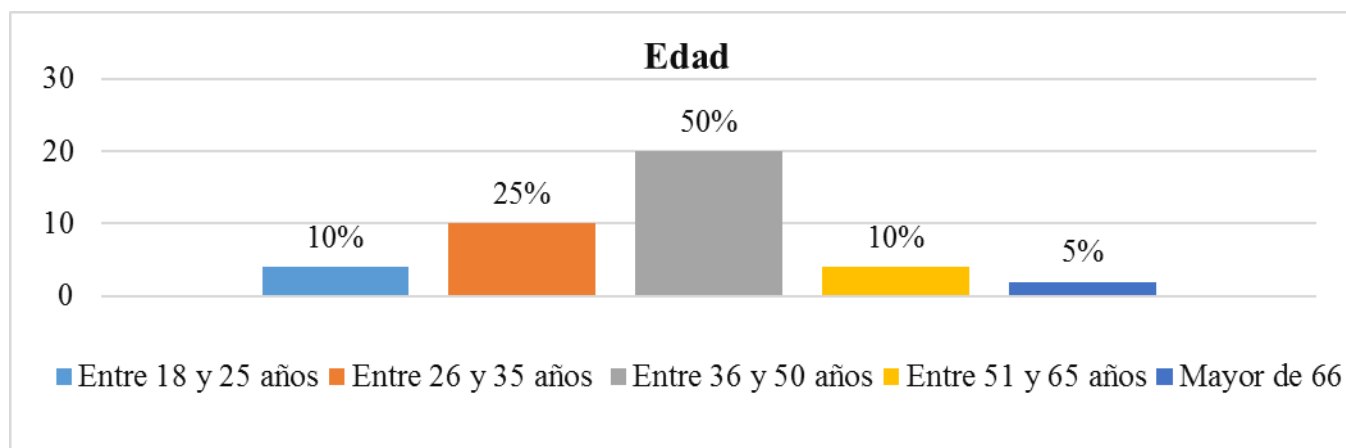


Gráfico 5. Edad de turistas/visitantes de Ráquira

Fuente: Elaboración propia 2018

- Estado civil: Casado (20 personas), Soltero (14 personas), Separado (5 personas) y Otro (1 persona).



Gráfico 6. Estado civil de los turistas/visitantes de Ráquira

Fuente: Elaboración propia 2018

• ¿Qué plan o planes turísticos sería de su interés realizar en el destino?: Plan ecológico y plan recreativo (32 personas), plan cultural histórico (29 personas), plan deportes de aventura (28 personas), plan compras (26 personas), plan educativo (20 personas), plan rumba (14 personas), plan de eventos y/o festividades (12 personas) y plan religioso (8 personas). Se fijaron los planes con más porcentaje en el diseño de las rutas turísticas (paquete).



Gráfico 7. ¿Qué plan o planes turísticos sería de su interés realizar en Ráquira?

Fuente: Elaboración propia 2018

- Frecuencia de visita de las (16 personas): Anualmente (10 personas), Semestralmente (5 personas) y Trimestralmente (1 persona). Se realizaron las rutas turísticas (paquetes) con el objetivo de cambiar la situación ya que como se evidenció se visita con mayor frecuencia anualmente, la finalidad es incentivar al turista/visitante a viajar allí más seguido

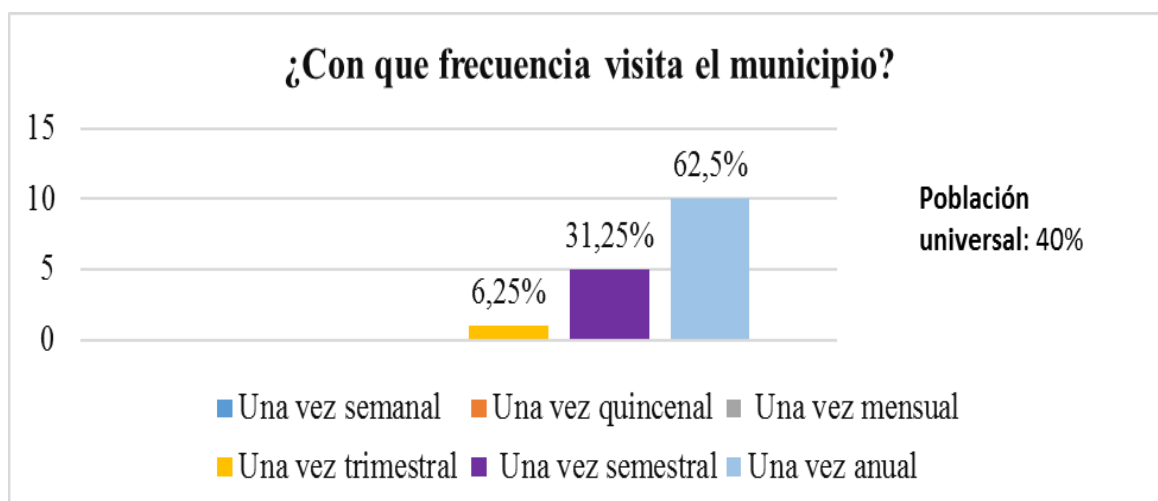


Gráfico 8. ¿Con que frecuencia visita el municipio?

Fuente: Elaboración propia 2018

- Días o épocas preferentes de visitas (16 personas): Puentes festivos (7 personas), fines de semana (4 personas), cuando hay eventos y/o festividades (3 personas) y vacaciones (2 personas). Se buscó que a través del producto se motive al turista/visitante a viajar en épocas diferentes a las habituales.

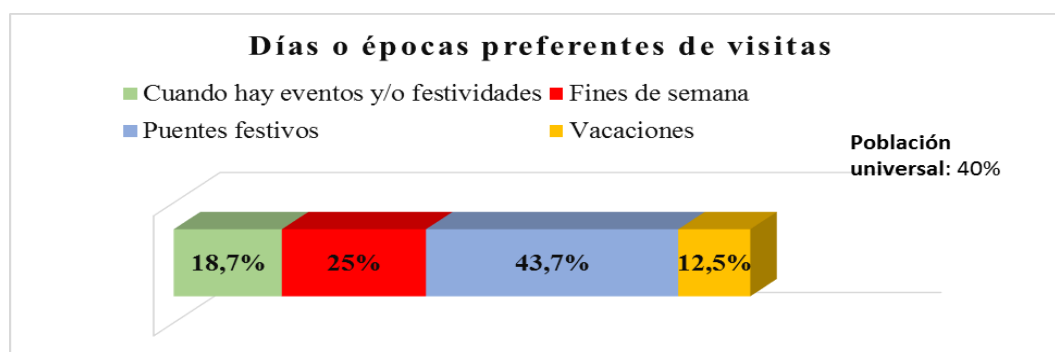


Gráfico 9. Días o épocas preferentes de visitas.

Fuente: Elaboración propia 2018

- Número de días que permanecen los turistas que han visitado el municipio (16 personas): pernoctan 1 día (8 personas), pernoctan 2 días (7 personas) y pernoctan 3 días (1 persona).

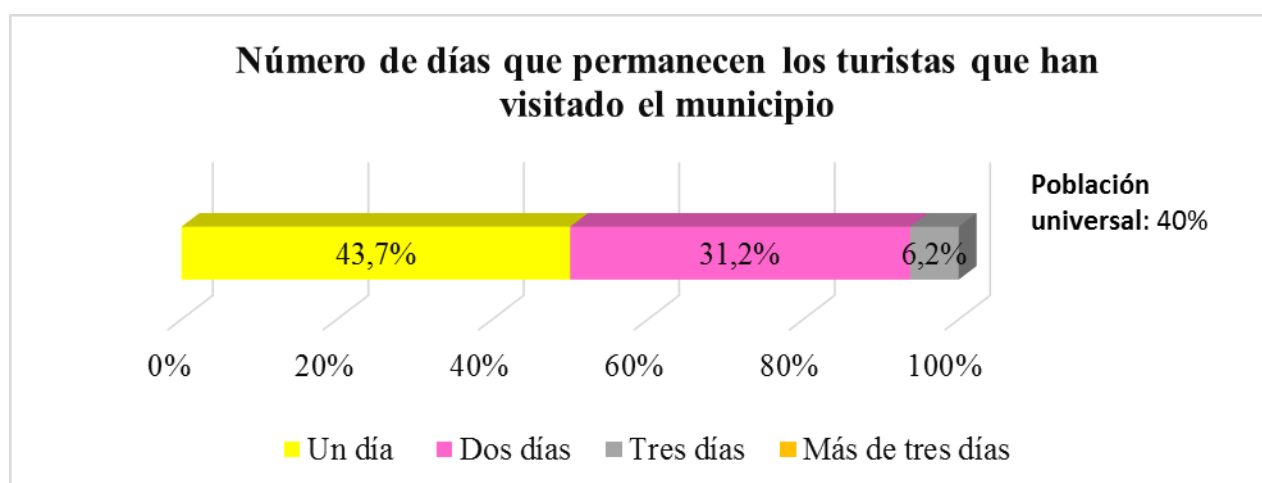


Gráfico 10. Número de días que permanecen los turistas que han visitado el municipio.

Fuente: Elaboración propia 2018

- Número de días que permanecen los turistas que visitan por primera vez el municipio (24 personas): pernoctan 1 día (15 personas), pernoctan 2 días (6 personas) y pernoctan 3 días (3 personas).

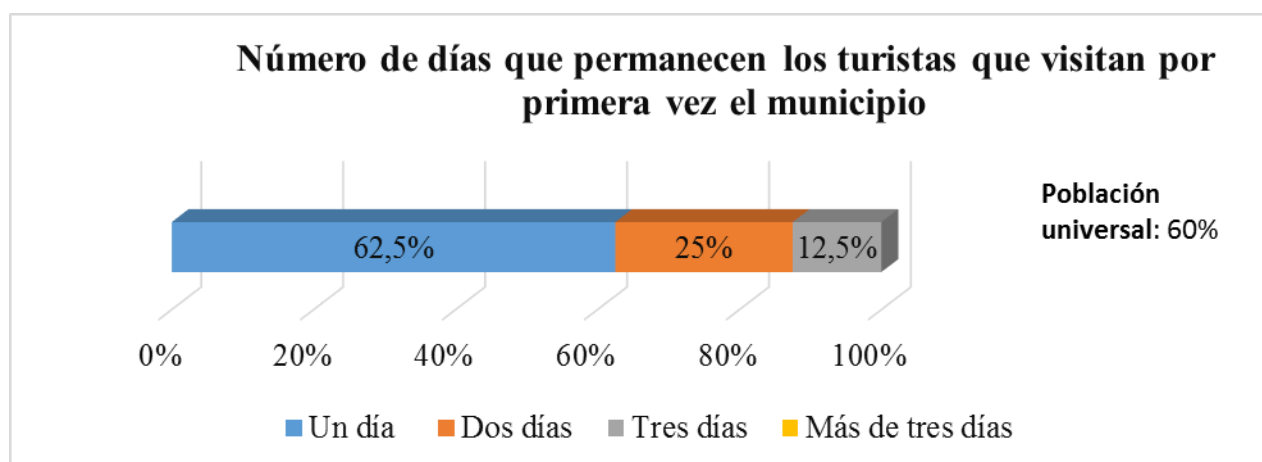


Gráfico 11. Número de días que permanecen los turistas que visitan por primera vez el municipio.

Fuente: Elaboración propia 2018

- ¿Estaría dispuesto a regresar?

Se observó que el 80% estaría dispuesto a regresar, lo que afianza la elaboración del diseño de las rutas (paquete) y afirma el potencial turístico que se puede dar en Ráquira.



Gráfico 12. ¿Estaría dispuesto a regresar?

Fuente: Elaboración propia 2018

- Principales actividades que realizó en el destino: Visitaron el parque (40 personas), Visitaron la iglesia (37 personas), Compra de artesanías (35 personas), Visitaron patio de brujas (23 personas), Almorzar (17 personas), Visitaron taller demostrativo (14 personas) y Visitaron cascadas (8 personas).

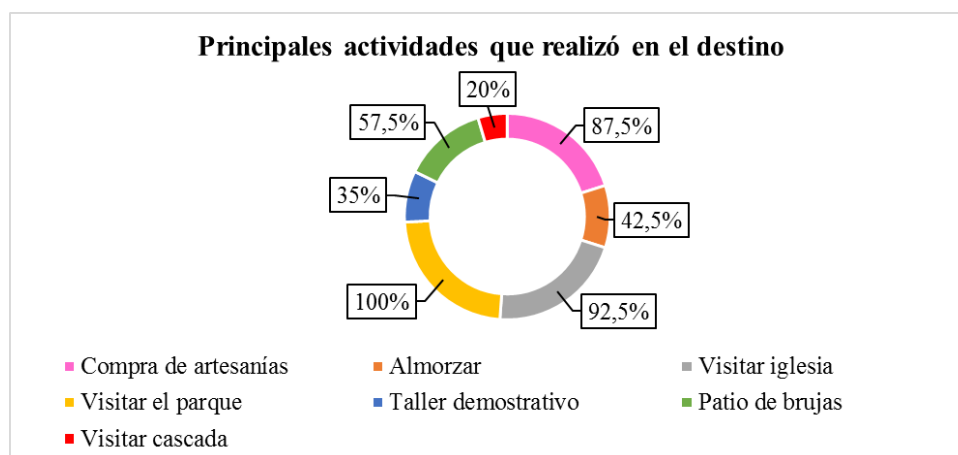


Gráfico 13. Principales actividades que realizó en el destino.

Fuente: Elaboración propia 2018

- Aspectos positivos del municipio: Artesanías (40 personas), arquitectura colonial (35 personas), amabilidad de los habitantes (34 personas), cercanía a Villa de Leyva (29 personas), seguridad (27 personas), clima (27 personas), ambiente (15 personas) y talleres demostrativos (13 personas). Dentro de los aspectos positivos por los turistas/visitantes las artesanías tienen un mayor porcentaje, lo que evidencia y refuerza el objetivo general del trabajo de investigación.

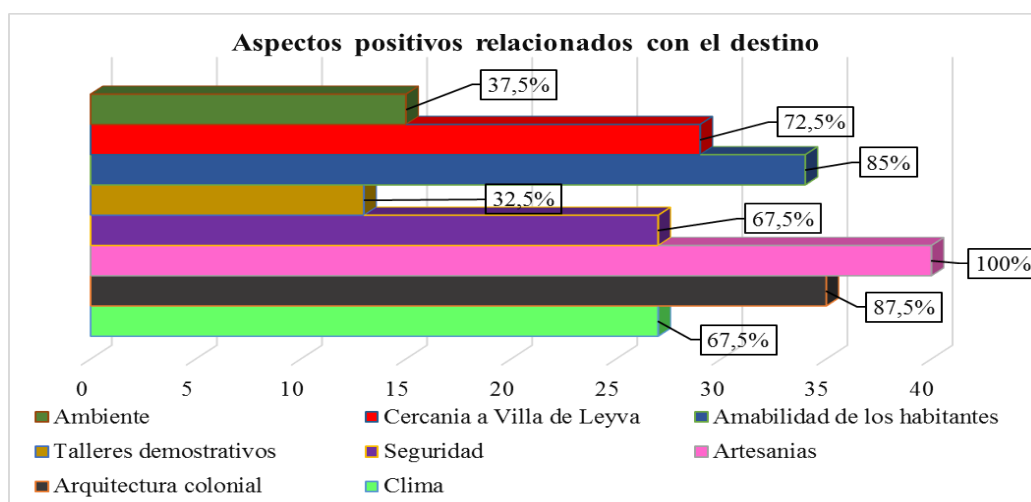


Gráfico 14. Señale aspectos positivos relacionados con el destino.

Fuente: Elaboración propia 2018

- ¿Por qué medio se enteró usted del destino?

Con un 87,5% el medio por el que más se enteran de Ráquira es el voz a voz, uno de los puntos a trabajar de la investigación es cambiar esta situación por medio de la creación de una página web: turismohistoricoculturalnaturalraquiraboyaca.wordpress.com

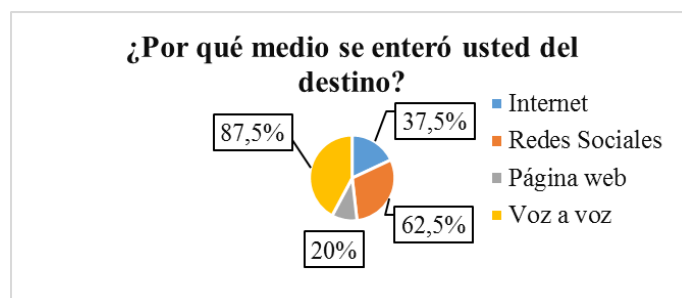


Gráfico 15. ¿Por qué medio se enteró usted del destino?

Fuente: Elaboración propia 2018

11.2. Segmento de la demanda

Variable geográfica: Nacional

Variable Demográfica: Edad 36 – 50 años, Estado civil: Casado

Capacidad de gasto: \$50.000 a \$100.000 por persona diariamente

Capacidad de gasto si asiste a un plan turístico de un día: entre \$50.000 y \$150.000 por persona diariamente.

Acompañantes: Familia

Actividades actuales que realizan en el municipio: Visitar el parque, visitar la iglesia, comprar artesanías, visitar Observatorio Astronómico Patio de Brujas, asistir a talleres artesanales demostrativos.

Actividades diferentes que podrían realizar en el municipio: Recreativas, ecológicas, cultural histórico, deporte de aventura.

Conducta: Frecuencia de visita: Anualmente.

Ver Anexo 11. Encuesta dirigida a turistas y visitantes del municipio de Ráquira

12. DOFA aplicado al turismo de Ráquira-Boyacá

Se aplicó el DOFA presentado por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo; Víctor Rafael Fernández, mediante el cual se pudo detectar los puntos a favor y puntos por trabajar de Ráquira referente al turismo, todo ello, con el objetivo de catalogar cada ítem y asimismo generar estrategias, lo que permitió adquirir más conocimientos y de la misma manera informar.

12.1. DOFA

Tabla 3. DOFA

DEBILIDADES Y FORTALEZAS										
Aspecto	10 %	20 %	30 %	40 %	50 %	60 %	70 %	80 %	90 %	100 %
INFRAESTRUCTURA										
Estado de las vías	x									
Señalización general			x							
Señalización turística		x								
Calidad servicio transporte			x							
Frecuencia servicio transporte		x								
Transporte Especializado	x									
Servicio terminales transporte	x	x								
Servicio en aeropuerto	x									
Otras modalidades transporte		x								
Servicio de energía				x						
Servicio de alcantarillado							x			
Servicio recolección basuras							x			
Servicio de acueducto			x							
Servicio telecomunicaciones			x							
Seguridad para el turista					x					
Acceso a atractivos turísticos	x									
ATRATIVOS TURÍSTICOS										
Sitios Naturales					x					
Recursos Culturales					x					
Festividades y eventos							x			
SUPERESTRUCTURA										
Delimitación de funciones	x									
Eficiencia entidades	x									
PLANTA										
Ubicación cerca de atractivos		x								

Densidad					x					
Posibilidades de expansión									x	
MERCADOS										
Productos definidos										x
Segmentos conocidos								x		
INFORMACIÓN										
Para el turista	x									
Para el inversionista	x									
TECNOLOGÍA										
Informática en la empresa		x								
Conexión a redes		x								
Internet		x								
Correo electrónico		x								
EDUCACIÓN										
Capacitación prestadores servicios	x									
Empresarios					x					
Sensibilización comunidad					x					
Otros aspectos										
Economía regional									x	
Impacto empleo									x	
AMENAZAS Y OPORTUNIDADES										
Aspectos	10 %	20 %	30 %	40 %	50 %	60 %	70 %	80 %	90 %	100 %
MERCADO										
Tendencias Mercado Nacional			x							
Tendencias mercado internacional							x			
Actuales competidores	x									
Productos actuales	x									
Nuevos productos								x		
Nuevos competidores	x									
NORMAS										
Normas nacionales									x	
Normas departamentales									x	
Normas municipales					x					
TECNOLOGÍA										
Nuevas Tecnologías		x								
Otros aspectos										

12.2. Análisis DOFA aplicado al turismo de Ráquira-Boyacá

Tabla 4. Análisis DOFA

Debilidades
La principal debilidad que se evidencia en Ráquira es la falta de un inventario turístico y el desconocimiento por parte de la comunidad y personas que les interese, lo que lleva a que no exista un producto turístico definido, por lo que no se conservan ni promocionan, de igual manera no se cuenta con un mapa turístico, ni guía turística de Ráquira con información de servicios para el visitante/turista, por otra parte la página web de la alcaldía se encuentra desactualizada y tiene contenido escaso, falto de veracidad en cuanto a información turística. No existe un punto de información turístico, que ayude al turista a conocer el municipio por sus propios medios, asimismo no existe una agencia de viajes, ni empresas de guianza con personal certificado; por la misma razón no hay personal bilingüe que pueda atender al turista/visitante extranjero. El servicio de transporte público no es el adecuado. En el caso del servicio de taxi no hay un control de tarifas, por lo que sus costos son altos y el transporte público no tiene funcionamiento en veredas. Por esto se dificulta visitar los sitios de interés ecológicos y de ciencia, también el estado de las vías dificulta el acceso en el vehículo, además no existe señalización turística. No cuentan con una terminal de transporte, por tanto, este servicio se presta en la calle, los vehículos de transporte se encuentran parqueados frente a la construcción del polideportivo de Ráquira, la frecuencia de transporte hacia Bogotá con la flota el Libertador se presta dos veces al día a horas determinadas. En cuanto al servicio de energía presenta fallas cuando llueve, de manera que se afecta la conexión a internet ya que se va la luz constantemente y por tanto la red de internet deja de funcionar óptimamente y en cuanto al servicio de acueducto pese a que Ráquira tiene fuente hídrica, el agua no es tratada y se evidencia cada vez que llueve, ya que el agua tiende a salir turbia. En el servicio de telecomunicaciones, Ráquira carece de servicio de bancos, se destacan los corresponsales bancarios: Bancolombia y Banco agrario, cuenta con cajero Bancolombia y Banco Bogotá, no existen casas de cambio; aunque en varios establecimientos se presta este servicio, sin tener legalidad alguna respecto a esto y si el turista va a realizar algún pago con tarjeta debe ser con cierto monto. Con respecto a la superestructura, la Alcaldía no es eficiente en el sector turístico ya que no promociona el municipio, no potencializa los atractivos por medio de inversión, no crean una oficina de turismo, en conclusión, no apoya el sector turístico y por tanto no avanza. Respecto a la información para el inversionista externo, no hay medios disponibles para que conozca los negocios potenciales que puede crear allí, la única manera es visitando el municipio, actualmente se encuentran bastantes negocios de personas de otros municipios. En el aspecto de tecnología la mayoría de empresas en Ráquira no cuentan con páginas empresariales, hacen poco uso de correos empresariales, no ofrecen servicio de Wi-fi, por tanto, no promocionan sus establecimientos en internet en conclusión no hay un avance tecnológico. Conformación de muchas asociaciones artesanales, que la integran muchas personas, pero no se ven muchos resultados y poco apoyo de entidades públicas y privadas, según lo observado la

comunidad está muy interesada en explotar el turismo como oportunidad de negocio o por darle un mayor reconocimiento al municipio aprovechando las artesanías.
Fortalezas
El turista o visitante genera gran empatía y confianza con la comunidad de Ráquira, también el municipio es muy seguro, por lo tanto, se presta para ser un destino de descanso y tranquilidad. En cuanto a festividades y eventos realizan varios netamente locales, actualmente se encuentran generando dos festividades y se encuentran en prueba piloto. Ráquira tiene grandes posibilidades de expansión ya que cuenta con bastantes terrenos en el casco urbano y las veredas, sin embargo, no se tiene un estudio de capacidad de carga. En cuanto al producto definido, Ráquira se reconoce a nivel nacional e internacional por grandes artesanos como, Rosa María Jerez con las Otilias, Javier Sierra con esculturas, murales y Saúl Valero con las plazas de toros. De igual manera otros artesanos con trabajos importantes, como los monumentos y esculturas encontradas en la plaza mayor de Ráquira, las cuales representan la historia de la artesanía y religión del municipio, en el que se destaca José Carmelo con piezas como el caballito raquireño, la hilandera y el campesino, Héctor Rodríguez con el carranguero y obras en alto relieve, representando la evolución de las ollas de barro y el proceso de las artesanías, desde la extracción de las minas con el uso de las diferentes técnicas. Se conoce el segmento son personas nacionales e internacionales, que viajan en pareja o en grupos. La población de Ráquira tiene una buena empleabilidad en su mayor parte debido al turismo, sin embargo, también se genera empleo en otros sectores como la parte agrícola y ganadera, por lo que la economía local es favorable para la comunidad.
Amenazas
En cuanto a la tendencia de mercado nacional, se están dejando en el olvido a los artesanos que merecen reconocimiento por su labor y quienes aún salvaguardan la identidad del municipio y el significado de trabajar con barro, ha ido perdiendo vigencia por tendencias de las nuevas generaciones, ya que no les llama la atención continuar con esta labor. Por otro lado en cuanto a productos actuales, las artesanías que se venden no son netamente de Ráquira, lo que minimiza la comercialización de artesanía raquireña y muchas veces los turistas se dan cuenta de ello y se van insatisfechos porque se van a conocer específicamente el trabajo de cerámica de Ráquira y se encuentran con piezas de Ecuador, Perú y China, además algunas de las fábricas artesanales que se encuentran en el municipio las han creado personas de otros municipios, que solo buscan la comercialización y no toman en cuenta la tradición de las artesanías en Ráquira. Respecto a nuevos competidores la baja percepción del municipio como destino turístico, ya que la mejor parte del mercado se lo llevan los empresarios de Villa de Leyva quienes venden el destino y como consecuencia solo se ve tráfico de personas que se toman una fotografía en la plaza mayor; sin tener conocimiento sobre las piezas características de este parque, que está dividido en monumentos de la tradición artesanal, de los sitios de interés y los monumentos religiosos y la compra de piezas artesanales. Por otra parte, en el aspecto tecnológico la artesanía tradicional de Ráquira tiene una gran amenaza debido que las nuevas maquinarias están reemplazando la tradición manual y desvalorizando los productos artesanales.

Oportunidades La tendencia del mercado internacional está creciendo ya que los artesanos de Ráquira cada vez están más interesados en exportar sus productos y muchos de ellos han sido reconocidos a nivel internacional por su trabajo. Ráquira ha sido catalogado como el pueblo más bonito de Boyacá esto quiere decir que tiene reconocimiento, asimismo es el pueblo donde nació Jorge Velosa y la música carranguera. Considerando el cambio generacional por el interés de los productos, los artesanos Raquireños han estado a la vanguardia, ya que constantemente están innovando, mejorando y creando nuevos productos que aún tienen la tradición del moldeado a mano, pero en la representatividad de la pieza cambia.
Fortalezas que se pueden convertir en oportunidades Altos conocimientos de los mismos habitantes sobre recursos y atractivos turísticos que posee el municipio Cuenta con el primer convento rural que se fundó en Colombia y el primero en América, el Monasterio de la Candelaria. Algunos artesanos siguen utilizando técnicas de elaboración artesanales tradicionales, además se encuentran activos los artesanos que llevan muchos años fabricando piezas y quienes conservan la identidad del pueblo de olleros.
Estrategias: 1. Diseñar una guía turística física con el fin de promover los atractivos turísticos de Ráquira, según relevancia y clasificación, fijando sitios de interés y facilidades para el turista o visitante. Por medio del inventario turístico desarrollado en este proyecto de grado. 2. Promocionar el convento del monasterio de la candelaria internacionalmente para realizar recorridos religiosos, que incluyan estadía y diferentes actividades por medio de alianzas con despachos parroquiales nacionales e internacionales. 3. Elaborar un libro electrónico hecho por artesanos donde se explique la historia de los mismos, brindando reconocimiento a cada uno de ellos, sobre todo aquellos artesanos que conservan la identidad artesanal. Con apoyo del delegado de turismo Alejandro Salinas, la Universidad de Boyacá con la especialización de gestión del patrimonio cultural, y prestadores de servicios turísticos.
Debilidades que se pueden convertir en fortalezas Desaprovechamiento de atractivos de patrimonio cultural material e inmaterial, sitios naturales, interés en temas turísticos por parte de la comunidad, como resultado de ello hay un grupo de personas que se encuentran estudiando un tecnólogo en guianza turística, impartido por el Sena y lo practican informalmente como sustento, también apoyan el turismo al permitir el ingreso por sus fincas para disfrutar de cada rincón del municipio. Ráquira cada vez llama más la atención, por actuales empresarios quienes desean establecer contactos con los artesanos para la exportación de los productos artesanales, sobre todo de los artesanos que tienen piezas reconocidas y que ya se encuentran o están por obtener la denominación de origen.

Según el trabajo de campo se encuentra 16 establecimientos de alojamiento, de los cuales la mayoría presentan un servicio informal, el personal manifiesta no recibir capacitaciones además de no tener estudios formalizados en turismo; ni nada referente a áreas de servicio al cliente o gestión empresarial. Se observa que el personal contratado es solo para áreas de servicios generales y mantenimiento con horarios poco recomendables ya que afecta el clima laboral de este personal.

También según el trabajo de campo se encuentra 21 establecimientos gastronómicos, la comunidad afirma que la comida no es muy buena, sugieren que preparen platos típicos que rescaten las tradiciones del municipio de Ráquira.

Estrategias:

1. Potencializar el destino por medio de la inversión, capacitación y creación de proyectos, con ayuda de la comunidad interesada y entidades públicas y privadas.
2. Elaborar un directorio físico y virtual de fábricas y talleres artesanales de Ráquira, mencionando tipo de producto y piezas destacadas, tipo de técnica, si tiene o no denominación de origen, y contactos para facilitar la dinámica comercial entre artesano y exportador, por medio del apoyo de entidades públicas como la cámara de comercio de Tunja.
3. Incentivar a los propietarios de los establecimientos a realizar capacitaciones a sus empleados en la parte de servicio al cliente por medio de campañas gubernamentales o del Sena.
4. Invitar a la comunidad Raquireña sobre todo a amas de casa que tengan habilidades culinarias a participar de un concurso gastronómico que consista en enfrentar al chef de cada uno de los restaurantes de Ráquira donde recreen los platos típicos Boyacenses, y con el ganador diseñar una receta estándar del mejor plato y reciban alguna participación económica por cada plato vendido en los establecimientos. Con el apoyo de la Alcaldía y los restaurantes de la zona.

Amenazas que se pueden convertir en oportunidades

Respecto a las normas municipales existe una ley que determina que el entretenimiento nocturno no funcione después de las 11:00 pm lo que ha llevado a acabar con el turismo recreativo y de rumba del municipio, por tanto, el turista o visitante joven decide pernoctar en Villa de Leyva por su cercanía y ambiente.

También existe una restricción respecto a la entrega de volantes en el espacio público, en el que se determinó que solo se debe hacer entrega de esta publicidad frente al establecimiento, para no maltratar al turista

La ley que determina que los fines de semana y en temporadas no se puede quemar las piezas artesanales, para no afectar al turista, respecto al medio ambiente, se restringe el uso de hornos de leña por la tala de robles y se está estudiando la posibilidad de restringir los hornos a carbón, para evitar el humo y para incentivar el uso de hornos a gas.

Estrategias:

- 1.** Extender la jornada de entretenimiento nocturno para incentivar el turismo recreativo por medio de un acuerdo entre la alcaldía, la policía y los establecimientos de diversión nocturna.
- 2.** Hacer un convenio con la universidad de Boyacá para que los estudiantes de comunicación social creen nuevas formas de publicidad de los establecimientos de Ráquira, que sean atractivas al turista y eviten el maltrato.
- 3.** Crear un centro de producción con hornos a carbón para que las piezas no pierdan su toque artesanal y el artesano tenga acceso a este, por otra parte, buscar alianzas con empresas privadas que estén interesadas en invertir para que cada artesano tenga en su taller un horno a gas.

Ver Anexo 12. Encuesta para residentes del municipio de Ráquira

13. Diseño del producto

Nombre del producto	Cultura, turismo y artesanías con denominación de origen raquireño
Objetivo del producto	Aumentar la actividad turística del municipio de Ráquira tomando como referente el turismo histórico-cultural sostenible con el fin de potencializar todos los atractivos y actividades con los que cuenta el destino.
Beneficios funcionales	Ráquira cuenta con una amplia planta turística, en alojamiento, tanto en el casco urbano como área rural, también variedad en gastronomía, diversiones de entretenimiento típico, además de talleres artesanales demostrativos y participativos y su gran cantidad de atractivos (patrimonio cultural)
Beneficios simbólicos	Ráquira es conocido principalmente por sus artesanías y por la música carranguera de Jorge Velosa, además por la parte religiosa por medio del Monasterio de la Candelaria y la festividad de la virgen de la candelaria, su cercanía con Villa de Leyva y su agradable clima fortalecen este destino El producto genera una integración de emociones en donde podrá sentir alegría por compartir con la cultura e historia de los Raquireños.
Beneficios vivenciales	Anhelos de conseguir la plenitud interior a través del Monasterio de la Candelaria y el templo de San Antonio que conlleva a un encuentro religioso el cual proveerá a los católicos la satisfacción de un encuentro personal con Dios. Por otro lado desarrolla al máximo nuevos conocimientos acerca de la cultura e historia por medio de la exploración a los atractivos, obras en espacio público, como la Piedra de San Antonio, Piedra de La Campana, Piedra de los Petroglifos, monumentos y esculturas enmarcando la tradición artesanal y religiosa en la Plaza Mayor de Ráquira de la guía de turismo (Amparo Buitrago), policía de turismo (Miguel Wilches) y el disfrute personal de hallar el sentido a la existencia de una nueva cultura e historia.

Estructura del producto

Nombre del producto	Cultura, turismo y artesanías con denominación de origen raquireño
Servicios básicos	<u>Actividades:</u> Compra de artesanías, visita al parque, participación en talleres, conocimiento de las diferentes técnicas. <u>Alojamiento:</u> - Hospedaje Galería las Otilias - Hotel Ta-Quira - Hotel Posada San Agustín - Hostería Campestre San Fermín <u>Gastronomía:</u> - Restaurante La Guaca (Platos típicos como el cocido boyacense, mote, chuchuco, Chicha, cerveza artesanal) - El Balcón Café - Bar (Venta de bebidas con o sin licor-Música) - Cafetería de la esquina Amparito (Cerveza artesanal) <u>Transporte:</u> Terminal de transporte de Ráquira frente a la construcción del polideportivo.

Servicios complementarios	Dentro de éstos se encuentra la visita a Sitios naturales - Monasterio de la Candelaria - Mirador las Cruces - Guía a Patio de brujas - Piedra de la Campana - Piedra de los petroglifos - Piedra de San Antonio - Cascada el Chispiadero-Cascada la Chorrera-Cascada el Anillo-Pozo de las tetonas - Guía a Reserva natural El Chaute - Guía a Pozo de diablo Gachaneca - Vivero MonteSión se comprarán las semillas para la siembra de árboles
Servucción	
Nombre del producto	Cultura, turismo y artesanías con denominación de origen raquireño
Aspectos físicos y materiales	El servicio prestado es permanente, con acompañamiento de policía de turismo, transporte especializado, personal uniformado y capacitado en primeros auxilios y la guianza turística a cargo de guías. 1. Se recibe por una guía que hace parte de la comunidad, que además de tener conocimientos en turismo, muy pronto será certificada por el Sena para ejercer esta labor profesionalmente, adicionalmente se tiene el apoyo de la policía de turismo para realizar recorridos. 2. En los talleres demostrativos y participativos es atendido personalmente por artesanos reconocidos, allí se le permite realizar piezas en barro y aprender las diferentes técnicas para su elaboración. 3. Visita al Monasterio de la Candelaria con acompañamiento de guías para conocer la iglesia de la Candelaria, el museo, la cueva del ermitaño, además se hace una caminata hacia las cruces donde en su punto más alto se encuentra la virgen y desde allí se aprecia una gran vista. 4. Contacto con la naturaleza por medio de las visitas guiadas hacia la Reserva natural el Chaute, Cascada el Chispiadero, La Chorrera, El anillo, donde se hacen actividades como trekking, sumergirse en alguna de ellas, y se planta un árbol para contribuir con la reforestación.
Personal en contacto	- Alejandro Salinas profesional de turismo Alcaldía de Ráquira: 3118252016 - alejo_sln@yahoo.es - Miguel Wilches policía de turismo: 3107564904 - Despacho templo Nuestra Señora de la Pared: 3102370638 - Hospedaje Galería las Otilias: 3138614655-rosamariajerezr@hotmail.com -Vereda resguardo occidente - Hotel Ta-Quira: 3204796842-3209130799 - rosalbasuarez67@gmail.com - Casco Urbano - Calle 4 N° 3-36

	- Hotel Posada San Agustín - Monasterio de la Candelaria: 3133504393-3138521882 - Vereda Candelaria - agustinoslacandelaria@hotmail.com , posadasanagustin@hotmail.com - Hostería Campestre San Fermín: 3115138003-3102918309 - hosteriasanfermin@gmail.com - Vía Guachetá - Restaurante La Guaca: 3112336017 - www.laguacacaferestaurante.com - guivao@hotmail.com - Carrera 3 calle del comercio. - El Balcón Café - Bar: 3229090065 - carrera 3 N° 5-01 - Cafetería de la esquina Amparito y guía turística: 3134315549 - Taller artesanal el caballito de barro: 3118260692 - 3124740402 - jecobaba07@yahoo.es - Calle 6 N° 3-105 Centro - Fábrica de Héctor Rodríguez Rodríguez: 3125244435 - Cra 5 N° 5 - 61 - Tilaka Taller artesanal - Bhimala Prasada: 3158549084 - www.artesaniastilaka.com - cra 3 N° 5-50 - Taller artesanal Villa Terracota - Guillermo Bautista: 3144006803 - villaterracota@hotmail.com - Kilometro 7 vía al Monasterio de la Candelaria - Taller de barro de Reyes: 3132514042 barrodereyes@gmail.com - Sector Mundo Nuevo. - Vivero MonteSión S.A.S: 3125844334 Alfonso López Torres Gerente General - www.viveromontesion.com - ventas@viveromontesion.com - Samacá - Antonio Pinilla Rodríguez guía turístico: pinillarodriguez60@gmail.com
Turista	Variable geográfica: Nacional definida por dominancia y mercado en el inventario de atractivos turísticos Ráquira - Boyacá. Variable de segmentación Demográfica: Edad 36 – 50 años, Estado civil: Casado Capacidad de gasto: \$50.000 a \$100.000 por persona diariamente Capacidad de gasto si asiste a un plan turístico de un día: entre \$50.000 y \$150.000 por persona diariamente. Acompañantes: Familia Conducta: Frecuencia de visita: Anualmente.

13.1. Ruta turística histórica, cultural, natural de Ráquira-Boyacá (Paquete: 1 Día)

Se construyó una ruta turística de un día, para atraer al visitante que no pernocta y hacer más enriquecedora su visita turística y complementar el diseño del producto, indicando los atractivos, establecimientos de alojamiento, establecimientos de gastronomía más relevantes

13.1.1. Ubicación geográfica de la ruta.

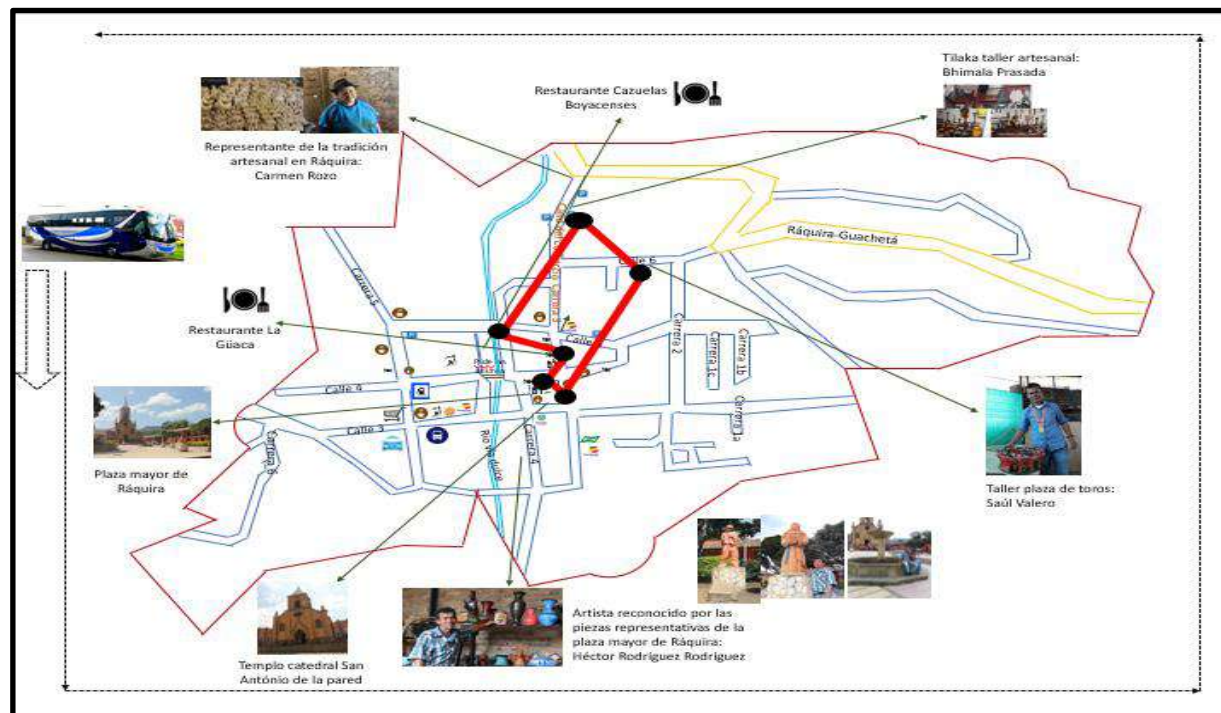


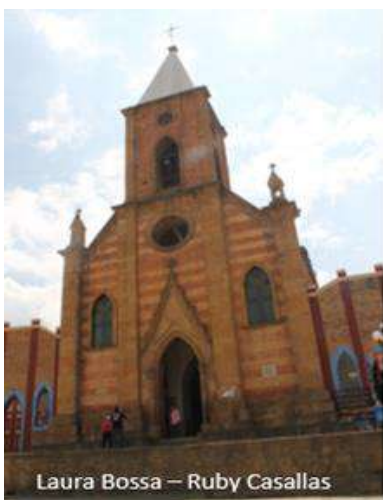
Ilustración 29. Mapa casco urbano de la ruta turística histórica, cultural, natural de Ráquira-Boyacá (Paquete: 1 Día)

Fuente. Elaboración propia.

13.1.2. Sitios por visitar de la ruta.

Tabla 5. Sitios por visitar de la ruta turística histórica, cultural, natural de Ráquira-Boyacá

(Paquete: 1 Día).

RUTA TURÍSTICA HISTÓRICA, CULTURAL, NATURAL DE RÁQUIRA-BOYACÁ		
SITIOS POR VISITAR		
Plaza Mayor de Ráquira		La construcción y embellecimiento fue gestionada en 1.980 por la “Asociación de Hijos de Ráquira” y ejecutado diez años más tarde por el señor Gustavo Alfonso Casas, primer alcalde elegido por voto popular. Restaurada en 2010, las esculturas allí colocadas fueron instaladas paulatinamente y elaborada por artesanos de la localidad.
Templo San Antonio de La Pared		El templo fue construido en el año 1600 por el maestro santafereño Cristóbal de Aranda, el diseño y construcción estuvo a cargo de la real Audiencia de Santa Fé, tiene hermosos toques dorados en los recuadros de madera en los que se fijan lienzos pintados al óleo como la de Nuestra Señora de los Dolores y Nuestra Señora de Chiquinquirá, además esta construcción tiene una nave central y dos laterales con detalle de arquitectura gótica, tiene el privilegio de llamarse “Iglesia catedral” desde el año 1690, desde que fue decretado por el Mons. Fr. Ignacio de Urbina, Arzobispo de Bogotá. Actualmente se encuentra en restauración en la parte lateral del templo.
Taller Plaza de Toros		Con 28 años en el oficio de la artesanía, Saúl Valero elaboraba desde muy pequeño animales, a sus 12 años elaboró su primera plaza, por la cual empezó a ganar reconocimiento, gracias a un concurso de artesanías que organizó el alcalde Alfonso Casas y del cual fue ganador, desde entonces ha recorrido nacionalmente e internacionalmente el mercado de las artesanías con sus plazas. Sus piezas cuentan con denominación de origen, en su taller maneja la sostenibilidad por medio del horno a gas y

		la extracción de arcilla en zonas legalizadas (EOT- Artículo 15).
Tilaka Taller Artesanal		Atendido por Bhimala Prasada, con 30 años en el oficio de las artesanías, tiene taller demostrativo, sus técnicas de elaboración de piezas son modeladas a mano, torno de levante y torno de tarraja, su profesión es ceramista y trabaja en el Sena y actualmente tiene como proyecto esmaltar sus piezas sin plomo.
Visita artesana Carmen Rozo		Artesana de 71 años, lleva en el oficio de la artesanía 60 años, su madre le enseñó este oficio, se resalta por elaborar todas las piezas con técnica de modelado a mano, no usa ningún utensilio para la decoración de las mismas. Esta artesana no tiene un taller demostrativo, pero tiene historia artesanal por compartir.
Taller Las Otilias		Devota a la virgen y con el ánimo de seguir una tradición familiar desde hace 40 años, busca con su imaginación recrear a la virgen, como lo hacían los artistas de la época de su madre quién le explicaba que las obras de los santos no eran seres vivos sino obras hechas por artistas. Única artesana que aún sigue extrayendo el barro de las minas y hace todo el proceso con sus propios medios con 40 años, sus productos tienen denominación de origen. En su taller maneja la sostenibilidad por medio del horno a gas y la extracción de arcilla en zonas legalizadas (Esquema de Ordenamiento Territorial- Artículo 15).
Taller Barro de Reyes		Con 50 años de experiencia en el arte en barro, Reyes Manuel Suarez Vega ex alcalde del municipio de Ráquira, dispone de un terreno para poner en marcha por una parte un taller artesanal, por otro un recorrido con piezas especialmente diseñadas con elaboración y detalle, y finalmente llegar al proyecto en curso de un museo y parque temático, donde espera hacer un tributo a su abuelo y a las artesanías.

Cascada el Anillo		Se asocia con una piedra donde los indígenas iban a hacer cerámicas, se le dio el nombre debido a que el agua cae por un hueco con una caída de 5 aproximadamente metros, en este lugar se puede practicar trekking y observación, lugar propicio para tomar fotografías. No tiene buena señalización ni senderos por lo que se recomienda realizar este plan con un acompañante de Ráquira.
Taller Villa Terracota		Con 35 años en el oficio de la artesanía, Guillermo Bautista produce la cerámica tradicional de Ráquira con torno de levante y vaciado o colado, con técnicas de elaboración de Rallado o tamizado por último técnicas de decoración con esmaltes y moldes de yeso piezas como vajillas, y joyería por conocimientos adquiridos junto con su esposa por parte del Sena y artesanías de Colombia con instructores de China.
Observatorio Astronómico Patio de Brujas		Desde este lugar se tiene una visual privilegiada hacia el desierto de La Candelaria y los cerros Furca y Pan de Azúcar. Utilizado actualmente como observatorio solar, su existencia está ligada directamente a creencias sobre la existencia de prácticas de brujería en la región. Los once tótems mayores marcan los puntos de salida del sol durante equinoccios y solsticios y contienen iconografía de diversas culturas prehispánicas del país como la Tolima, Sinú, Quimbaya y Muisca. Cuatro tótems pequeños son utilizados para la medición de los movimientos de la luna.
<i>Fuente: Elaboración propia.</i>		

13.1.3. Planta turística de la ruta.

Tabla 6. Planta turística de la ruta turística histórica, cultural, natural de Ráquira-Boyacá (Paquete: 1 Día)

PLANTA TURÍSTICA		
Restaurante La Güaca		Funcionamiento: 8 meses Ubicación: carrera 3 Ofrece: desayuno, almuerzo, café, juegos de mesa Decoración: Objetos antiguos Capacidad: 200 personas Rango de precios por plato: \$6000-\$35000 Rango de precios por bebida: \$1000-\$7000
Restaurante Cazuelas Boyacenses		Funcionamiento: 9 años Ubicación: carrera 4#2-53 Ofrece: desayuno, almuerzo, comida típica Decoración: Objetos antiguos Capacidad: 180 personas Rango de precios por plato: \$23000-\$31000 Rango de precios por bebida: \$1500-\$4000
Villa Terracota (restaurante)		Ubicación: Vereda Candelaria occidente Ofrece: almuerzos a colegios o por reserva Capacidad: 500 personas

Fuente: Elaboración propia.

13.1.4. Itinerario de la ruta.

Tabla 7. Itinerario de la ruta turística histórica, cultural, natural de Ráquira-Boyacá (Paquete: 1 Día).

Hora	Actividad	Responsables	Distancia	Medio de transporte
4:00 -7:00 a.m. (3 horas)	Desplazamiento desde Bogotá - Ráquira	Flota Libertadores	130 Km	Bus
7:00-7:30a.m (30 minutos)	Desayuno	Restaurante La Güaca	Casco Urbano	Caminata

7:45-8:45 a.m. (1 hora)	Plaza Mayor de Ráquira	Guía Turística: Amparo Buitrago Artesano: Héctor Rodríguez.	Casco Urbano	Caminata
8:50-9:20 a.m. (30 minutos)	Templo San Antonio de La Pared	Despacho parroquial	Casco Urbano	Caminata
9:35-10:20 a.m. (45 minutos)	Taller Plaza de Toros	Guía Turística: Amparo Buitrago Artesano: Saúl Valero	Casco Urbano	Caminata
10:30-11:15a.m (45 minutos)	Tilaka Taller Artesanal	Guía turística Amparo Buitrago Artesana: Bhimala Prasada	Casco Urbano	Caminata
11:30-12:00a.m (30 minutos)	Visita Carmen Rozo representante de la tradición artesana	Guía Turística: Amparo Buitrago Artesano: Carmen Rozo	Casco Urbano	Caminata
12:15-1:00p.m (45 minutos)	Almuerzo	Restaurante Cazuelas Boyacenses	Casco Urbano	Caminata
1:05-1:14pm (9 minutos)	Desplazamiento desde Restaurante Cazuelas Boyacenses - Taller Las Otilias	Flota Libertadores	3 Km	Bus
1:15-2:00p.m (45 minutos)	Taller Las Otilias	Guía Turística: Amparo Buitrago Artesana: Rosa María Jérez	N/A	N/A
2:00-2:15p.m (15 minutos)	Desplazamiento desde Taller Las Otilias - Taller Barro de Reyes	Flota Libertadores	6 Km	Bus

2:15-3:00p.m (45 minutos)	Taller Barro de Reyes	Guía Turística: Amparo Buitrago Artesano: Reyes Suárez	N/A	N/A
3:00-3:08 p.m (8 minutos)	Desplazamiento desde Taller Barro de Reyes - Cascada el Anillo	Flota Libertadores	4 Km	Bus
3:10-3:55 p.m (30 minutos)	Cascada el Anillo	Guía Turística: Amparo Buitrago	N/A	N/A
4:00-3:55p.m (30 minutos)	Desplazamiento desde Cascada el Anillo - Taller Villa Terracota	Flota Libertadores	11 Km	Bus
4:00-4:45p.m (45 minutos)	Taller Villa Terracota	Guía Turística: Amparo Buitrago Artesano: Guillermo Bautista	N/A	N/A
5:00- 5:15p.m (15 minutos)	Refrigerio - hidratación	Villa Terracota (restaurante)	N/A	N/A
5:20-5:47p.m (27 minutos)	Desplazamiento desde Taller Villa Terracota - Vereda Chinguichanga	Flota Libertadores	10 Km	Bus
6:00-7:20p.m (1 hora y 20 minutos)	Desplazamiento desde Vereda Chinguichanga - Observatorio astronómico Patio de Brujas	Guía Turística: Amparo Buitrago	6 Km	Caminata
7:30-7:45p.m (15 minutos)	Hidratación y bebida caliente	Guía Turística: Amparo Buitrago	N/A	N/A
8:00-9:00p.m (1 hora)	Observatorio astronómico Patio de Brujas	Guía Turística: Amparo Buitrago	N/A	N/A

9:15-1:15p.m (4 horas)	Desplazamiento de Observatorio astronómico Patio de Brujas - Bogotá	Flota Libertadores	166 Km	Bus
<i>Fuente:</i> Elaboración propia.				

13.1.5. Precio de venta de la ruta.

Tabla 8. Precio de venta de la ruta turística histórica, cultural, natural de Ráquira-Boyacá (Paquete: 1 Día).

PRECIO POR PERSONA	V. neto	IVA
Visita artesana Carmen Rozo	3.000	
Taller Plaza de Toros	6.000	
Tilaka Taller Artesanal	3.000	
Taller Las Otilias	6.000	
Taller Barro de Reyes	4.000	
Taller Villa Terracota	4.000	
Restaurante La Güaca	7.000	560
Restaurante Cazuelas Boyacenses	20.000	1600
Restaurante Villa Terracota	3.000	240
Asistencia médica al viajero	5.000	950
Los Libertadores	30.000	
Guías especializados	3.000	
	Subtotal	97.350
	Margen G. 15%	14.603
	TOTAL	111.953

***Fuente:* Elaboración propia.**

13.2. Ruta turística histórica, cultural, natural de Ráquira-Boyacá (Paquete: 2 Días)

Se construyó una ruta turística de dos días, para atraer el turista que pernocta dos días y complementar el diseño del producto, indicando los atractivos, establecimientos de alojamiento, establecimientos de gastronomía más relevantes

13.2.1. Ubicación geográfica de la ruta.

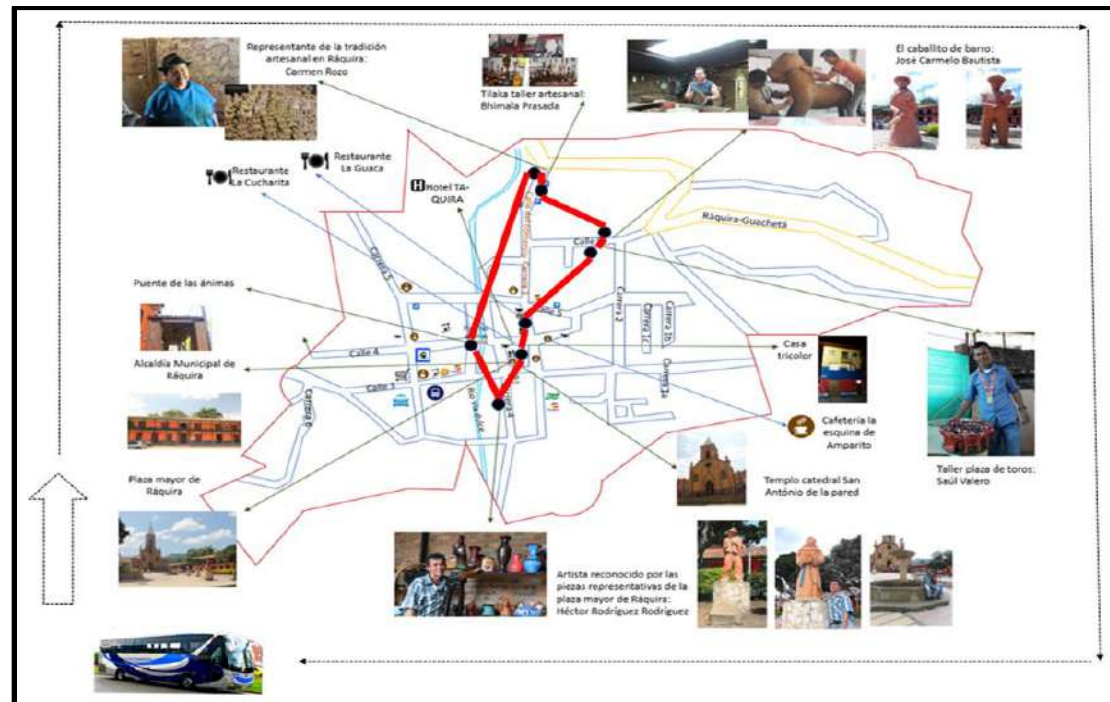


Ilustración 31. Mapa casco urbano de la ruta turística histórica, cultural, natural de Ráquira-Boyacá (Paquete: 2 días)

Fuente. Elaboración propia.

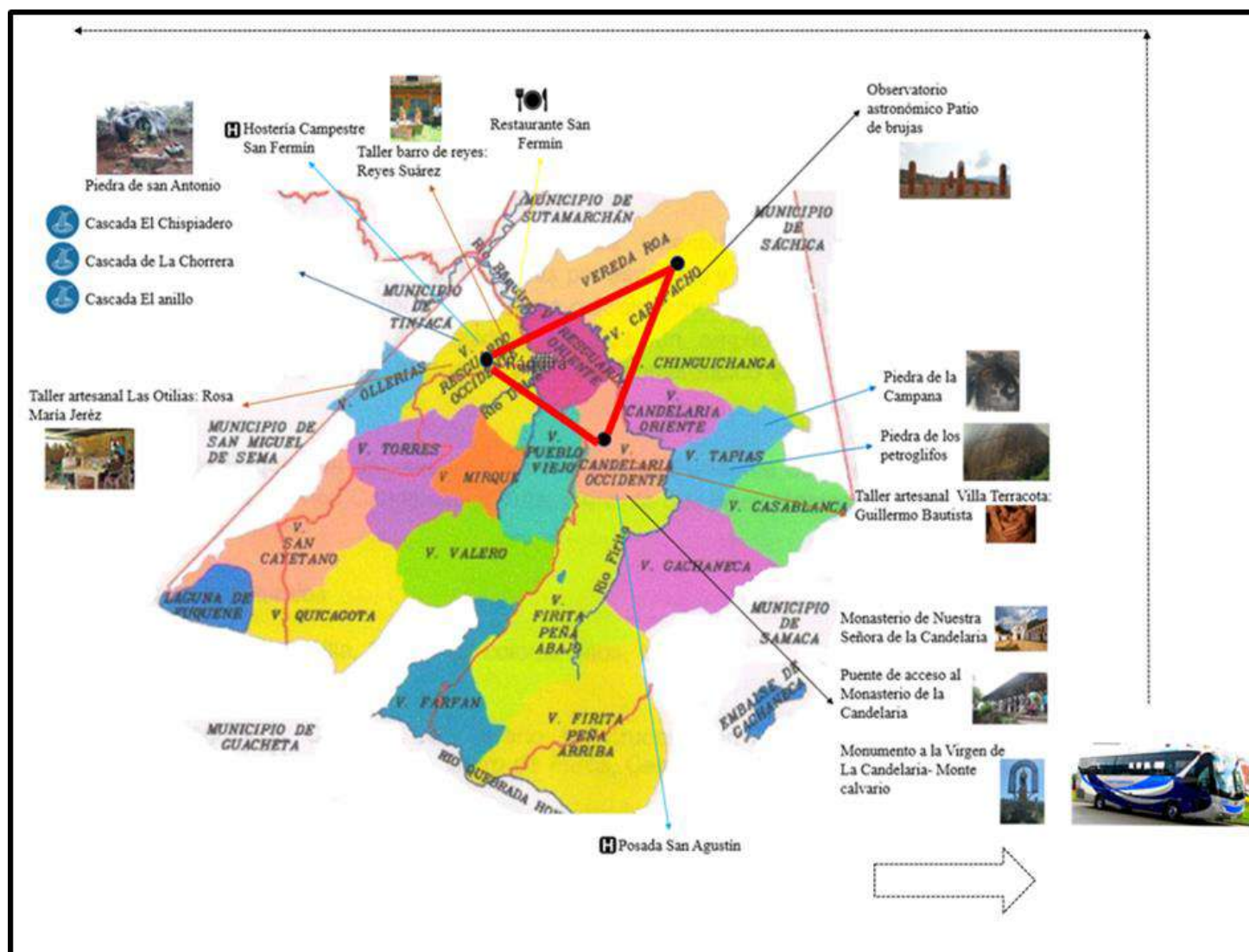


Ilustración 32. Mapa veredas ruta turística histórica, cultural, natural de Ráquira-Boyacá (Paquete: 2 días)

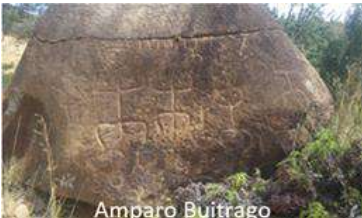
Fuente. Elaboración propia.

13.2.2. Sitios por visitar de la ruta.

Tabla 9. Sitios por visitar de la ruta turística histórica - cultural - natural Ráquira Boyacá

(Paquete: 2 Días).

RUTA TURÍSTICA HISTÓRICA, CULTURAL, NATURAL DE RÁQUIRA-BOYACÁ		
SITIOS POR VISITAR		
Nuestra Señora de La Candelaria		Puesto allí por los padres Agustinos recoletos en el centenario de Nuestra Señora de la Candelaria (1597-1997) actualmente en semana santa se realiza el viacrucis desde el monasterio de la Candelaria, se sigue en dirección a las cruces.
Monasterio de la Candelaria		Es una preciada joya arquitectónica, religiosa e histórica, a la vez conserva en su interior una colección de cuadros antiguos y de gran tamaño, que recrean la vida de San Agustín y se dice que pertenecerían a la escuela del rey de los pintores Colombianos Gregorio Vásquez de Arce y Ceballos y de otros pintores populares. Tiene además tres salas de museo, dos dedicadas a arte religioso, que han sido recogidos de varias casas de la Comunidad, encontrando piezas de uso litúrgico de los siglos XVI hasta comienzos del XX.
Taller artesanal Villa terracota		Con 35 años en el oficio de la artesanía, Guillermo Bautista produce la cerámica tradicional de Ráquira con torno de levante y vaciado o colado, con técnicas de elaboración de Rallado o tamizado por último técnicas de decoración con esmaltes y moldes de yeso piezas como vajillas, y joyería por conocimientos adquiridos junto con su esposa por parte del Sena y artesanías de Colombia con instructores de China.

Piedra de la Campana	 Laura Bossa y Ruby Casallas	Figuras antropomorfas que sugieren los expertos es un arte que se reprodujo a partir de un ser ancestral, situado en la parte superior de cada figura, allí los indígenas del Zaque, el Zipa y el Susa, resolvieron sus conflictos por el dominio de territorios.
Piedra de los petroglifos	 Amparo Buitrago	Figuras antropomorfas que sugieren los expertos es un arte que se reprodujo a partir de un ser ancestral, situado en la parte superior de cada figura, allí los indígenas del Zaque, el Zipa y el Susa, resolvieron sus conflictos por el dominio de territorios. Según interpretaciones este ejemplar puede reflejar un cacique con su mujer, sus hijos y sus súbditos.
Taller demostrativo Las Otilias	 Laura Bossa - Ruby Casallas	Devota a la virgen y con el ánimo de seguir una tradición familiar desde hace 40 años, busca con su imaginación recrear a la virgen, como lo hacían los artistas de la época de su madre quién le explicaba que las obras de los santos no eran seres vivos sino obras hechas por artistas. Única artesana que aún sigue extrayendo el barro de las minas y hace todo el proceso con sus propios medios con 40 años, sus productos tienen denominación de origen. En su taller maneja la sostenibilidad por medio del horno a gas y la extracción de arcilla en zonas legalizadas (EOT- Artículo 15).
Plaza mayor de Ráquira	 Laura Bossa y Ruby Casallas	La construcción y embellecimiento fue gestionada en 1.980 por la “Asociación de Hijos de Ráquira” y ejecutado diez años más tarde por el señor Gustavo Alfonso Casas, primer alcalde elegido por voto popular. Restaurada en 2010, las esculturas allí colocadas fueron instaladas paulatinamente y elaborada por artesanos de la localidad.

Observatorio astronómico Patio de brujas		Desde este lugar se tiene una visual privilegiada hacia el desierto de La Candelaria y los cerros Furca y Pan de Azúcar. Utilizado actualmente como observatorio solar, su existencia está ligada directamente a creencias sobre la existencia de prácticas de brujería en la región. Los once tótems mayores marcan los puntos de salida del sol durante equinoccios y solsticios y contienen iconografía de diversas culturas prehispánicas del país como la Tolima, Sinú, Quimbaya y Muisca. Cuatro tótems pequeños son utilizados para la medición de los movimientos de la luna.
Piedra de San Antonio		Se trata de dos piedras que la tradición a denominado como las piedras de San Antonio, la primera es una piedra hueca de origen arenístico, que no parece haber sido tallada, sino, quizá por la misma acción de la naturaleza, donde se halla la imagen
Cascada el Chispiadero		Esta cascada natural se encuentra en medio del bosque nativo, cuenta con señalización en la entrada de la cascada, al ingresar se puede observar una cascada muy pequeña, cerca de esta cascada se pueden encontrar cultivos, no cuenta con una ruta; por lo que el ingreso es complicado. La caída de la cascada es bastante atractiva ya que a pesar de su poca altura se pueden observar a través de esta las rocas lo que genera un relieve aún mayor de la caída.
Cascada La Chorrera		Tiene una caída de 5 metros aproximadamente, en este lugar se puede practicar trekking y observación, lugar propicio para tomar fotografías. No tiene buena señalización ni senderos por lo que se recomienda realizar este plan con un acompañante de Ráquira.

Cascada el Anillo		Se asocia con una piedra donde los indígenas iban a hacer cerámicas, se le dio el nombre debido a que el agua cae por un hueco con una caída de 5 aproximadamente metros, en este lugar se puede practicar trekking y observación, lugar propicio para tomar fotografías. No tiene buena señalización ni senderos por lo que se recomienda realizar este plan con un acompañante de Ráquira.
Taller demostrativo de barro de Reyes		Con 50 años de experiencia en el arte en barro, Reyes Manuel Suarez Vega ex alcalde del municipio de Ráquira, dispone de un terreno para poner en marcha por una parte un taller artesanal, por otro un recorrido con piezas especialmente diseñadas con elaboración y detalle, y finalmente llegar al proyecto en curso de un museo y parque temático, donde espera hacer un tributo a su abuelo y a las artesanías.
Visita artesana Carmen Roza		Artesana de 71 años, lleva en el oficio de la artesanía 60 años, su madre le enseñó este oficio, se resalta por elaborar todas las piezas con técnica de modelado a mano, no usa ningún utensilio para la decoración de las mismas. Esta artesana no tiene un taller demostrativo, pero tiene historia artesanal por compartir.
Tilaka Taller artesanal: Bhimala Prasada		Atendido por Bhimala Prasada, con 30 años en el oficio de las artesanías, tiene taller demostrativo, sus técnicas de elaboración de piezas son modeladas a mano, torno de levante y torno de tarraja, su profesión es ceramista y trabaja en el Sena y actualmente tiene como proyecto esmaltar sus piezas sin plomo.

Taller Plaza de Toros		Con 28 años en el oficio de la artesanía, Saúl Valero elaboraba desde muy pequeño animales, a sus 12 años elaboró su primera plaza, por la cual empezó a ganar reconocimiento, gracias a un concurso de artesanías que organizó el alcalde Alfonso Casas y del cual fue ganador, desde entonces ha recorrido nacionalmente e internacionalmente el mercado de las artesanías con sus plazas. Sus piezas cuentan con denominación de origen. En su taller maneja la sostenibilidad por medio del horno a gas y la extracción de arcilla en zonas legalizadas (EOT- Artículo 15).
Taller demostrativo el caballito de barro		Atendido por José Carmelo con 32 años de experiencia en la elaboración de artesanía, desde los 5 años y con la técnica de pellizco fabricaba alcancías en formas de animales, gallinas, pájaros de la región, pitos entre otros objetos, más adelante con la técnica de cona, elabora piezas utilitarias como ollas, sartenes, tazas, tiempo después con la técnica de rollo elabora piezas como caballitos, jarrones y materas. A una edad más adulta maneja el torno de levante y allí fabrica piezas utilitarias y decorativas.
Calle del comercio	 Laura Bossa y Ruby Casallas	Aproximadamente en 1980 existía solo la vía, En la esquina del parque vivía La familia Suárez quienes eran los únicos vendedores de artesanías para utensilios; por ello era muy visitada por personas de diferentes partes del país. Al observar que venía demasiada gente a comprar, el señor Teodolindo Ovalle dueño de los lotes de la calle del comercio empezó a colocar tablas en las calles y exhibir artesanías de la región. En 1994 el pueblo se gana el reconocimiento turístico a nivel nacional por el embellecimiento del mismo y se empieza a abrir el comercio, la mayor parte de la comercialización de productos artesanales se hace en la calle del comercio.
Fuente: Elaboración propia.		

13.2.3. Planta turística de la ruta

Tabla 10. Planta turística de la ruta turística histórica - cultural - natural Ráquira Boyacá (Paquete: 2 Días).

PLANTA TURÍSTICA		
Hotel Posada San Agustín (Restaurante)		Ubicación: Vereda Candelaria Ofrece: alojamiento, seminarios y retiros, salón de eventos, zonas húmedas, parqueadero, restaurante Decoración: Elegante Capacidad: 100 personas Precio por plato: \$28.000
Villa Terracota (Restaurante)		Ubicación: Vereda Candelaria occidente Ofrece: almuerzos a colegios o por reserva Capacidad: 500 personas
Restaurante San Fermín		La hostería Campestre San Fermín además de ofrecer servicio de hospedaje también cuenta con el Restaurante Campestre San Fermín: Ubicación: 800 metros antes de entrar al pueblo. Vereda la Rochela Ofrece: almuerzo, comida típica, salón de eventos, huerta, quiosco con hamacas Decoración: Típica Capacidad: 100 personas Rango de precios por plato: \$20.000-\$21.000 Rango de precios por bebida: \$3.000-\$4.000
Hospedaje Taquira		Ubicación: Calle 4 # 3-36 Ofrece: alojamiento, cocina compartida, wifi, lavandería Decoración: Artesanal Capacidad: 34 personas Precio por estadía: \$25.000

Cafetería la Esquina de Amparito		Funcionamiento: 1 año Ubicación: Plaza mayor de Ráquira Ofrece: Desayuno, café, frutería, información turística. Capacidad: 32 personas
Restaurante La Guaca		Funcionamiento: 8 meses Ubicación: carrera 3 Ofrece: desayuno, almuerzo, café, juegos de mesa Decoración: Objetos antiguos Capacidad: 200 personas Rango de precios: \$200-\$50.000
Restaurante la Cucharita		Ubicación: Plaza Mayor de Ráquira Ofrece: desayuno, almuerzo, menús típicos Decoración: Típica Capacidad: 130 personas Rango de precios por plato: \$12.000-\$25000 Rango de precios por bebida: \$3.000-\$7000
<i>Fuente: Elaboración propia.</i>		

13.2.4. Itinerario de la ruta

Tabla 11. Itinerario de la ruta turística histórica - cultural - natural Ráquira Boyacá (Paquete: 2 Días).

Hora	Actividad	Responsables	Distancia	Medio de transporte
4:30-7:30 a.m. (3 Horas)	Desplazamiento desde Bogotá - Vereda la Candelaria Ráquira	Flota Libertadores	137 Km	Bus
7:30-8:00a.m (30 minutos)	Desayuno	Hotel posada San Agustín (Restaurante)	N/A	N/A
8:00-8:20 a.m. (20 minutos)	Desplazamiento desde Posada San Agustín a Nuestra Señora de La Candelaria	Guía turística Amparo Buitrago	1.5 km	Caminata

8:20-8:35 a.m. (15 minutos)	Nuestra Señora de La Candelaria	Guía turística Amparo Buitrago	N/A	N/A
8:35-9:55 a.m. (20 minutos)	Desplazamiento desde Nuestra Señora de La Candelaria a Monasterio de la Candelaria	Guía turística Amparo Buitrago	1.5 km	Caminata
9:55-10:35 a.m. (40 minutos)	Recorrido Monasterio de la Candelaria	Guía Monasterio Nuestra Señora de la Candelaria	N/A	Caminata
10:35-10:40 a.m. (5 minutos)	Desplazamiento desde Monasterio de la Candelaria - Taller artesanal Villa terracota	Flota Libertadores	2 Km	Bus
10:40-11:25 a.m. (45 minutos).	Taller artesanal Villa terracota	Guía Turística: Amparo Buitrago Artesano: Guillermo Bautista.	N/A	N/A
11:25-11:35 a.m. (15 minutos)	Refrigerio - hidratación	Villa Terracota (restaurante)	N/A	N/A
11:35-11:55 a.m. (20 minutos)	Desplazamiento desde Villa Terracota - Piedra de la campana	Flota Libertadores	7 Km	Bus
11:55-12:10 a.m. (15 minutos)	Piedra de la Campana	Guía Turística: Amparo Buitrago	N/A	Caminata
12:10-12:22 a.m. (12 minutos)	Desplazamiento piedra de la Campana - Piedra de los Petroglifos	Guía Turística: Amparo Buitrago	900 Mts	Caminata
12:22-12:37 a.m. (15 minutos)	Piedra de los Petroglifos	Guía Turística: Amparo Buitrago	N/A	Caminata
12:37-1:17 p.m. (40 minutos)	Desplazamiento desde Piedra de los Petroglifos - Hostería San Fermín	Flota Libertadores	14,9 Km	Bus
1:17 - 2:00 p.m. (43 minutos)	Almuerzo - hidratación	Hostería San Fermín	N/A	N/A
2:00 - 2:05 p.m. (5 minutos)	Desplazamiento desde Hostería San Fermín a Hotel Ta-Quira	Flota Libertadores	1.4 Km	Bus

2:05 - 4:06 p.m (Descanso 2 horas)	Check in	Hotel Ta - Quira	N/A	N/A
4:06 - 4:15 p.m (9 Minutos)	Desplazamiento Hotel Ta-Quira - Taller Artesanal La Otilias	Flota Libertadores	3 Km	Bus
4:15-5:00 pm (45 minutos)	Taller Artesanal La Otilias	Rosa María Jerez	N/A	N/A
5:00-5:09 p.m (9 Minutos)	Desplazamiento Taller artesanal las Otilias - plaza mayor de Ráquira Cafetería la Esquina -	Flota Libertadores	3 Km	Bus
5:09 - 5:21 p.m (30 minutos)	Información turística Bebida caliente - cerveza artesanal	Cafetería la esquina de Amparito	Casco urbano	Caminata
5:21-6:21 (1 hora)	Desplazamiento y Cafetería la esquina de Amparito-Plaza Mayor de Ráquira recorrido	Guía Turística: Amparo Buitrago		Caminata
6:21 - 7:24 p.m (1 hora 3 minutos)	Desplazamiento de Plaza mayor de Ráquira a Vereda Chinguichanga	Flota Libertadores	28 Km	Bus
7:24 - 8:44 p.m (1 hora y 20 minutos)	Desplazamiento desde Vereda Chinguichanga - Observatorio astronómico Patio de Brujas	Guía Turística: Amparo Buitrago	6 Km	Caminata
8:44-9:01 p.m (15 minutos)	Hidratación y bebida caliente	Guía Turística: Amparo Buitrago	N/A	N/A
9:01-10:01p.m (1 hora)	Observatorio astronómico Patio de Brujas	Guía Turística: Amparo Buitrago	N/A	N/A
10:01-11:21pm (1 hora y 20 minutos)	Desplazamiento de Observatorio astronómico Patio de Brujas - a Vereda Chinguichanga	Guía Turística: Amparo Buitrago	6 Km	Caminata

Hora	Actividad	Responsables	Distancia	Medio de transporte
9:00-9:05 a.m (5 minutos)	Desplazamiento de Hotel Ta-Quira a Restaurante la Guaca	Guía Turística: Amparo Buitrago	Casco Urbano	Caminata
9:05-9:35 a.m (40 minutos)	Desayuno	Restaurante la Guaca	Casco Urbano	N/A
9:35-9:42 a.m (17 minutos)	Desplazamiento de Restaurante La Guaca a Piedra San Antonio	Flota Libertadores	5.4 Km	Bus
9:42 - 9:57 a.m (15 minutos)	Piedra San Antonio	Guía Turística: Amparo Buitrago	N/A	N/A
9:57-10:01 a.m (4 minutos)	Desplazamiento de Piedra de San Antonio a Cascada el Chispiadero	Guía Turística: Amparo Buitrago	270 metros	Caminata
10:01-10:31 a.m (30 minutos)	Cascada el Chispiadero	Guía Turística: Amparo Buitrago	N/A	N/A
10:31-10:33 a.m (2 minutos)	Desplazamiento de Cascada el Chispiadero a Cascada la Chorrera	Guía Turística: Amparo Buitrago	120 metros	Caminata
10:33-11:03 a.m (30 minutos)	Cascada la Chorrera	Guía Turística: Amparo Buitrago	N/A	N/A
11:03-11:13 a.m (10 minutos)	Desplazamiento de Cascada la Chorrera Cascada el Anillo	Guía Turística: Amparo Buitrago	600 metros	Caminata
11:13-11:43 a.m (30 minutos)	Cascada el Anillo	Guía Turística: Amparo Buitrago	N/A	N/A
11:43-11:51 a.m (8 minutos)	Desplazamiento de Cascada el Anillo al Taller de Barro de Reyes	Flota Libertadores	4 Km	Bus
11:51-12:36p.m (45 minutos)	Taller Barro de Reyes	Guía Turística: Amparo Buitrago Artesano: Reyes Suárez	N/A	N/A
12:36-12:45p.m (9 minutos)	Desplazamiento desde Taller Barro de Reyes - Restaurante la Cucharita	Flota Libertadores	3 Km	Bus
12:45-1:30pm (40 minutos)	Almuerzo	Restaurante la Cucharita	N/A	N/A

1:30-2:00p.m (30 minutos)	Desplazamiento Restaurante la Cucharita - Visita Artesana Carmen Rozo	Guía Turística: Amparo Buitrago	Casco urbano	Caminata
2:00-2:45p.m (45 minutos)	Tilaka Taller Artesanal	Guía Turística: Amparo Buitrago Artesano: Bhimala Prasada	Casco Urbano	Caminata
2:50-3:35 p.m 45 minutos)	Taller Plaza de Toros	Guía Turística: Amparo Buitrago Artesano: Saúl Valero	Casco Urbano	Caminata
3:40-4:25 p.m (45 minutos)	Taller El Caballito de barro	Guía Turística: Amparo Buitrago Artesano: José Carmelo	Casco Urbano	Caminata
4:25-6:00	Calle del comercio para compras y tiempo libre	-	N/A	N/A
6:00 (3 horas)	Desplazamiento regreso Hotel Ta-Quira - Bogotá terminal Salitre	Flota Libertadores	130 Km	Bus
<i>Fuente: Elaboración propia.</i>				

13.2.5. Precio de venta de la ruta.

Tabla 12. Precio de venta de la ruta turística histórica - cultural - natural Ráquira Boyacá (Paquete: 2 Días).

PRECIO POR PERSONA	V. neto	IVA
Monasterio de la Candelaria	3.000	
Taller artesanal Villa terracota	4.000	
Taller demostrativo Las Otilias	6.000	
Taller demostrativo de barro de Reyes	4.000	
Visita artesana Carmen Rozo	3.000	
Tilaka Taller artesanal: Bhimala Prasada	3.000	
Taller Plaza de Toros	6.000	
Taller demostrativo el caballito de barro	5.000	
Hotel Posada San Agustín (Restaurante)	18.000	1440
Villa Terracota (Restaurante)	3.000	240
Restaurante San Fermín	18.000	1.440
Hospedaje Ta-quira (Alojamiento)	18.000	
Cafetería la Esquina de Amparito	5.000	400
Restaurante La Guaca	7.000	560
Restaurante la Cucharita	18.000	1440
Asistencia médica al viajero	10.000	1.900
Los Libertadores	60.000	
Guías especializados	6.000	
	Subtotal	204.420
	Margen G. 15%	30.663
	TOTAL	235.083

Fuente: Elaboración propia.

14. Conclusiones

Como resultado de la investigación se observó que el Municipio de Ráquira Boyacá aun es un diamante en bruto para el turismo, es un destino con un gran potencial sin embargo requiere de planeamiento y trabajo conjunto entre los actores del turismo y los participantes que quieran involucrarse en ello.

Por lo tanto, a manera de dar una conclusión efectiva, se desarrolla el siguiente paralelo con toda la información recopilada en donde se divide en diferentes dimensiones, participantes, su comportamiento positivo y aspectos por trabajar en cada dimensión.

Tabla 13. Conclusiones por dimensiones

Dimensión educativa		
Participantes	Aspectos positivos	Aspectos por trabajar
Comunidad	- Se están involucrando en programas del Sena relacionadas con turismo.	
Entidades públicas	- La alcaldía busca convenios con instituciones educativas de otros municipios como el Sena y también la Gobernación de Boyacá. - La policía de turismo involucra a los estudiantes del Colegio San Antonio en el tema turístico por medio de cursos, charlas y trabajo de campo. - El 10% de los artesanos encuestados aprendieron a elaborar las artesanías por medio de entidades públicas como el Sena.	- Ofrecen programas de formación en turismo que no culminan debido a la mala planificación y el poco tiempo que se estipula para cada programa. - El 50% de los artesanos encuestados no se ha capacitado en el Sena. - El 70% de los artesanos encuestados respondieron que las entidades públicas no cuentan con programas que fortalezcan sus competencias empresariales.
Entidades privadas	- La Asociación de artesanos Almas de Barro aún está en proceso ya que se quieren vincular con el Sena y Universidades para proponer por ejemplo cursos de contaduría, su ideal es poner a los artesanos a estudiar e investigar, para que ellos mismos piensen en cómo mejorar la	- No hay entidades turísticas en el municipio. - Las Universidades de Boyacá han apoyado al 10% de los artesanos encuestados con pasantes en el diseño y empaque de las artesanías, este apoyo cuenta con una gran debilidad ya que los estudiantes tienen conocimientos

	problemática. - Periódico El Tiempo, Universidades como la Universidad Externado; así mismo hay una entidad mixta: Artesanías de Colombia que organizan programas de capacitación dirigidos a artesanos. - El 10% de los artesanos encuestados aprendieron a elaborar las artesanías por medio de entidades privadas con instructores de china y una entidad mixta de Artesanías de Colombia	teóricos y no manejan ningún tema en la práctica por lo que el artesano nunca aprende nada nuevo.
Artesanos	- El 80% de los artesanos encuestados aprendieron a elaborar piezas artesanales por tradición familiar. - El 46% de los artesanos encuestados se han capacitado en el programa de diseño y acabado de artesanías, - El 45% se ha capacitado en otros programas como: modelado a mano, cocción, salud ocupacional, proceso certificación de contabilidad, gastronomía y - El 9% de los artesanos encuestados se han capacitado en el programa de servicio en turismo. - El 30% de los artesanos encuestados se han capacitado en los programas de: normas, diseño y acabado de artesanías. Los cuales fortalecen sus competencias empresariales. - El 50% de los artesanos encuestados se ha capacitado en temas de sostenibilidad.	- El 50% de los artesanos encuestados no se ha capacitado en temas de sostenibilidad.

Dimensión económica		
Participantes	Aspectos positivos	Aspectos por trabajar
Entidades públicas	- El Fondo emprender apoyó a un 10% de los artesanos encuestados. - El estado apoyó al 20% de artesanos encuestados en cuanto a publicidad.	- La Alcaldía no invierte en proyectos turísticos que consoliden al municipio turísticamente. - No se evidencian ingresos de los diferentes atractivos turísticos.
Artesanos	- El 60% de la comunidad artesanal ha comercializado sus productos a nivel nacional en Medellín, Barranquilla, Santander e internacionalmente a Venezuela, Canadá, EEUU, Francia, Alemania, Ecuador, Dubái.	- El 60% de la comunidad artesanal encuestada no conoce sus ingresos, egresos y utilidades ya que no tienen conocimiento para realizar algún sistema contable. - El 50% de los artesanos encuestados considera que el valor en el mercado de las artesanías está desvalorizado por la producción en masa que se presenta de modo que los artesanos no hacen un estimativo del precio contemplando los costos y margen de ganancia, lo que produce competencia desleal entre talleres, y por tanto el turista no paga lo justo
Dimensión turística		
Participantes	Aspectos positivos	Aspectos por trabajar
Prestadores de servicios turísticos	- Certificados con Registro Nacional de Turismo: 13 establecimientos formalizados y 5 o 6 en proceso de formalización porque abrieron recientemente. - Los establecimientos de alojamiento ofrecen los servicios básicos y comodidades, y tienen buena ubicación.	- Los prestadores de servicios turísticos no se interesan por capacitar a su personal. - El personal contratado no es profesional en turismo. - El empleo generado por el turismo solo se observa en personal de servicios generales, toderos, transporte público, y muy poco para guianza turística, es más un servicio informal. - La cantidad de hoteles y restaurantes no es la suficiente si se potencializa el turismo. - Los establecimientos gastronómicos son catalogados de baja calidad por la

		comunidad, y no hay el suficiente control normativo para ellos.
Entidades públicas	- La Alcaldía capacita a los prestadores de servicios con formación e implementación de procesos de calidad. - La Policía maneja de forma efectiva el tema de seguridad, ya que Ráquira tiene un nivel de inseguridad muy bajo y en temporadas piden apoyo departamental para cubrir tanto la zona rural como el casco urbano.	- La Alcaldía genera bastantes proyectos turísticos, pero no los ejecutan. - La Alcaldía no permite entretenimiento nocturno después de las 11:00 pm - La Alcaldía no cuenta con una oficina de turismo. - La Alcaldía no conoce la cantidad de turistas que visitan Ráquira. - La Alcaldía no ha implementado señalización turística para llegar a los sitios. - La policía de turismo no conoce los atractivos y por tanto no los promociona. - No hay plan de movilidad para los días de mayor tráfico turístico.
Entidades privadas	- En el 2017 se hizo un seminario taller en creación de empresa, este año se espera con apoyo de cámara de comercio enfocado en la creación de empresas turísticas.	- Se ha intentado poner en funcionamiento agencias de viajes, pero no ha sido posible. - Falta de organización: competencia desleal, desorganización de la publicidad de los lugares.
Artesanos	- El 40% de los artesanos encuestados consideran que las artesanías van de la mano con el turismo en el municipio, debido a que el referente de Ráquira es la cerámica a nivel nacional e internacional y por ello se visita. - El 100% de la comunidad artesanal tiene un nivel alto de empatía con el turista puesto que les interesa la imagen que se lleven de Ráquira y sus artesanías.	- El 40% de los artesanos encuestados consideran neutral que las artesanías van de la mano con el turismo en el municipio, porque si bien es cierto que es un referente del municipio; en la calle del comercio las artesanías que se venden no son netamente de Ráquira, lo que minimiza la comercialización de artesanía raquireña y muchas veces los turistas se dan cuenta de ello y se van insatisfechos porque se van a conocer específicamente el trabajo de cerámica de Ráquira y se encuentran con piezas de Ecuador, Perú y China

Dimensión en el ámbito de la producción artesanal		
Participantes	Aspectos positivos	Aspectos por trabajar
Artesanos	- El 60% de los artesanos encuestados lleva elaborando sus artesanías de 20 a 40 años. - El 60% de los artesanos encuestados tienen un control de la producción de las artesanías en temporadas, por pedidos o por hornadas (1200 piezas). - Con un uso del 70% de la herramienta talleres demostrativos los artesanos encuestados comercializan sus artesanías, Con un uso del 50% de otras herramientas como: galería, medios publicitarios, reconocimiento a nivel nacional e internacional, almacén propio en el pueblo, exportaciones, ferias, los artesanos encuestados comercializan sus artesanías y con un uso del 40% los artesanos utilizan los establecimientos ubicados en la calle del comercio para vender sus productos. - El 50% de la comunidad artesanal encuestada promociona su taller artesanal mediante la estrategia de voz a voz trabajando fuertemente en la calidad e innovación de las piezas artesanales, el 30% de la comunidad artesanal encuestada promociona su taller por medio de redes sociales - El 90% de la comunidad artesanal considera que las artesanías son de fácil comercialización si se sabe innovar y si se trabaja con calidad puesto que siempre hay gente dispuesta a comprar.	- El 70% de la comunidad artesanal encuestada considera que la tradición artesanal de Ráquira ha desaparecido, debido a varias razones: la juventud no le gusta trabajar en la elaboración de piezas artesanales, Nadie elabora ollas, cazuelas, tinajas como antes, la modernidad hace que se pierda la tradición con nuevas técnicas industriales. - El 20% de los artesanos encuestados se encuentran en desacuerdo, con que las artesanías van de la mano con el turismo en el municipio, porque los comerciantes por vender más no protegen la identidad artesanal de Ráquira, y traen cosas de otros países. - El 40% de los artesanos encuestados no tienen ningún control de la producción de artesanías ya que no dependen económicamente de su taller y lo que les interesa es dar a conocer sus piezas. - 20% de la comunidad artesanal encuestada no tiene taller artesanal. - El 70% de los artesanos consideran que los propietarios de cada establecimiento o taller de artesanías de Ráquira requiere de intermediarios ya que no tienen punto de venta, el gobierno no les facilita una vitrina para mostrar y vender sus artesanías

Dimensión ambiental		
Participantes	Aspectos positivos	Aspectos por trabajar
Comunidad		- La contaminación afecta a la comunidad ya que ha sido un proceso de adaptabilidad sin embargo es un aspecto que molesta mucho y por tanto se ve una mala calidad de vida
Entidades públicas	- La Alcaldía determinó una norma en la que los hornos sólo se deben encender de lunes a viernes para no afectar a los turistas que llegan los fines de semana.	- La Alcaldía organiza pocas campañas ambientales y no las promueven.
Entidades privadas	Asociación Almas de Barro: - Tiene como proyecto la construcción de un vivero que es un plan de la reforestación del municipio. - En 2017 sembraron 2000 árboles - Además están trabajando en un nuevo mecanismo llamando Carbojet es una máquina que pulveriza el carbón para elaborar las artesanías de manera sostenible.	La Asociación Almas de Barro afirma que el artesano ha tenido que organizarse por sí mismo y en últimas tendrá que solucionar el problema por sí mismo.
Artesanos	- El 50% de los artesanos encuestados responden que aprendieron de manera autónoma prácticas de sostenibilidad ambiental en temas de uso de horno de gas y cambio de horno de carbón a horno de gas, tala de robles, y uso de agua. - El 100% de los artesanos consideran que el daño ambiental puede afectar la producción artesanal en un futuro ya que los hornos a carbón aún se usan - El 90% de los artesanos conocen otros mecanismos para elaborar productos artesanales de manera sostenible como el uso del horno de	

	gas, para el horno a leña sustituir los robles por eucalipto o ramas, minas legalizadas para la extracción del barro, esmaltes libres de plomo - El 70% de la comunidad artesanal tiene conocimiento del sello verde y el 40% de estos está certificado con el sello verde por parte de universidades y Sena	
<i>Fuente: Elaboración propia.</i>		

Se concluye con los resultados de los objetivos específicos demostrando el cumplimiento de cada uno de ellos:

- Como primer objetivo se identificaron los diferentes atractivos que brinda el municipio de Ráquira por medio del inventario turístico, el cual se sustenta con el desarrollo de la metodología del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, en el que se relacionan 70 atractivos registrados en los formatos diseñados por la metodología, en los cuales se especifica la clasificación, valoración de calidad y significado y detalle por cada uno de ellos, de allí se quiere enfatizar el resultado que arrojó la relevancia de mercado con un puntaje total de 2038 el cual estableció el criterio del mercado Nacional y de igual manera la dominancia de atractivos con una puntaje total de 2453 el cual determinó al patrimonio cultural material - bienes muebles e inmuebles, donde se reflejan 38 atractivos.
- En cuanto al segundo objetivo se estudió los gustos y preferencias de los turistas que visitan el municipio de Ráquira por medio de encuestas que mostraron el segmento de mercado al que se debe apuntar; siendo nacional, con una edad entre 36 a 50 años, acompañado de la familia, con gustos hacia lo recreativo, ecológico, cultural-histórico; así mismo de la comunidad y artesanos como se evidencia en la tabla 13. Conclusiones por dimensiones.
- Con el tercer objetivo se diseñó un producto turístico sostenible que beneficie a los sectores sociales, culturales, turísticos y ambientales del municipio de Ráquira, al cual se

le dio el nombre de cultura, turismo y artesanías con denominación de origen raquireño que busca aumentar la actividad turística del municipio tomando como referente el turismo histórico – cultural sostenible con el fin de potencializar todos los atractivos y actividades con los que cuenta el destino.

15. Recomendaciones

Se formulan las siguientes recomendaciones según lo evidenciado a lo largo del trabajo, a fin de colaborar con nuevas ideas complementarias a la investigación, se presenta la siguiente tabla asociada con las conclusiones establecidas y dividida en diferentes dimensiones y participantes de los cuales se deriva su recomendación individual.

Tabla 14. Recomendaciones por dimensiones

Dimensión educativa	
Comunidad	- Participar activamente en capacitaciones, talleres, seminarios y programas turísticos para consolidarlo como una buena alternativa de ingresos.
Entidades públicas	- Reforzar de manera eficiente los vínculos con institutos educativos. - Darles veracidad a los proyectos educativos turísticos dirigidos a la comunidad. - La Alcaldía incentive a los artesanos a capacitarse en temas contables por medio de una vitrina empresarial. - Enfatizar el tema turístico en el colegio San Antonio.
Entidades privadas	- Ráquira tiene el potencial de índole turístico por lo que se hace necesario la creación de empresas de turismo. -Se debería promover espacios académicos en instituciones educativas de Boyacá enfocados en la elaboración de artesanías y creación de empresa dirigidos a los artesanos y se genere un apoyo mutuo entre el artesano y el estudiante.
Dimensión económica	
Entidades públicas	- Se recomienda el cobro en diferentes sitios turísticos sobre todo los de actividades de naturaleza, en primera medida para su preservación y cuidado, y en segunda medida tener un rubro destinado para proyectos turísticos.
Artesanos	- Debido a la competencia desleal que se presencia entre el gremio artesano, se recomienda llegar a un consenso para poner los precios del mercado, buscando que todos se beneficien, que no tengan un descontrol en su fabricación para no tener pérdidas, se les aconseja tener una relación en armonía.

Dimensión Turística	
Prestadores de servicios turísticos	- Se aconseja contratar personal profesional en turismo para los establecimientos con el fin de brindarle una mejor estadía al turista y mejorar turísticamente el municipio. - Innovar los platos ofrecidos de los establecimientos gastronómicos con el fin de mejorar la calidad.
Entidades públicas	- La Alcaldía genere un plan para incentivar el entretenimiento nocturno sin afectar la comunidad. - Creación de una oficina de turismo en la Alcaldía - Realizar encuestas para determinar cuántos turistas/visitantes van al municipio para poder generar mejores proyectos. - La Alcaldía debe implementar la señalización turística buscando convenios con empresas. - Capacitar al policía de turismo para que esté promocióne los atractivos de Ráquira y los puedan aprovechar. - Crear una norma en la que se restrinja el parqueo de carros en la calle del comercio. - La Alcaldía incentive a la comunidad a hacer parte del sector turístico, con la creación de empresas; como agencias de viajes. - Para mejorar el acceso hacia atractivos fuera del casco urbano, se sugiere acondicionar de manera segura motos, que brinden el servicio de transporte (Moto taxi).
Artesanos	- Ser recomienda a los artesanos constituir un gremio aliado, sobre todo por no dejar perder las tradiciones artesanales y el daño de la identidad de Ráquira, se considera que, si existe lealtad entre ellos mismos, el beneficio es de todos.
Dimensión en el ámbito de la producción artesanal	
Artesanos	- Se recomienda inculcar a las nuevas generaciones el valor de la elaboración de las artesanías, para Ráquira es su marca y para sus fabricantes su modo de vida, por lo tanto, no puede perder vigencia, se aconseja hacer la recuperación de las piezas tradicionales y promocionarlas por medio de los talleres demostrativos, fábricas y la calle del comercio, pueden crear una alianza con los artesanos reconocidos quienes pueden contribuir con sus conocimientos y técnicas. - Se sugiere a los artesanos que reconozcan la artesanía como el producto que motiva al visitante a viajar a Ráquira, y también que lo involucren con

	otras actividades turísticas para que las personas que vayan con más tiempo puedan tener la oportunidad de conocer todos los atractivos.
Entidades públicas	- Promover un centro de producción en un lugar donde se permita de manera controlada cocinar en horno a carbón para que así no pierdan el toque artesanal
Entidades privadas	- Buscar alianzas con empresas privadas para que cada artesano pueda tener en su taller o fábrica un horno a gas.
Dimensión ambiental	
Entidades públicas	- La Alcaldía genere convenios con universidades o expertos en temas de sostenibilidad para realizar estudios y determinar de qué manera se contamina menos.
Artesanos	- Se recomienda que se apropien del tema ambiental, se capaciten y busquen alternativas para no generar contaminación.
<i>Fuente: Elaboración propia.</i>	

16. Referentes bibliográficos

Alcaldía de Ráquira. (2004). *Ajustes Esquema de Ordenamiento Territorial*. Ráquira. Colombia.

Alcaldía de Ráquira. (2012). Nuestro Municipio. Recuperado de <http://www.raquira-boyaca.gov.co/index.shtml?apc=bjxx-1-&x=2736259>

Alcaldía de Ráquira. (2013). *Nuestro Municipio*. Recuperado de http://www.raquira-boyaca.gov.co/informacion_general.shtml#geografia

Artesanías de Colombia. (2015). *Colombia artesanal: Ráquira, manos que le dan vida al barro*. Recuperado de http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/colombia-artesanal-raquira-manos-que-le-dan-vida-al-barro_7972

Artesanías de Colombia. (2008). *Proyecto de mejoramiento en la calidad y certificación de productos de artesanos en 13 comunidades, ubicadas en los departamentos del Atlántico, Antioquia, Boyacá, Caldas, Cauca, Chocó, Santander, Sucre y Valle del Cauca*. MN048-7. Recuperado de <http://www.artesaniasdecolombia.com.co/propiedadintelectual/comunidades/artesanias-colombia-ceramica-raquira-boyaca.pdf>

Artesanías de Colombia.(2015). *Turismo artesanal, una mirada al patrimonio cultural Colombiano*. Recuperado de <http://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/handle/001/3397>

Barroso González, M., & Flores Ruiz, D. (2006). *La competitividad internacional de los destinos turísticos: del enfoque macroeconómico al enfoque estratégico*. Cuadernos de Turismo, (17), 7-24. Recuperado de <http://www.redalyc.org.biblioteca.libertadores.edu.co:2048/articulo.oa?id=39801701>

Blanco, M, M. (2008) *Guía para la elaboración de productos turísticos*. Recuperado de <http://territorioscentroamericanos.org/sites/default/files/Gu%C3%ADa%20para%20elaborar%20el%20plan%20de%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20de%20un%20territorio.pdf>

Bossa, L., & Casallas, R. (2018). *Ilustración Calle del comercio*. [Ilustración]. Fuente propia

Bossa, L., & Casallas, R. (2018). *Ilustración Cascada de la Chorrera*. [Ilustración]. Fuente propia

Bossa, L., & Casallas, R. (2018). *Ilustración Cascada El Anillo*. [Ilustración]. Fuente propia

Bossa, L., & Casallas, R. (2018). *Ilustración Cascada El Chispiadero*. [Ilustración]. Fuente propia

Bossa, L., & Casallas, R. (2018). *Ilustración Cueva del ermitaño*. [Ilustración]. Fuente propia

Bossa, L., & Casallas, R. (2018). *Ilustración El caballito de barro*. [Ilustración]. Fuente propia

Bossa, L., & Casallas, R. (2018). *Ilustración El Carranguero de Ráquira Jorge Velosa*. [Ilustración]. Fuente propia

Bossa, L., & Casallas, R. (2018). *Ilustración El Carranguero de Ráquira Jorge Velosa*. [Ilustración]. Fuente propia

Bossa, L., & Casallas, R. (2018). *Ilustración Fundador del pueblo Fr. Francisco de Orejuela*. [Ilustración]. Recuperado de <https://hiveminer.com/Tags/artesania%2Craquira>

Bossa, L., & Casallas, R. (2018). *Ilustración La ceramista*. [Ilustración]. Fuente propia

Bossa, L., & Casallas, R. (2018). *Ilustración Monasterio de Nuestra Señora de la Candelaria*. [Ilustración]. Fuente propia

Bossa, L., & Casallas, R. (2018). *Ilustración Museo en el Monasterio de Nuestra Señora de la Candelaria*. [Ilustración]. Fuente propia

Bossa, L., & Casallas, R. (2018). *Ilustración Nuestra Señora de La Candelaria*. [Ilustración]. Fuente propia

Bossa, L., & Casallas, R. (2018). *Ilustración Observatorio astronómico - Patio de brujas*. [Ilustración]. Fuente propia

Bossa, L., & Casallas, R. (2018). *Ilustración Piedra de la Campana*. [Ilustración]. Fuente propia

Bossa, L., & Casallas, R. (2018). *Ilustración Piedra de San Antonio*. [Ilustración]. Fuente propia

Bossa, L., & Casallas, R. (2018). *Ilustración Plaza Mayor de Ráquira*. [Ilustración]. Fuente propia

Bossa, L., & Casallas, R. (2018). *Ilustración Taller artesanal Plaza de Toros*. [Ilustración]. Fuente propia

Bossa, L., & Casallas, R. (2018). *Ilustración Taller artesanal Villa Terracota*. [Ilustración]. Fuente propia

Bossa, L., & Casallas, R. (2018). *Ilustración Taller demostrativo de barro de Reyes*. [Ilustración]. Fuente propia

Bossa, L., & Casallas, R. (2018). *Ilustración Taller demostrativo el caballito de barro*. [Ilustración]. Fuente propia

Bossa, L., & Casallas, R. (2018). *Ilustración Taller demostrativo Las Otilias*. [Ilustración]. Fuente propia

Bossa, L., & Casallas, R. (2018). *Ilustración Templo Catedral San Antonio de la Pared*. [Ilustración]. Fuente propia

Bossa, L., & Casallas, R. (2018). *Ilustración Virgen de La Luz de la Candelaria*. [Ilustración]. Fuente propia

Buitrago, A. (2018). *Ilustración Piedra de los jeroglíficos - petroglifos raquireños*. [Ilustración]. Fuente Facebook

Carmelo, J. (2018). *Ilustración El caballito de barro*. [Ilustración]. Fuente imagen física

Casallas, J., & Romero, J. (2016). *Análisis del entorno de Ráquira y su impacto en la internacionalización de las empresas de artesanía* (Tesis de pregrado). Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá, Colombia.

Círstea, Ș. D. (2014). *Travel & Tourism Competitiveness: A Study of World's Top Economic Competitive Countries*. *Procedia Economics and Finance*, 15(14), 1273-1280. [http://doi.org/10.1016/S2212-5671\(14\)00588-7](http://doi.org/10.1016/S2212-5671(14)00588-7)

Congreso de la república. (1996). *Ley 300 de 1996*. Recuperado de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=8634>

Congreso de la república. (2012). *Ley 1558 de 2012*. Recuperado de http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=78782&name=Ley_1558_2012.pdf&prefijo=file

Beauvois, P. (2017, Septiembre). Viajar y Vivir, Colombia PRODUCTOS CON SELLO PROPIO. Cotelco. Recuperado de https://issuu.com/310634/docs/viviryviajar_2058_20baja

DANE. (2015). *Población por edad y sexo MiDANE (Beta)*. Recuperado de <https://geoportal.dane.gov.co/midaneapp/pob.html>

Departamento nacional de planeación de Ráquira. (2012). *PLAN DE DESARROLLO "PORQUE RÁQUIRA SOMOS TODOS 2012-2015"*. <http://raquira-boyaca.gov.co/apc-aa-files/63306262366430663533643766653362/plan-de-desarrollo.pdf>

El Tiempo. (1994). *Ráquira, el pueblo más lindo de Boyacá*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-261919>

Federación Nacional de Cafeteros. (2014). *Ilustración Taller artesanal Plaza de Toros*. [Ilustración]. Recuperado de https://www.federaciondecafeteros.org/contacto-fnc/index.php/comments/denominaciones_de_origen_de_cafe_colombiano_ganan_terreno

Federación Nacional de Cafeteros. (2014). *Ilustración Taller demostrativo Las Otilias*. [Ilustración]. Recuperado de https://www.federaciondecafeteros.org/contacto-fnc/index.php/comments/denominaciones_de_origen_de_cafe_colombiano_ganan_terreno

Gobernación de Boyacá. (2015). *Cultura y Turismo fortalece recorrido a las rutas Turísticas de Ráquira*. Recuperado de <http://www.boyaca.gov.co/prensa-publicaciones/noticias/4982-cultura-y-turismo-fortalece-recorrido-a-las-rutas-tur%C3%ADsticas-de-r%C3%A1quira>

Guevara, J., & Sánchez, P. (2014). *La gestión ambiental empresarial: una propuesta desde el sector artesanal de cerámica en Colombia*. Recuperado de revistas.usb.edu.co/index.php/GD/article/download/2122/1844

Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales. (2016). *Informe del estado de la calidad del aire en Colombia*. Recuperado de http://documentacion.ideam.gov.co/openbiblio/bvirtual/023769/Calidad_del_Aire_2016.pdf

Marca país. (2012). *Artesanías de Colombia, una muestra del país al mundo*. Recuperado de <http://www.colombia.co/negocia-con-colombia/exportacion/artesantias-de-colombia-una-muestra-del-pais-al-mundo-2/>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo & Artesanías de Colombia. (2009). *POLÍTICA DE TURISMO Y ARTESANÍAS: Iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano*. Recuperado de <http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/Politica%20Turismo%20y%20Artesanias.pdf>

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2010). *Normas Técnicas Sectoriales de Turismo Sostenible*. Recuperado de http://www.certificacioncalidadturistica.com.co/courses/topics_view_new/3

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2016). *Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos*. Recuperado de http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/16387/inventarios_turisticos

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2016). *PLAN SECTORIAL DE TURISMO "TURISMO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA PAZ" 2014-2018*. Recuperado de http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=78038&name=Plan_Sectorial_de_Turismo.pdf&prefijo=file.

Ministerio de cultura. (2014). *Los cuadernos del barro*. Recuperado de <http://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/publicaciones/Documents/Los%20Cuadernos%20del%20Barro.%20R%C3%A1quira.pdf>

Lizcano, J. (2013). Competitividad en el sector turístico: Una revisión de la literatura. Le Bret, (5), 271-291. Recuperado de <file:///C:/Users/ani57/Downloads/833-1867-1-SM.pdf>

Oyarzún, M. (1998). Turismo cultural, potencialidades y riesgos en la región de los lagos, Chile. *Scielo*, (2), 75-89. doi: <http://dx.doi.org/doi:10.4206/gest.tur.1998.n2-03>

Population City. (2015). Ráquira. Población. Recuperado de <http://poblacion.population.city/colombia/raquira/>

República de Colombia, Ministerio de Cultura & MinComercio. (2005). Política de turismo cultural. Recuperado de www.oei.es/historico/cultura/PoliticadeturismoculturalColombia.pdf

Socatelli, M. (2012). *Desarrollo de productos turísticos*. Recuperado de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/MercadeoTuristico-LS2.3.DesarrollodeProductosTuristicos.pdf>

UNESCO & World Heritage Convention. (2016). *UNESCO: Viajes del Patrimonio Mundial de Europa*. Italia: World Heritage Convention. Recuperado de <http://whc.unesco.org/en/tourism/#routes>

Universidad Nacional. (2012). *Ráquira, entre la tradición y el aire limpio*. Recuperado de <http://agenciadenoticias.unal.edu.co/detalle/article/raquira-entre-la-tradicion-y-el-aire-limpio.html>

Varela, R. (2017). *Cotelco Santander*. Recuperado de <http://cotelcosantander.org/2017/01/19/turismo-cultural/>

Anexos

Anexo 1. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos -Patrimonio Cultural material - bienes muebles e inmuebles

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL INMUEBLE; GRUPO ARQUITECTÓNICO					
GENERALIDADES					
Nombre	Arquitectura colonial				
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira		
Corregimiento Vereda o Localidad	Centro				
Administrador o Propietario	N/A				
Dirección de ubicación	Calle 3 Plaza mayor de Ráquira				
Teléfono o Fax	N/A				
distancia desde Bogotá D.C.	130 km	Tipo de Acceso			
		Terrestre	☒	Acuático	☐
Indicaciones de acceso					
Desde Bogotá se hace la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá. Se ingresa por la calle 3, hacia el parque principal					
Características					
Código Asignado	1.1.2.1				
Descripción	Arquitectura habitacional(Vivienda urbana)				
“Reliquia arquitectónica colonial” título recibido en 1980 por autoridades nacionales de turismo. Dado así por los diseños particulares de las casas con la aplicación de colores, fachadas y detalles, puertas y ventanas que evocan una tradición antigua, en las que albergan historias y leyendas.			 Laura Bossa – Ruby Casallas		
PUNTAJE DE VALORACIÓN					
CALIDAD				PUNTAJE	
Estado de conservación (21)				14	
Constitución del bien (21)				20	
Representatividad (28)				28	
<i>Subtotal</i>				62	
SIGNIFICADO					
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	4	
TOTAL				66	
Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas. Fuente: Guía turística de Ráquira - Víctor Mendieta.					
ELABORADO POR		Laura Bossa y Ruby Casallas			FECHA: Febrero 2018

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL INMUEBLE; GRUPO ARQUITECTÓNICO**

GENERALIDADES

Nombre	Arquitectura colonial Casa tricolor donde habitó el general Antonio Nariño					
Departamento	Boyacá		Municipio	Ráquira		
Corregimiento Vereda o Localidad	Centro					
Administrador o Propietario	N/A					
Dirección de ubicación	Calle 3 Plaza mayor de Ráquira					
Teléfono o Fax	N/A					
distancia desde Bogotá D.C.	130 km		Tipo de Acceso			
			Terrestre	x	Acuático	Aéreo
Indicaciones de acceso						

Desde Bogotá se hace la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá, Se ingresa por la calle 3, hacia el parque principal

Características

Código Asignado	1.1.2.1
Descripción	Arquitectura habitacional(Vivienda urbana)

Casa donde se afirma se alojó el General Antonio Nariño, quién en su estadía en Ráquira buscaba paz y sosiego, luego de sus agitadas faenas independentistas.
Esto se dio durante el embellecimiento del pueblo en 1994 cuando este lugar se denominó casa tricolor.



PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Estado de conservación (21)				10
Constitución del bien (21)				21
Representatividad (28)				28
<i>Subtotal</i>				59
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6
TOTAL				65

Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas.

Fuente: Guía turística de Ráquira - Víctor Mendieta. Amparo Buitrago.

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero 2018
---------------	-----------------------------	---------------------

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL INMUEBLE; GRUPO ARQUITECTÓNICO**

GENERALIDADES

Nombre	Alcaldía Municipal de Ráquira					
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira			
Corregimiento Vereda o Localidad	Centro de Ráquira					
Administrador o Propietario	Alcaldía					
Dirección de ubicación	Costado derecho Iglesia San Antonio de La Pared - Parque Principal Cra 4 N° 3-17					
Teléfono o Fax	(57)735 71 74 - 735 71 61 Fax:(57 + 8) 735 71 74 - Ext 12 Ó 735 71 61					
Distancia desde Bogotá D.C.	130km	Tipo de Acceso				
			Terrestre	X	Acuático	Aéreo
Indicaciones de acceso						

Desde Bogotá se hace la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá

Características

Código Asignado	1.1.4.1
Descripción	Edificación Gubernamental (Palacio Municipal)

Es una Entidad del orden Gubernamental que promueve el bienestar e impulsa el desarrollo y mejoramiento continuo en cada uno de los sectores, garantizando un desarrollo social integral mediante el uso eficiente y racional de los recursos físicos, financieros, naturales, humanos y tecnológicos, demostrado en la prestación eficiente de servicios a la Comunidad. Restaurada en el 2002.



PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Estado de conservación (21)				15
Constitución del bien (21)				15
Representatividad (28)				24
<i>Subtotal</i>				54
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	4
TOTAL				58

Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas
Fuente: Alcaldía Municipal

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero de 2018
---------------	-----------------------------	------------------------

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL INMUEBLE; GRUPO ARQUITECTÓNICO**

GENERALIDADES

Nombre	Artesanías el triunfo						
Departamento	Boyacá		Municipio		Ráquira		
Corregimiento Vereda o Localidad	Parque principal						
Administrador o Propietario	Carmenza						
Dirección de ubicación	Calle 3						
Teléfono o Fax	N/A						
distancia desde Bogotá D.C.	130km		Tipo de Acceso				
			Terrestre	X	Acuático		Aéreo
Indicaciones de acceso							

Desde Bogotá se hace la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá, se ingresa por la calle 3, Vía Guachetá.

Características

Código Asignado	1.1.4.8
Descripción	Arquitectura para el Comercio

Venta de artesanías, bolsos, móviles, hamacas, ruanas, vajilla, juguetes, mochilas wayuu, porta celulares, enanitos en cerámica, instrumentos musicales, balcones, guantes de lana, reconocida por su decoración (móviles en campana, tradicionales colombianos, jarrones, helechos, cactus, flores naturales, lagartijas, mariposas, hormigas, pescados) e infraestructura, es por ello este lugar se toma como referente fotográfico en Ráquira.



PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Estado de conservación (21)				17
Constitución del bien (21)				18
Representatividad (28)				28
<i>Subtotal</i>				63
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	30
TOTAL				93

Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas
Fuente: Autoría propia

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero de 2018
---------------	-----------------------------	------------------------

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL INMUEBLE; GRUPO ARQUITECTÓNICO**

GENERALIDADES

Nombre	Todo Ráquira				
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira		
Corregimiento Vereda o Localidad	Parque principal				
Administrador o Propietario	Aristóbulo Bautista				
Dirección de ubicación	Cra5 #3a-05				
Teléfono o Fax	(57)7357000				
distancia desde Bogotá D.C.	130km		Tipo de Acceso		
			Terrestre	Acuático	Aéreo
Indicaciones de acceso					

Desde Bogotá se hace la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá, se ingresa por la calle 3, Vía Guachetá.

Características

Código Asignado	1.1.4.8
Descripción	Arquitectura para el Comercio

La fábrica y bodega principal se encuentran en Ráquira – Boyacá. Tienen sede en Bogotá y en Medellín. Los productos como materas, jarrones, fuentes, lámparas son elaborados a mano con técnicas tradicionales.

A lo largo de sus 30 años de experiencia en el mercado, se han destacado por la calidad, variedad e innovación de sus productos.



PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Estado de conservación (21)				17
Constitución del bien (21)				18
Representatividad (28)				22
<i>Subtotal</i>				57
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	30
TOTAL				87

Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas

Fuente: Pagina web Todo Ráquira

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero de 2018
---------------	-----------------------------	------------------------

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL INMUEBLE; GRUPO ARQUITECTÓNICO**

GENERALIDADES

Nombre	Pasaje artesanal					
Departamento	Boyacá		Municipio	Ráquira		
Corregimiento Vereda o Localidad	Parque principal					
Administrador o Propietario	N/A					
Dirección de ubicación	Carrera 3 calle 2					
Teléfono o Fax	N/A					
distancia desde Bogotá D.C.	130km		Tipo de Acceso			
			Terrestre	X	Acuático	Aéreo
Indicaciones de acceso						

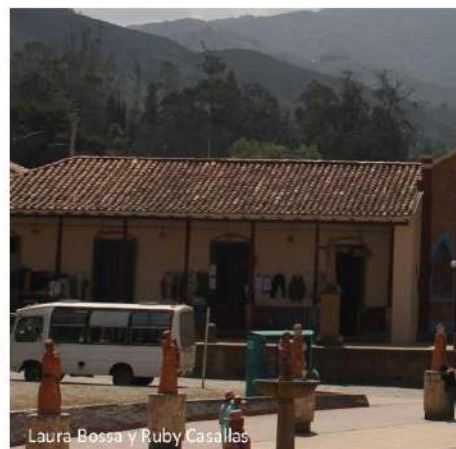
Desde Bogotá se hace la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá, se ingresa por la calle 3, hacia el parque principal.

Características

Código Asignado	1.1.4.8
Descripción	Arquitectura para el Comercio (pasaje)

Venta de artesanías, bolsos, móviles, hamacas, ruanas, vajilla, juguetes, mochilas wayuu, porta celulares, enanitos en cerámica, instrumentos musicales, balcones, guantes de lana, reconocida por su decoración (móviles en campana, tradicionales colombianos, jarrones).

Anteriormente allí se encontraba la iglesia de Ráquira y por ello en la parte frontal del pasaje se puede observar un monumento hacia el fray que construyó la iglesia.



PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Estado de conservación (21)				17
Constitución del bien (21)				19
Representatividad (28)				25
<i>Subtotal</i>				61
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	4
TOTAL				65

Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas

Fuente: Autoría propia

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero de 2018
---------------	-----------------------------	------------------------

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL INMUEBLE; GRUPO URBANO O RURAL**

GENERALIDADES

Nombre	Puente del pueblo		
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira
Corregimiento Vereda o Localidad	Centro de Ráquira		
Administrador o Propietario	Alcaldía de Ráquira		
Dirección de ubicación	Centro de Ráquira		
Teléfono o Fax	(57)735 71 74 - 735 71 61 Fax:(57 + 8) 735 71 74 - Ext 12 Ó 735 71 61		
distancia desde Bogotá D.C.	130km	Tipo de Acceso	
		Terrestre	X Acuático Aéreo
Indicaciones de acceso			

Desde Bogotá se hace la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá, se ingresa por la calle 3, hacia el parque principal.

Características

Código Asignado	1.2.2
Descripción	Elementos del espacio público (Otro)

Puente colonial, se caracteriza por su estructura en madera incluyendo el entablado y embarandado, siendo cobijado por teja de barro al estilo colonial. Conocido como: "Puente de las ánimas" y más tarde "Puente de los enamorados". Fue el único paso de los habitantes de la localidad sobre el río Ráquira por más de 300 años, restaurado durante la administración del señor Jairo Salinas (2005), estuvo nominado a Monumento Nacional, dada su arquitectura e historia. Estos inmuebles constituyen un bien más de la historia y la cultura de los Raquireños.



PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Estado de conservación (21)				20
Constitución del bien (21)				21
Representatividad (28)				28
<i>Subtotal</i>				69
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	16
TOTAL				85

Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas
Fuente: Guía Turística de Ráquira – Víctor Mendieta.

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero de 2018
---------------	-----------------------------	------------------------

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL INMUEBLE; GRUPO URBANO O RURAL**

GENERALIDADES

Nombre	Puente de acceso al Monasterio						
Departamento	Boyacá		Municipio		Ráquira		
Corregimiento Vereda o Localidad	Vereda la Candelaria						
Administrador o Propietario	Alcaldía de Ráquira						
Dirección de ubicación	Vereda la Candelaria						
Teléfono o Fax	(57)735 71 74 - 735 71 61 Fax:(57 + 8) 735 71 74 - Ext 12 Ó 735 71 61						
distancia desde Bogotá D.C.	137km		Tipo de Acceso				
			Terrestre	X	Acuático		Aéreo
Indicaciones de acceso							

A 7 km desde el casco urbano del municipio de Ráquira, dirigirse al norte por cra. 2ª hacia calle 5, gira a la derecha con dirección a calle 6 hasta dirigirse por el barrio Chapitas. Tiempo en movimiento 20 minutos.

Características

Código Asignado	1.2.2
Descripción	Elementos del espacio público (Otro)

Puente colonial, se caracteriza por su estructura en madera incluyendo el entablado y embarandado, siendo cobijado por teja de barro al estilo colonial. Une al caserío de la Candelaria con el convento Agustiniiano del mismo nombre, sobre el río Guachaneca. Fue reconstruido durante el gobierno presidencial del Dr. Mariano Ospina Pérez para hacer fácil el acceso a este idílico lugar de oración, mediación y recogimiento. Fue remodelado por las Autoridades Municipales de Ráquira en el año 2003. Estos inmuebles constituyen un bien más de la historia y la cultura de los Raquireños.



PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Estado de conservación (21)				20
Constitución del bien (21)				19
Representatividad (28)				26
<i>Subtotal</i>				65
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	23
TOTAL				88

Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas
Fuente: Guía Turística de Ráquira – Víctor Mendieta.

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero de 2018
---------------	-----------------------------	------------------------

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL MUEBLE; OBRAS EN ESPACIO PÚBLICO**

GENERALIDADES

Nombre	Gañan y Yunta de bueyes		
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira
Corregimiento Vereda o Localidad	Centro		
Administrador o Propietario	Alcaldía de Ráquira		
Dirección de ubicación	Centro		
Teléfono o Fax	(57)735 71 74 - 735 71 61 Fax:(57 + 8) 735 71 74 - Ext 12 Ó 735 71 61		
distancia desde Bogotá D.C.	130 km	Tipo de Acceso	
		Terrestre	X Acuático Aéreo
Indicaciones de acceso	Desde Bogotá se debe hacer la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá		

Características

Código Asignado	1.5.2.6
Descripción	Obras en espacio público (monumento)

Obra realizada por Javier Sierra Gañan en 1992 símbolo del uso de 2 animales (bueyes) atados a un yugo, utilizada por campesinos para arar los cultivos, actualmente usado para la molienda de la arcilla en las que comentan sale más fina para pasar a la creación de los diferentes diseños en arcilla.



PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Estado de conservación (21)				13
Constitución del bien (21)				21
Representatividad (28)				28
<i>Subtotal</i>				62
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6
TOTAL				68

Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas
Fuente: Amparo Buitrago, Jaime Suarez

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero 2018
---------------	-----------------------------	---------------------

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL MUEBLE; OBRAS EN ESPACIO PÚBLICO**

GENERALIDADES

Nombre	Horno y Hornero		
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira
Corregimiento Vereda o Localidad	Centro		
Administrador o Propietario	Alcaldía de Ráquira		
Dirección de ubicación	Calle 3 Plaza mayor de Ráquira		
Teléfono o Fax	(57)735 71 74 - 735 71 61 Fax:(57 + 8) 735 71 74 - Ext 12 Ó 735 71 61		
distancia desde Bogotá D.C.	130 km	Tipo de Acceso	
		Terrestre	☒ Acuático ☐ Aéreo ☐
Indicaciones de acceso			

Desde Bogotá se debe hacer la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá

Características

Código Asignado	1.5.2.4
Descripción	Obras en espacio público (escultura)

Obra realizada por Javier Sierra Gañan en 1992 (Hornero) y Wilson Eduardo Rodríguez (horno) 1.998. Hecha para el concurso de aguinaldos en Tunja, como homenaje a la representación de los primeros hornos tradicionales contruidos en piedra, en los que para su proceso de encendido se utilizaba el árbol de roble y en él se preparaban las primeras piezas utilitarias hechas por artesanos. Con el paso del tiempo y con la conciencia ambiental algunos de estos hornos tradicionales son encendidos con eucalipto, luego carbón y poco a poco la tecnología ha ido provocando el cambio de estos hornos a gas.



Laura Bossa y Ruby Casallas

PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Estado de conservación (21)				12
Constitución del bien (21)				21
Representatividad (28)				28
<i>Subtotal</i>				61
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12
TOTAL				73

Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas

Fuente: Cuadernos del barro

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero 2018
---------------	-----------------------------	---------------------

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL MUEBLE; OBRAS EN ESPACIO PÚBLICO**

GENERALIDADES

Nombre	El Carguero		
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira
Corregimiento Vereda o Localidad	Centro		
Administrador o Propietario	Alcaldía de Ráquira		
Dirección de ubicación	Calle 3 Plaza mayor de Ráquira		
Teléfono o Fax	(57)735 71 74 - 735 71 61 Fax:(57 + 8) 735 71 74 - Ext 12 Ó 735 71 61		
distancia desde Bogotá D.C.	130 km	Tipo de Acceso	
		Terrestre	x Acuático Aéreo
Indicaciones de acceso			

Desde Bogotá se debe hacer la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá

Características

Código Asignado	1.5.2.4
Descripción	Obras en espacio público (escultura)

Obra realizada por David Carlos Alfredo Castillo, aproximadamente para el año 2014, para honrar y revivir la labor tradicional de los campesinos de Ráquira en el que distribuían sus productos en cerámica llevándolos a la espalda hasta Zipaquirá para su intercambio y ser utilizados en la evaporación de sal en Zipaquirá, Nemocón, Sesquilé y Tausa, además vendían cerámicas utilitarias para usos domésticos.
Esta obra tuvo que ser construida por fracciones debido a su gran tamaño.



PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Estado de conservación (21)				17
Constitución del bien (21)				21
Representatividad (28)				28
<i>Subtotal</i>				66
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12
TOTAL				78

Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas
Fuente: Secretaría de educación de Boyacá 2017

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero 2018
---------------	-----------------------------	---------------------

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL MUEBLE; OBRAS EN ESPACIO PÚBLICO**

GENERALIDADES

Nombre	Hilanderas		
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira
Corregimiento Vereda o Localidad	Centro		
Administrador o Propietario	Alcaldía de Ráquira		
Dirección de ubicación	Calle 3 Plaza mayor de Ráquira		
Teléfono o Fax	(57)735 71 74 - 735 71 61 Fax:(57 + 8) 735 71 74 - Ext 12 Ó 735 71 61		
distancia desde Bogotá D.C.	130 km	Tipo de Acceso	
		Terrestre	☒ Acuático ☐ Aéreo ☐
Indicaciones de acceso	Desde Bogotá se debe hacer la ruta Chfá, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá		

Características

Código Asignado	1.5.2.4
Descripción	Obras en espacio público (escultura)

Obra realizada y fabricada en el centro artesanal por José Carmelo y Juan De Dios Suarez con la técnica de rollo, con los siguientes materiales: arcilla de diferentes colores, arena de río, chamote*.

En honor a todas las hilanderas, cargando el uso y el tortero donde iban hilando mientras caminaban, quiénes en este proceso se encargaban desde el cuidado de las ovejas hasta pasar a la obtención de la lana y con ella entretejer y elaborar prendas como ruanas, sacos, gorros, guantes, algo muy característico que no pierde vigencia en el pueblo más bonito de Boyacá.

Esta obra se encontraba en el centro artesanal hasta que en 1993 por orden del alcalde se trasladó a la plaza mayor de Ráquira.

*Chamote (arcilla ya cocinada pero molida-queda delgada como la arena de río).



PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Estado de conservación (21)				17
Constitución del bien (21)				21
Representatividad (28)				28
<i>Subtotal</i>				66
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6
TOTAL				72

Imagen Laura Bossa y Ruby Casallas
Fuente: José Carmelo, Amparo Buitrago

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero 2018
---------------	-----------------------------	---------------------

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL MUEBLE; OBRAS EN ESPACIO PÚBLICO**

GENERALIDADES

Nombre	Campesino					
Departamento	Boyacá		Municipio	Ráquira		
Corregimiento Vereda o Localidad	Centro					
Administrador o Propietario	Alcaldía de Ráquira					
Dirección de ubicación	Calle 3 Plaza mayor de Ráquira					
Teléfono o Fax	(57)735 71 74 - 735 71 61 Fax:(57 + 8) 735 71 74 - Ext 12 Ó 735 71 61					
distancia desde Bogotá D.C.	130 km		Tipo de Acceso			
			Terrestre	x	Acuático	Aéreo
Indicaciones de acceso						

Desde Bogotá se debe hacer la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá

Características

Código Asignado	1.5.2.4
Descripción	Obras en espacio público (escultura)

Obra realizada y fabricada en el centro artesanal por José Carmelo y Juan de Dios Suarez con la técnica de rollo, con los siguientes materiales: arcilla de diferentes colores, arena de río, chamote. En homenaje al campesino que cargaba el chorote, pieza tradicional artesanal usada para llevar el agua debido a que para esos momentos no había acueducto, asimismo tenían bebidas como el guarapado y la chicha.

Esta pieza ha tenido que ser reconstruida por daños, realizado por Héctor Rodríguez Rodríguez



PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Estado de conservación (21)				17
Constitución del bien (21)				21
Representatividad (28)				28
<i>Subtotal</i>				66
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	16
TOTAL				82

Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas
Fuente: Amparo Buitrago, José Carmelo

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero 2018
---------------	-----------------------------	---------------------

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL MUEBLE; OBRAS EN ESPACIO PÚBLICO**

GENERALIDADES

Nombre	El "ñión"		
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira
Corregimiento Vereda o Localidad	Centro		
Administrador o Propietario	Alcaldía de Ráquira		
Dirección de ubicación	Calle 3 Plaza mayor de Ráquira		
Teléfono o Fax	(57)735 71 74 - 735 71 61 Fax:(57 + 8) 735 71 74 - Ext 12 Ó 735 71 61		
distancia desde Bogotá D.C.	130 km	Tipo de Acceso	
		Terrestre	☒ Acuático ☐ Aéreo ☐

Indicaciones de acceso

Desde Bogotá se debe hacer la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá

Características

Código Asignado	1.5.2.7
Descripción	Obras en espacio público (pila)

Obra realizada por Héctor Julio Rodríguez y Reyes Lorenzo Rodríguez con la idea del difunto Alfonso Casas alcalde en la administración del año 1992, representando al hijo del artesano con ruana y descalzo, por una idea que surgió de un viaje al extranjero.



PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Estado de conservación (21)				17
Constitución del bien (21)				21
Representatividad (28)				10
<i>Subtotal</i>				48
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	3
TOTAL				51

Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas

Fuente: Héctor Julio Rodríguez, Amparo Buitrago.

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero 2018
---------------	-----------------------------	---------------------

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL MUEBLE; OBRAS EN ESPACIO PÚBLICO**

GENERALIDADES

Nombre	Proceso de la artesanía		
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira
Corregimiento Vereda o Localidad	Centro		
Administrador o Propietario	Alcaldía de Ráquira		
Dirección de ubicación	Calle 3 Plaza mayor de Ráquira		
Teléfono o Fax	(57)735 71 74 - 735 71 61 Fax:(57 + 8) 735 71 74 - Ext 12 Ó 735 71 61		
distancia desde Bogotá D.C.	130 km	Tipo de Acceso	
		Terrestre	x Acuático Aéreo
Indicaciones de acceso	Desde Bogotá se debe hacer la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá		

Características

Código Asignado	1.5.2.5
Descripción	Obras en espacio público (Relieve)

Obra diseñada por Lorenzo y Héctor Julio Rodríguez Rodríguez en la que enmarcan el proceso de la artesanía. Plaqueta en alto relieve Antes del año 2000, inicia con un campesino y la extracción en la mina de barro; continúa con el caballito de barro transportando la arcilla sin preparar labor realizada por mujeres y niños; también destacan el horno tradicional donde se cocinaba con leña, además el barro se colocaba en ollas grandes donde se mojaba y se dejaba un tiempo para luego ser pisaba con los pies, finalmente pasa a la técnica de elaboración. Se transporta a la era moderna, donde se encuentran tanques hechos en ladrillo, además se ve el barro ablandando para su transformación. Por otro lado, el barro es puesto en tanques empujados por bueyes o caballos en el que el barro salía más fino. Pasaba por la zaranda para quitar las impurezas. Luego pasa a la campesina trabajando un plato (primer torno) en arcilla con arena de río con la técnica de cona, pasa a la campesina haciendo el jarrón sobre una torneta trabajando la técnica de rollo para luego pulir o raspar con la ruca. Por otro lado el trabajo en torneta y torno de levante para pasar al secado, se muestra otra técnica de colado o vaciado y molde de apretón, luego pasa al secado y pasa a cocinar en el horno a leña por fuego directo, por último se destaca el carguero que transporta hacia el mercado.

PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Estado de conservación (21)				21
Constitución del bien (21)				21
Representatividad (28)				28
<i>Subtotal</i>				70
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	18
TOTAL				88



Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas
Fuente: Héctor Julio Rodríguez, Amparo Buitrago.

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero 2018
---------------	-----------------------------	---------------------

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL MUEBLE; OBRAS EN ESPACIO PÚBLICO**

GENERALIDADES

Nombre	Primeras ollas		
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira
Corregimiento Vereda o Localidad	Centro		
Administrador o Propietario	Alcaldía de Ráquira		
Dirección de ubicación	Calle 3 Plaza mayor de Ráquira		
Teléfono o Fax	(57)735 71 74 - 735 71 61 Fax:(57 + 8) 735 71 74 - Ext 12 Ó 735 71 61		
distancia desde Bogotá D.C.	130 km	Tipo de Acceso	
		Terrestre	☒ Acuático ☐ Aéreo ☐
Indicaciones de acceso			

Desde Bogotá se debe hacer la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá

Características

Código Asignado	1.5.2.5
Descripción	Obras en espacio público (Relieve)

Obras plaquetas diseñadas en alto relieve por Lorenzo y Héctor Julio Rodríguez, donde se destaca la evolución de los tipos de ollas y piezas con sus diferentes usos.

Entre las que se muestran las ollas para cargar bebidas, areperos, múcuras, panguas, ánforas, continua con tazas con patitas como soporte, están los jarrones, candelabros, ollas para el masato.

Además se encuentran las ollas con orejas, tipos y estilos de materas.

Sobre el 2011 salieron las lámparas que adornaban las calles de Ráquira, los moyos puestos en las columnas, móviles decorativos hechos en campana, canutillo, cáñamo. Por último las gallinas, armadillo y alcancías.



Laura Bossa y Ruby Casallas



Laura Bossa y Ruby Casallas

Laura Bossa y Ruby Casallas

PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Estado de conservación (21)				21
Constitución del bien (21)				21
Representatividad (28)				28
<i>Subtotal</i>				70
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	18
TOTAL				88

Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas

Fuente: Héctor Julio Rodríguez, Amparo Buitrago.

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero 2018
---------------	-----------------------------	---------------------

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL MUEBLE; OBRAS EN ESPACIO PÚBLICO**

GENERALIDADES

Nombre	Atractivos Ráquira		
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira
Corregimiento Vereda o Localidad	Centro		
Administrador o Propietario	Alcaldía de Ráquira		
Dirección de ubicación	Calle 3 Plaza mayor de Ráquira		
Teléfono o Fax	(57)735 71 74 - 735 71 61 Fax:(57 + 8) 735 71 74 - Ext 12 Ó 735 71 61		
distancia desde Bogotá D.C.	130 km	Tipo de Acceso	
		Terrestre	☒ Acuático ☐ Aéreo ☐
Indicaciones de acceso			

Desde Bogotá se debe hacer la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá

Características

Código Asignado	1.5.2.5
Descripción	Obras en espacio público (Relieve)

Obra diseñada por Lorenzo y Héctor Rodríguez, y donde se destacan los atractivos y sitios naturales con los que cuenta el municipio de Ráquira, sobre la administración Reyes Suarez 2011.

Se destacan: -Piedra de los petroglifos, La piedra de San Antonio, La piedra de la Campana del diablo, laguna de Fúquene, Paramo de Rabanal, El Chaute, Casco urbano, la casa de Jorge Velosa.

- La actualidad muestra las casas, los hornos y el puente de las ánimas.

Por otro lado hay una placa mostrando el impacto de la contaminación.



PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Estado de conservación (21)				21
Constitución del bien (21)				21
Representatividad (28)				28
<i>Subtotal</i>				70
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12
TOTAL				82

Imagen Laura Bossa y Ruby Casallas
Fuente: Héctor Julio Rodríguez, Amparo Buitrago.

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero 2018
---------------	-----------------------------	---------------------

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL MUEBLE; OBRAS EN ESPACIO PÚBLICO**

GENERALIDADES

Nombre	Guarda escobas de la Plaza mayor de Ráquira		
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira
Corregimiento Vereda o Localidad	Centro		
Administrador o Propietario	Alcaldía de Ráquira		
Dirección de ubicación	Calle 3 Plaza mayor de Ráquira		
Teléfono o Fax	(57)735 71 74 - 735 71 61 Fax:(57 + 8) 735 71 74 - Ext 12 Ó 735 71 61		
distancia desde Bogotá D.C.	130 km	Tipo de Acceso	
		Terrestre	x Acuático Aéreo
Indicaciones de acceso	Desde Bogotá se debe hacer la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá		

Características

Código Asignado	1.5.2.5
Descripción	Obras en espacio público (Relieve)

Obras en alto relieve diseñada por Lorenzo y Héctor Julio Rodríguez, en honor a los chibchas y muisca, llamados precolombinos en donde se destacan animales como el mono, la rana, el hombre.

Piezas realizadas con la técnica de apretón: Molde de yeso.



PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Estado de conservación (21)				17
Constitución del bien (21)				21
Representatividad (28)				25
<i>Subtotal</i>				63
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6
TOTAL				69

Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas
Fuente: Héctor Julio Rodríguez, Amparo Buitrago.

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero 2018
---------------	-----------------------------	---------------------

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL MUEBLE; OBRAS EN ESPACIO PÚBLICO**

GENERALIDADES

Nombre	Fr. Anacleto Jiménez		
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira
Corregimiento Vereda o Localidad	Centro		
Administrador o Propietario	Despacho parroquial templo San Antonio		
Dirección de ubicación	Carrera 3 calle 2 Pasaje artesanal		
Teléfono o Fax	3102370638		
distancia desde Bogotá D.C.	130 km	Tipo de Acceso	
		Terrestre	☒ Acuático ☐ Aéreo
Indicaciones de acceso			

Desde Bogotá se debe hacer la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá

Características

Código Asignado	1.5.2.3
Descripción	Obras en espacio público (Estatua)

Beneficio del M.R.P. Fr. Anacleto Jiménez religioso, Candelario y cura de esta parroquia. Empezó esta obra en enero de 1892 y se inauguró el 8 de diciembre del mismo año.



PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Estado de conservación (21)				21
Constitución del bien (21)				10
Representatividad (28)				25
<i>Subtotal</i>				56
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6
TOTAL				62

Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas
Fuente: Despacho iglesia San Antonio

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero 2018
---------------	-----------------------------	---------------------

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL MUEBLE; OBRAS EN ESPACIO PÚBLICO**

GENERALIDADES

Nombre	Cruz		
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira
Corregimiento Vereda o Localidad	Centro		
Administrador o Propietario	Despacho parroquial templo San Antonio		
Dirección de ubicación	Carrera 3 calle 2 antiguo fue la iglesia San Antonio		
Teléfono o Fax	3102370638		
distancia desde Bogotá D.C.	130 km	Tipo de Acceso	
		Terrestre	☒ Acuático ☐ Aéreo
Indicaciones de acceso			

Desde Bogotá se debe hacer la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá

Características

Código Asignado	1.5.2.12
Descripción	Obras en espacio público (Cruz)

Puesta allí en honor al Viacrucis Nacional por la vida, justicia y la paz. Fue organizado en Boyacá por la Arquidiócesis de Tunja, la Pastoral Social y la Corporación Viva la Ciudadanía. Ráquira 31 de marzo de 2001.



PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD		PUNTAJE
Estado de conservación (21)		21
Constitución del bien (21)		10
Representatividad (28)		25
<i>Subtotal</i>		56
SIGNIFICADO		
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)
		Internacional (30)
TOTAL		72

Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas

Fuente: Despacho iglesia San Antonio

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero 2018
---------------	-----------------------------	---------------------

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL MUEBLE; OBRAS EN ESPACIO PÚBLICO**

GENERALIDADES

Nombre	San Antonio		
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira
Corregimiento Vereda o Localidad	Centro		
Administrador o Propietario	Alcaldía de Ráquira		
Dirección de ubicación	Calle 3 Plaza mayor de Ráquira		
Teléfono o Fax	(57)735 71 74 - 735 71 61 Fax:(57 + 8) 735 71 74 - Ext 12 Ó 735 71 61		
distancia desde Bogotá D.C.	130 km	Tipo de Acceso	
		Terrestre	☒ Acuático ☐ Aéreo ☐

Indicaciones de acceso

Desde Bogotá se debe hacer la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá

Características

Código Asignado	1.5.2.3
Descripción	Obras en espacio público (Estatua)

Obra realizada por Lorenzo y Héctor Julio Rodríguez, en honor al patrono religioso del municipio, bajo la administración de Reyes Suarez 2012.

Figura hecha con la técnica de rollo, decorada con engobes, un proceso que se debe hacer antes de cocinarse, con un tiempo de elaboración de 60 días.



PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Estado de conservación (21)				21
Constitución del bien (21)				21
Representatividad (28)				28
<i>Subtotal</i>				70
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6
TOTAL				76

Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas
Fuente: Héctor Julio Rodríguez, Amparo Buitrago.

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero 2018
---------------	-----------------------------	---------------------

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL MUEBLE; OBRAS EN ESPACIO PÚBLICO**

GENERALIDADES

Nombre	Virgen de Chiquinquirá			
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira	
Corregimiento Vereda o Localidad	Centro			
Administrador o Propietario	Alcaldía de Ráquira			
Dirección de ubicación	Calle 3 Plaza mayor de Ráquira			
Teléfono o Fax	(57)735 71 74 - 735 71 61 Fax:(57 + 8) 735 71 74 - Ext 12 Ó 735 71 61			
distancia desde Bogotá D.C.	130 km	Tipo de Acceso		
		Terrestre	x Acuático	Aéreo
Indicaciones de acceso				
Desde Bogotá se debe hacer la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá				

Características

Código Asignado	1.5.2.4
Descripción	Obras en espacio público (Escultura)

Obra realizada por Lorenzo y Héctor Rodríguez, en honor a la virgen de Chiquinquirá como patrona de Colombia, bajo la administración de Reyes Suarez 2012.

Figura hecha con la técnica de rollo, decorada con engobes, un proceso que se debe hacer antes de cocinarse, con un tiempo de elaboración de 60 días.

Inicialmente la figura contaba con unas lunitas pero fueron removidas.



PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Estado de conservación (21)				21
Constitución del bien (21)				21
Representatividad (28)				28
<i>Subtotal</i>				70
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	24
TOTAL				94



Laura Bossa y Ruby Casallas

Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas
Fuente: Héctor Julio Rodríguez, Amparo Buitrago.

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero 2018
---------------	-----------------------------	---------------------

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL MUEBLE; OBRAS EN ESPACIO PÚBLICO**

GENERALIDADES

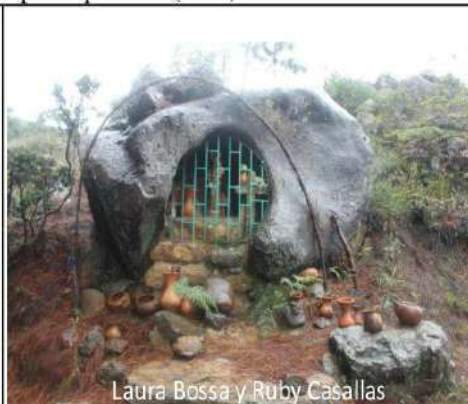
Nombre	Piedra de San Antonio					
Departamento	Boyacá		Municipio	Ráquira		
Corregimiento Vereda o Localidad	Vereda Torres					
Administrador o Propietario	Herederos de Serafín Buitrago					
Dirección de ubicación	Sector pauneca					
Teléfono o Fax	N/A					
distancia desde Bogotá D.C.	130 km		Tipo de Acceso			
			Terrestre	x	Acuático	Aéreo
Indicaciones de acceso						
Desde Bogotá se debe hacer la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá						

Características

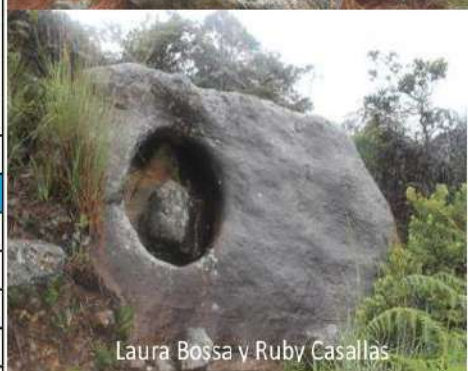
Código Asignado	1.5.2.14
Descripción	Obras en espacio público (Otro)

Se trata de dos piedras que la tradición ha denominado como las piedras de San Antonio, la primera es una piedra hueca de origen arenístico, que no parece haber sido tallada, sino, quizá por la misma acción de la naturaleza, donde se halla la imagen de San Antonio.

Cuentan que allí se iba a construir el pueblo de Ráquira.



Laura Bossa y Ruby Casallas



Laura Bossa y Ruby Casallas

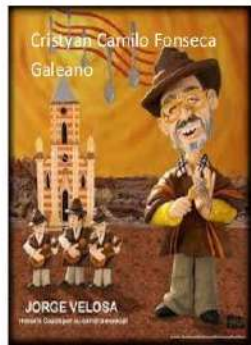
PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Estado de conservación (21)				21
Constitución del bien (21)				21
Representatividad (28)				28
<i>Subtotal</i>				70
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6
TOTAL				76

Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas
Fuente: Héctor Julio Rodríguez, Amparo Buitrago.

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero 2018
---------------	-----------------------------	---------------------

Anexo 2. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos -Patrimonio inmaterial

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL					
GENERALIDADES					
Nombre	Carranga				
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira		
Corregimiento Vereda o Localidad	Ráquira				
Administrador o Propietario	N/A				
Dirección de ubicación	Ráquira				
Teléfono o Fax	N/A				
distancia desde Bogotá D.C.	130km	Tipo de Acceso			
		Terrestre	X	Acuático	Aéreo
Indicaciones de acceso					
Desde Bogotá se debe hacer la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá					
Características					
Código Asignado	1.6.6				
Descripción	Expresiones musicales y sonoras				
Comienzos de la década de los 80, de la mano de Jorge Velosa, quien en ese entonces quiso darle un nuevo significado a la música campesina, porque él sentía que se estaba extinguiendo. Por tal razón, la bautizó como carranga, haciendo referencia no sólo al animal que se muere en el campo por cualquier razón, menos sacrificio, sino también al oficio del charranguero; la persona que se encarga de recoger el animal muerto para vender o comprar su carne. Tiene sus raíces en los torbellinos, las guabinas, el merengue cuerdao o vallenato y la rumba criolla. Los instrumentos con los que originalmente se toca son: requinto, guitarra, tiple y guacharaca. Dentro de todo el desarrollo de estas músicas hay una figura vital, querida y reconocida por los colombianos: Jorge Velosa, el carranguero mayor y la persona encargada de haberle dado un lugar importante a estas músicas de origen campesino. Su virtud es la composición, su mayor legado es darle al hombre y a la mujer, un lugar en el mapa colombiano a través de canciones como 'Boyaquito sigo siendo', 'Soldadito de mi patria', 'Para con papas y ají', 'Buenos días campesino', 'Por fin se van a casar', entre muchas otras.					
PUNTAJE DE VALORACIÓN					
CALIDAD				PUNTAJE	
Colectiva (14)				14	
Tradicional (14)				12	
Anónima (14)				14	
Espontánea (14)				12	
Popular (14)				14	
Subtotal				66	
SIGNIFICADO					
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	18	
TOTAL				84	
Imagen: Blog de Cristyan Camilo Fonseca Galeano Fuente: Radio Nacional de Colombia					
ELABORADO POR		Laura Bossa y Ruby Casallas		FECHA: Febrero de 2018	

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

GENERALIDADES

Nombre	Técnica Extracción del barro (Elaboración de Cerámica)						
Departamento	Boyacá		Municipio		Ráquira		
Corregimiento Vereda o Localidad	Ráquira						
Administrador o Propietario	N/A						
Dirección de ubicación	Ráquira						
Teléfono o Fax	N/A						
distancia desde Bogotá D.C.	130km		Tipo de Acceso				
			Terrestre	X	Acuático		Aéreo
Indicaciones de acceso							

Desde Bogotá se hace la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá

Características

Código Asignado	1.6.10
Descripción	Las técnicas de elaboración de objetos artesanales e instrumentos

La arcilla y arena se obtienen de minas locales que se encuentran en las veredas de Pueblo Viejo, Mirque, Torres, Resguardo Occidente y Ollerías y en zonas de ladera al oeste del municipio.

Hay familias artesanas que tienen sus propias minas de arcilla. Algunas extraen el material, luego tapan la mina y posteriormente siembran para no dañar el suelo y para que se produzca más arcilla. Esta técnica de extracción de arcilla es la más antigua utilizada por los conocedores y hacedores del oficio y no se saca en grandes cantidades. Pueden combinar diferentes tipos de arcillas provenientes de diferentes minas. En algunas zonas se emplean retroexcavadoras para extraer grandes cantidades de arcilla que luego son transportadas en volqueta o camión hasta el taller.



PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Colectiva (14)				12
Tradicional (14)				9
Anónima (14)				13
Espontánea (14)				10
Popular (14)				11
<i>Subtotal</i>				55
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	18
TOTAL				73

Imagen: Libro – Los Cuadernos del Barro
Fuente: Libro – Los Cuadernos del Barro

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero de 2018
---------------	-----------------------------	------------------------

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

GENERALIDADES

Nombre	Técnicas de Transformación de la Cerámica (Rallado o Tamizado)					
Departamento	Boyacá		Municipio	Ráquira		
Corregimiento Vereda o Localidad	Ráquira					
Administrador o Propietario	N/A					
Dirección de ubicación	Ráquira					
Teléfono o Fax	N/A					
distancia desde Bogotá D.C.	130km		Tipo de Acceso			
			Terrestre	X	Acuático	Aéreo
Indicaciones de acceso						

Desde Bogotá se debe hacer la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá

Características

Código Asignado	1.6.10
Descripción	Las técnicas de elaboración de objetos artesanales e instrumentos

Antes de usar el barro, se utiliza un tamiz elaborado con un marco de madera y una malla metálica de cuadros pequeños para rallarlo, con el fin de extraer piedras e impurezas que pueda tener. Este rallado o tamizado inicial es indispensable para la obtención de una buena calidad de la materia prima, ya que con un buen material los artesanos pueden pulir mejor sus productos y evitar imperfecciones a la hora de decorar las piezas. Anteriormente se resobaba manualmente.



PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Colectiva (14)				10
Tradicional (14)				9
Anónima (14)				9
Espontánea (14)				10
Popular (14)				11
<i>Subtotal</i>				49
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	18
TOTAL				67

Imagen: Libro – Los Cuadernos del Barro

Fuente: Libro – Los Cuadernos del Barro y José Carmelo

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero de 2018
---------------	-----------------------------	------------------------

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

GENERALIDADES

Nombre	Técnicas de elaboración modelado (a mano)					
Departamento	Boyacá		Municipio	Ráquira		
Corregimiento Vereda o Localidad	Ráquira					
Administrador o Propietario	N/A					
Dirección de ubicación	Ráquira					
Teléfono o Fax	N/A					
distancia desde Bogotá D.C.	130km		Tipo de Acceso			
			Terrestre	X	Acuático	Aéreo
Indicaciones de acceso						

Desde Bogotá se debe hacer la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá

Características

Código Asignado	1.6.10
Descripción	Las técnicas de elaboración de objetos artesanales e instrumentos

Consiste en tomar pelotas de arcilla y hacer figuras de diversas formas con ayuda de los dedos y las palmas de las manos. Estas figuras pueden constituir como piezas complejas como las plazas de toros de Saúl Valero, Rosa María Jeréz, cuyas vírgenes ya han ido más allá de las fronteras y Carmen Roso con panguas, ollas, alcancías, candelabros, las piezas ubicadas en el parque.



Libro – Los Cuadernos del Barro

PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Colectiva (14)				12
Tradicional (14)				10
Anónima (14)				10
Espontánea (14)				14
Popular (14)				12
<i>Subtotal</i>				58
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	18
TOTAL				76

Imagen: Libro – Los Cuadernos del Barro

Fuente: Libro – Los Cuadernos del Barro y José Carmelo

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero de 2018
---------------	-----------------------------	------------------------

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

GENERALIDADES

Nombre	Técnicas de elaboración modelado (Rollo)						
Departamento	Boyacá		Municipio		Ráquira		
Corregimiento Vereda o Localidad	Ráquira						
Administrador o Propietario	N/A						
Dirección de ubicación	Ráquira						
Teléfono o Fax	N/A						
distancia desde Bogotá D.C.	130km		Tipo de Acceso				
			Terrestre	X	Acuático		Aéreo
Indicaciones de acceso							

Desde Bogotá se debe hacer la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá

Características

Código Asignado	1.6.10
Descripción	Las técnicas de elaboración de objetos artesanales e instrumentos

Anteriormente se usaba la cona y la torneta. Consiste en tomar una pelota de barro y, con ayuda de las manos, presionar la arcilla sobre una superficie hasta formar una base y sobre esta ir añadiendo rollos o chutacos para darle la altura deseada. Los espacios entre rollos se alinean con piedra y se pule con la ruca (pedazo de totumo). Esta técnica permite elaborar piezas en gran escala como tinajas, ollas, caballos y materas en diferentes diseños, entre otros productos. El trabajo de hacer los rollos de arcilla a mano ha sido reemplazado por el uso del torno molde por algunos.



Libro – Los Cuadernos del Barro

PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Colectiva (14)				12
Tradicional (14)				12
Anónima (14)				11
Espontánea (14)				12
Popular (14)				14
<i>Subtotal</i>				61
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	18
TOTAL				79

Imagen: Libro – Los Cuadernos del Barro

Fuente: Libro – Los Cuadernos del Barro y José Carmelo

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero de 2018
---------------	-----------------------------	------------------------

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

GENERALIDADES

Nombre	Técnicas de elaboración modelado (Pellizco)						
Departamento	Boyacá		Municipio	Ráquira			
Corregimiento Vereda o Localidad	Ráquira						
Administrador o Propietario	N/A						
Dirección de ubicación	Ráquira						
Teléfono o Fax	N/A						
distancia desde Bogotá D.C.	130km		Tipo de Acceso				
			Terrestre	X	Acuático		Aéreo
Indicaciones de acceso							

Desde Bogotá se debe hacer la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá

Características

Código Asignado	1.6.10
Descripción	Las técnicas de elaboración de objetos artesanales e instrumentos

Consiste en tomar porciones medianas o pequeñas de arcilla y, con ayuda de los dedos, comenzar a darle forma cóncava, presionando el barro entre los dedos pulgar, índice y corazón. De esta manera se adelgazan las paredes y se le da forma a la pieza.



PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Colectiva (14)				13
Tradicional (14)				14
Anónima (14)				11
Espontánea (14)				14
Popular (14)				14
<i>Subtotal</i>				66
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	18
TOTAL				84

Imagen: Artesanías de Colombia
Fuente: Libro – Los Cuadernos del Barro

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero de 2018
---------------	-----------------------------	------------------------

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

GENERALIDADES

Nombre	Técnicas de elaboración torneado (Torno de levante eléctrico)					
Departamento	Boyacá		Municipio	Ráquira		
Corregimiento Vereda o Localidad	Ráquira					
Administrador o Propietario	N/A					
Dirección de ubicación	Ráquira					
Teléfono o Fax	N/A					
distancia desde Bogotá D.C.	130km		Tipo de Acceso			
			Terrestre	X	Acuático	Aéreo
Indicaciones de acceso						

Desde Bogotá se debe hacer la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá

Características

Código Asignado	1.6.10
Descripción	Las técnicas de elaboración de objetos artesanales e instrumentos

Anteriormente se usaba el torno de patada y el de manivela. Consiste en poner la arcilla sobre una base circular que gira sobre un eje principal, centrarla y con ayuda de las manos ahuecar el barro y presionar sus paredes hacia arriba para así “levantar” una pieza de manera simétrica. La arcilla que se usa debe ser elástica y se debe humedecer constantemente. Con este sistema se mejoró y agilizó la producción de objetos.
La base del torno de levante es en aluminio, hierro, yeso. Tiene otros usos como decoración y pulido.



Libro – Los Cuadernos del Barro

PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Colectiva (14)				14
Tradicional (14)				14
Anónima (14)				11
Espontánea (14)				14
Popular (14)				14
<i>Subtotal</i>				67
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	18
TOTAL				85

Imagen: Libro – Los Cuadernos del Barro

Fuente: Libro – Los Cuadernos del Barro y José Carmelo

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero de 2018
---------------	-----------------------------	------------------------

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

GENERALIDADES

Nombre	Técnicas de elaboración torneado (Torno de Tarraja)			
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira	
Corregimiento Vereda o Localidad	Ráquira			
Administrador o Propietario	N/A			
Dirección de ubicación	Ráquira			
Teléfono o Fax	N/A			
distancia desde Bogotá D.C.	130km	Tipo de Acceso		
		Terrestre	X Acuático	Aéreo
Indicaciones de acceso				

Desde Bogotá se debe hacer la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá

Características

Código Asignado	1.6.10
Descripción	Las técnicas de elaboración de objetos artesanales e instrumentos

Se emplea una plantilla unida a un brazo fijo e inamovible para darle forma a la arcilla en moldes de yeso. Una vez en funcionamiento, con las manos se reparte la arcilla por el molde y luego se afina con la ayuda de una plantilla. Esta técnica permite producir de manera más rápida y eficiente al controlar el volumen y tamaño de los objetos, lo que ha llevado a la primera forma de producción en serie y estandarización de la cerámica.



Artesanías de Colombia



Artesanías de Colombia

PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Colectiva (14)				13
Tradicional (14)				12
Anónima (14)				12
Espontánea (14)				14
Popular (14)				14
<i>Subtotal</i>				65
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	18
TOTAL				83

Imagen: Artesanías de Colombia

Fuente: Libro – Los Cuadernos del Barro y José Carmelo

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero de 2018
---------------	-----------------------------	------------------------

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

GENERALIDADES

Nombre	Técnicas de elaboración moldeado (Vaciado o colado)		
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira
Corregimiento Vereda o Localidad	Ráquira		
Administrador o Propietario	N/A		
Dirección de ubicación	Ráquira		
Teléfono o Fax	N/A		
distancia desde Bogotá D.C.	130km	Tipo de Acceso	
		Terrestre	X Acuático Aéreo
Indicaciones de acceso			

Desde Bogotá se debe hacer la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá

Características

Código Asignado	1.6.10
Descripción	Las técnicas de elaboración de objetos artesanales e instrumentos

Consiste en verter arcilla líquida en los moldes de manera continua, hasta lograr que la pieza tenga el grosor deseado. Los moldes se llenan y luego se voltean para eliminar el exceso de arcilla. Los moldes tienen dos partes o más, que encajan una con la otra y en cuyo centro se encuentra la matriz que se quiere obtener. Estas dos partes se mantienen firmemente unidas con cintas de caucho. Se deja endurecer la pieza, luego se abre el molde para que la pieza pueda endurecerse un poco más, y después se le recortan los sobrantes con un cuchillo o sequeta. Es normal que una pieza pierda volumen durante el proceso de secado.



PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Colectiva (14)				13
Tradicional (14)				12
Anónima (14)				12
Espontánea (14)				14
Popular (14)				14
<i>Subtotal</i>				65
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	18
TOTAL				83

Imagen: Artesanías de Colombia

Fuente: Libro – Los Cuadernos del Barro y José Carmelo

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero de 2018
---------------	-----------------------------	------------------------

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

GENERALIDADES

Nombre	Técnicas de elaboración moldeado (Apretón o por presión)		
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira
Corregimiento Vereda o Localidad	Ráquira		
Administrador o Propietario	N/A		
Dirección de ubicación	Ráquira		
Teléfono o Fax	N/A		
distancia desde Bogotá D.C.	130km	Tipo de Acceso	
		Terrestre	X Acuático Aéreo
Indicaciones de acceso			

Desde Bogotá se debe hacer la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá

Características

Código Asignado	1.6.10
Descripción	Las técnicas de elaboración de objetos artesanales e instrumentos

Para los moldes de yeso al apretón los artesanos utilizan una arcilla más dura que la de vaciado. El proceso con moldes también tiene dos partes. Los artesanos toman una parte de la arcilla y la aprietan con los dedos hacia la pared del molde hasta lograr un grosor uniforme. Luego repiten el procedimiento con la otra parte y agregan rollos de arcilla sobre los bordes superiores de cada cara para que, al unir a presión los dos moldes, sus dos caras queden pegadas y se mantenga hueco el interior. Estos moldes se dejan endurecer por un tiempo y después se retira la pieza. Los moldes más utilizados tradicionalmente son los de la famosa alcancía en forma de marrano, la matera.



Libro – Los Cuadernos del Barro

PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Colectiva (14)				13
Tradicional (14)				12
Anónima (14)				12
Espontánea (14)				14
Popular (14)				14
<i>Subtotal</i>				65
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	18
TOTAL				83

Imagen: Libro – Los Cuadernos del Barro

Fuente: Libro – Los Cuadernos del Barro y José Carmelo

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero de 2018
---------------	-----------------------------	------------------------

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

GENERALIDADES

Nombre	Técnicas de elaboración (Placa o lámina)						
Departamento	Boyacá			Municipio		Ráquira	
Corregimiento Vereda o Localidad	Ráquira						
Administrador o Propietario	N/A						
Dirección de ubicación	Ráquira						
Teléfono o Fax	N/A						
distancia desde Bogotá D.C.	130km			Tipo de Acceso			
			Terrestre	X	Acuático		Aéreo
Indicaciones de acceso							

Desde Bogotá se debe hacer la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá

Características

Código Asignado	1.6.10
Descripción	Las técnicas de elaboración de objetos artesanales e instrumentos

Para esta técnica los artesanos utilizan una arcilla un poco más dura que la del modelado. Consiste en aplanar el barro sobre una superficie uniforme, ya sea a mano o con ayuda de un rodillo de madera para lograr un grosor específico. Las placas pueden ser trabajadas tanto en bajo como en alto relieve y sus tamaños dependen de lo que se quiera elaborar. Se pueden hacer letreros o avisos publicitarios y se pueden decorar tanto en frío como en vidriados. También se pueden elaborar materas.



PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Colectiva (14)				13
Tradicional (14)				12
Anónima (14)				12
Espontánea (14)				14
Popular (14)				14
<i>Subtotal</i>				65
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	18
TOTAL				83

Imagen: Libro – Los Cuadernos del Barro

Fuente: Libro – Los Cuadernos del Barro y José Carmelo

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero de 2018
---------------	-----------------------------	------------------------

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

GENERALIDADES

Nombre	Técnicas de decoración (Engobe)					
Departamento	Boyacá		Municipio	Ráquira		
Corregimiento Vereda o Localidad	Ráquira					
Administrador o Propietario	N/A					
Dirección de ubicación	Ráquira					
Teléfono o Fax	N/A					
distancia desde Bogotá D.C.	130km		Tipo de Acceso			
			Terrestre	X	Acuático	Aéreo
Indicaciones de acceso						

Desde Bogotá se debe hacer la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá

Características

Código Asignado	1.6.10
Descripción	Las técnicas de elaboración de objetos artesanales e instrumentos

Anteriormente se usaba con la piedra chica, la cual tenía un tono rojo y se mezclaba con agua con el fin de darle color a la pieza. Actualmente el mineral de diferentes colores remplazo esta piedra. Los engobes se aplican con pinceles y brochas, aunque también por inmersión. Generalmente la pintura se trabaja en positivo, es decir sobre la pieza, y se hace a partir de coladas de minerales de color rojo, negro, verde, amarillo y blanco que se aplican antes de la quema.



PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Colectiva (14)				13
Tradicional (14)				12
Anónima (14)				12
Espontánea (14)				14
Popular (14)				14
<i>Subtotal</i>				65
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	18
TOTAL				83

Imagen: Libro – Los Cuadernos del Barro

Fuente: Libro – Los Cuadernos del Barro

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero de 2018
---------------	-----------------------------	------------------------

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

GENERALIDADES

Nombre	Técnicas de decoración (Esmaltado)					
Departamento	Boyacá		Municipio	Ráquira		
Corregimiento Vereda o Localidad	Ráquira					
Administrador o Propietario	N/A					
Dirección de ubicación	Ráquira					
Teléfono o Fax	N/A					
distancia desde Bogotá D.C.	130km		Tipo de Acceso			
			Terrestre	X	Acuático	Aéreo
Indicaciones de acceso						

Desde Bogotá se debe hacer la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá

Características

Código Asignado	1.6.10
Descripción	Las técnicas de elaboración de objetos artesanales e instrumentos

Se usa para darle color, brillo a la pieza, algunos están compuesto por químicos.
Los esmaltes se aplican con pincel o por inmersión, pero nunca con compresor, ya que la aspersión del material puede afectar los pulmones.



Laura Bossa y Ruby Casallas

PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Colectiva (14)				13
Tradicional (14)				12
Anónima (14)				12
Espontánea (14)				14
Popular (14)				14
<i>Subtotal</i>				65
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	18
TOTAL				83

Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas
Fuente: Libro – Los Cuadernos del Barro

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero de 2018
---------------	-----------------------------	------------------------

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

GENERALIDADES

Nombre	Leyenda de la mano peluda					
Departamento	Boyacá		Municipio	Ráquira		
Corregimiento Vereda o Localidad	Ráquira					
Administrador o Propietario	N/A					
Dirección de ubicación	Ráquira					
Teléfono o Fax	N/A					
distancia desde Bogotá D.C.	130km		Tipo de Acceso			
			Terrestre	X	Acuático	Aéreo
Indicaciones de acceso						

Desde Bogotá se debe hacer la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá

Características

Código Asignado	1.6.14
Descripción	Otro

Se rumora que en el Desierto de la Candelaria y el Convento de los Agustinos., aparece durante las noches, una mano el doble de grande que una normal, excesivamente velluda, con uñas muy largas y afiladas. Lo raro es que tan solo una mano, no posee cuerpo.

Durante las noches esta mano era vista en los grandes ventanales del convento. También, según otros relatos, la mano venía a agarrar los pies de aquellos niños que se levantaban tarde de la noche de su cama, para llevárselos al más allá. Según dicta la leyenda, si los niños lograban escapar de la mano peluda, su pie quedaba repleto de heridas, que debían ser curadas lo más rápido posible para evitar que se desangren y mueran.



PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Colectiva (14)				13
Tradicional (14)				13
Anónima (14)				10
Espontánea (14)				13
Popular (14)				13
<i>Subtotal</i>				62
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6
TOTAL				68

Imagen: Leyendas urbanas

Fuente: Colombia.com

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero de 2018
---------------	-----------------------------	------------------------

Anexo 3. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos -Festividades y eventos

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURISTICOS FESTIVIDADES Y EVENTOS						
GENERALIDADES						
Nombre	Carguero					
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira			
Corregimiento Vereda o Localidad	Centro de Ráquira					
Administrador o Propietario	Institución educativa San Antonio de Ráquira					
Dirección de ubicación	Centro de Ráquira					
Teléfono o Fax	3208353982					
distancia desde Bogotá D.C.	130km	Tipo de Acceso				
			Terrestre	X	Acuático	Aéreo
Indicaciones de acceso						
Desde Bogotá se debe hacer la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá						
Características						
Código Asignado	1.7.1.3					
Descripción	Concurso y/o reinados					
Categorías masculina y femenina, se premian los cinco primeros puestos. Inscripción: \$50.000 incluye almuerzo, hidratación y seguro se realiza el 21 de octubre. Se realiza en homenaje a los cargueros quienes salían con sus artesanías a otros municipios con el fin de hacer un trueque						
						
PUNTAJE DE VALORACIÓN						
CALIDAD					PUNTAJE	
Organización del evento (21)					18	
Beneficios socioculturales (21)					18	
Beneficios económicos locales (28)					25	
Subtotal					61	
SIGNIFICADO						
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	8		
TOTAL					69	
Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas						
Fuente: Amparo Buitrago						
ELABORADO POR		Laura Bossa y Ruby Casallas			FECHA: Febrero de 2018	

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURISTICOS FESTIVIDADES Y EVENTOS

GENERALIDADES

Nombre	Fiesta de Nuestra Señora de la Luz de la Candelaria		
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira
Corregimiento Vereda o Localidad	Vereda Candelaria Occidente		
Administrador o Propietario	Alcaldía de Ráquira		
Dirección de ubicación	Vereda Candelaria Occidente		
Teléfono o Fax	(57)735 71 74 - 735 71 61 Fax:(57 + 8) 735 71 74 - Ext 12 Ó 735 71 61		
distancia desde Bogotá D.C.	137km	Tipo de Acceso	
		Terrestre	X Acuático Aéreo
Indicaciones de acceso			

A 7 km desde el casco urbano del municipio de Ráquira, dirigirse al norte por cra. 2ª hacia calle 5, gira a la derecha con dirección a calle 6 hasta dirigirse por el barrio Chapitas. Tiempo en movimiento 20 minutos.

Características

Código Asignado	1.7.1.5
Descripción	Religiosas, patronales y/o profanas

El 1 y 2 de febrero, se conmemora su fiesta, los creyentes peregrinan hacia los templos y lugares que guardan alguna relación con la virgen.

La devoción a la Virgen de la Luz de la Candelaria se produjo con la llegada de los Agustinos Recoletos, quienes eligieron un monasterio en el municipio de Ráquira donde se venera la imagen de la Virgen, representada en un cuadro pintado en 1597 en Tunja por Francisco del Pozo.

El día 1 de febrero son las vísperas de la fiesta, por medio de la confesión en el monasterio, además de la compra de objetos e imágenes religiosas que van a bendecir en honor a su Virgen de la Candelaria. En la jornada nocturna la gente se reúne en la plazoleta de la vereda para asistir a los conciertos musicales programados por la alcaldía.

El 2 de febrero se lleva a cabo la eucaristía en honor a la virgen.

PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Organización del evento (21)				18
Beneficios socioculturales (21)				19
Beneficios económicos locales (28)				24
<i>Subtotal</i>				61
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	18
TOTAL				79



Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas, Aciprensa

Fuente: Alcaldía Municipal

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero de 2018
---------------	-----------------------------	------------------------

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FESTIVIDADES Y EVENTOS

GENERALIDADES

Nombre	Fiestas patronales en honor a San Antonio de la Pared						
Departamento	Boyacá		Municipio		Ráquira		
Corregimiento Vereda o Localidad	Centro de Ráquira						
Administrador o Propietario	Alcaldía de Ráquira						
Dirección de ubicación	Centro de Ráquira						
Teléfono o Fax	(57)735 71 74 - 735 71 61 Fax:(57 + 8) 735 71 74 - Ext 12 Ó 735 71 61						
distancia desde Bogotá D.C.	130km		Tipo de Acceso				
			Terrestre	X	Acuático		Aéreo
Indicaciones de acceso							

Parque principal tomando por la carrera 3 calle del comercio, punto de referencia monumento al divino niño.

Características

Código Asignado	1.7.1.5
Descripción	Religiosas, patronales y/o profanas

Se realiza el fin de semana festivo más cercano al 13 de junio. Entorno a esta festividad se lleva a cabo la fiesta del campesino y varios eventos culturales.

DIA 1 Cine al Parque con funciones gratuitas.

DIA 2 Día de la juventud: eucaristía en honor al sagrado corazón de Jesús a intención de Los Apóstoles, Noche de la juventud.

DIA 3 Día del artesano: Cabalgata, Procesión con salida en la piedra de San Antonio con llegada al Templo Parroquial, Celebración Eucarística en Honor San Antonio de la Pared y La Virgen Del Perpetuo Socorro.

DIA 4 Día del campesino y el minero: Solemne misa celebrada por el sacerdote del municipio y padres Agustinos en el Templo Parroquial.

DIA 5 Día de la niñez y la cultura: Encuentro de Escuelas de Carranguerías y Presentación artística en tarima.

PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Organización del evento (21)				18
Beneficios socioculturales (21)				17
Beneficios económicos locales (28)				18
<i>Subtotal</i>				53
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12
TOTAL				65



Imagen: Gobernación de Boyacá
Fuente: Viaja por Colombia

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero de 2018
---------------	-----------------------------	------------------------

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURISTICOS FESTIVIDADES Y EVENTOS

GENERALIDADES

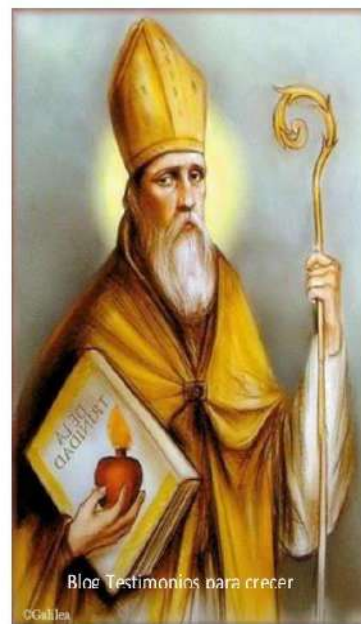
Nombre	Fiesta a San Agustín						
Departamento	Boyacá		Municipio		Ráquira		
Corregimiento Vereda o Localidad	Corregimiento Vereda la Candelaria						
Administrador o Propietario	Comunidad Agustinos Recoletos						
Dirección de ubicación	Vereda Candelaria Centro						
Teléfono o Fax	313 8765168						
distancia desde Bogotá D.C.	137km		Tipo de Acceso				
			Terrestre	X	Acuático		Aéreo
Indicaciones de acceso							

A 7 km desde el casco urbano del municipio de Ráquira, dirigirse al norte por cra. 2ª hacia calle 5, gira a la derecha con dirección a calle 6 hasta dirigirse por el barrio Chapitas. Tiempo en movimiento 20 minutos.

Características

Código Asignado	1.7.1.5
Descripción	Religiosas, patronales y/o profanas

28 de agosto fecha en la cual se congregan en este lugar los religiosos de las órdenes religiosas de la región. Homenaje a San Agustín como patrono del Monasterio de la Candelaria.



PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Organización del evento (21)				19
Beneficios socioculturales (21)				15
Beneficios económicos locales (28)				15
<i>Subtotal</i>				49
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12
TOTAL				61

Imagen: Blog testimonios para crecer

Fuente: Amparo Buitrago

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: febrero de 2018
---------------	-----------------------------	------------------------

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURISTICOS FESTIVIDADES Y EVENTOS

GENERALIDADES

Nombre	La Barrotina						
Departamento	Boyacá		Municipio		Ráquira		
Corregimiento Vereda o Localidad	Centro de Ráquira						
Administrador o Propietario	Robinson Mauricio Melo Ríos						
Dirección de ubicación	Antigua Plaza de mercado						
Teléfono o Fax	3192106311						
distancia desde Bogotá D.C.	130km		Tipo de Acceso				
			Terrestre	X	Acuático		Aéreo
Indicaciones de acceso							

Desde Bogotá se debe hacer la ruta Chía, Zipaquirá, Ubaté hasta Ráquira por la vía Guachetá

Características

Código Asignado	1.7.1.7
Descripción	Otras

Organizado por Robinson Mauricio Melo Ríos. Consiste en el baño en barro liquido como homenaje a la materia prima de la producción de artesanías. Se celebra entre noviembre y diciembre un fin de semana. Reglas del evento: Camiseta, pantaloneta o traje de baño. Costo de \$10.000 o compra de camiseta



PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Organización del evento (21)				15
Beneficios socioculturales (21)				15
Beneficios económicos locales (28)				15
<i>Subtotal</i>				45
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	2
TOTAL				47

Imagen: Barrotina en Ráquira Boyacá Facebook
Fuente: Amparo Buitrago

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero de 2018
---------------	-----------------------------	------------------------

Anexo 4. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos según dominancia-
Sitios naturales

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURISTICOS SITIOS NATURALES, AGUAS LÉNTICAS					
GENERALIDADES					
Nombre	Laguna de Fúquene				
Departamento	Boyacá	Municipio	Ráquira		
Corregimiento Vereda o Localidad	Vereda Mirque y vereda Valero				
Administrador o Propietario	N/A				
Dirección de ubicación	Entre los departamentos de Cundinamarca y Boyacá, al este de los Andes colombianos				
Teléfono o Fax					
distancia desde Bogotá D.C.	140km	121 km			
		Terrestre	X	Acuático	Aéreo
Indicaciones de acceso	1.150 m.s.n.m				
Ubicado a 10 km al sur del casco urbano					
Características					
Código Asignado	2.4.3				
Descripción	Lagunas				
También conocida en época colonial como la Laguna de Siguasinzá, lugar encantado de las ninfas, los oros y los dioses. Históricamente se dice que esta era para los Muisca, lecho del Dios Fu o Fo, vocablo que traduce zorra y que tenía cien sacerdotes de tiempo completo para su culto, siendo lugar de concurrencia de peregrinaciones indígenas.					
PUNTAJE DE VALORACIÓN					
CALIDAD				PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)				5	
Sin contaminación del agua (10)				1	
Sin contaminación visual (10)				4	
Estado de conservación (10)				3	
Sin contaminación sonora (10)				3	
Diversidad (10)				3	
Singularidad (10)				0	
Subtotal				19	
SIGNIFICADO					
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	2	
TOTAL				21	
Imagen: Semana					
Fuente: Alcaldía de Ráquira-Antonio Pinilla					
ELABORADO POR		Laura Bossa y Ruby Casallas		FECHA: Febrero de 2018	

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
SITIOS NATURALES, AGUAS LÓTICAS**

GENERALIDADES

Nombre	Pozo Las Tetonas					
Departamento	Boyacá	Boyacá		Boyacá		
Corregimiento Vereda o Localidad	Vereda Resguardo Occidente					
Administrador o Propietario	Privado					
Dirección de ubicación	Sector los Tanques					
Teléfono o Fax	N/A					
distancia desde Bogotá D.C.	134km		Tipo de Acceso			
			Terrestre	X	Acuático	Aéreo
Indicaciones de acceso						

Tomar la vía capellanía, en la se encuentra la pieza de las tetonas sobre una casa, se toma a la izquierda directamente al pozo, al lado del puente.

Características

Código Asignado	2.5.11
Descripción	Otro

Mas reconocido por ser llamado el pozo pablo, Este pozo se reúne en medio del rio dulce, su atractivo es la forma singular del pozo, su belleza.

Para acceder al pozo no hay una ruta señalada, se debe bajar del puente y caminar hacia él, por lo que es una gran debilidad, ya que desde el puente no se puede observar completamente.

PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)				6
Sin contaminación del agua (10)				7
Sin contaminación visual (10)				7
Estado de conservación (10)				7
Sin contaminación sonora (10)				5
Diversidad (10)				7
Singularidad (10)				7
<i>Subtotal</i>				46
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	2
TOTAL				48



Laura Bossa y Ruby Casallas

Imagen: Laura Bossa y Ruby Casallas

Fuente: Amparo Buitrago

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero de 2018
---------------	-----------------------------	------------------------

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
SITIOS NATURALES, ÁREAS PROTEGIDAS**

GENERALIDADES

Nombre	Páramo El Rabanal					
Departamento	Boyacá	Boyacá	Boyacá			
Corregimiento Vereda o Localidad	Vereda Firita Peña Arriba					
Administrador o Propietario	Humbolt, La Car, CorpoBoyaca, entidades ambientales					
Dirección de ubicación	Sector central de la cordillera Oriental, entre los departamentos de Cundinamarca y Boyacá					
Teléfono o Fax	N/A					
distancia desde Bogotá D.C.	121 km	121 km				
			Terrestre	X	Acuático	Aéreo
Indicaciones de acceso	2.700 3.500 m.s.n.m, 32.5 Km desde el casco urbano de Ráquira					
Por Zipaquirá, Ubaté toma vía Guachetá se toma Vereda Firita Peña Arriba o por Bogotá Tunja tiempo en recorrido 3 h 19 min						

Características

Código Asignado	2.10.1.2
Descripción	Reserva Natural

El Páramo de Rabanal es un lugar ecológico compartido por Ráquira, Guachetá y Samacá, es fuente abastecedora de agua, allí se encuentra frailejón e innumerables especies de flora y fauna. Total, de hectáreas correspondientes al municipio es de 601 según Información IAVH (2013).

La región ha estado sometida a largos procesos de intervención humana que desde épocas precolombinas han transformado su paisaje en un complejo mosaico sociológico. Variadas coberturas vegetales y numerosas formas de uso ponen en evidencia las distintas condiciones biofísicas y la diversidad de sistemas productivos desplegados por los habitantes locales, las empresas privadas y las instituciones públicas que allí han confluído a lo largo del tiempo.

PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)				10
Sin contaminación del agua (10)				10
Sin contaminación visual (10)				10
Estado de conservación (10)				7
Sin contaminación sonora (10)				10
Diversidad (10)				8
Singularidad (10)				10
<i>Subtotal</i>				65
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	14
TOTAL				79



Imagen: Herencia MIA
Fuente: Herencia MIA

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero de 2018
---------------	-----------------------------	------------------------

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
SITIOS NATURALES, ÁREAS PROTEGIDAS**

GENERALIDADES

Nombre	Reserva natural El Chaute o Robledal		
Departamento	Boyacá	Boyacá	Boyacá
Corregimiento Vereda o Localidad	Entre la Vereda Mirque y Vereda Valero		
Administrador o Propietario	La Car		
Dirección de ubicación	Sur del casco urbano		
Teléfono o Fax	N/A		
distancia desde Bogotá D.C.	140km	Tipo de Acceso	
		Terrestre	X Acuático Aéreo
Indicaciones de acceso			

Ubicado a 10 km al sur del casco urbano, está ubicada en la Cuchilla El Chaute, entre los municipios de Ráquira y Guachetá, en cercanías de la Laguna de Fúquene.

Características

Código Asignado	2.10.1.2
Descripción	Áreas protegidas (Reserva Natural)

Reserva Natural El Robledal fue Declarada zona de reserva forestal en 1982 por la Car a través de Acuerdo No. 52 de 1981 y la Resolución No. 64. En ella encontramos el más representativo bosque de roble de todos estos contornos, en el cual se hallan plantas nativas como: El encenillo, las orquídeas, los tunos y frutas típicas como el agraz y la uva camarona. Aproximadamente 400 Hectáreas.

Está siendo afectado por visitantes encaminados por personas sin experiencia y sin ningún tipo de permiso por autoridad alguna para realizar estos recorridos con responsabilidad social y ambiental, que no permiten la conservación de este lugar.

PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)				8
Sin contaminación del agua (10)				9
Sin contaminación visual (10)				8
Estado de conservación (10)				6
Sin contaminación sonora (10)				10
Diversidad (10)				10
Singularidad (10)				10
<i>Subtotal</i>				61
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	18
TOTAL				79



Imagen: Herencia MIA
Fuente: Herencia MIA

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero de 2018
---------------	-----------------------------	------------------------

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURISTICOS
SITIOS NATURALES, AGUAS LÓTICAS**

GENERALIDADES

Nombre	Cascada de Gachaneca y Pozo del diablo		
Departamento	Boyacá	Boyacá	Boyacá
Corregimiento Vereda o Localidad	Vereda Gachaneca		
Administrador o Propietario	Privado		
Dirección de ubicación	Vereda Gachaneca		
Teléfono o Fax	N/A		
distancia desde Bogotá D.C.	135km	Tipo de Acceso	
		Terrestre	X Acuático Aéreo
Indicaciones de acceso			

Desde el casco urbano se toma vía Candelaria tomando la vereda de Tapias, se toma la ruta al sector Guarachita en la finca del señor Abelardo Ramírez, continua 20 minutos hacía la Cascada.

Características

Código Asignado	2.5.1
Descripción	Cascada, catarata o salto

Cascada natural de aproximadamente 25 metros de altura, por condiciones climáticas se ha convertido en un lugar de difícil acceso, anteriormente una de las singularidades de esta era el acceso en la parte posterior de la caída lo que la hacía atractiva. Allí se encuentran quiches, fiques, motuas (es la fibra más fina de la cual sacan la pita), casas antiguas de dos pisos hechas en adobe. Sobre la cascada cuenta una leyenda se encuentra el pozo del diablo, cuando estaban construyendo el monasterio el diablo no quería esta construcción lo que hacía era desaparecer la campana en el fondo del pozo, se dice que este pozo no tiene fondo.

PUNTAJE DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)				10
Sin contaminación del agua (10)				5
Sin contaminación visual (10)				6
Estado de conservación (10)				9
Sin contaminación sonora (10)				8
Diversidad (10)				10
Singularidad (10)				7
<i>Subtotal</i>				55
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6
TOTAL				61



Imagen: Herencia MIA

Fuente: Amparo Buitrago

ELABORADO POR	Laura Bossa y Ruby Casallas	FECHA: Febrero de 2018
---------------	-----------------------------	------------------------

Anexo 5. Entrevista dirigida a la oferta (entidades públicas) del Municipio de Ráquira-Boyacá.

ENTREVISTA DIRIGIDA A LA OFERTA (ENTIDADES PÚBLICAS) DEL MUNICIPIO DE RÁQUIRA BOYACÁ
Nombre: Alejandro Salinas – Miguel Wilches
Delegado de turismo del municipio de Ráquira - Policía de turismo
Prestadores turísticos
1. ¿Tienen algún control sobre los prestadores de servicios turísticos? Si, en el caso de los hospedajes, restaurantes se les pide la debida documentación como lo es el registro nacional de turismo, cámara de comercio hay algunos restaurantes que no tiene registro nacional de turismo porque la ley no lo exige. Se ha hecho capacitación en manipulación de alimentos, se hace visita periódica con el acompañamiento de la secretaria de salud, la inspección de policía Se ha trabajado en fortalecimiento y capacitación de gastronomía. Solo se ha podido ser más exigentes con establecimientos de alojamiento, con la parte gastronómica la norma no lo hace obligatorio para todos. Se ha tenido un poco de dificultad debido a que aquí tenemos una empresa de transporte que está registrada como servicios turísticos y esperamos a que a futuro sea de transporte de servicios turísticos, no hemos podido trabajar en la parte de fortalecimiento de servicio al cliente porque la norma todavía no está siendo sancionada lo que no es obligatorio para ellos tampoco la prestación. Existe una asociación que se creó con el Sena que trabaja el turismo comunitario rural y está registrada como agencia de turismo, pero no está funcionando del todo en este momento y por este motivo no se ha supervisado el cumplimiento de la norma porque no están obligados. Pero en general a los demás prestadores si se les está haciendo la revisión.
2. ¿Cómo apoyan a los prestadores turísticos? A través de capacitaciones, sensibilizaciones, acompañamiento en la implementación de la norma, a los establecimiento de alojamiento y hospedaje se les está haciendo una auditoria se les dejó un plan de mejoramiento, se les ha hecho capacitación y sensibilización con cámara de comercio y en este momento se va a pasar haciendo la visita para saber el proceso de cómo va el cumplimiento en la implementación de la norma técnica, a futuro se les va a apoyar en la parte de publicidad a través de página web, apps y colgando al información a través de la gobernación. Las capacitaciones no son solo para prestadores sino para la comunidad en general, se han tenido capacitaciones dirigidas a cada sector pero también se trabaja con comunidad en general la idea es que no solo se aumente la planta de personal futura sino de personas que quieran montar su propio negocio. Hace unos días la cámara de comercio invitó a la comunidad con el fin de enseñarles a los empresarios de como legalizar su establecimiento, de igual forma se le invitó a los establecimientos de hospedaje a renovar el registro nacional de turismo ya que esta próxima a vencer. El año pasado se hizo un seminario taller en creación de empresa, este año se espera con apoyo de cámara de comercio enfocado en la creación de empresas turísticas.
3. ¿Cuántos hoteles certificados con RNT tiene Ráquira? En el perímetro urbano tenemos ocho hoteles con el RNT, y los rurales 5 cumplen con el RNT, ya con la visita que se hizo en noviembre de 2017 son hoteles que hasta ahora están empezando por lo que se les dio un plazo para que pudieran registrarse con la norma técnica. Digamos 13 establecimientos formalizar y 5 o 6 en proceso de formalización.

¿Cuenta Ráquira con agencias de viajes?

No

¿Qué entidades se involucran en el desarrollo del sector turístico, quiénes son, como lo desarrollan?

Policía nacional se hace toda la parte de promoción y control de los prestadores de servicios turísticos, La alcaldía cumple con un ente planificador del desarrollo turístico del municipio, se involucra como ente de control, pero también como promotor del desarrollo turístico, cámara de comercio, migración Colombia ellos apoyan verificando si están llenando bien los ingresos de los diferentes extranjeros que llegan y las salidas, bomberos de Villa de Leyva. Se tienen alianzas con la secretaria de cultura y turismo departamental, se ha trabajado con el ministerio de cultura y turismo, hacemos parte de la ruta del corredor central de la Ruta del dorado, hemos tenido acompañamiento por parte del Ministerio a través de los buses para el turismo.

Educación

1. Han tenido capacitaciones por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo por medio del bus del turismo en cuanto a:

Si del 13 al 24 de agosto estuvieron acá para las personas que se acercaron se les promovió la legalización de su establecimiento, y se evidenció que de un 100% de todos los establecimientos solo un 20% aproximadamente se acercaron a este medio, desafortunadamente acá los comerciantes todavía no visionan el turismo de hecho el municipio en esencia no tiene turismo sino visitantes porque menos del 5% de los turistas comen o se alojan en el municipio y pues al comerciante no les afecta porque ellos viven del visitante de paso entonces ha habido dificultad para que se vinculen a este proceso. sin embargo

La promoción del bus se hizo por página web, perifoneo en día de mercado y a las personas que estaban en proceso de formación que eran alrededor de unas 70 a través de voz a voz con ellos, grupos de WhatsApp.

2. ¿Cuál es el comportamiento de la comunidad frente a las capacitaciones y proyectos realizado para fomentar el emprendimiento y el turismo?

Lo que es el sector hotelero un 90%, transporte 2% y de restaurantes 15% a 20%, de la única prestadora de guianza turística estuvo el 100%. La acogida no fue tan grande como se esperaba, pero fue un inicio un punto de partida.

3. ¿Tienen algún colegio que se especialice en turismo o que dicten alguna clase enfocada en turismo?

Especializado en turismo no, pero si un programa en el colegio San Antonio que es liderada por Miguel Wilches, están interesados para el 2018 involucrar a los colegios y ampliar la oferta técnica pero ya es más de requerimientos de los colegios que hagan la solicitud y el convenio con el Sena.

4. ¿Existe algún tipo de centro artesanal en Ráquira?

Como centro artesanal no, hace unos años hubo una asociación que se llamaba Asomuisca quienes tuvieron una casa en convenio con la Alcaldía Municipal sin embargo esta asociación ya se encuentra ya casi desintegrada, existen otras asociaciones como alma de barro que en este momento está agrupando la mayor cantidad de personas han tenido buena afluencia de los artesanos que es como el 25% de los artesanos que hay en el municipio. Pero que como tal tengan una sede donde hagan algún tipo de promoción turística o cultural de la actividad básicamente están enfocados un poco en la parte de comercialización, en implementación de la denominación de origen y se espera trabajar de la mano con ellos en la parte de sostenibilidad ambiental del oficio artesanal debido a que tenemos aproximadamente 250 hornos en el casco urbano del municipio que funcionan con carbón lo que ha llevado a tener altos niveles de contaminación atmosférica en ciertos días o épocas del año de cuando aumenta la producción.

5. ¿Con respecto a los hornos que tan cierto es que la diferencia entre un horno de gas y un horno de carbón afecta como tal en la producción?

En el horno de carbón se deben tener personas que estén pendientes de la cocción, deben tener personas que estén alimentando el horno que de todas formas se convierte en un costo para la persona, que no lo tienen con el de gas, en el horno de gas sacan una producción en menor tiempo, si es cierto que es un poco más costoso porque la red no llega a todo el municipio, pero yo creo que es más un temor generalizado de la gente a que se le incrementen los costos, he hablado con varios artesanos y se habló de un incremento en el costo de alrededor de 10%, baja la mano de obra sube un poco el costo de combustible, sin embargo hay unos costos sombra que no tienen en cuenta las personas que tienen horno de carbón porque tienen muchos hornos que no son funcionales y que tienen fugas energéticas que incrementa el consumo de carbón. EL tema es que hay que hacer una inversión importante porque hay que rediseñar y transformar el horno en algunos casos construir hornos nuevos, ese el punto en donde el artesano no está de acuerdo porque ellos ya tienen una inversión entonces ellos se escudan a que el costo es demasiado alto, en que el producto no da la coloración o que no da el punto, de todas formas ningún horno es igual a otro, a los de leña hay que hacerle ensayo y error hasta que se dé el punto de cocción exacto. La resistencia básicamente es por el costo del gas y por la inversión en la transformación de los hornos. Los hornos que más contaminan son los dedicados a fabricación de materas que son los más grandes el aumento es de \$2.000 ya que no encuentras materas de más de \$25.000. No hay una lógica para decir que no es viable el cambio, es por más tema de inversión.

Económica (inversión)

1. ¿Cuáles son las principales actividades económicas en Ráquira?

La alfarería, cestería, la agricultura, la ganadería y la minería de carbón

2. ¿Cuál fue la inversión que se hizo según plan de desarrollo y si se cumplió 2012-2015 y para este periodo 2016-2017 que monto y en que se invertirá?

Se programa una inversión, pero el monto dejado para el turismo es muy bajo. Para el 2016-2019 se está trabajando en una política pública donde se señalan los proyectos que se quieren efectuar, por lo que se están haciendo las diferentes gestiones y convenios con entidades pertinentes.

3. ¿Los recursos generados por el turismo son invertidos en pro del mejoramiento del destino? ¿La comunidad se beneficia también de ello?

Ningún atractivo genera recursos que pueda manejar la Alcaldía porque todo el acceso es gratuito.

Proyectos

1. ¿Qué proyectos tienen para los próximos años en el sector turístico? ¿Entre estos es el de realizar el inventario turístico? ¿Qué los ha conducido a implementarlo en el plan de desarrollo y no haberlo ejecutado anteriormente?

- Proyectos de embellecimiento y sostenimiento turístico
- Fortalecimiento y desarrollo empresarial
- Consolidación del turismo
- Generación de nuevos productos
- Realizar senderos en la parte natural
- Inclusión de nuevas líneas de turismo para que a futuro Ráquira se vuelva un centro turístico consolidado
- Convenio con universidades para inversión y mejoramiento de la infraestructura de los atractivos
- Gestión de los atractivos por medio de la Car

2. ¿Han considerado la opción de realizar un inventario y por consiguiente el diseño de un producto turístico? ¿Estarían interesados en apoyar y utilizar la información recolectada por nuestro proyecto?

Se quiere actualizar el inventario turístico dado al aumento de la dinámica turística. Este proyecto de grado se quiere tener en cuenta para la actualización de la base de datos, se quiere hacer el diseño de productos Se quiere hacer un trabajo con la Carranga, se busca una estrategia para la vida nocturna con una especie de zona rosa, se quiere hacer una ruta turística artesanal con talleres adaptados y un guion, demostrando todos los tipos de técnicas.

3. ¿Qué labor cumple la biblioteca municipal respecto al turismo?

Anteriormente la biblioteca funcionaba en el centro de artesanos que es otro de los atractivos que esta por recuperarse en el municipio y ahí reposaban algunos libros y registros que teníamos entendido están en la biblioteca nacional en donde estamos intentando acceder a una copia porque hace parte del patrimonio inmaterial de Ráquira, hay un apoyo por parte de los padres Agustinos Recoletos ya que ellos tienen algunos documentos históricos.

Turismo

- **1. En lo que se ha investigado Ráquira tiene bastantes atractivos, pero no son reconocidos:**
- **¿Porque se conoce a Ráquira por las artesanías, porque no se han preocupado en los años anteriores en resaltar los sitios turísticos?**

La evolución de Ráquira como centro o destino turístico, se ha dado en los últimos 20 años y se dio de cierta forma por la exposición de la música Carranguera eso puso a Ráquira en el mapa, la calle del comercio no existía había 1 o 2 tiendas artesanales, el comercio era completamente distinto a lo que es ahora con la explotación del turismo, por ese motivo no se había hecho un trabajo enfocado al turismo porque Ráquira si bien vivía de la alfarería, vivía más del comercio externo los camiones venían por sus piezas y se los llevaban en el caso de Don Aristóbulo “Todo Ráquira” era el único que exportaba, todos los comerciantes empezaron llevando sus piezas a Bogotá y otras partes del país.

Ráquira ha sido conocido por su alfarería porque desde la época prehispánica ha existido esa actividad dentro de la región, es el punto donde se fabricaba las artesanías utilitarias para la preparación de alimentos y transporte de bebidas en su momento la chicha hasta la década de los 50 y 60 cuando la gente comenzó a cambiar los recipientes y empezó a utilizar cada vez menos las vasijas de barro y dio un giro la artesanía hacia otro tipo de productos, hay productos tradicionales que han tenido que reinventarse como el marranito, el “marranito” representaba el ahorro a del campesino usted tenía un marranito y lo alimentaba con las sobras y eso era un ahorro eso representa el marranito a nivel del alcancías.

El salto que tuvo Ráquira se dio uno por la explosión turística de Villa de Leyva, dos por la música carranguera que fue un fenómeno nacional e internacional. Hace 12 años empezó a considerarse Ráquira como un destino turístico y fue cuando se hizo el primer proyecto de inversión para el embellecimiento del pueblo que fue el tercer fenómeno que puso a Ráquira en el mapa porque fue denominado el pueblo más bonito de Boyacá.

- **2. ¿Qué eventos culturales realizan en Ráquira?**

En noviembre se hace por parte del Colegio el concurso de cargueros que se trata de la descripción de varias personas hombre y mujer donde ellos a la espalda llevan tiestos, antes se realizaba desde tres esquinas aproximadamente 4 km desde la intersección vía entre Chiquinquirá y Tunja con ingreso a Ráquira, en el 2017 se realizó desde la cafetería la esquina es decir el parque principal hasta dar la vuelta por puente lata y regresar.

Otro evento que se lleva realizando hace dos años y es la Barrotina se trata de hacer una piscina de solo barro que aún está en busca de la fecha apropiada.

Fiestas locales que no se han publicado mucho porque son netamente religiosos o con costumbres muy locales.

- **3. ¿Qué tipología de turismo es el que predomina en Ráquira?**

Se puede decir que es un turismo de negocios solo porque el visitante viene a comprar la artesanía y ya, no es turismo cultural porque la gente no viene a conocer las técnicas como tal, se espera que muy pronto sea turismo natural.

- **4. ¿Qué ventajas y desventajas tiene Ráquira respecto al sector turismo?**

Ventajas:

- Ser conocidos a nivel internacional,
- Hay muchos atractivos
- La administración municipal está enfocada en consolidar Ráquira como un destino turístico sostenible
- Entes municipales y departamentales interesados en el fortalecimiento del desarrollo turístico en el municipio
- Fortalecimiento micro empresarial
- Prestadores de servicios con formación e implementación de procesos de calidad

Desventajas:

- No hay una oficina de turismo
- No hay un estado avanzado en cuanto a la oferta turística
- Las personas no ven el turismo un modelo
- No existe una imagen corporativa que identifique al municipio como destino turístico
- Insuficiente imagen corporativa de los establecimientos comerciales
- Contaminación ambiental
- Impactos ambientales generados por la práctica del turismo sin responsabilidad
- Comunidad no sensibilizada en el tema turístico
- Bajos conocimientos de los mismos habitantes en el conocimiento de los recursos y atractivos turísticos que posee el municipio.
- No hay vida nocturna

- **5. ¿Qué cantidad turistas visitan Ráquira mensual, semestral y/o anualmente?**

No tenemos cifras exactas, tampoco un estudio de capacidad de carga dado que era unas cifras cambiantes

- **6. ¿Los visitantes y comunidad tienen facilidad de acceso a los sitios turísticos?**

El municipio cuenta con vías de acceso en buenas condiciones

El municipio de Ráquira está bien interconectado con los municipios circunvecinos y con el resto del territorio nacional a través de vías secundarias y terciarias, comunicando con las ciudades de Tunja y Chiquinquirá, así como con los municipios de Sutamarchán y Tinjacá por vía pavimentada. Las vías que intercomunican directamente con los municipios de San Miguel de Sema y Samacá se encuentran en destapado con buenas condiciones para el tránsito vehicular.

- **7. ¿Cuál es el estado de las vías y señalización turística?**

No existe señalización turística para llegar a los sitios

- **8. ¿Qué mecanismos utilizan para medir la satisfacción de los visitantes?**

No se tiene un mecanismo para medir la satisfacción de los visitantes

Artesanos
1. ¿Cómo apoyan económica, educativa y socialmente a los artesanos? Al artesano como tal se tiene proyectado hacer un plan de fortalecimiento empresarial para una consolidación del sector, apoyo económico no se les ha dado, se les ha proporcionado apoyo técnico en cuanto al manejo de los hornos, se les ha hecho entrega de algunos hornos y elementos en periodos pasados. Socialmente se les ha dado el espacio para que las asociaciones puedan desarrollarse y con Asomuisca un espacio para que ellos puedan guardar su mercancía. Educativamente se han hecho foros ambientales y foros para eficiencia de hornos y para eficiencia energética.
Medio Ambiente
1. ¿Cómo afecta la contaminación al sector turístico y la comunidad? Para el turismo los hornos solo se encienden de lunes a viernes, por norma no se hace el fin de semana ya que son los días de mayor afluencia de visitantes, para la comunidad de alguna manera ha sido un proceso de adaptabilidad sin embargo es un aspecto que molesta mucho y por tanto se ve una mala calidad de vida. 2. ¿Considera usted que el proceso de producción de las artesanías afecta al medio ambiente? Absolutamente, en los días de la encendida de los hornos sobre todo en el casco urbano el olor y el entorno se pone pesado. 3. ¿Promueven campañas ambientales? ¿La comunidad, prestadores de servicios turísticos, artesanos participan activamente? Si, promueven campañas ambientales enfocadas a diferentes sectores, aún falta un poco de intervención por parte de los prestadores de servicios y los artesanos
Seguridad
1. ¿Cómo manejan el tema de seguridad en temporadas? Se pide apoyo departamental, hay patrullas rurales y urbanas para los diferentes casos, y otros compañeros que recorren el sector comercio. 2. ¿Cuál es el nivel de inseguridad en Ráquira? No hay inseguridad el nivel es demasiado bajo, a nivel turismo a veces se presentan hurtos, pero no son por la comunidad de Ráquira 3. ¿Manejan un programa de seguridad turística? No se ha implementado todavía. 4. ¿Cuentan con policía de turismo? Si 5. ¿Qué funciones cumple la policía en cuanto al turismo en Ráquira? Normativo, apoyo al municipio, policías de información desde la oficina que queda ubicada en la Alcaldía

Anexo 6. Entrevista dirigida a la oferta (asociación de artesanos) del Municipio de Ráquira-Boyacá.

Presidente de los artesanos: Mauro Ruiz

1. ¿Cuánto lleva en funcionamiento la asociación?

Es relativamente nueva, lleva aproximadamente 1 año de funcionamiento.

2. ¿Quién la formó?

Grupo de jóvenes llamado almas de barro en donde asistieron a una reunión de la CAR y allí se expuso la problemática ambiental del municipio por lo que decidieron conformar la asociación para liderar ese proceso, también los mismos artesanos buscaban poderse organizar, y se atravesaron dificultades en la dirección, hasta que finalmente la termine liderando yo. La iniciativa fue de carácter ciudadano

3. ¿Qué cargo tiene dentro de la asociación?

Soy el Presidente

4. ¿Cuáles son sus funciones?

Son básicamente la dirección de lo que se vaya a hacer en la asociación, la representación legal y la gestión de liderar la investigación que se de en el momento, actualmente se investiga cual es el sistema de hornos que, si le funciona a los artesanos en materia de rentabilidad, calidad del producto y su funcionamiento.

5. ¿Qué requisitos tienen para que un artesano haga parte de su asociación?

Entendiendo la gravedad del problema formulamos dos criterios, la primera es que sea artesano de alguna u otra manera y la segunda que si no es artesano esté dispuesto a trabajar o bien con capital o potencializar o defender la actividad artesanal.

6. ¿Tienen algún control sobre los artesanos?

Internas: Estatutos o normas de conducta dentro de la asociación

7. ¿Cómo apoyan a los artesanos?

Es una organización de artesanos es decir cómo nos apoyamos a nosotros mismos, la forma en que los artesanos se ayudan a ellos mismo es mediante la gestión de la investigación a la solución de sus problemáticas.

8. ¿Cuántos artesanos están en esta asociación?

Es difícil decir cuántos artesanos hay en la asociación, en mi caso hay personas que no ejercemos la artesanía en el momento, pero están en la asociación bajo el criterio ayudando o bien con trabajo o con capital en la solución de las problemáticas de los artesanos.

Hay alrededor de 170 asociados netamente de Ráquira.

9. ¿Qué entidades se involucran en el desarrollo de la asociación?

Nosotros nos hemos dado a la tarea ya que en este país pasa algo muy chistoso y es que el estado no va a la gente sino al contrario ya que el estado no se toma el trabajo de conocer las problemáticas de las personas, por lo que nosotros nos hemos dado a la lucha de involucrar por un lado a la Corporación autónoma de Cundinamarca, por otro lado a la gobernación de

Boyacá fundamentalmente a la secretaria de minas del departamento, por supuesto a la alcaldía al concejo municipal, también se han involucrado entidades como el Funcede (fundación Colombiana de Empleo y desarrollo empresarial), entre otras.

10. ¿Ofrecen capacitaciones para la asociación de artesanos?

Aún está en proceso ya que nos queremos vincular con el Sena e universidades para proponer por ejemplo un curso de contaduría, la idea es poner a los artesanos a estudiar e investigar para que ellos mismos piensen en cómo mejorar la problemática.

11. ¿Qué proyectos tiene para los próximos años?

Primordial es la conversión de los hornos, tenemos otros trabajos alternos que es la construcción de un vivero que es un plan de la reforestación del municipio, tenemos la idea de convertir las cenizas o carbonillas en abono orgánico, también se ha planteado la idea de generar un trabajo de ferias, ruedas de oportunidades y demás. Otro plan que está apenas germinando es el trabajo con mujeres artesanas la idea es constituir una comisión que se dedique a pensar en las problemáticas de estas mujeres.

Hoy por hoy lo que es tangible es la conversión de hornos, la construcción del vivero y la conversión de las cenizas o carbonillas.

12. ¿Para hacer estos proyectos llegan a un acuerdo todos los de la asociación?

La organización social es un conjunto de conductas, más que cualquier otra cosa es cuestión de actitud y la organización es tan nueva en el tiempo aun esa idea no ha logrado permear completamente a todos los artesanos lograr un consenso tiene una dificultad considerable, sin embargo en las problemáticas esenciales si requieren de acuerdo a los estatutos la aprobación de la asamblea con los quorum que nosotros hemos establecido desde el principio y también se requiere el consenso también de la gente o por lo menos unas mayorías específicas.

13. ¿Cada cuánto se reúnen?

A partir que yo tomé la presidencia una vez por mes, ahora están esperando a que hallan bastantes temas que tratar para hacer solo una y así evitar el desgaste.

14. ¿Con respecto al turismo cual es la participación de la asociación?

Nosotros tenemos pensado por ejemplo en lo que comentaba con respecto a las ferias que son pensabas en llevar al artesano a negociar directamente con el consumidor final o comercializador de manera tal que se aumente la demanda de producto para el productor y no para el intermediario, de cierta manera se busca contribuir al turismo del municipio, en la medida que vaya avanzando la asociación va a verse reflejado en un impacto al turismo de alguna u otra manera.

15. ¿Considera que el turismo es importante para la asociación?

Claro, el turismo es fundamental no solo porque son los que resultan admirando el trabajo del artesano ya que es un trabajo de cartería ancestral sino porque ellos de una gran manera en la parte económica solo los que ponen en dinámica la artesanía.

16. ¿Dónde es la sede de la asociación?

Yo diría que cuando se requiere la reunión de los artesanos el punto de encuentro más que una oficina es la cafetería de amparito en la esquina del parque principal.

17. ¿Cuáles atractivos tiene Ráquira?

Tienen un conjunto de atractivos conocidos y desconocidos, si vamos a los conocidos las misma calle del comercio, La candelaria, Patio de brujas, Cascadas de la Chorrera, Cascada Gachaneca el mismo Páramo de rabanal, si vamos a los desconocidos y que se pueden constituir como atractivos la casa donde se fabrican las Otilias que puede ser un lugar con un enorme potencial turístico que no lo conoce el turista, como otros lugares por ejemplo Piedras Gordas que es un mirador espectacular que no lo conoce nadie. Este desconocimiento se da por la carencia de un plan tangible o una política pública de turismo que planea el turismo a largo plazo.

18. ¿Según tu percepción que tipología de turismo es el que predomina en Ráquira?

Se pueden destacar dos tipos de turismo el primero de carácter ambiental ya que hay gente que viene a visitar el paisaje por otro lado vienen a aprovechar la parte cultural como las artesanías, la producción de las artesanías y en segunda medida el monasterio de la Candelaria.

19. ¿Qué ventajas y desventajas tiene Ráquira respecto al sector turismo?

Ventajas por la fama que tiene el hecho de que Jorge Velosa allá nacido acá es una vitrina enorme, el barro ya que todo lo que a uno se le venga a la cabeza se pueda hacer con la arcilla, la ubicación geográfica es una ventaja enorme estar cerca de Villa de Leyva, también es que se haya constituido un Monasterio.

Desventajas es que en Ráquira no somos organizados, falta cambiar el pensamiento sobre la explotación del turismo porque por ejemplo este es un municipio que no se organiza en torno al turismo por lo que empiezan a verse cosas como la competencia desleal, desorganización de la publicidad de los lugares, del desconocimiento del turista sobre aquellos lugares con potencial turístico

20. ¿Considera que Ráquira tiene cultura turística?

La cultura turística necesariamente es una cuestión de organización, es un problema de planeación del municipio como va a andar frente al turismo, que quiere el municipio con el turismo.

El turista recibe un mal trato por ese afán de los dueños de los locales, el hecho de que allá tanta gente promocionando sin una organización de una u otra manera intentando llegar al turista lo que hacen es aburrirlos y otra problemática es el hecho de que no haya un plan de movilidad para los días de mayor tráfico turístico da como resultado un mal trato para el visitante.

21. ¿Considera que la tradición artesanal ha desaparecido o se encuentra en auge?

La tradición artesanal como actividad ancestral ha variado, hay una buena cantidad de producción semi-industrial que ha pasado de ser artesanal manufacturera a ser semi-industrial, no obstante, la esencia de una u otra cosa sigue siendo la misma la expresión de una cultura.

Un análisis personal con un gran grupo de trabajo y es que el trabajo del artesano está tendiendo a desaparecer primero por un abandono estatal y segundo por la falta de oportunidades que genera la artesanía en su conjunto. Dentro de este análisis se encuentra el cambio generacional la proyección del artesano yo diría que se produzca un 50% es mi interpretación personal, nosotros hicimos un censo reciente de la caracterización de las fabricas se encontró que la gran mayoría de gente atraviesa los 30 a 40 años, de todas las fabricas visitadas alrededor de 268, en donde sí se encuentran 20 personas de más de 25 años son muchos y si encontramos 10 personas mayores de 18 años son muchos trabajando en la artesanía y con la proyección de continuar con esta labor es una problemática evidente el cambio generacional va ser que se abandone buena parte de la artesanía y todo esto por la mala calidad de vida que tiene el artesano , la poca cantidad de oportunidades, la desorganización que existe al interior del gremio esto es el resultado de un abandono estatal que históricamente se han sometido no solo los artesanos sino toda la pequeña economía de este país.

22. ¿Considera que las artesanías van de la mano con el turismo?

Absolutamente, la vitrina de este municipio son las artesanías, el turista viene con la intención de conocer el proceso de producción de las artesanías.

23. ¿Cree usted que por medio de las artesanías puede potencializarse los demás atractivos con los que cuenta Ráquira?

Yo creo que hay que hacer un plan integrado entre artesanías, otros atractivos culturales por ejemplo el monasterio de la Candelaria y que en principio este sea el municipio de Jorge Velosa, y por otro lado con los atractivos naturales que tiene el municipio que esté a la vista del turista

24. ¿El trabajo de las artesanías es netamente de los Raquireños o existen algunos intermediarios?

El proceso económico de las artesanías en el municipio si tiene una buena explotación de raquireños, pero no es completo ya que con el censo hecho se reflejó que en algunas fábricas traen la arcilla ya no de minas de Ráquira sino de Arcabuco ahí ya el proceso no es solamente

del municipio pero la gran mayoría el consumo final se hace en otros municipios y partes del país que es el consumo de mayor valor. La comercialización en muy pocas ocasiones lo hace un artesano.

25. ¿Considera que las artesanías son de fácil comercialización?

Yo no creo que sea tan fácil de comercializar ya que las artesanías tienen una relativa fama y además de eso tienen un atractivo de ser un producto artesanal que eso le da un valor agregado enorme, tiene muchas complicaciones y siempre está sujeto a la situación económica del país.

26. ¿Según su percepción el mercado ha crecido o por el contrario ha decrecido?

El mercado ha crecido ha tenido unos avances considerables

27. ¿Cómo afecta la contaminación a los artesanos?

Básicamente para que se creara la asociación fue la problemática del impacto ambiental que producen la creación y la fabricación de las artesanías, acá el punto más grave es que ciertos lugares del municipio de Ráquira constituyen el segundo lugar con mayor contaminación atmosférica, se está trabajando en ello pero ya se está llegando al punto en donde ya las mismas entidades amenazan en cerrar las fábricas en donde ya se ve la amenaza en la producción de las artesanías luego por un abandono estatal es decir este problema se debió haber solucionado mucho antes en sus proporciones iniciales no hasta hoy cuando ya es tan difícil.

28. ¿Cómo asociación ustedes promueven alguna campaña ambiental?

Claro, el año pasado terminamos de sembrar 2000 árboles es curioso pensar que las personas más ambientalistas son los mismos artesanos, los más interesados en solucionar el problema ambiental son ellos mismos. Como ya les contaba estamos en la lucha de construir un vivero para no solo descontaminar sino para crear esa conciencia ambiental.

29. ¿Se ha hablado mucho de cambiar el horno a carbón por un horno de gas esto tiene alguna incidencia en la fabricación de las artesanías?

Lo tiene y rotundamente, esa es la consecuencia de una serie de análisis superficiales, con eso nos hemos enfrentado a veces con algunas entidades que de alguna u otra manera quieren solucionar el problema ya, sin importar lo que pase, entonces no solo es la imposición de que es con el gas y ya, sino por ejemplo la creación de la zona industrial los artesanos se preocupan por el tema de transportar sus artesanías hacia allá por un lado se me daña y por el otro lado se aumentan los costos de producción y es una economía de subsistencia; entonces con el gas pasa lo mismo aquí no se sabe si el gas contamina más o menos de lo que contamina el carbón, aquí no se sabe el verdadero riesgo que están corriendo los artesanos los que tienen ya el gas no solamente por su salud ya que no se saben los gases que emiten el hecho de que los estén manipulando de una forma artesanal de una forma empírica sino no sabe ya que aquí ya han ocurrido ciertos accidentes por la manipulación del horno que hace que explote. El gas en el producto tiene un impacto considerable aumenta en algunos casos

el costo de producción, el gas no es rentable para todo el mundo ni el gas sirve para toda esa condición de que vamos a cambiar el horno de carbón a gas es un análisis superficial. Nosotros hicimos un experimento y de allí fue donde sacamos que aumentaba los costos de producción.

30. ¿Conoce otros mecanismos para elaborar las artesanías de una manera sostenible?

Hay formas lo que pasa es que la contaminación para que sea insostenible es porque es una contaminación desproporcionada ya que todos contaminamos, por ejemplo, hace unos años cuando todos los hornos eran a leña el bosque de todos esos sectores se estaba acabando, pero hoy hay hornos a leña que no producen un impacto mayor.

Hay otras formas en materia atmosférica que estamos investigando y hemos tenido unos avances relativos, hemos trabajado en otras formas o sistemas de combustión inclusive a otras materias primas de combustión que nos han llevado a ciertas ideas existe un sistema que se llama Carbojet es una máquina que pulveriza el carbón y lo inyecta a presión con aire, la lógica del sistema es que se quema el carbón que no dejan residuos, la dificultad es que produce cierta cantidad de cenizas y es tema de la presión que da el aire por lo que aún está en modo de prueba.

El artesano ha tenido que organizarse por sí mismo y en últimas tendrá que solucionar el problema por sí mismo.

Anexo 7. Entrevista dirigida a la oferta (guías turísticos en proceso de formación) del Municipio de Ráquira-Boyacá



Entrevista a guías turísticos (en formación) del Municipio de Ráquira-Boyacá

Nombre: Amparo Buitrago
Aprendiz del SENA – Guianza turística
Educación
¿Qué conocimientos tiene sobre la historia de Ráquira? Es muy corta porque no tenemos nada plasmado, es muy breve y sencilla. ¿Desde cuándo inicio el proceso formativo en el tema de guianza turística y cuando lo culmina? Inicio el 18 de junio de 2017 y culmino en el 2019. ¿Qué entidad está encargada de impartir y certificar este proyecto educativo y que nivel de formación le otorga? Me capacita el SENA, me otorga el título de tecnóloga y aparte Guianza turística. ¿Cuál es su motivación al certificarse como guía turística? La naturaleza, los lugares, patrimonio, cuidar el medio ambiente.

5. Han tenido capacitaciones por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo por medio del bus del turismo.
No, solo el SENA nos capacita y se preocupa por ello
6. ¿El Sena ofrece capacitaciones y/o cursos dirigidos al turismo? ¿Cuáles? ¿Participa activamente de ellos?
Si, Ofrece la Guianza, Ingles, Gastronomía y cultura, estos cursos se toman en villa de Leyva y Tunja.
7. ¿Tiene alguna formación en turismo?
Guianza.
8. ¿Cuántos idiomas domina? ¿Consideraría esto una ventaja competitiva para su labor?
Estoy aprendiendo inglés, esta es una debilidad muy grande para los municipios.

Económica

1. ¿Cuáles son las principales actividades económicas en Ráquira?
70% elaboración de artesanías, 10% comercio, 5% agricultura, 5% leche y algo de minería.
2. ¿El ingreso a los diferentes atractivos tiene algún costo? ¿Sabe usted si este rubro es utilizado para mejorar el atractivo?
Desafortunadamente nos sentimos abandonados, porque los lugares turísticos han sido tratados de forma irresponsable, porque estos lugares deberían ser cuidados y protegidos y no tener acceso libre, se tiene acá el problema con las cascadas ya que la gente se pasa por ser guías; se pasan por practicar algún deporte y vienen a acabar los robles, fauna y los lugares.

Proyectos

1. ¿Conoce usted los proyectos turísticos que ha planteado la Alcaldía en el plan de desarrollo municipal 2016-2019 “Porque Ráquira merece seguir creciendo”?
No, esos planes mediante la alcaldía vienen como añadido, los alcaldes que han pasado por este municipio no tienen los conocimientos básicos sobre el turismo, lo que se desarrolla actualmente en turismo es una añadidura, porque se debería respetar y resaltar más estos atractivos.
2. ¿Considera usted que los proyectos turísticos que se den a futuro contribuirán en su formación como guía turístico?
Claro que sí, desde que se haga de forma ordenada y que el municipio también nos colabore, yo como aprendiz tengo una visión diferente a la que tienen acá, veo que acá nos hace falta desde los hoteles un establecimiento y normas para que nos podamos movilizar con seguridad a los sitios turísticos, en estos momentos no se tiene eso, no se sabe cuáles son los lugares turísticos.

Turismo

1. ¿Qué servicios presta el guía turístico?
Presta el servicio de Guianza, orientación.
2. ¿Existe algún tipo de guía (libro) del Municipio?
Si.
3. Teniendo en cuenta sus compromisos actuales e involucrándolo con la labor de la Guianza turística. ¿Cuánto tiempo le dedicaría?
Cuando ya tenga mi tarjeta profesional como guía a eso me voy a dedicar a que todo el que llegue a Ráquira se lleve una imagen diferente a la de siempre.
4. ¿Identifica los atractivos y servicios que tiene Ráquira?
Menciónelos: Algunos hoteles, atractivos, parque central y monasterio de la candelaria
5. ¿Qué atractivos turísticos cree que son desconocidos o poco visitados?
Tenemos uno que ha sido poco resaltado el patio de brujas; abandonado, fue un proyecto muy importante ya que otros municipios lo quisieran tener por ser el observatorio astronómico,

nosotros tenemos artesanías, gastronomía, monasterio una construcción de más de 600 años. Estamos buscando tener un servicio de turismo de aventura.

6. ¿Teniendo en cuenta los atractivos que tiene Ráquira considera que no solo por las artesanías pueden ser motivo de viaje?
No solo por las artesanías, Ráquira se resalta por ser el pueblo pintoresco de Boyacá, por ser la cuna de la carranga; Jorge Velosa nació acá, no necesariamente vienen por sus artesanías, vienen por su paisaje, por sus tradiciones; por ejemplo, en el monasterio de la candelaria tiene la virgen y es venerada el 2 de febrero. Los zócalos se realizaron en el 2010 son la parte muisca y chibcha, el parque es nuevo
7. ¿Cuáles son los principales requerimientos y deseos de los turistas que visitan Ráquira?
Requerimientos son muy pocos, ya que es un lugar que se visita en un día, estamos analizando con compañeros del SENA como hacer que el turista se anime a quedar más de un día en el municipio por medio de una ruta.
8. ¿Cómo cree que el turismo pueda convertirse en una actividad integradora, y que ayude a disminuir la pobreza y ofrezca oportunidades?
Nos toca enfocarnos en que todos trabajemos para lo mismo, creando una empresa de turismo y ofreciendo capacitaciones, arreglando hoteles, talleres demostrativos, atractivos turísticos, es cuestión de planear y ejecutar
9. ¿Qué tipología de turismo es el que predomina en Ráquira?
Turismo comercial en productos de artesanías
10. ¿Qué ventajas y desventajas tiene Ráquira respecto al sector turismo?
Desventaja no hay apoyo, ni personas capacitadas
Ventaja turismo comercial, artesanías
11. ¿Cuál es el acompañamiento dado por la policía de turismo?
No hay acompañamiento
12. ¿Considera importante manejar un turismo educativo hacia los turistas, respecto al cuidado de los atractivos?
Claro que sí, yo quisiera que se tuviera más control en este tema, para cuidar precisamente el parque, sus esculturas, ya que muchas se han dañado y nadie dice nada.
13. ¿Qué festividades tienen en Ráquira y cuantos turistas vienen por este motivo?
Virgen de la candelaria- 2 de febrero
14. ¿Los visitantes y comunidad tienen facilidad de acceso a los sitios turísticos?
Sí a todos los lugares se puede llegar por su propio medio, sea caminando, sea en carro, sea en bicicleta o en moto
15. ¿Cuál es el estado de las vías y señalización turística?
En tema de señalización estamos muy mal

Medio Ambiente

1. ¿Dentro de su formación los capacitan en temas de sostenibilidad?
No
2. ¿Cómo afecta la contaminación al sector turístico y la comunidad?
Turismo no se dejó afectar ya que hay una norma en la que dicta que los sábados y los viernes de las 12 de noche hasta el domingo de las 12 de la noche no se pueden prender los hornos, entonces realmente al turismo no se le está mostrando el humo; pero para los raquireños es terrible la contaminación, es falta de planeación y organización.
3. ¿Considera que el proceso de producción de las artesanías afecta al medio ambiente? ¿Cree usted que esta sería una desventaja frente al turismo?

Sí, claro que sí, aunque no se muestre. 4. ¿Fomentaría en su labor el cuidado ambiental? ¿De qué manera? Si, tratando de no usar bolsas, no pitillos, reciclando, aunque es difícil porque yo tengo negocio y algunos lo hacen otros no. 5. ¿Contribuye actualmente al cuidado del medio ambiente? ¿De qué manera? Si, desde mi negocio y en mi casa.
Seguridad
1. ¿Según su percepción cuál es el nivel de inseguridad en Ráquira? No hay inseguridad turística, pero en general lo normal. 2. ¿Según su percepción cuál es el nivel de inseguridad en los atractivos? No hay inseguridad de ladrones, hay inseguridad de espacio; no hay estudio de suelo en muchos atractivos que lo necesitarían.

Entrevista a guías turísticos (en formación) del Municipio de Ráquira-Boyacá

Nombre: Daniel Torres
Guía turístico, coctelera, agricultura, talleres de cerámica
Educación
1. ¿Qué conocimientos tiene sobre la historia de Ráquira? Ráquira siempre ha sido artesanal, fue fundada en 1580 por Fray Francisco de Orjuela, antes de llamarse Ráquira tuvo el nombre de Uracha significa nacer del barro y también Ta-Quira significa pueblo de barro mientras que Ráquira roa significa olla y Quira pueblo; pueblo de ollas, tenemos la primer catedral construida en Boyacá, primer Monasterio construido en América por los padres Agustinos recoletos y agustinianos; este convento fue construido entre los años 1604 y 1611 por el padre mateo delgado, Ráquira tiene tradición alfarera, tradición de cargueros en la que se hacía una ruta llamada Zipa y saque se iban desde Ráquira hasta Zipaquirá para cambiar las ollas por sal el recorrido duraba 15 días, llevaban sus ollas en un april que es una mochilo que se carga a la cabeza, de Zipaquirá llegaban a la casa con la olla más grande llena de sal y la partían para sacar los residuos y la pasaban a otra olla para luego partir a saque más conocido como el valle de Tensa a cambiar por otros suvenires que no habían en la región. 2. ¿Desde cuándo inicio el proceso formativo en el tema de guianza turística y cuando lo culmina? Hice un año de guianza, pero no culmine, tengo cursos pequeños, curso de agro ecoturismo, curso de atención y servicio al cliente. 3. ¿Qué entidad está encargada de impartir y certificar este proyecto educativo y que nivel de formación le otorga? SENA 4. ¿Cuál es su motivación al certificarse como guía turística? Amor que se tiene por su tierra, por su pueblo, así como Ráquira es la capital artesanal también hay que mostrar que Ráquira no es solo eso y que tiene muchos atractivos más para explotar, para que el turista conozca el valor de los atractivos; como por ejemplo en las artesanías con los talleres demostrativos, En si lo que yo quiero es darle identidad al pueblo. 5. Han tenido capacitaciones por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo por medio del bus del turismo. No 6. ¿El Sena ofrece capacitaciones y/o cursos dirigidos al turismo? ¿Cuáles? ¿Participa activamente de ellos?

Si, Guianza turística, aún no han abierto convocatoria 7. ¿Tiene alguna formación en turismo? Agro ecoturismo con el SENA 8. ¿Cuántos idiomas domina? ¿Consideraría esto una ventaja competitiva para su labor? Español, yo pienso que el no saber inglés no debe ser barrera, yo he tenido turistas extranjeros y me comunico vocalizando muy bien, por medio de señas, expresión corporal.
Económica
1. ¿Cuáles son las principales actividades económicas en Ráquira? Minería, agricultura, ganadería no mucho, turismo, alfarería, cestería, cultivo y venta de agras, se dejó perder las actividades de lana, festival de danza, de artesanías, convite carranguero que se lo quedo Tinjacá. 2. ¿El ingreso a los diferentes atractivos tiene algún costo? ¿Sabe usted si este rubro es utilizado para mejorar el atractivo? No tienen costo
Proyectos
1. ¿Conoce usted los proyectos turísticos que ha planteado la Alcaldía en el plan de desarrollo municipal 2016-2019 “Porque Ráquira merece seguir creciendo”? No, conozco un proyecto de senderismo en una cascada y no me parece porque no todas las personas están en la capacidad de cuidar y no contaminar. 2. ¿Considera usted que los proyectos turísticos que se den a futuro contribuirán en su formación como guía turístico? Claro que sí, pero deben cumplirse.
Turismo
1. ¿Qué servicios presta el guía turístico? Información, primeros auxilios, planes de contingencia, seguridad turística en cuanto al acceso a atractivos, trabajo conjunto con hoteles y restaurantes para saber que ofrecer al turista, manejar una guía, horarios. 2. ¿Existe algún tipo de guía (libro) del Municipio? Si, dos libros (Rutas turísticas en Ráquira del sacerdote Víctor Mendieta) y hay libros perdidos del municipio. 3. Teniendo en cuenta sus compromisos actuales e involucrándolo con la labor de la Guianza turística. ¿Cuánto tiempo le dedicaría? Todo, ya que dependo de ello económicamente. 4. ¿Identifica los atractivos y servicios que tiene Ráquira? Menciónelos: Centro astronómico muisca; patio de brujas, Cascada de la chorrera, Chispiadero, anillo, murciélago, cascada del pozo del diablo, la chorrera de candelaria, laguna de Fúquene, Gachaneca, páramo de rabanal, reserva natural Chaute, desierto y fósiles, piedras de los petroglifos, piedra de la campana, piedra de san Antonio, piedra de san isidro 5. ¿Qué atractivos turísticos cree que son desconocidos o poco visitados? Laguna de Fúquene, Gachaneca, páramo de rabanal, reserva natural Chaute, desierto y fósiles, piedras de los petroglifos, piedra de la campana, piedra de san Antonio, piedra de san isidro. 6. ¿Teniendo en cuenta los atractivos que tiene Ráquira considera que no solo por las artesanías pueden ser motivo de viaje? Artesanías son el motivo principal, pero tienen más tipologías de turismo. 7. ¿Cuáles son los principales requerimientos y deseos de los turistas que visitan Ráquira? Artesanías, muy pocos vienen a visitar por naturaleza.

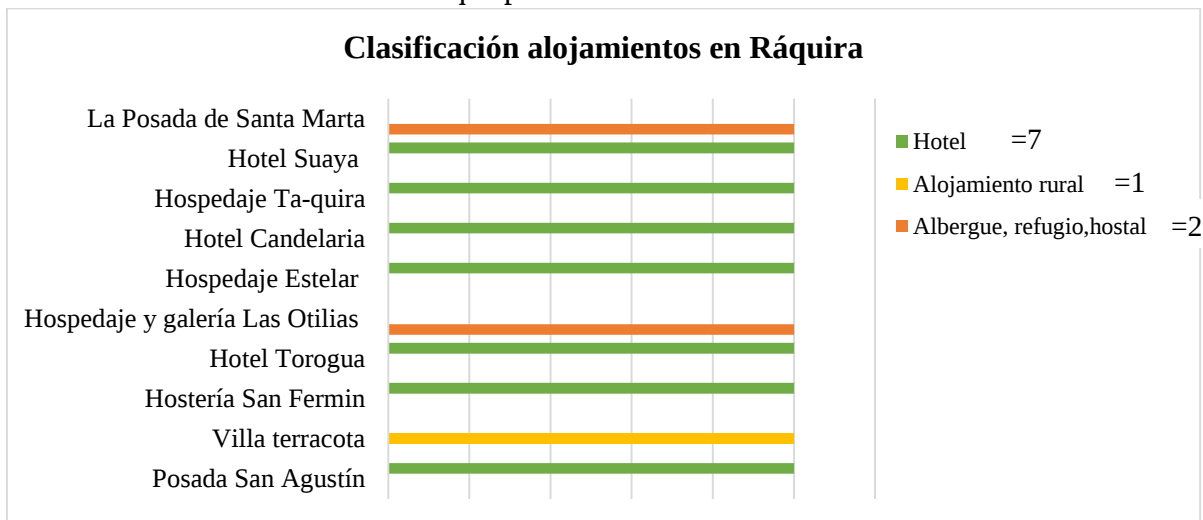
8. ¿Cómo cree que el turismo pueda convertirse en una actividad integradora, y que ayude a disminuir la pobreza y ofrezca oportunidades? Explotando todos los atractivos, creando una empresa o asociación de turismo. 9. ¿Qué tipología de turismo es el que predomina en Ráquira? Turismo de artesanías 10. ¿Qué ventajas y desventajas tiene Ráquira respecto al sector turismo? Ventaja: cantidad de atractivos por explotar Desventajas: Falta de organización, de apoyo y promoción. 11. ¿Cuál es el acompañamiento dado por la policía de turismo? Ninguno, nunca, siempre es necesario; pero no hay apoyo por parte de esta entidad, ni siquiera para obtener información turística. 12. ¿Considera importante manejar un turismo educativo hacia los turistas, respecto al cuidado de los atractivos? Es lo más importante ya que el impacto que ellos generan permite el cuidado o descuido. 13. ¿Qué festividades tienen en Ráquira y cuantos turistas vienen por este motivo? Festividad de la virgen de la candelaria, Festividad de San Antonio. 14. ¿Los visitantes y comunidad tienen facilidad de acceso a los sitios turísticos? No está restringido, pero no hay ruta señalizada. 15. ¿Cuál es el estado de las vías y señalización turística? En veredas no es tan buena el estado de las vías y la señalización es mínimo.
Medio Ambiente 1. ¿Dentro de su formación los capacitan en temas de sostenibilidad? En el curso de agroturismo es un tema primordial. 2. ¿Cómo afecta la contaminación al sector turístico y la comunidad? Lo afecta completamente por el impacto negativo que generan los turistas o por la contaminación de los hornos. 3. ¿Considera que el proceso de producción de las artesanías afecta al medio ambiente? ¿Cree usted que esta sería una desventaja frente al turismo? La producción para nada lo que si contamina son los hornos, si no se maneja si es una gran desventaja ya que en un futuro se va a ver afectado el medio ambiente. 4. ¿Fomentaría en su labor el cuidado ambiental? ¿De qué manera? Si, educando al turista. 5. ¿Contribuye actualmente al cuidado del medio ambiente? ¿De qué manera? Si, cuando tengo la oportunidad de hacer guianza trato de manejar este tema y no impactar tanto el medio ambiente.
Seguridad 1. ¿Según su percepción cuál es el nivel de inseguridad en Ráquira? No hay inseguridad. 2. ¿Según su percepción cuál es el nivel de inseguridad en los atractivos? Inseguridad en cuanto al acceso ya que no hay rutas, por ejemplo, en las cascadas.

Anexo 8. Encuesta dirigida a la oferta turística (Propietarios y colaboradores de establecimiento de alojamiento) del Municipio de Ráquira-Boyacá

Encuesta dirigida a la oferta turística (Propietarios y colaboradores de establecimiento de alojamiento) del Municipio de Ráquira-Boyacá

Número de establecimientos encuestados: 10

1. Señale la clasificación a la que pertenece:



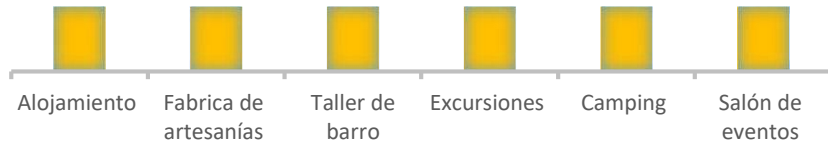
Fuente: Elaboración propia 2018

De los 16 establecimientos de alojamiento con aproximadamente 250 camas y según el inventario realizado en Ráquira tanto en veredas como el casco urbano se realizan 10 encuestas se tuvo en consideración que estuvieran legalmente constituidos, que contaran con Registro Nacional de Turismo, y según la clasificación se destacan 7 Hoteles, 1 alojamiento rural, 2 Albergue, refugio, hostel. Se destaca que la mayor parte de establecimiento de alojamiento y hospedaje se concentra en el casco urbano.

2. Descripción del servicio que se presta:

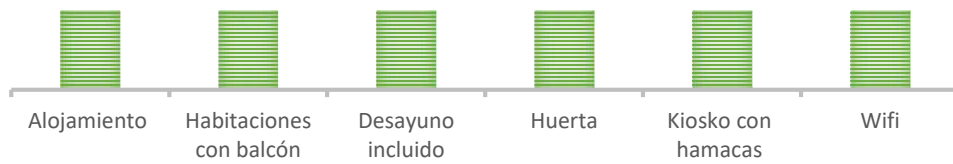


Villa Terracota (casa antigua)



Vereda Candelaria

Hostería San Fermín



Vereda resguardo occidente-sector Rochela-vía Guacheta

Hotel Torogüa



Casco urbano

Hospedaje y galería Las Otilias

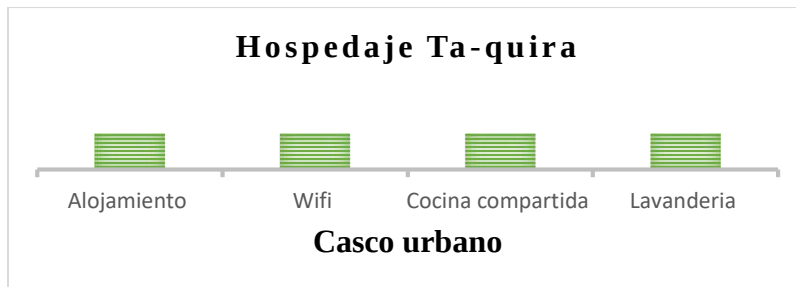


Casco urbano

Hospedaje Estelar



Casco urbano



Fuente: Elaboración propia 2018

3. Equipamiento y servicios generales

3.1 Número de habitaciones: 142

3.2 Capacidad: 390

3.3 Tipos de habitaciones cantidad:

Doble: 86

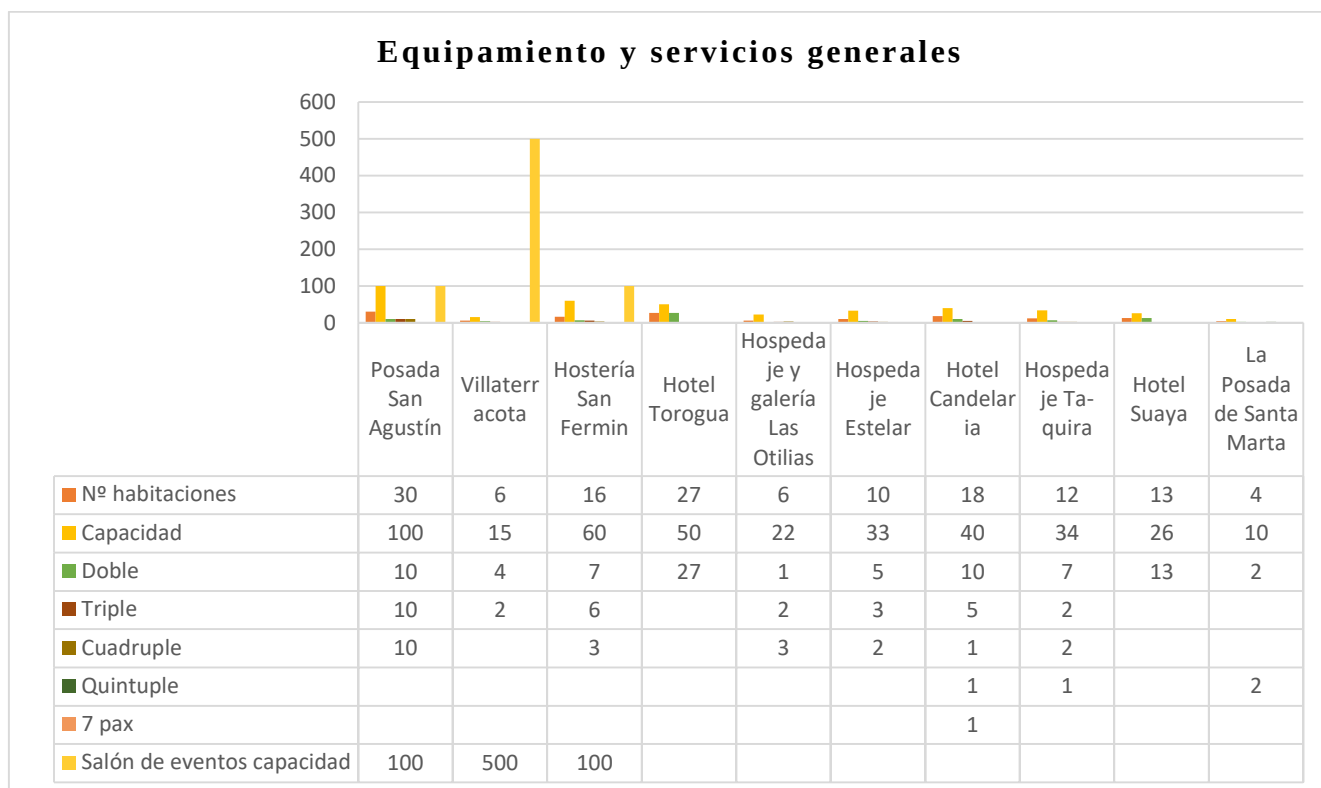
Triple: 30

Cuádruple: 21

Quíntuple: 4

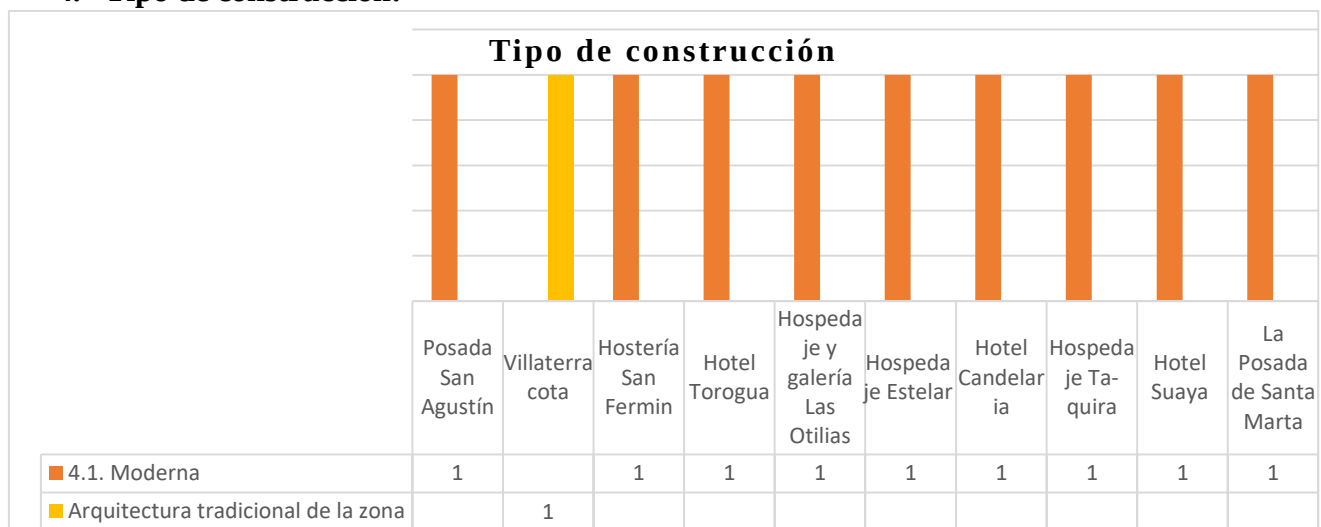
7 pax: 1

3.4 Salones de eventos capacidad: 700 pax



Fuente: Elaboración propia 2018

4. Tipo de construcción:



Fuente: Elaboración propia 2018

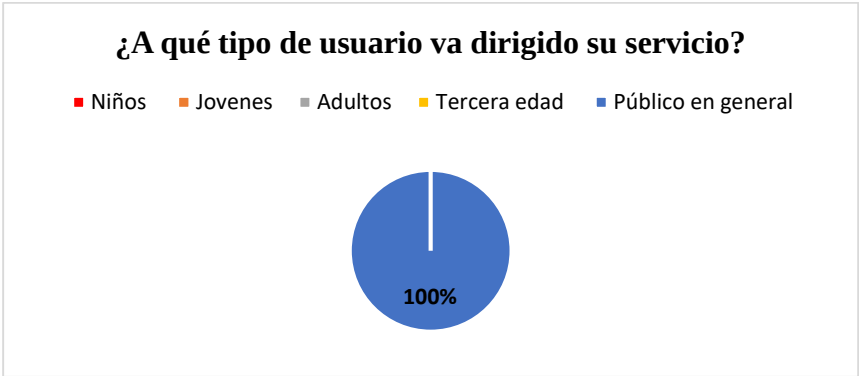
5. Servicios disponibles para el desarrollo de la actividad: Básicos



Fuente: Elaboración propia 2018

De los establecimientos de alojamiento y hospedaje por medio de las encuestas y visitas realizadas se determina que tienen servicios básicos como t.v por cable, agua caliente, baño privado, la mayoría de ellos ofrece servicio de parqueadero ya sea en convenio o en bahía, se ofrece muy poco entretenimiento dentro de cada establecimiento en el caso de zona de juegos y Bar sin embargo algunos tienen servicio de venta de bebidas con o sin licor, también cuenta con restaurantes aptos para eventos y con carta de platos nacionales y típicos de la región.

6. ¿A qué tipo de usuario va dirigido su servicio?

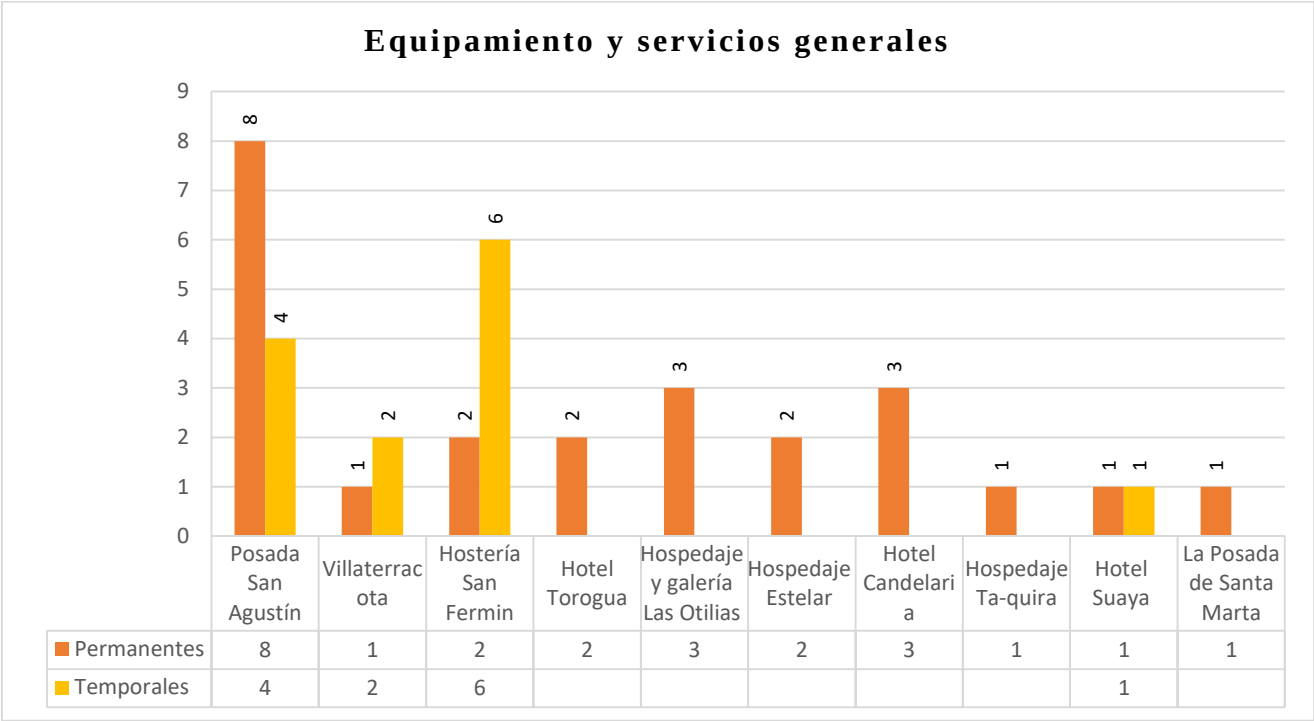


Fuente: Elaboración propia 2018

El 100% de los establecimientos de alojamiento y hospedaje dirigen su servicio a público en general los servicios ofrecidos son característicos para el usuario de paso o el que viaja por motivos de negocio o descanso.

7. Horario de la actividad: Check in – Check out 12 por 12

8. Número de empleados

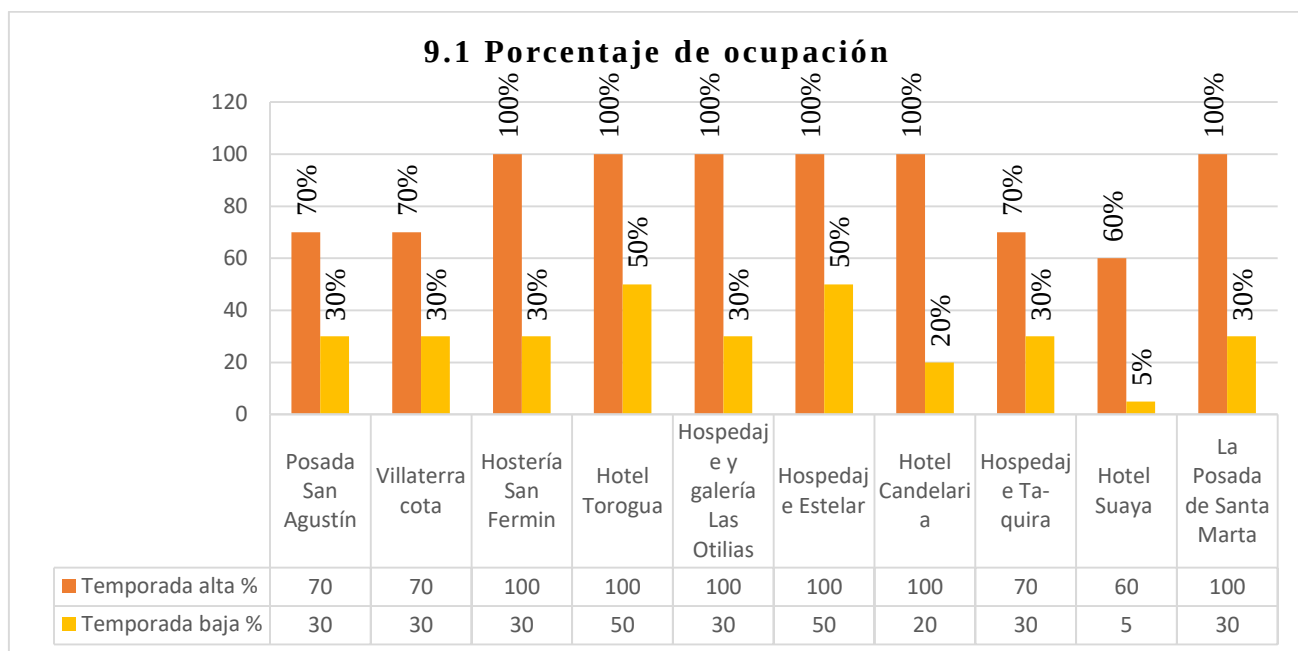


Fuente: Elaboración propia 2018

Con el resultado de las encuestas y por medio de observación de campo se evidencia el poco personal del que disponen los establecimientos de alojamiento, se destaca que contratan personas para realizar labores de servicios varios, cuidadores, toderos, jardineros, una debilidad que en un futuro puede llegar a afectar al turista y la buena imagen del establecimiento por no tener personal profesional en turismo que pueden aportar buena mano de obra y conocimientos actuales positivamente. Dentro de los datos brindados mencionan que contratan temporales dependiendo la ocupación o cuando están en temporada alta.

9. Descripción general

9.1 Porcentaje de ocupación:



Fuente: Elaboración propia 2018

9.2 Tarifas

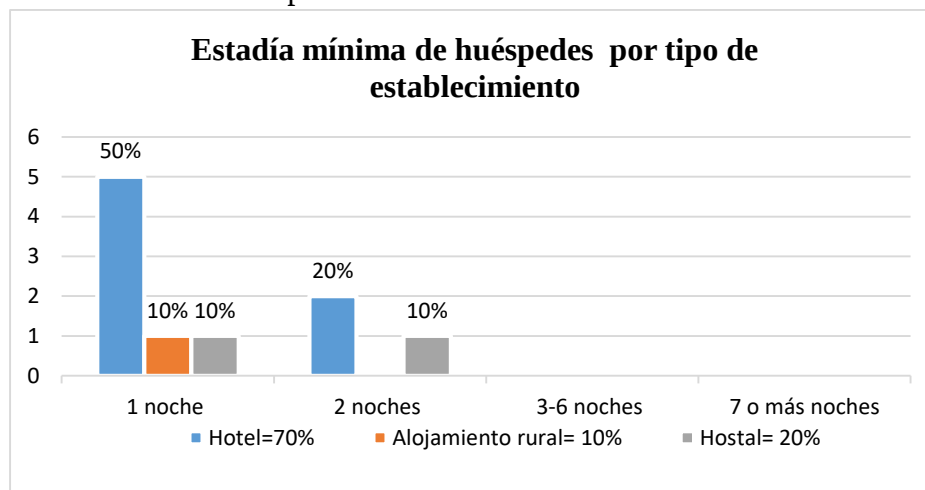
	Veredas		Casco urbano				
Tarifas en hotel	Posada San Agustín	Hostería San Fermín	Hotel Torogüa	Hospedaje estelar	Hotel Candelaria	Hospedaje Ta-quira	Hotel Suaya
T.A	\$198.000-\$268.000	\$60.000-\$140.000	\$35.000	\$30.000	\$35.000	\$35.000	\$30.000
T.B			\$25.000	\$25.000	\$25.000	\$25.000	\$25.000
	Vereda						
Tarifas en alojamiento rural	Villa Terracota						
T.A	\$10.000-\$100.000		Casco urbano				
Tarifas en hostel	Posada de Santa Marta		Hospedaje y galería las Otilias				
T.A	\$30.000		\$30.000-\$35.000				
T.B			\$20.000				

Fuente: Elaboración propia 2018

Con los resultados arrojados se destaca que los hoteles y hostales del casco urbano mantienen un mismo rango en sus tarifas de \$20.000 a \$35.000 teniendo en cuenta temporadas en algunos casos tienen tarifas fijas por los servicios ofrecidos de cada establecimiento. Además,

hospedajes en veredas con reconocimiento y tamaño donde manejan un rango de tarifas significativas, finalmente se resalta las tarifas en alojamiento rural que varían por la cantidad de personas o si hacen uso de camping.

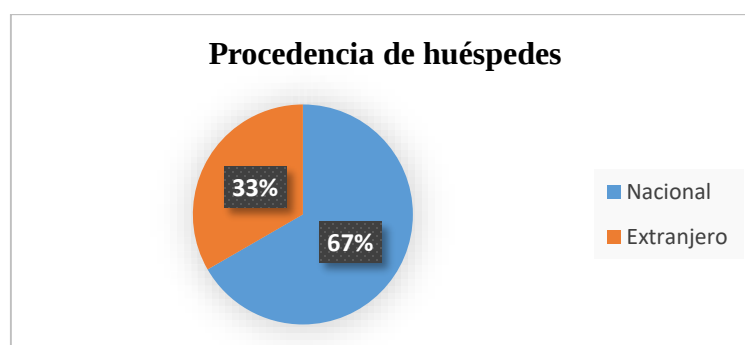
10. Estadía mínima de huéspedes



Fuente: Elaboración propia 2018

Con los resultados arrojados de la encuesta se destaca que en el establecimiento de alojamiento hotel el 50% se queda solo una (1) y un 20% solo dos (2) noches, en alojamiento rural solo pasan una (1) noche máximo (2) pero generalmente solo es la estadía de (1) noche, y por último en Hostal que un 10% se aloja una (1) noche y otro 10% dos (2) noches.

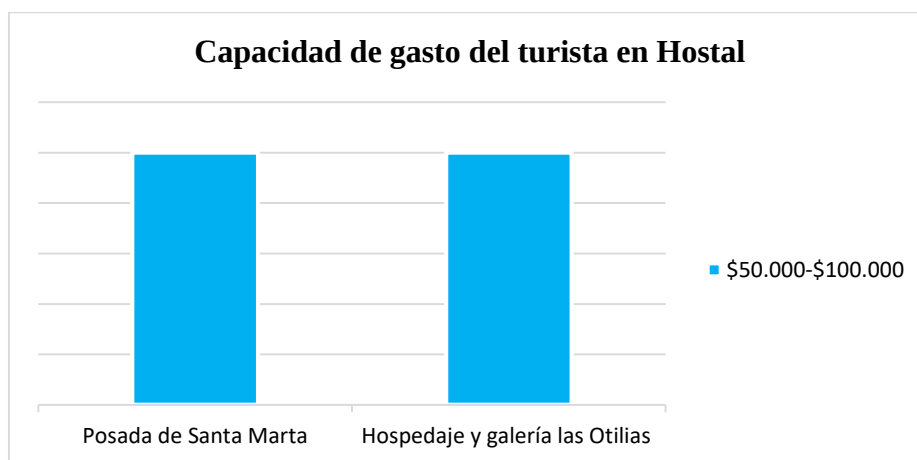
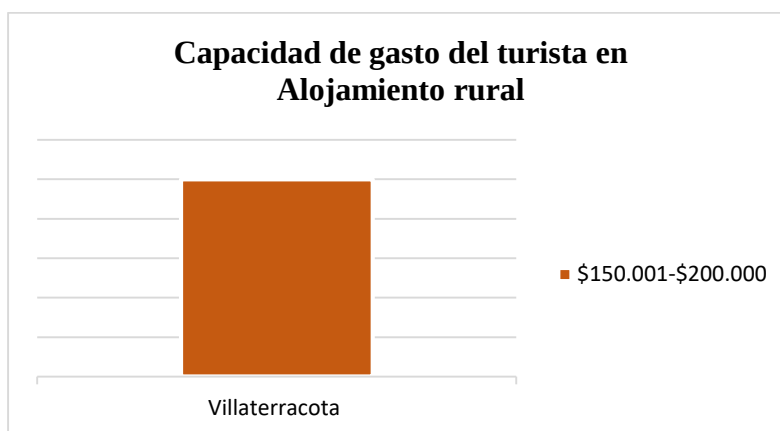
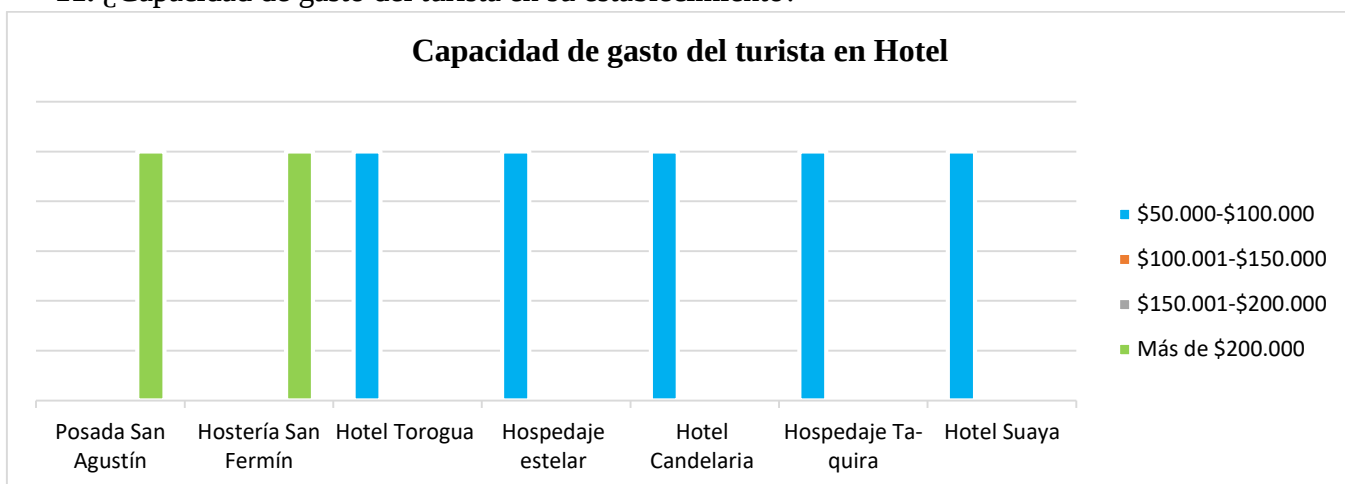
10.1.1 Procedencia de huéspedes



Fuente: Elaboración propia 2018

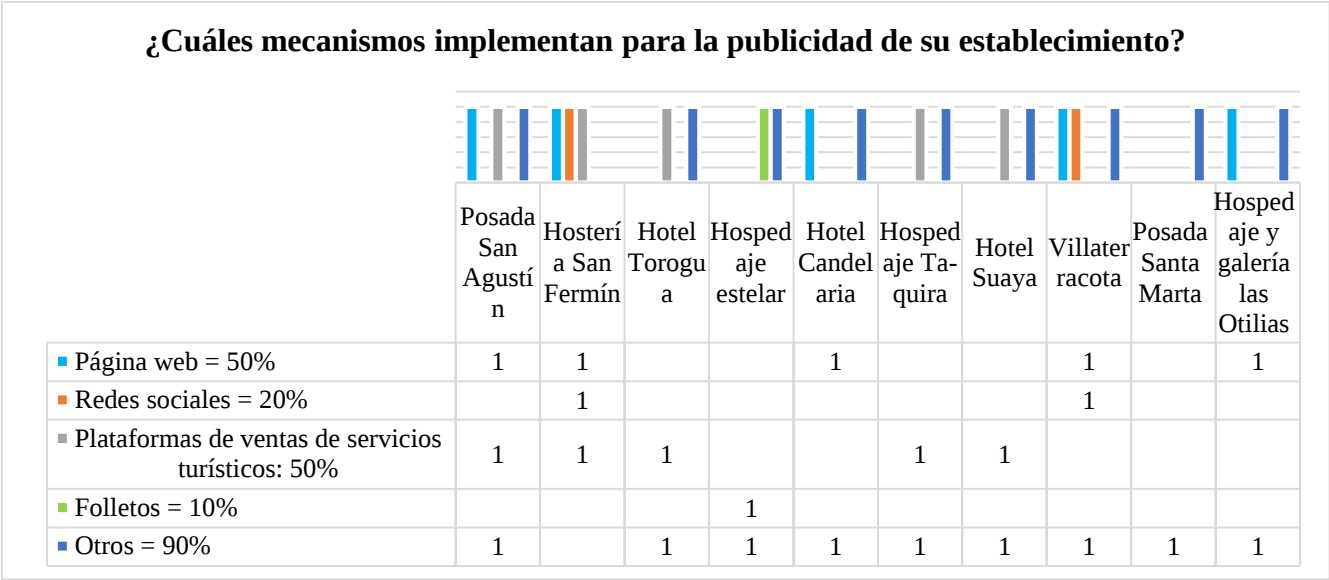
Del análisis de lo encontrado en las encuestas a los establecimientos de alojamiento se enmarca que la procedencia de visitantes el de mayor afluencia es el turista nacional, de turista extranjero los que más se alojan en Ráquira son de países como España, Canadá, EE. UU, Argentina, Venezuela, Chile.

11. ¿Capacidad de gasto del turista en su establecimiento?



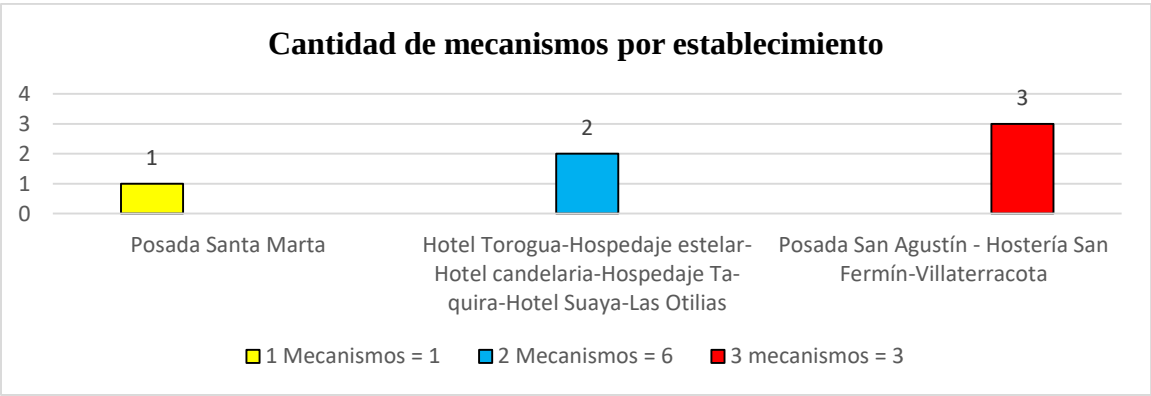
Fuente: Elaboración propia 2018

12. ¿Cuáles mecanismos implementan para la publicidad de su establecimiento?



Fuente: Elaboración propia 2018

Teniendo en cuenta los resultados arrojados por la encuesta cada uno de los establecimientos de comercio indica que utiliza 2 o más mecanismos de publicidad, un 50% utiliza página web asimismo un 20% utiliza redes sociales como Facebook, un 50% Plataformas de ventas como booking y airbnb, un 10% utiliza folletos y por último un 90% utiliza otros mecanismos como lo son las tarjetas de presentación y almanaques.



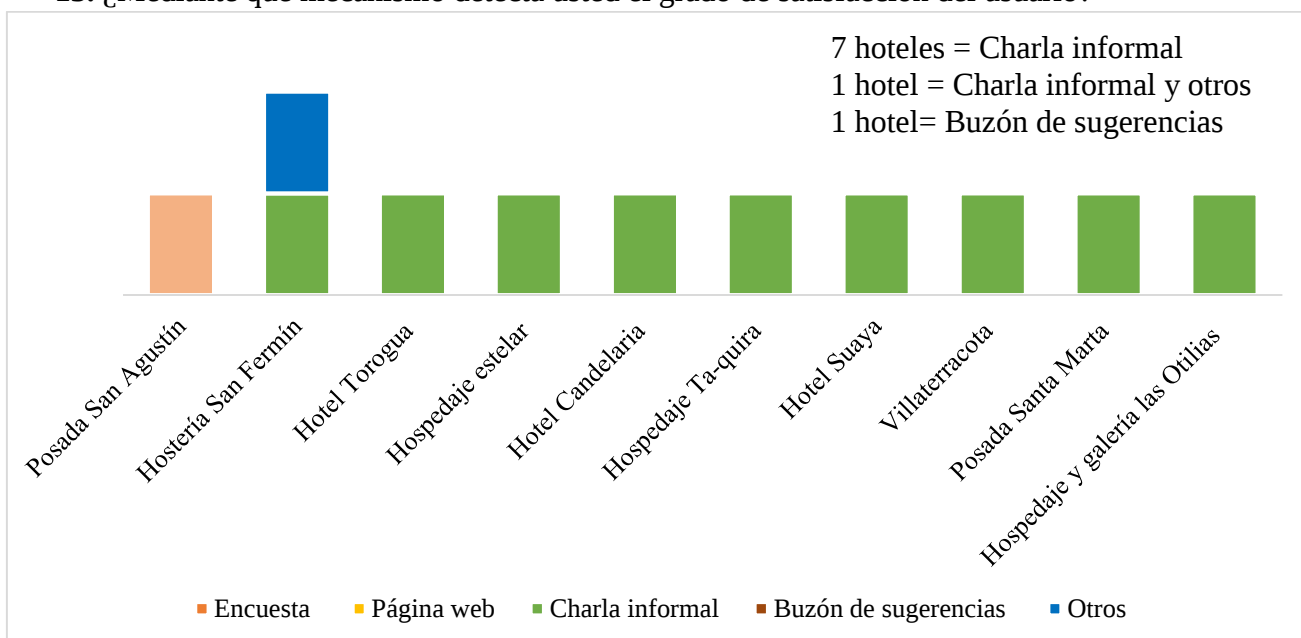
Fuente: Elaboración propia 2018

Posada Santa Marta utiliza 1 mecanismo de publicidad por medio de tarjetas de presentación.

Hotel Torogua - Hospedaje estelar - Hotel Candelaria - Hospedaje Taquirá - Hotel Suaya – Las Otilias Hacen uso de 2 mecanismos de publicidad en los que manejan tarjetas de presentación y folletos.

Posada San Agustín – Hostería San Fermín – Villa Terracota usan 3 mecanismos de publicidad este dato refleja inversión en páginas web, calendarios, y redes sociales.

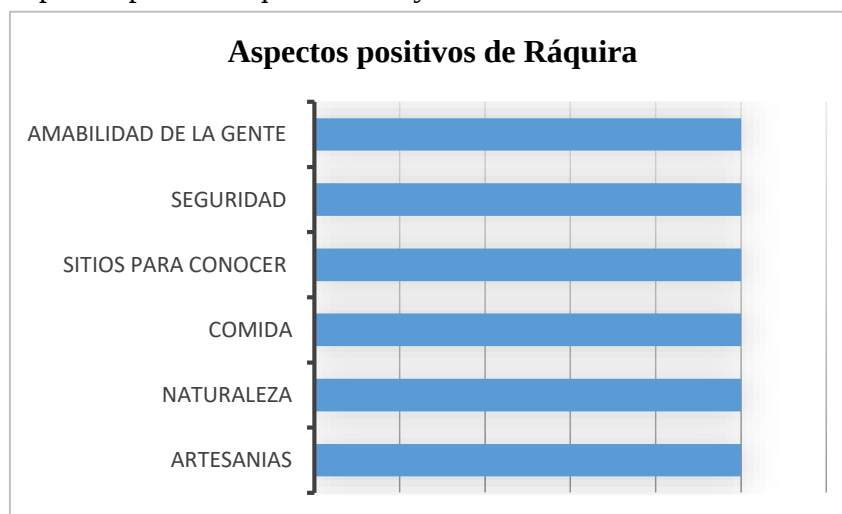
13. ¿Mediante que mecanismo detecta usted el grado de satisfacción del usuario?



Fuente: Elaboración propia 2018

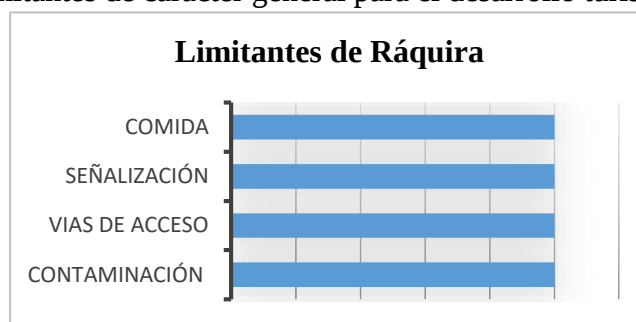
La anterior grafica representa los mecanismos utilizados por los establecimientos para medir la satisfacción de los huéspedes en el que la charla informal es la que más se destaca con un 90%, un solo establecimiento utiliza como mecanismo el buzón de sugerencias que se deja a disposición en la recepción del hotel y por último se destaca un establecimiento que utiliza charla informal y por redes sociales.

14. Señale dos aspectos positivos que contribuyen al desarrollo turístico del Municipio



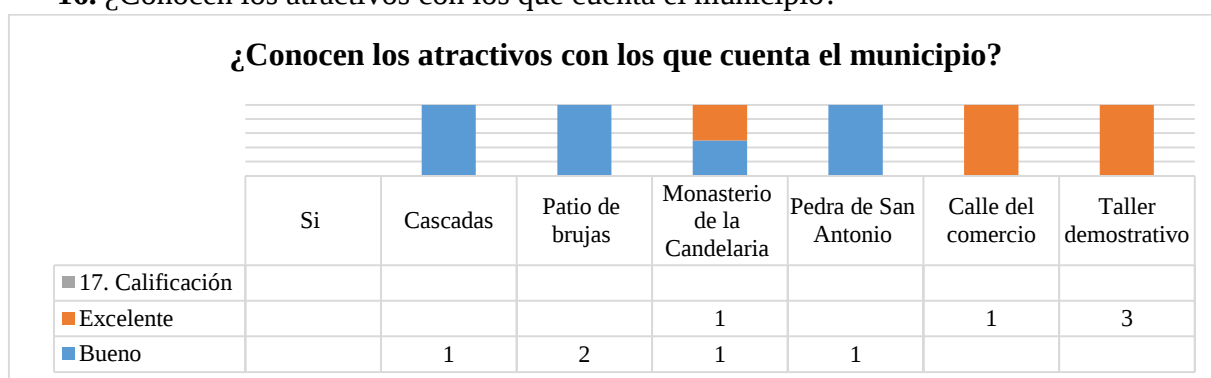
Fuente: Elaboración propia 2018

15. Señale dos limitantes de carácter general para el desarrollo turístico del Municipio



Fuente: Elaboración propia 2018

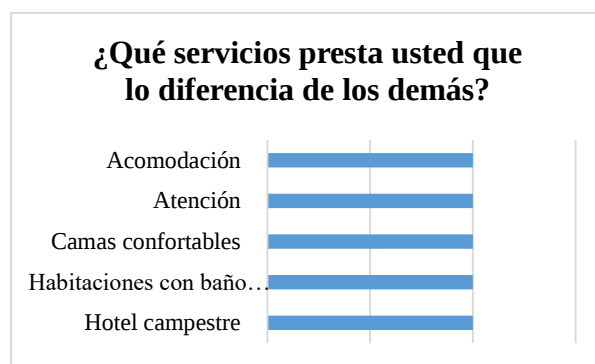
16. ¿Conocen los atractivos con los que cuenta el municipio?



Fuente: Elaboración propia 2018

Con la anterior tabla se señala los atractivos que son conocidos y promocionados por los establecimientos de alojamiento, sin embargo, su calificación no llega a ser excelente en todos los atractivos y actividades turísticas porque aún hace falta publicidad, infraestructura y apoyo por parte de entidades competentes para la conservación y embellecimiento de los mismos y lo más importante señalización, transporte y vías de acceso.

18. ¿Qué servicios presta usted que lo diferencia de los demás?



Fuente: Elaboración propia 2018

19. ¿Recibe apoyo o capacitaciones por parte de organismos públicos o privados?

¿Recibe apoyo o capacitaciones por parte de organismos públicos o privados?										
	Posada San Agustín	Hostería San Fermín	Hotel Torogua	Hospedaje estelar	Hotel Candelaria	Hospedaje Ta-quira	Hotel Suaya	Villaterracota	Posada Santa Marta	Hospedaje y galería las Otilias
■ SI	1		1			1	1	1		1
■ NO		1		1	1				1	

Fuente: Elaboración propia 2018

Con los resultados obtenidos se observa la falta de capacitaciones por parte de organismos públicos y privados, los hoteleros y colaboradores manifiestan que han tenido visitas por parte de la policía de turismo en temas de legalidad, sin embargo, mencionan que se sienten abandonados por parte de entes gubernamentales.

20. ¿La empresa diseña programas de capacitación para sus empleados?

¿La empresa diseña programas de capacitación para sus empleados?										
	Posada San Agustín	Hostería San Fermín	Hotel Torogua	Hospedaje estelar	Hotel Candelaria	Hospedaje Ta-quira	Hotel Suaya	Villa Terracota	Posada Santa Marta	Hospedaje y galería las Otilias
■ SI								1		
■ NO	1	1	1	1	1	1	1		1	1

Fuente: Elaboración propia 2018

Con los resultados anteriores se destaca la falta de capacitación por parte de los establecimientos a sus colaboradores y/o equipo de trabajo, lo que se observa que la labor hotelera es muy informal por tanto desfavorece en un servicio profesional y altamente capacitado.

21. Legalidad:

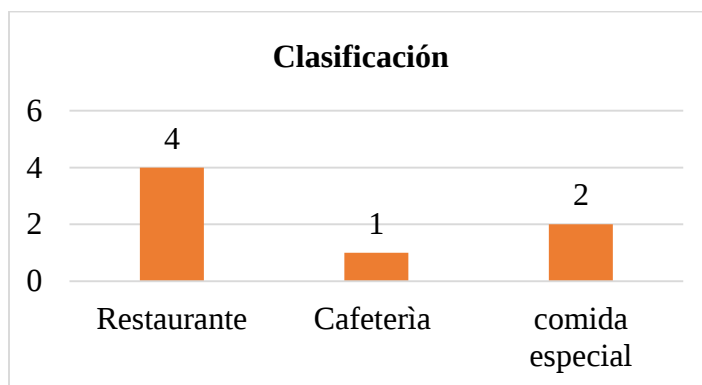
Lo que más se observó en la visita de campo es la poca legalidad cuentan más que todo con el registra nacional de turismo y por el momento el certificado NTS 006, el policía de turismo manifiesta su interés en apoyar a los establecimientos para que obtengan todos los certificados y normatividad vigente necesaria para la prestación del servicio.

Anexo 9. Encuesta dirigida a la oferta turística (Propietarios y colaboradores de restaurantes) del Municipio de Ráquira-Boyacá

Encuesta dirigida a la oferta turística (Propietarios y colaboradores de restaurantes) del Municipio de Ráquira-Boyacá

Número de establecimientos encuestados: 7

1. Señale la clasificación a la que pertenece:



Fuente: Elaboración propia 2018

En el municipio de Ráquira la clasificación en establecimientos gastronómicos de mayor más caracterización son los restaurantes que cuentan con platos del día, cuenta con menú nacional y típico de la región, unos cuentan con manteles y servilletas de lujo o en el tela otros con diseños típicos de la región, las cafeterías venden ciertos platos como ensaladas de fruta, salpición, sorbetes o comida rápida, algunos tienen capacidad para realización de eventos o reservas de grupos grandes, y por ultimo comida especial dado por platos típicos del municipio como el cocido boyacense o piqueteadero.

2. Descripción del servicio que se presta

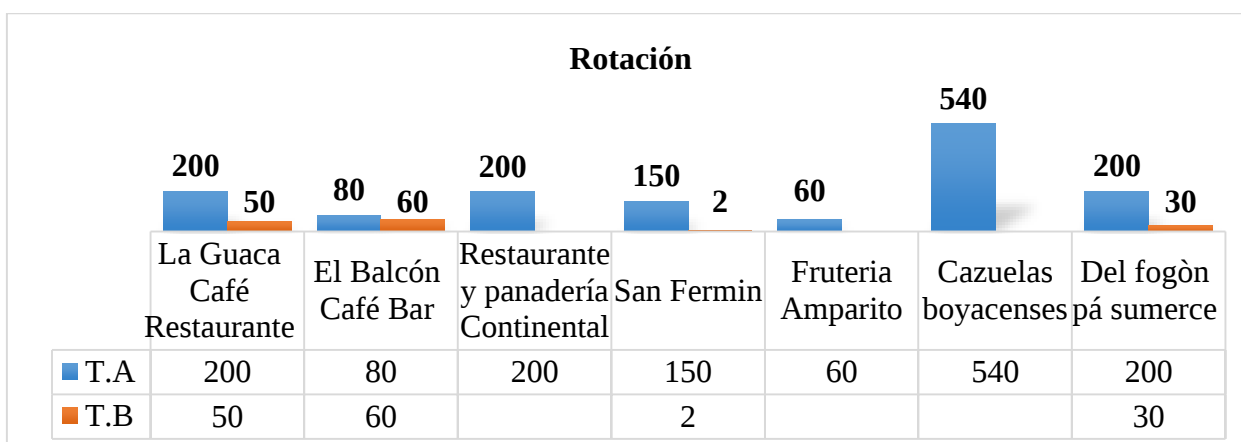
Reservas-Servicio a grupos: 7	Domicilios:1	Wifi:1	Venta de cerveza artesanal, nacional e importada:7
Bar:3	Actividades para niños :1	Juegos de mesa:1	Desayuno- Almuerzo-comidas- onces:7

Fuente: Elaboración propia 2018

3. Equipamiento y servicios generales

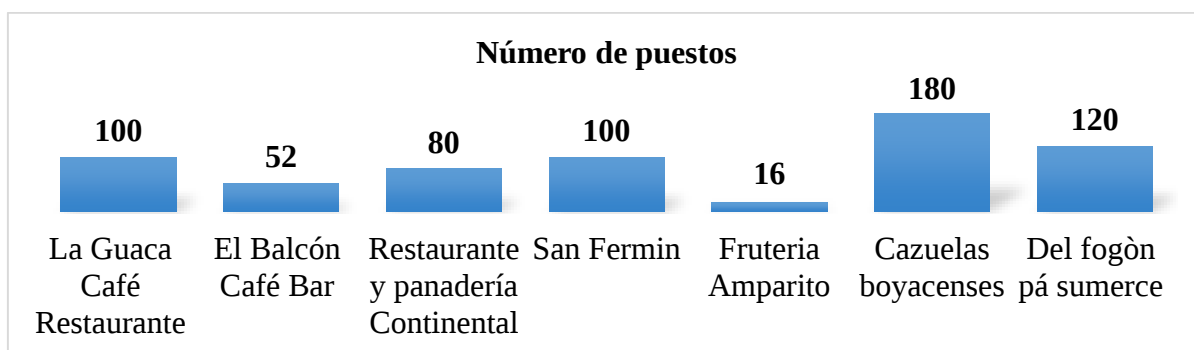
3.1 Capacidad del establecimiento

3.1.1 Número de personas que pueden atender diariamente:



Fuente: Elaboración propia 2018

3.1.1.1 Número de sillas:



Fuente: Elaboración propia 2018

4. ¿A qué tipo de usuario va dirigido su servicio?

- Público en general



Fuente: Elaboración propia 2018

5. Horario de la actividad

Establecimiento	Horario
La Guaca restaurante	D-D: 8:00am a 7:00 pm en temporada de 7:00 a 9:00 pm
El Balcón café bar	D-D: 5:00 pm a 11:00 pm
Restaurante y cafetería Continental	D-D 5:00 am a 11:00 pm
San Fermín	Fines de semana 8:30 am a 8:00 pm
Frutería Amparito	D-D 8:00 am a 7:30 pm O 9:00 pm
Cazuelas Boyacenses	D-D 8:00 am a 6:00 pm
Del fogón pá Sumerce	D-D 8:00 am a 6:00 pm

Fuente: Elaboración propia 2018

6. Descripción general

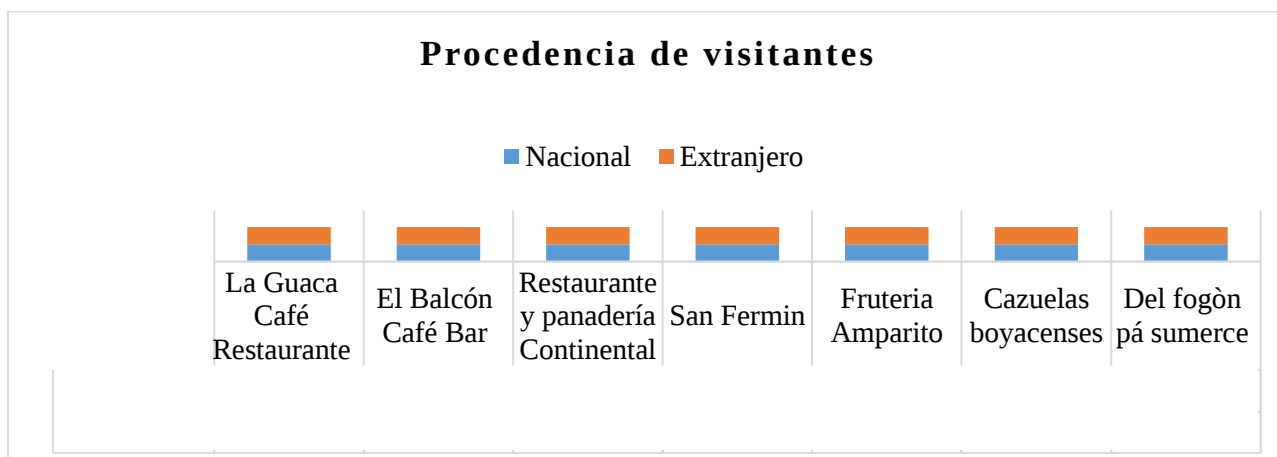
6.1.2 Por plato

6.1.3 Bebidas

Establecimiento	Plato	Bebida
La Guaca restaurante	\$6.000-\$35.000	\$1.000-\$7.000
El Balcón café bar	\$4.000	\$700-\$45.000
Restaurante y cafetería Continental	\$8.000	\$4.000
San Fermín	\$20.000-\$21.000	\$3.000-\$4.000
Frutería Amparito	\$7.000	\$1.000-\$3.000
Cazuelas Boyacenses	\$23.000-\$31.000	\$1.500-\$4.000
Del fogón pá Sumerce	\$15.000-\$25.000	\$3.000

Fuente: Elaboración propia 2018

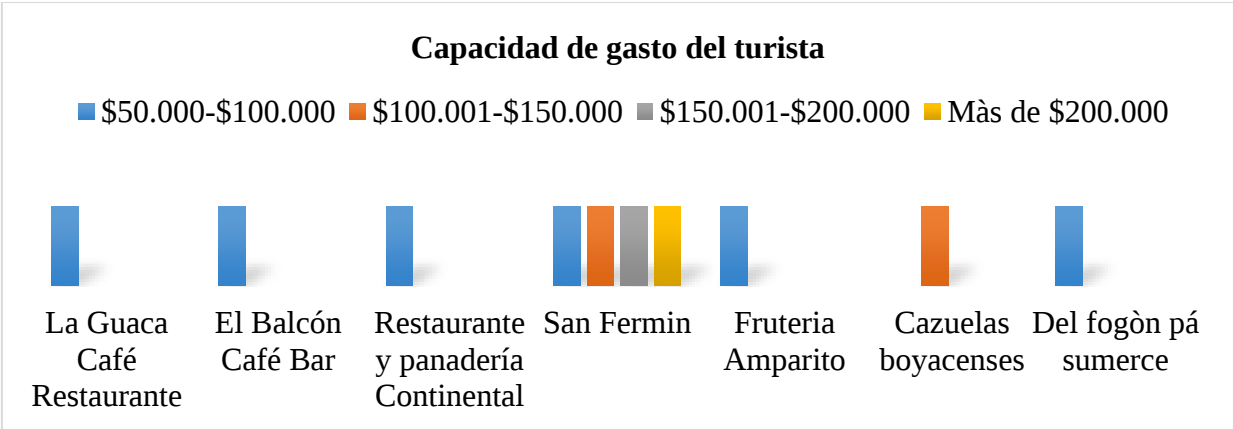
7. Procedencia de visitantes



Fuente: Elaboración propia 2018

De los establecimientos encuestados mencionan que son visitados por turistas de diferentes países como México, Estados Unidos, Argentina entre otros, sin embargo aclaran que son muy pocos y más que todo vienen en temporadas. La mayor afluencia es de turista nacional como Medellín, Bogotá, Cartagena, Villavicencio entre otros.

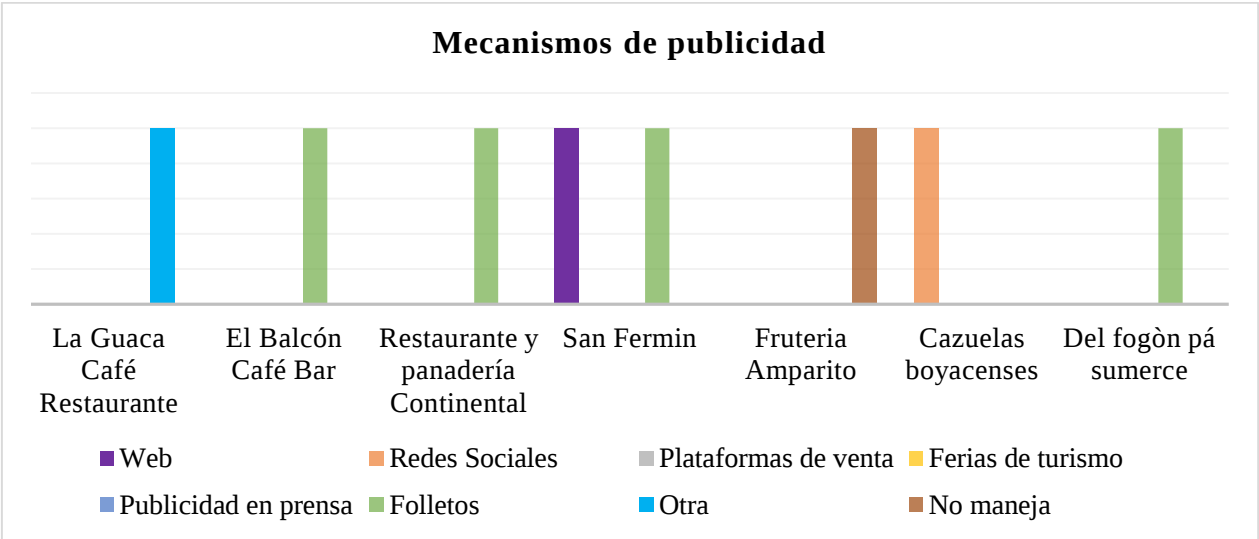
8. ¿Capacidad de gasto del turista en su establecimiento?



Fuente: Elaboración propia 2018

La mayoría de los establecimientos responden que la capacidad de gasto del turista es de un promedio de \$50.000 a \$100.000, todo depende del número de personas, la temporada y hora en que tome los servicios.

9. ¿Cuáles mecanismos implementan para publicidad de su establecimiento?

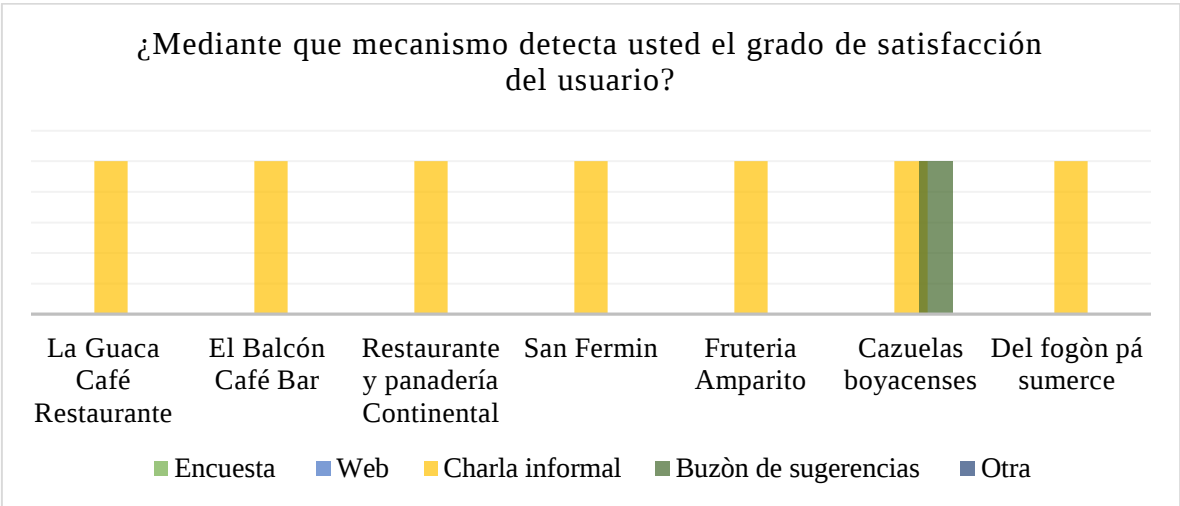


Fuente: Elaboración propia 2018

De los establecimientos gastronómicos encuestados se destaca que los mecanismos más utilizados para su publicidad son por medio de folletos, algunos tienen página web y otros están en proceso de tarjetas de presentación, poco a poco van tomando como herramienta las

redes sociales y las plataformas de venta, hay casos especiales en el que aún no manejan ningún tipo de publicidad es más que todo el voz a voz.

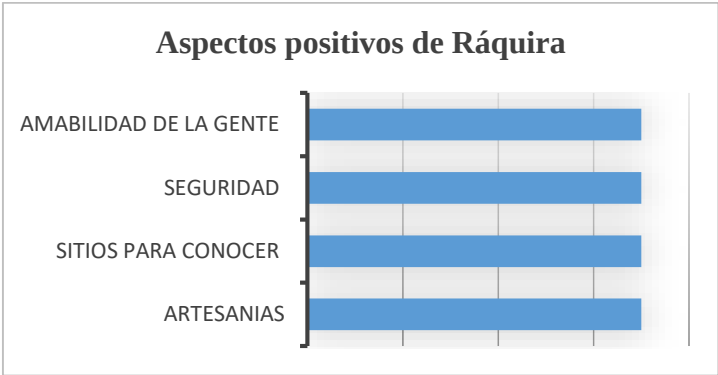
10. ¿Mediante que mecanismo detecta usted el grado de satisfacción del usuario?



Fuente: Elaboración propia 2018

De los establecimientos encuestados y de manera informativa con la observación realizada de los establecimientos se destaca que los mecanismos para conocer la satisfacción del usuario más utilizados es la charla informativa lo que se da entender que aun el servicio es muy informal prefieren mantenerlo así para que sea más cálida la atención, algunos le están apuntando a vender experiencias y un entorno con diseños creativos buscando que el usuario se sienta en casa.

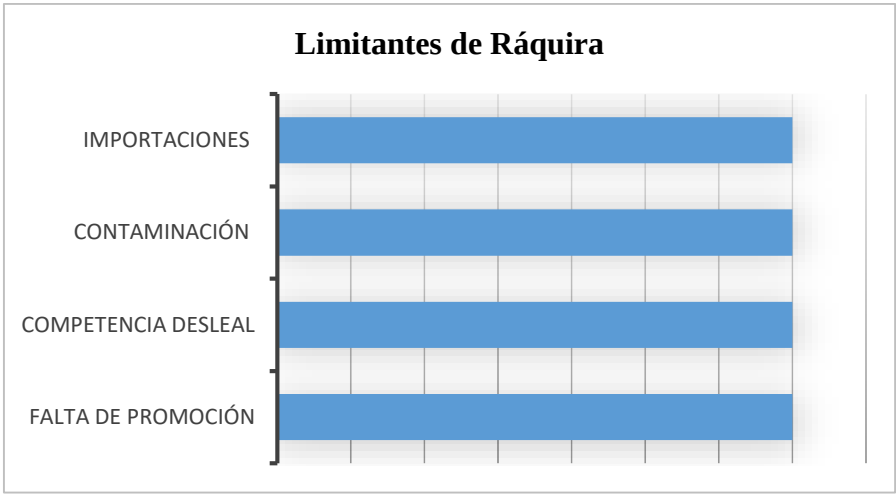
11. Señale dos aspectos positivos que contribuyen al desarrollo turístico del Municipio



Fuente: Elaboración propia 2018

Los establecimientos gastronómicos coinciden que lo que resalta a Ráquira son sus artesanías y Jorge Velosa los puso en el mapa con la representación de la música carranguera, también hay muchos sitios por conocer tanto para la comunidad como para el turista, otra ventaja es la seguridad es un pueblo muy tranquilo y la gente es amable y colaboradora.

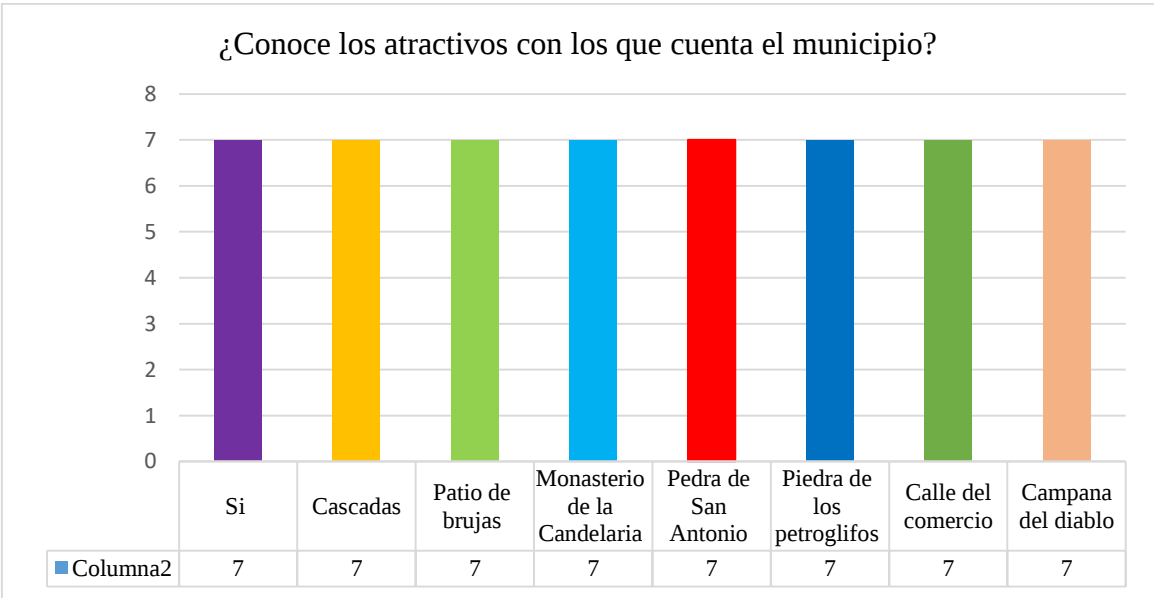
12. Señale dos limitantes de carácter general para el desarrollo turístico del Municipio



Fuente: Elaboración propia 2018

Los establecimientos gastronómicos señalan su descontento frente a la falta de promoción del municipio, la contaminación es un factor preocupante, se conocen casos de competencia desleal lo que hace que entre el gremio exista un mal ambiente, otra gran limitante que se destacó son las importaciones ya que la calle del comercio no tiene productos solo de Ráquira sino ya hay mucho mercado Chino lo que puede llegar a hacer perder la identidad del pueblo de artesanal.

13. ¿Conoce los atractivos con los que cuenta el municipio?



Fuente: Elaboración propia 2018

14. Mencione y califique el o los atractivos que promociona en su establecimiento que enriquecen la visita del turista



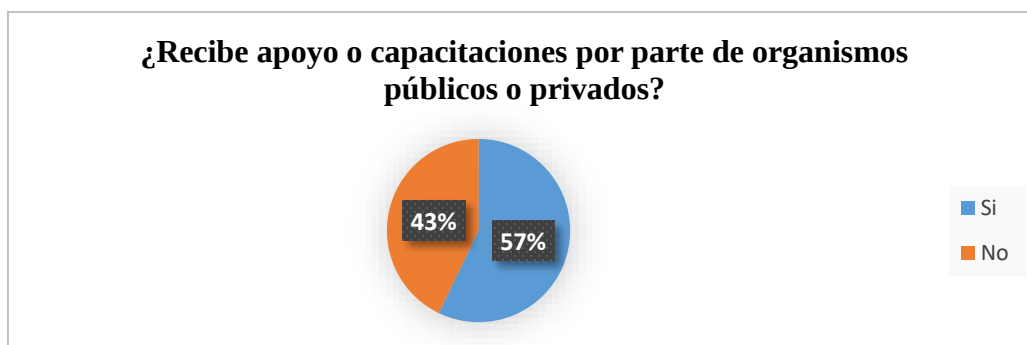
Fuente: Elaboración propia 2018

15. ¿Qué servicios presta usted que lo diferencian de los demás?

Establecimiento	Servicios
La Guaca restaurante	Servicio, dotación del personal atractiva vestidos de campesino, ofrece una experiencia, cuenta con juegos de mesa, y actividades para niños
El Balcón café bar	Zona de fumadores, Decoración murales de súper héroes, balcones
Restaurante y cafetería Continental	Servicio para grupos grandes
San Fermín	Experiencia en eventos
Frutería Amparito	Precios
Cazuelas Boyacenses	Servicio, decoración con antigüedades
Del fogón pá Sumerce	Servicio, decoración

Fuente: Elaboración propia 2018

16. ¿Recibe apoyo o capacitaciones por parte de organismos públicos o privados?



Fuente: Elaboración propia 2018

El 57% de los encuestados responden afirmativamente mencionando que reciben capacitaciones en temas turísticos, campañas en servicio al cliente, cursos de cocina, sanidad. El 43% demuestra poco interés o su participación no es muy activa.

17. ¿La empresa diseña programas de capacitación para sus empleados?



Fuente: Elaboración propia 2018

Los establecimientos gastronómicos demuestran el poco interés otorgado al diseño y tiempo necesario para las capacitaciones de sus empleados, por lo que los datos arrojados por medio de la encuesta y lo que se observó tiene un porcentaje de 71% negativo, lo cual es significativo y en lo que se recomienda a las empresas trabajar en ese factor, ya que es fundamental para prestar un servicio de calidad.

18. Legalidad

Los establecimientos se encuentran legalizados con cámara de comercio y documentación requerida para la solicitud de datafono para recibir pagos en tarjeta crédito y débito, también cuentan con curso de manipulación de alimentos.

Anexo 10. Encuesta dirigida a la oferta turística (comunidad artesanal) del Municipio de Ráquira-Boyacá

Encuesta dirigida a la oferta turística (comunidad artesanal) del Municipio de Ráquira-Boyacá

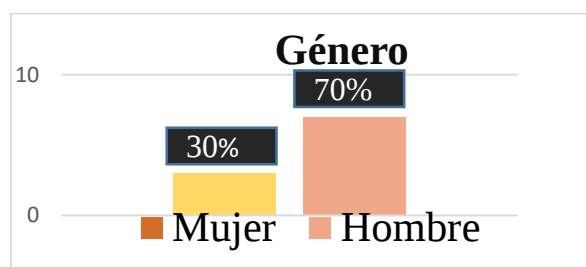
Número de personas encuestadas: 10

1. ¿Cuánto tiempo lleva elaborando sus artesanías?



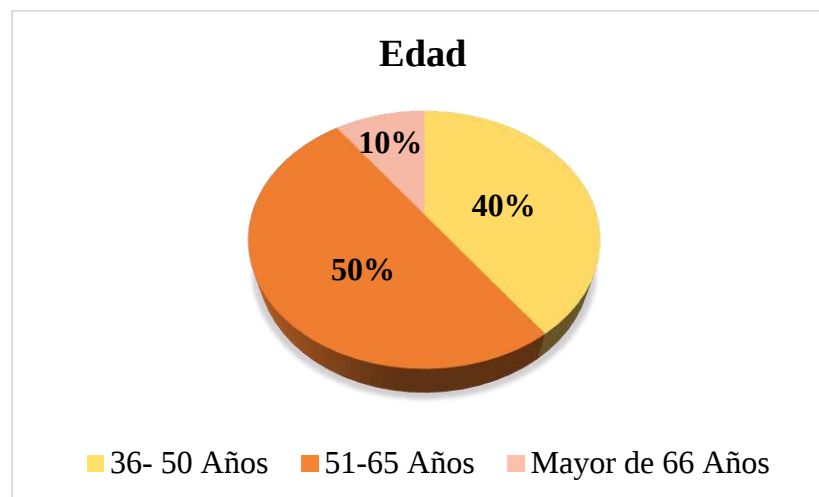
Fuente: Elaboración propia 2018

2. Género



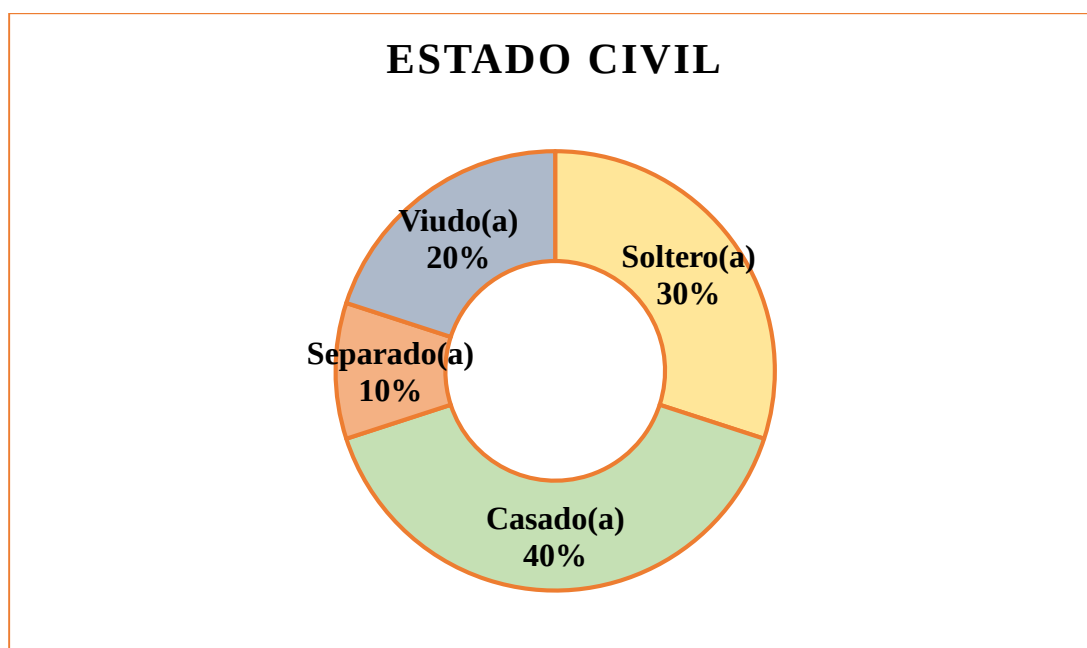
Fuente: Elaboración propia 2018

3. Edad



Fuente: Elaboración propia 2018

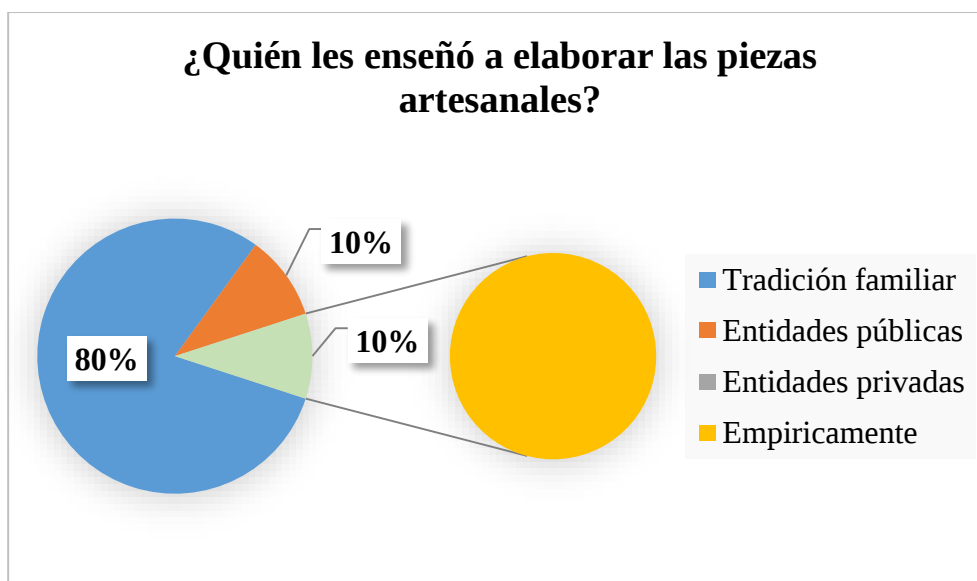
4. Estado



Fuente: Elaboración propia 2018

Dimensión educativa y formativa

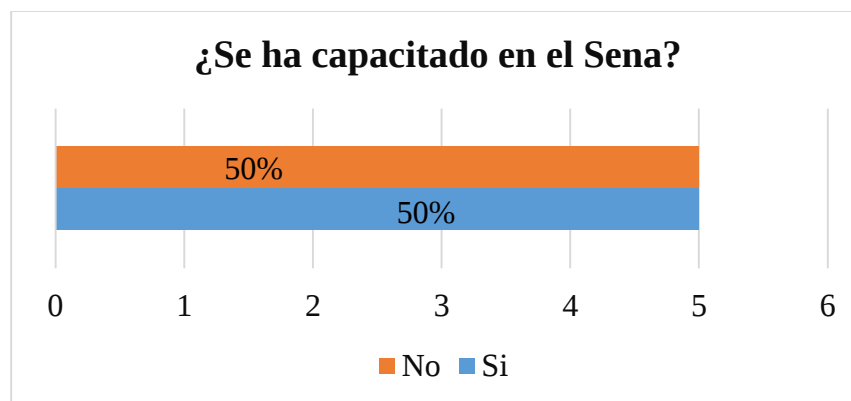
5. ¿Quién les enseñó a elaborar las piezas artesanales?



Fuente: Elaboración propia 2018

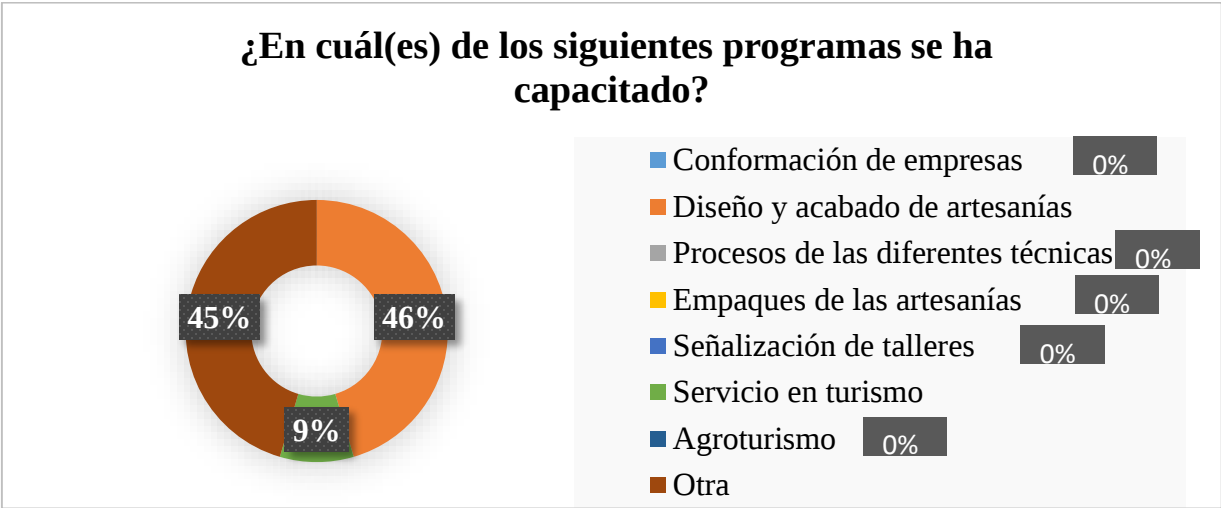
El 80% de los artesanos aprendieron a elaborar piezas artesanales por tradición familiar por parte de la mamá, papá, abuelos y hermano. El 10% aprendió de entidades públicas como el Sena, el otro 10% aprendió por medio de entidades privadas con instructores de china y de Artesanías de Colombia. Cabe destacar que la parte empírica la trabajan a diario y de ella es que el proceso de innovación es más sencillo.

6. ¿Se ha capacitado en el Sena?



Fuente: Elaboración propia 2018

6.1 ¿En cuál(es) de los siguientes programas se ha capacitado?



Fuente: Elaboración propia 2018

El 46% de los artesanos se han capacitado en el programa de diseño y acabado de artesanías, el 45% se ha capacitado en otros programas como: modelado a mano, cocción, salud ocupacional, proceso certificación de contabilidad, gastronomía y el 9% de los artesanos se han capacitado en el programa de servicio en turismo.

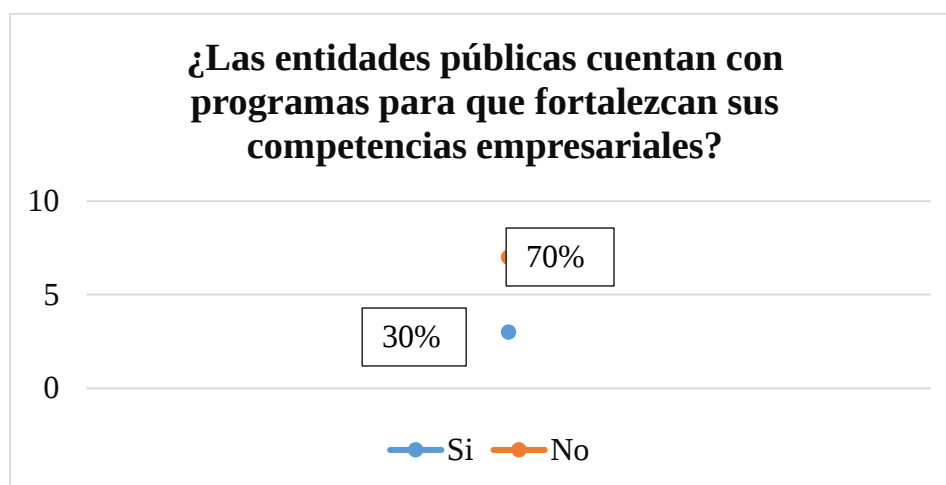
6.2. ¿Le aportaron para su desarrollo personal y profesional?



Fuente: Elaboración propia 2018

El 100% de los artesanos que se capacitaron en el Sena considera que estos programas les aportaron para su desarrollo personal y profesional en cuanto a nuevas técnicas, generación de nuevos productos, nuevos implementos, nuevos conocimientos, mejora del servicio que se presta.

7. ¿Las entidades públicas cuentan con programas para que fortalezcan sus competencias empresariales?

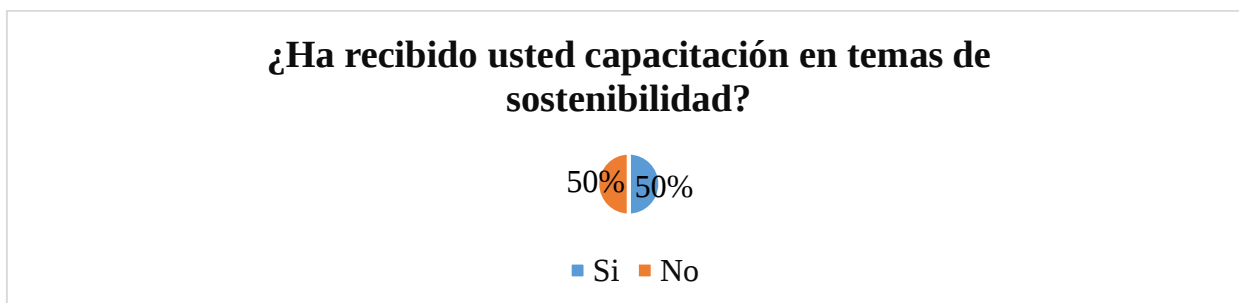


Fuente: Elaboración propia 2018

El 30% de los artesanos respondieron afirmativamente, los programas a los que asistieron fueron: normas, diseño y acabado de artesanías, en cuanto a las entidades públicas que organizan estos programas son: la Alcaldía y el Sena, aunque la mayoría de estos programas no terminan ya que se hacen por lo general en elecciones o los profesores de estos programas no alcanzan a dictar todo el curso en el tiempo estipulado por lo que el programa no queda finalizado, también hay entidades privadas que organizan estos programas como: El Tiempo, Universidades; así mismo hay una entidad mixta: Artesanías de Colombia.

En cuanto al 70% no tiene ningún apoyo intelectual por parte de entidades públicas y que por lo tanto el aprendizaje es completamente autónomo.

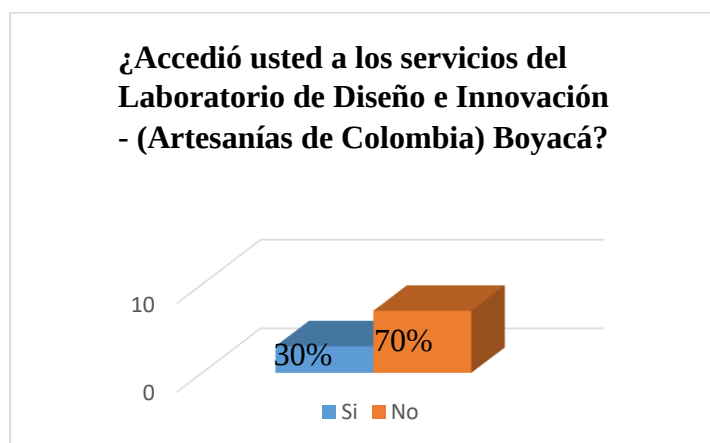
8. ¿Ha recibido usted capacitación en temas de sostenibilidad?



Fuente: Elaboración propia 2018

El 50% de los artesanos se ha capacitado en temas de sostenibilidad por parte del Sena, Gobernación de Boyacá, Universidad Externado y de manera autónoma en temas de uso de horno de gas y cambio de horno de carbón a horno de gas, tala de robles, y uso de agua.

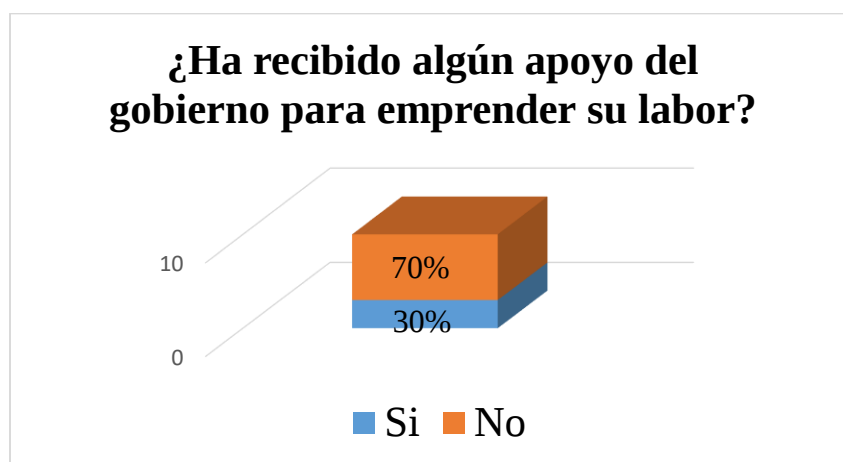
9. ¿Accedió usted a los servicios del Laboratorio de Diseño e Innovación - (Artesanías de Colombia) Boyacá?



Fuente: Elaboración propia 2018

El 30% de los artesanos han asistido a estos laboratorios con el fin de involucrarse con otros artesanos, capacitarse en diseño, empaque de artesanías, diseño de marca y comercialización, también asisten a reuniones de Expo artesanías y conferencias. El 70% de los artesanos no ha accedido a este servicio ya que no tienen conocimiento de este.

10. ¿Ha recibido algún apoyo del gobierno para emprender su labor?

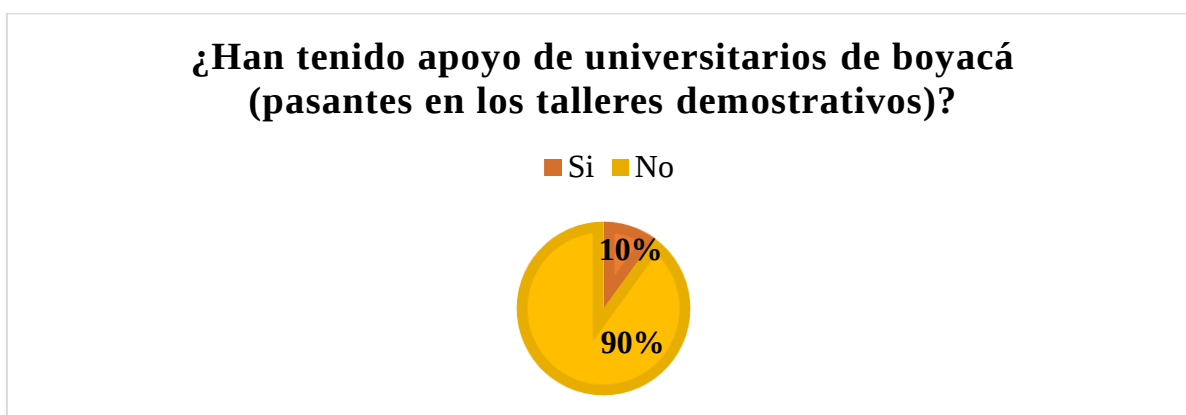


Fuente: Elaboración propia 2018

El 70% no recibe ni ha recibido ningún apoyo por parte del gobierno, el 20% ha recibido apoyo en cuanto a publicidad para darse a conocer en otros países y así mismo que visiten sus talleres demostrativos y les compren piezas, también les han ayudado a salir del país para llevar sus productos, dar conferencias y participar en exposiciones, otro apoyo que recibió el 10% es el ser beneficiario del fondo emprender.

Dimensión social

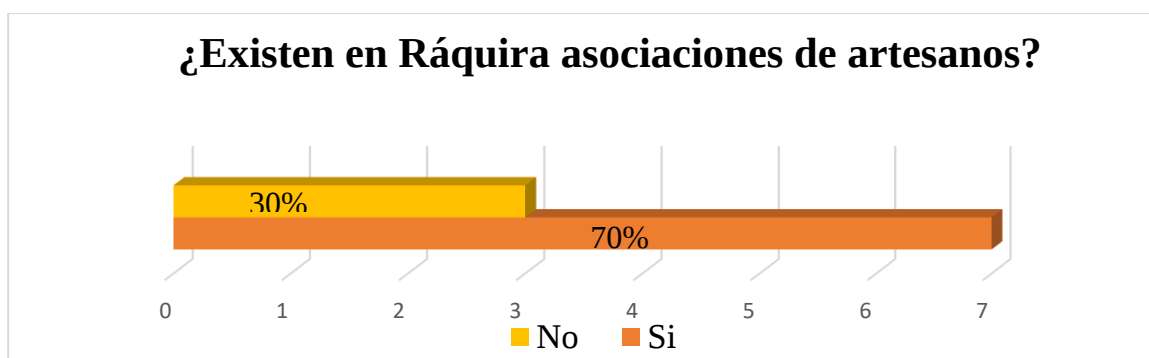
11. ¿Han tenido apoyo de universitarios de Boyacá (pasantes en los talleres demostrativos)?



Fuente: Elaboración propia 2018

El 90% no ha tenido apoyo de universitarios de Boyacá y no le interesa, el 10% ha tenido apoyo de pasantes en el diseño y empaque de las artesanías, este apoyo cuenta con una gran debilidad ya que los estudiantes tienen conocimientos teóricos y no manejan ningún tema en la práctica por lo que el artesano nunca aprende nada nuevo.

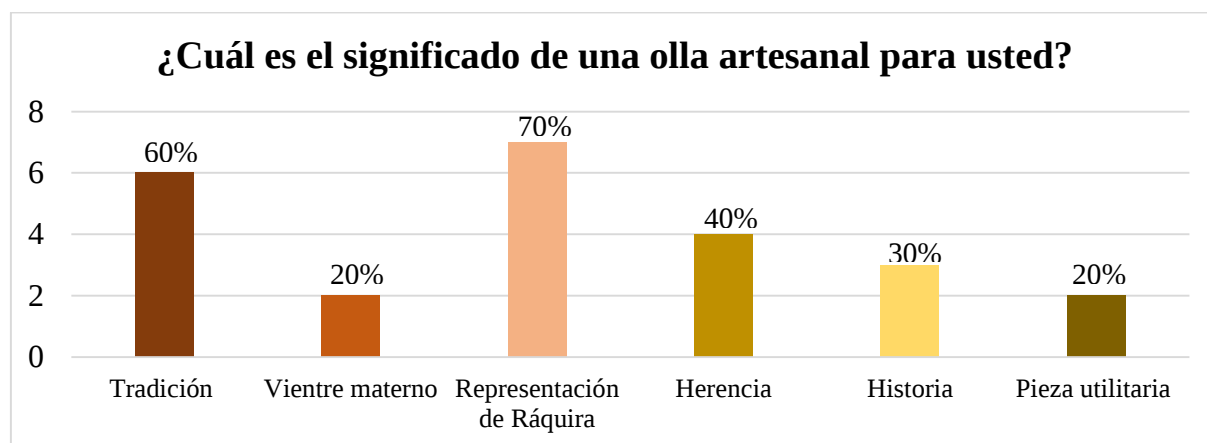
12. ¿Existen en Ráquira asociaciones de artesanos?



Fuente: Elaboración propia 2018

El 70% responde afirmativamente, aunque no hacen parte de ninguna asociación ya que no han funcionado bien, sus proyectos no tienen resultados, algunas de las que afirmaron que funcionan actualmente son: Alma de barro, Aso muisca y Manos.

13. ¿Cuál es el significado de una olla artesanal para usted?

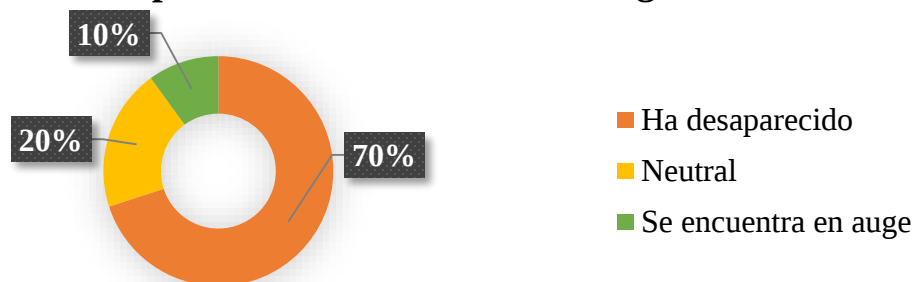


Fuente: Elaboración propia 2018

Se puede observar que el significado de una olla artesanal para los artesanos en un 70% es la representación de Ráquira ya que es símbolo muisca que los representa a nivel nacional e internacional, con un 60% el significado es tradición ya que esta fue la primera pieza que se hizo en cerámica, con un 40% el significado es herencia indígena ya que ellos adoptaban esta pieza como medio de cocción que se fue expandiendo y sirvió para hacer trueques, con un 30% el significado es historia porque cuenta cómo empezó Ráquira y sus raíces, con un 20% el significado es vientre materno debido a que para ellos la olla representa el vientre materno; la vida y en cuanto al otro 20% su significado es pieza utilitaria ya que estas piezas prestaron utilidad en la cocina y evitaron enfermedades debido a que el barro cocido no tiene químicos.

14. ¿Considera que la tradición artesanal de Ráquira ha desaparecido o se encuentra en auge?

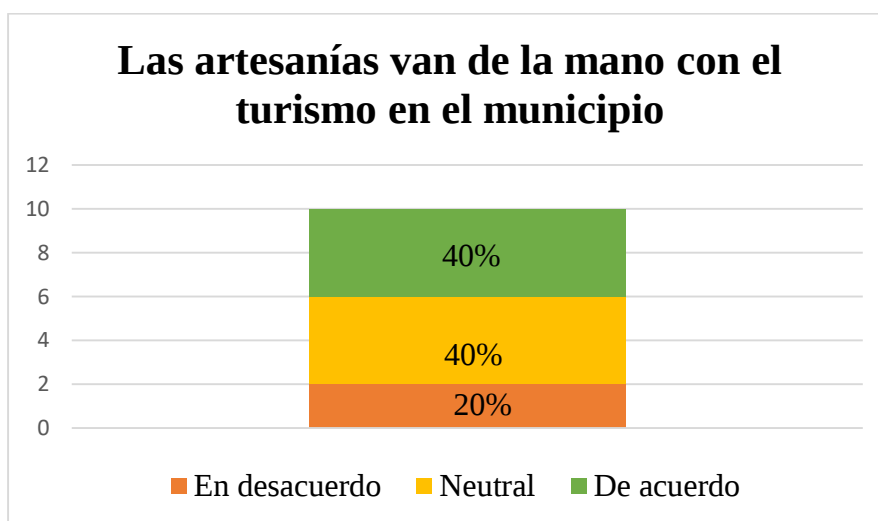
¿Considera que la tradición artesanal de Ráquira ha desaparecido o se encuentra en auge?



Fuente: Elaboración propia 2018

El 70% de la comunidad artesanal considera que la tradición artesanal de Ráquira ha desaparecido debido a varias razones: la juventud no le gusta trabajar en la elaboración de piezas artesanales, Nadie elabora ollas, cazuelas, tinajas como antes, la modernidad hace que se pierda la tradición con nuevas técnicas industriales, el mercado ya que no se venden estas piezas y se empiezan a resaltar otras. El 20% de la comunidad artesanal considera como neutral la situación, ya que hay uno o dos artesanos que aun trabajan tradicionalmente y el 10% de la comunidad artesanal considera que se encuentra en auge puesto que siempre es necesario innovar y crear nuevas piezas sin dejar perder la tradición.

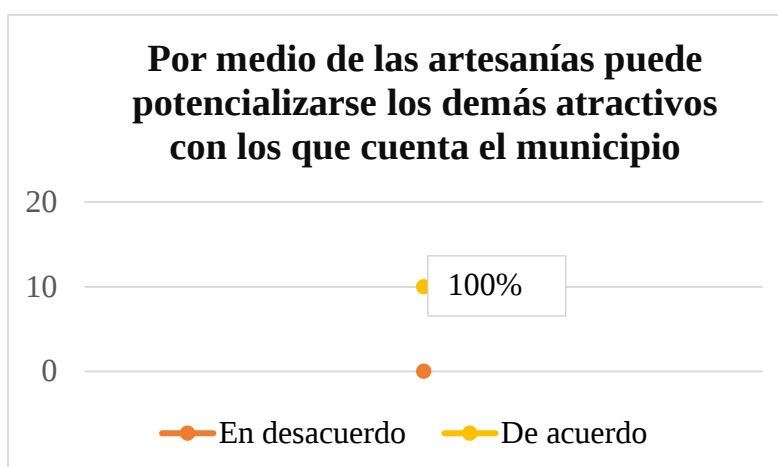
15. Las artesanías van de la mano con el turismo en el municipio



Fuente: Elaboración propia 2018

El 40% de los artesanos consideran que las artesanías van de la mano con el turismo en el municipio, debido a que el referente de Ráquira es la cerámica a nivel nacional e internacional y por ello se visita, el otro 40% de los artesanos consideran neutral la afirmación, porque si bien es cierto que es un referente del municipio; en la calle del comercio las artesanías que se venden no son netamente de Ráquira, lo que minimiza la comercialización de artesanía raquireña y muchas veces los turistas se dan cuenta de ello y se van insatisfechos porque se van a conocer específicamente el trabajo de cerámica de Ráquira y se encuentran con piezas de Ecuador, Perú y China, finalmente el 20% de artesanos se encuentran en desacuerdo con la afirmación, porque los comerciantes por vender más, no protegen la identidad artesanal de Ráquira, y traen cosas de otros países, por lo que el impacto del turismo en las decisiones de comerciantes no es bueno, lo ideal sería que buscaran proteger la identidad de Ráquira, por otra parte algunas de las fabricas artesanales que se encuentran en el municipio las han creado personas de otros municipios, que solo buscan la comercialización y no toman en cuenta la tradición de las artesanías en Ráquira, que finalmente es el atractivo de este municipio.

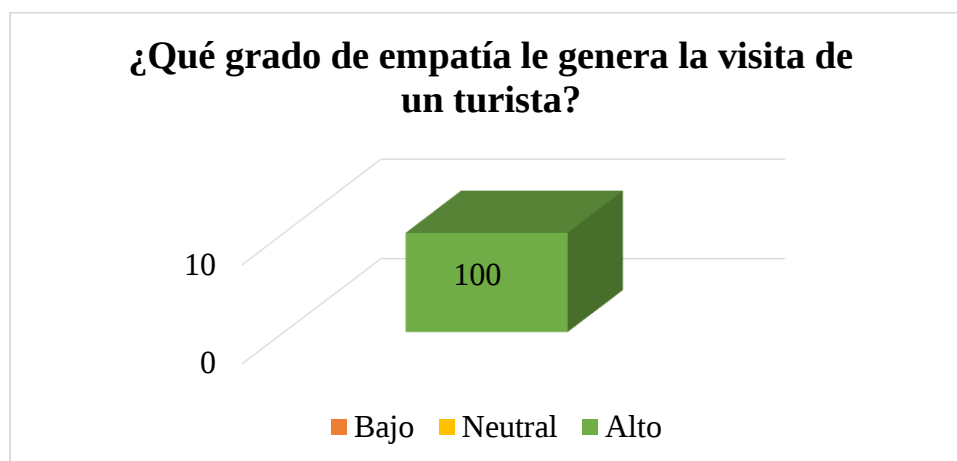
16. Por medio de las artesanías puede potencializarse los demás atractivos con los que cuenta el municipio



Fuente: Elaboración propia 2018

El 100% de la comunidad artesanal están de acuerdo con la afirmación, ya que el motivo de viaje de los turistas es netamente artesanal, y se le puede sacar provecho dando a conocer los diferentes atractivos con los que cuenta Ráquira, para ello es necesario invertir, capacitar y generar proyectos.

17. ¿Qué grado de empatía le genera la visita de un turista?

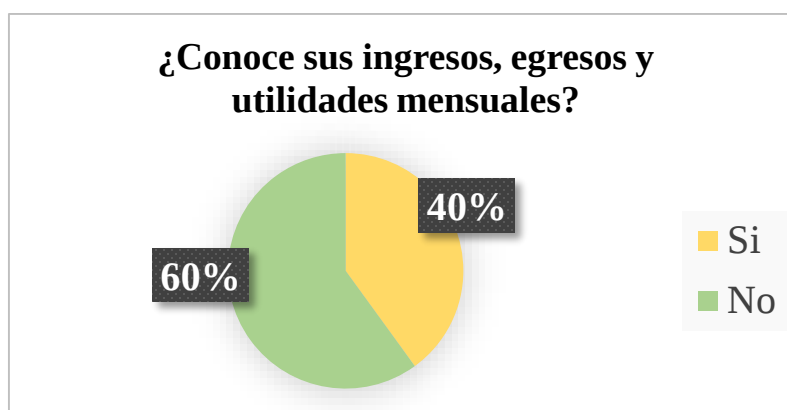


Fuente: Elaboración propia 2018

El 100% de la comunidad artesanal tiene un nivel alto de empatía con el turista puesto que les interesa la imagen que se lleven de Ráquira y sus artesanías, les interesa conocer nuevas culturas a través del turista, les dejan un beneficio económico, les agrada el reconocimiento y admiración que los turistas les expresan y publican.

Dimensión económica

18. ¿Conoce sus ingresos, egresos y utilidades mensuales?

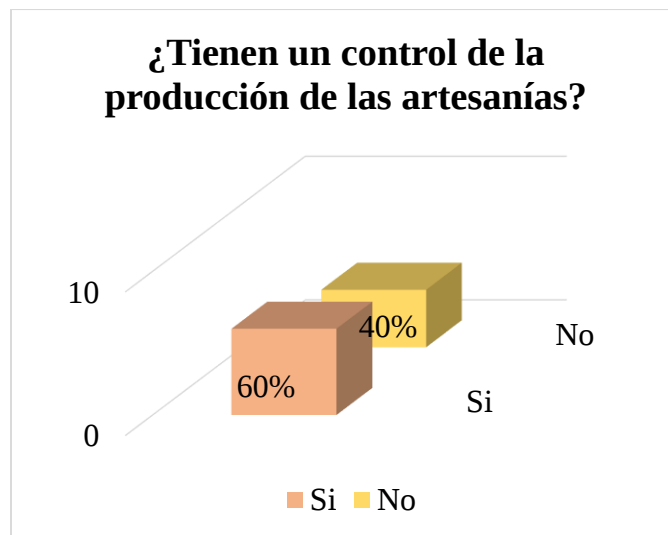


Fuente: Elaboración propia 2018

El 60% de la comunidad artesanal no conoce sus ingresos, egresos y utilidades ya que no tienen conocimiento para realizar algún sistema contable y el 40% de la comunidad artesanal

manejan libros de contabilidad; aunque mensualmente no lo realizan ya que no siempre tienen ingresos en el taller demostrativo, por lo que lo realizan en temporadas.

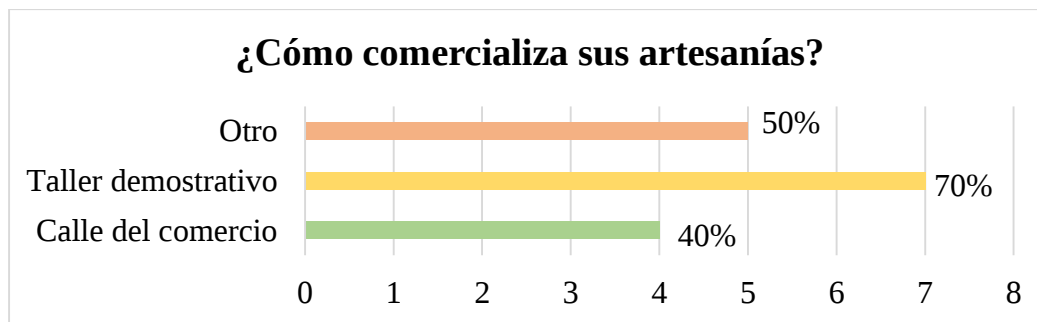
19. ¿Tienen un control de la producción de las artesanías?



Fuente: Elaboración propia 2018

El 60% de los artesanos tienen un control de la producción de las artesanías en temporadas, por pedidos o por hornadas (1200 piezas) y el 40% de los artesanos no tienen ningún control de la producción de artesanías ya que no dependen económicamente de su taller y lo que les interesa es dar a conocer sus piezas.

20. ¿Cómo comercializa sus artesanías?

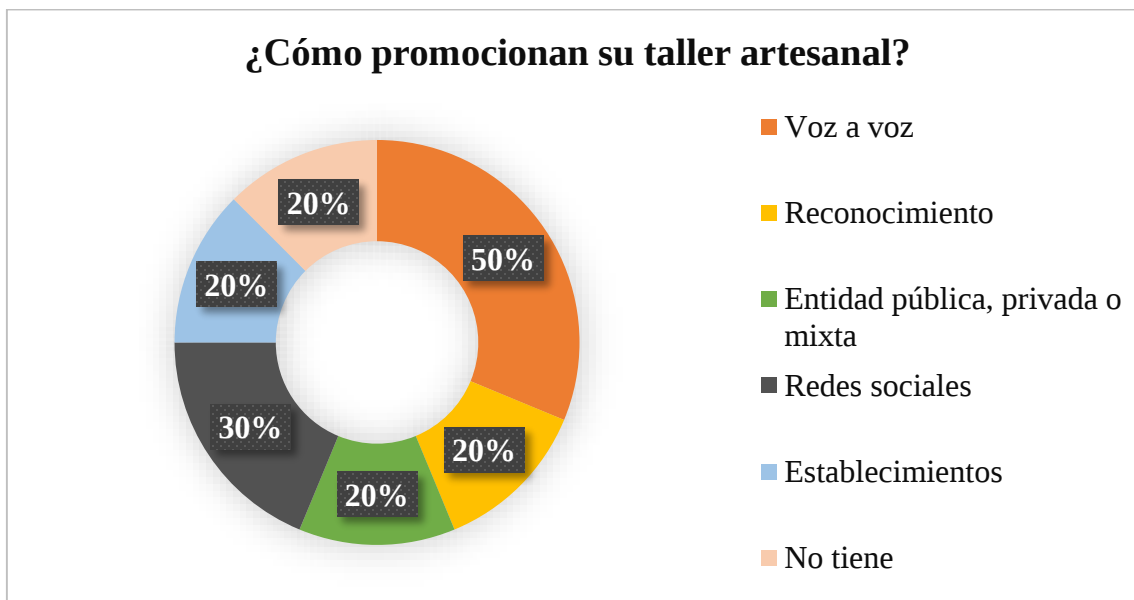


Fuente: Elaboración propia 2018

El 70% de los artesanos comercializan sus artesanías por medio de su taller demostrativo, el 50% de los artesanos comercializan sus artesanías por otros medios como: galería, publicidad

por medios, reconocimiento a nivel nacional e internacional, almacén propio en el pueblo, exportaciones, ferias y el 40% de los artesanos comercializan sus artesanías a través de los establecimientos ubicados en la calle del comercio.

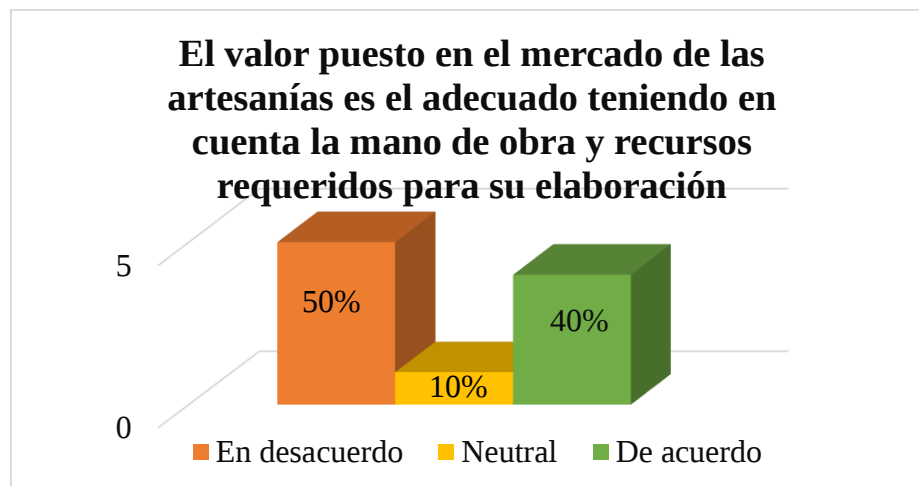
21. ¿Cómo promocionan su taller artesanal?



Fuente: Elaboración propia 2018

El 50% de la comunidad artesanal promociona su taller artesanal mediante la estrategia de voz a voz trabajando fuertemente en la calidad e innovación de las piezas artesanales, el 30% de la comunidad artesanal promociona su taller por medio de redes sociales como Facebook, pagina web, un 20% de la comunidad artesanal promociona su taller por medio del reconocimiento que se ha ganado, otro 20% de la comunidad artesanal promociona su taller por medio de la entidad mixta: Artesanías de Colombia y entidades privadas: universidades, otro 20% de la comunidad artesanal promociona su taller por medio de establecimientos de comercio con folletos y un último 20% de la comunidad artesanal no tiene taller artesanal.

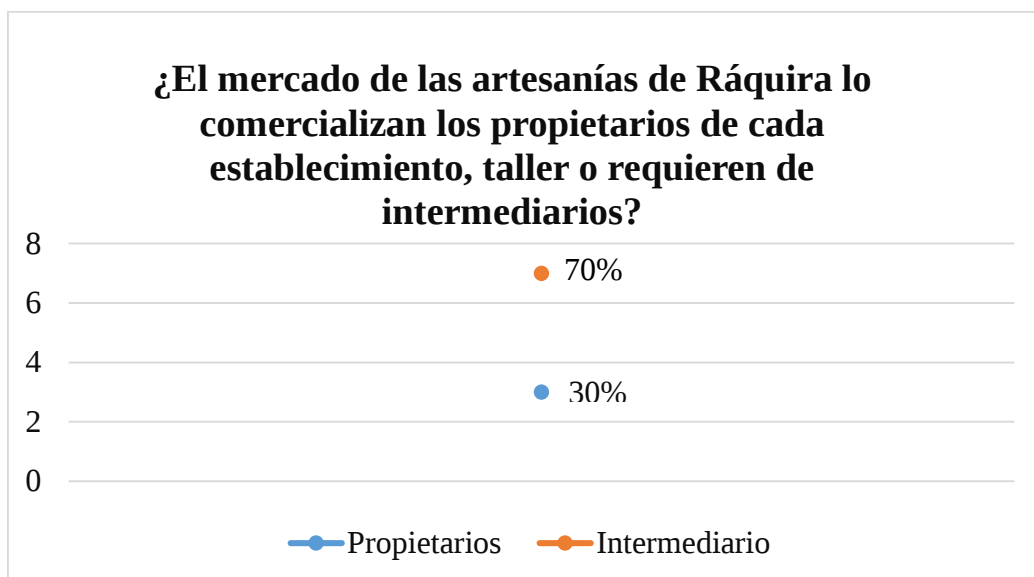
22. El valor puesto en el mercado de las artesanías es el adecuado teniendo en cuenta la mano de obra y recursos requeridos para su elaboración



Fuente: Elaboración propia 2018

El 50% de los artesanos se encuentra en desacuerdo con la afirmación por diversas causas: para ellos la artesanía esta desvalorizada por la producción en masa que se presenta, no hacen un estimativo del precio contemplando costos y margen de ganancia, competencia desleal entre talleres, el turista no paga lo justo, El 40% de los artesanos está de acuerdo con la afirmación por diversas razones: el materia que se rompe puede ser reutilizado, se reflejan las ganancias, El reconocimiento y las piezas únicas que tienen permite poner un precio justo y el 10% de los artesanos considera neutral la afirmación porque si se vende directo deja ganancias y si se usan intermediarios el valor disminuye.

23. ¿El mercado de las artesanías de Ráquira lo comercializan los propietarios de cada establecimiento, taller o requieren de intermediarios?



Fuente: Elaboración propia 2018

El 70% de los artesanos consideran que los propietarios de cada establecimiento o taller de artesanías de Ráquira requiere de intermediarios ya que no tienen punto de venta, el gobierno no les facilita una vitrina para mostrar y vender sus artesanías y el 30% de los artesanos consideran que no requieren de intermediarios ya que algunas entidades como Artesanías de Colombia los apoya en su comercialización.

24. ¿Considera que las artesanías son de fácil comercialización?

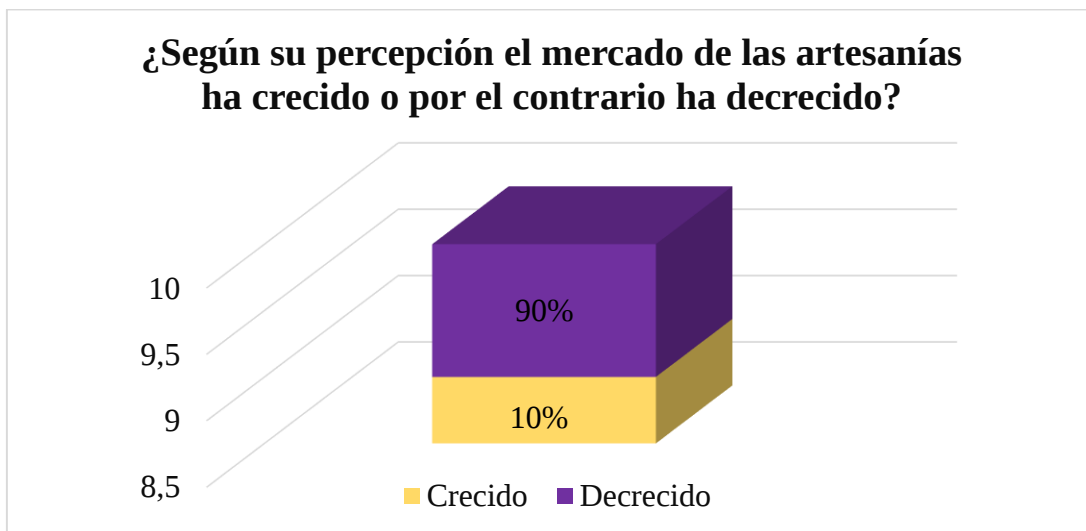


Fuente: Elaboración propia 2018

El 90% de la comunidad artesanal considera que las artesanías son de fácil comercialización si se sabe innovar y si se trabaja con calidad puesto que siempre hay gente dispuesta a

comprar, por el contrario, el 10% de la comunidad artesanal considera que no son de fácil comercialización ya que sin intermediarios, establecimiento o taller es imposible.

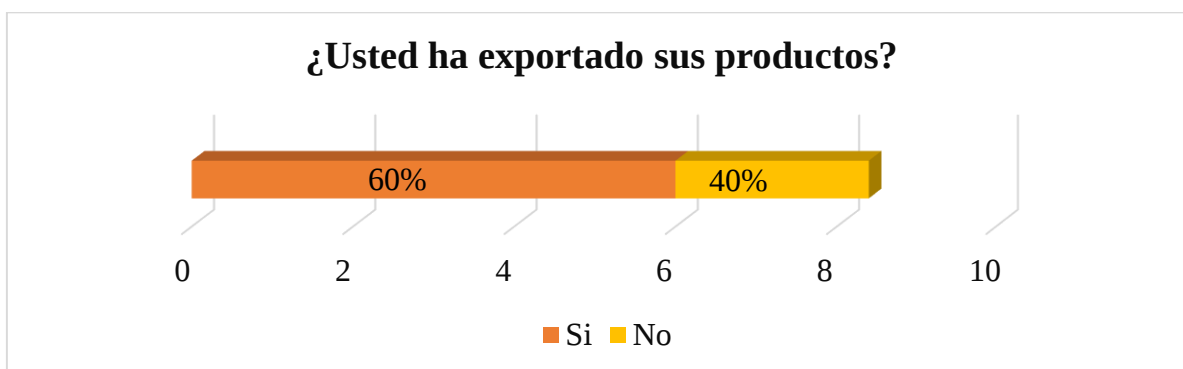
25. ¿Según su percepción el mercado de las artesanías ha crecido o por el contrario ha decrecido?



Fuente: Elaboración propia 2018

El 90% de los artesanos considera que el mercado de las artesanías ha crecido comparando el antes y después, aunque la mayoría de lo que se vende no son productos raquireños y el 10% de los artesanos considera que ha decrecido el mercado de las artesanías porque estas no son de primera necesidad.

26. ¿Usted ha exportado sus productos?

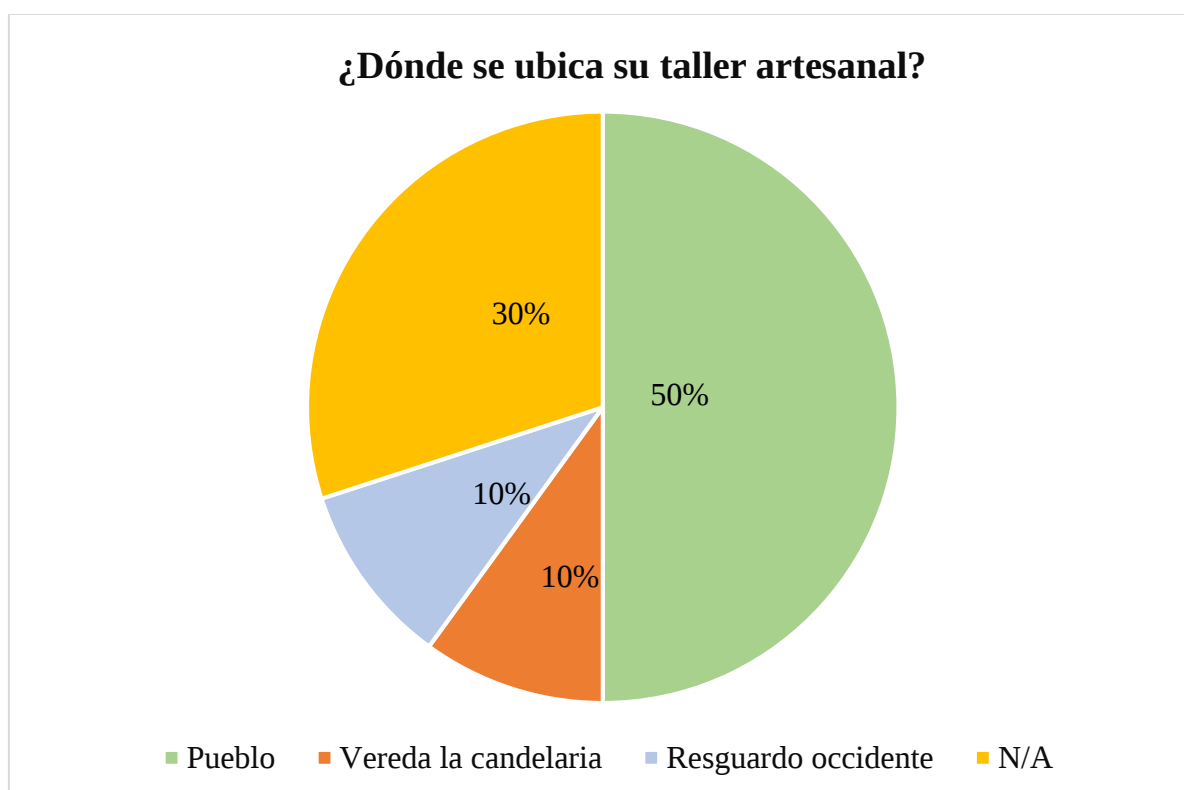


Fuente: Elaboración propia 2018

El 60% de la comunidad artesanal ha exportado sus productos nacionalmente a Medellín, Barranquilla, Santander e internacionalmente a Venezuela, Canadá, EE. UU., Francia, Alemania, Ecuador, Dubái y el 10% de la comunidad artesanal no ha exportado sus productos por costos, falta de reconocimiento de su taller o por falta de tiempo.

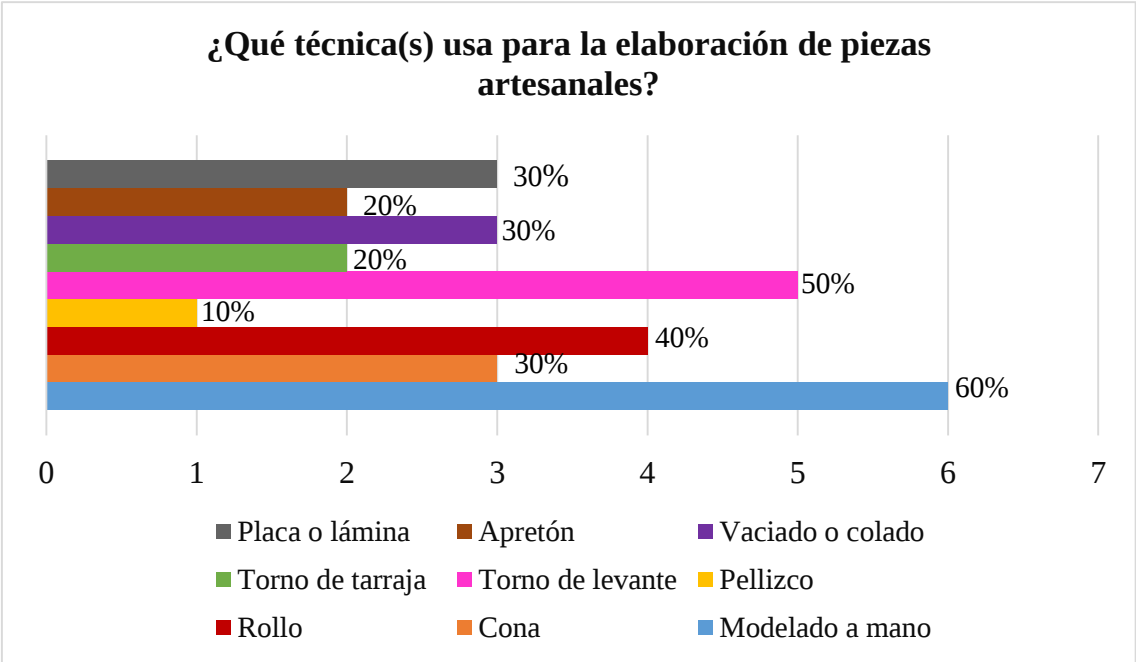
Dimensión en el ámbito de la producción artesanal

27. ¿Dónde se ubica su taller artesanal?



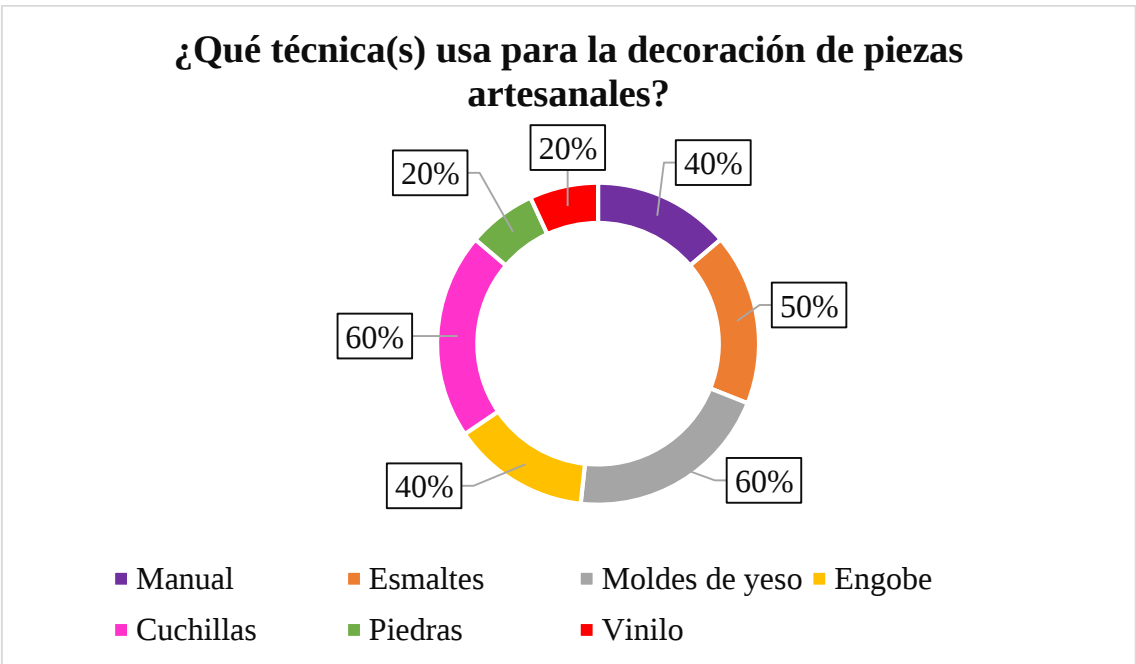
Fuente: Elaboración propia 2018

28. ¿Qué técnica(s) usa para la elaboración de piezas artesanales?



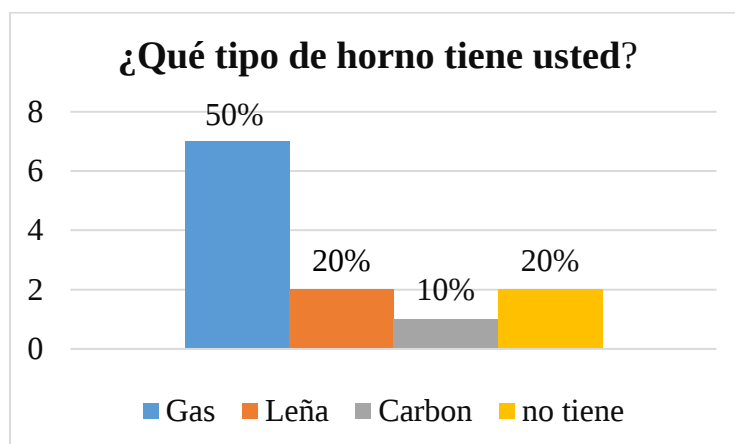
Fuente: Elaboración propia 2018

28. ¿Qué técnica(s) usa para la decoración de piezas artesanales?



Fuente: Elaboración propia 2018

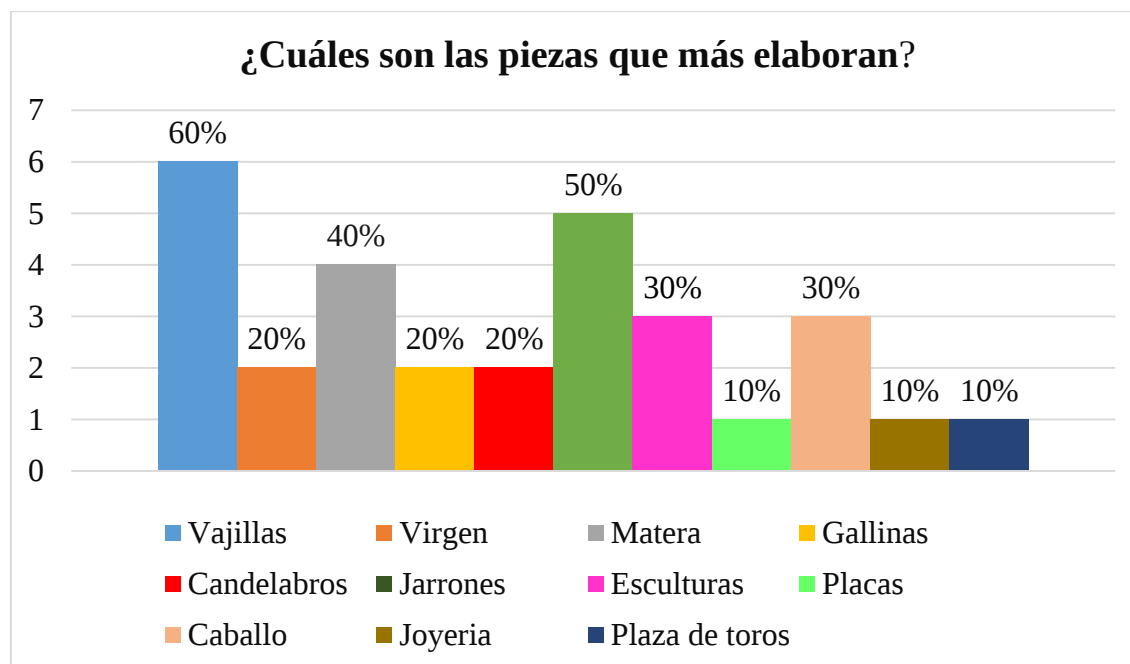
29. ¿Qué tipo de horno tiene usted?



Fuente: Elaboración propia 2018

El 50% del total de los artesanos solo tienen horno de gas, el 20% del total de los artesanos tienen horno de gas y leña, el 20% del total de los artesanos no tiene horno y el 10% restante del total de los artesanos solo tiene horno a carbón.

30. ¿Cuáles son las piezas que más elaboran?



Fuente: Elaboración propia 2018

La figura más realizada por los artesanos de Ráquira son las vajillas con el 60% y las menos realizadas por los artesanos son las placas, joyería y plaza de toros.

Dimensión ambiental

31. ¿Considera que el daño ambiental puede afectar la producción artesanal en un futuro?



Fuente: Elaboración propia 2018

El 100% de los artesanos consideran que el daño ambiental puede afectar la producción artesanal en un futuro ya que los hornos a carbón aún se usan y estos contaminan el aire con el humo que genera.

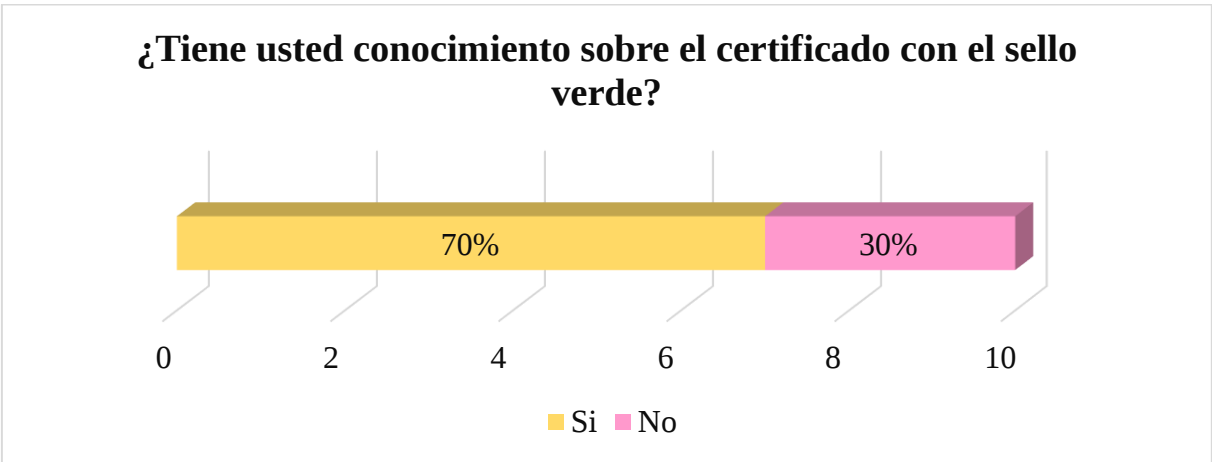
32. ¿Conoce usted otros mecanismos para elaborar los productos artesanales de una manera sostenible?



Fuente: Elaboración propia 2018

El 90% de los artesanos conocen otros mecanismos para elaborar productos artesanales de manera sostenible como el uso del horno de gas, para el horno a leña sustituir los robles por eucalipto o ramas, minas legalizadas para la extracción del barro, esmaltes libres de plomo y el 10% de los artesanos no conoce otros mecanismos.

33. ¿Tiene usted conocimiento sobre el certificado con el sello verde?



Fuente: Elaboración propia 2018

El 70% de la comunidad artesanal tiene conocimiento del sello verde y el 40% de estos está certificado con el sello verde por parte de universidades y Sena, por el contrario, el 30% de los artesanos no tiene conocimiento del sello verde.

Anexo 11. Encuesta dirigida a turistas y visitantes del municipio de Ráquira

Encuesta dirigida a turistas y visitantes del municipio de Ráquira

Número de personas encuestadas: 40

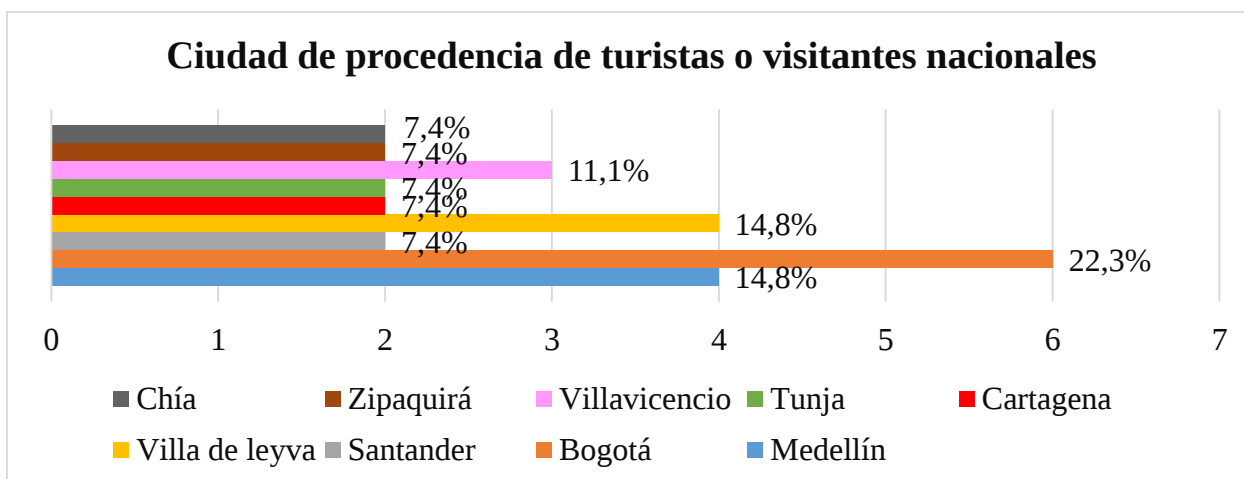
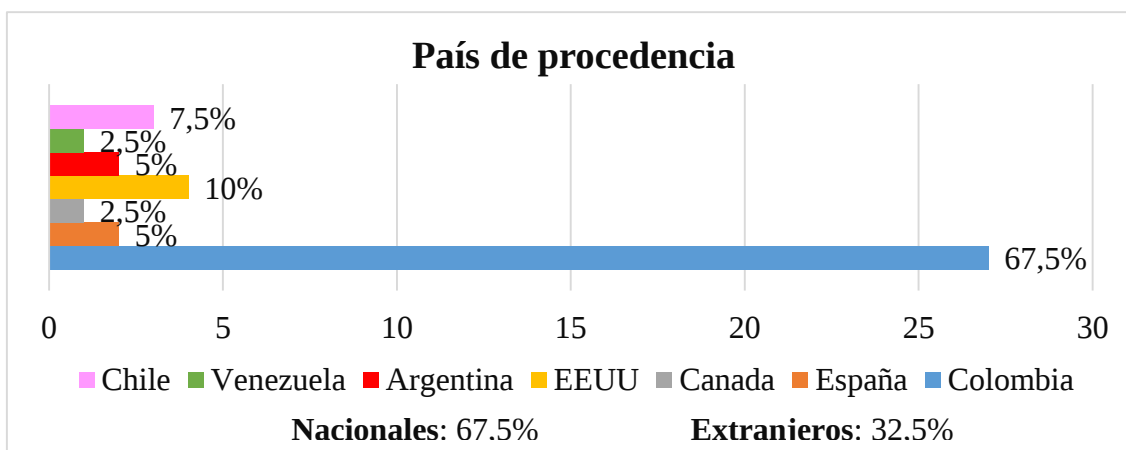
1. Turista o Visitante



Procedencia	Turista	Visitante
Nacional	9	18
Extranjero	4	9

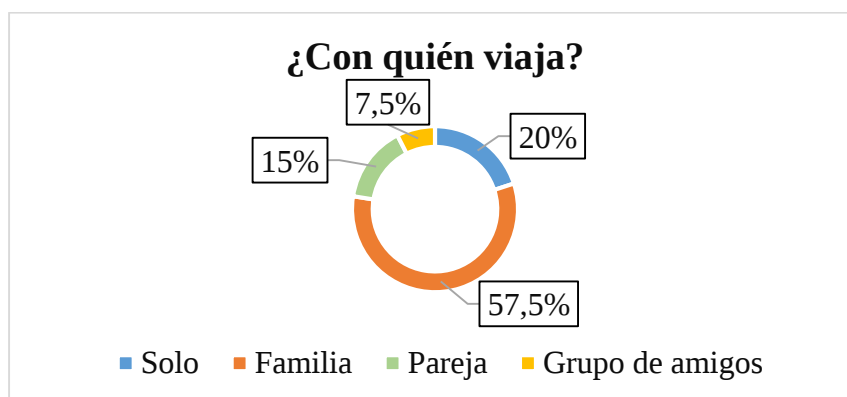
Fuente: Elaboración propia 2018

2. País y ciudad de procedencia



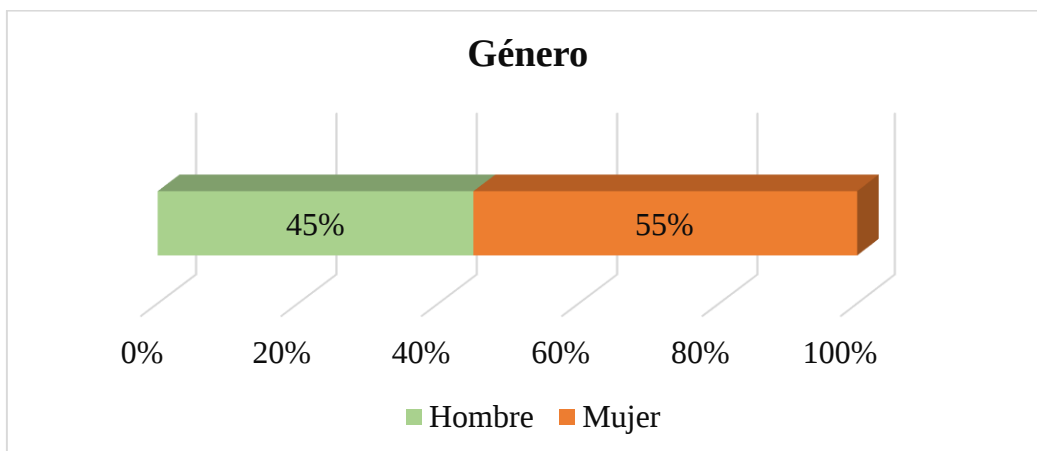
Fuente: Elaboración propia 2018

3. ¿Con quién viaja?



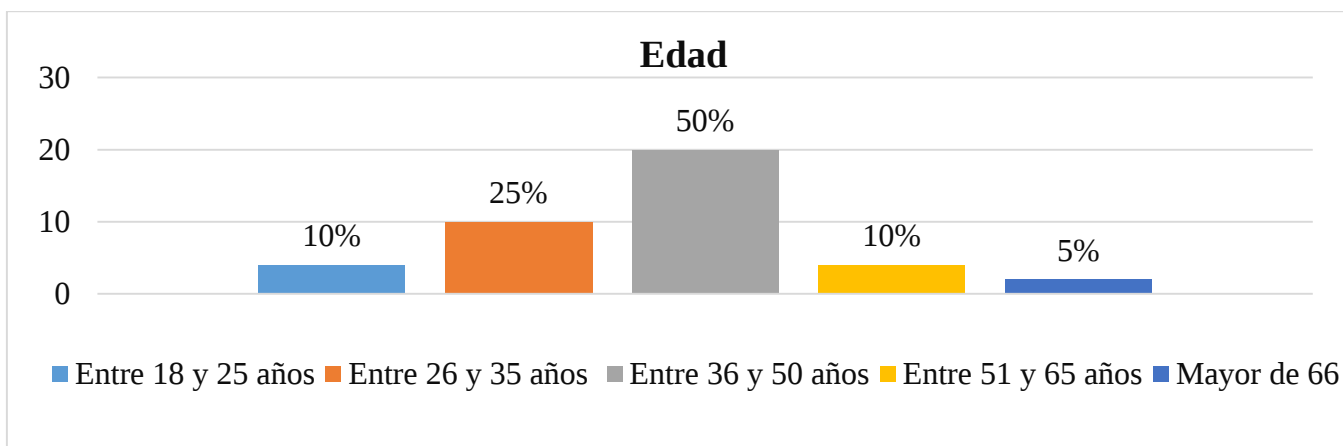
Fuente: Elaboración propia 2018

4. Género



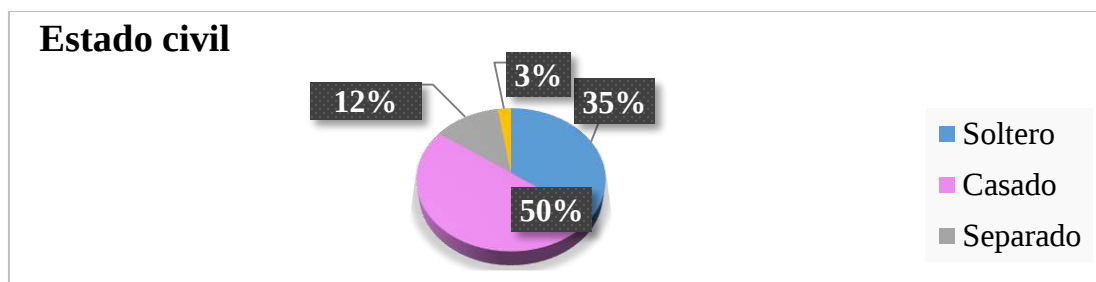
Fuente: Elaboración propia 2018

5. Edad



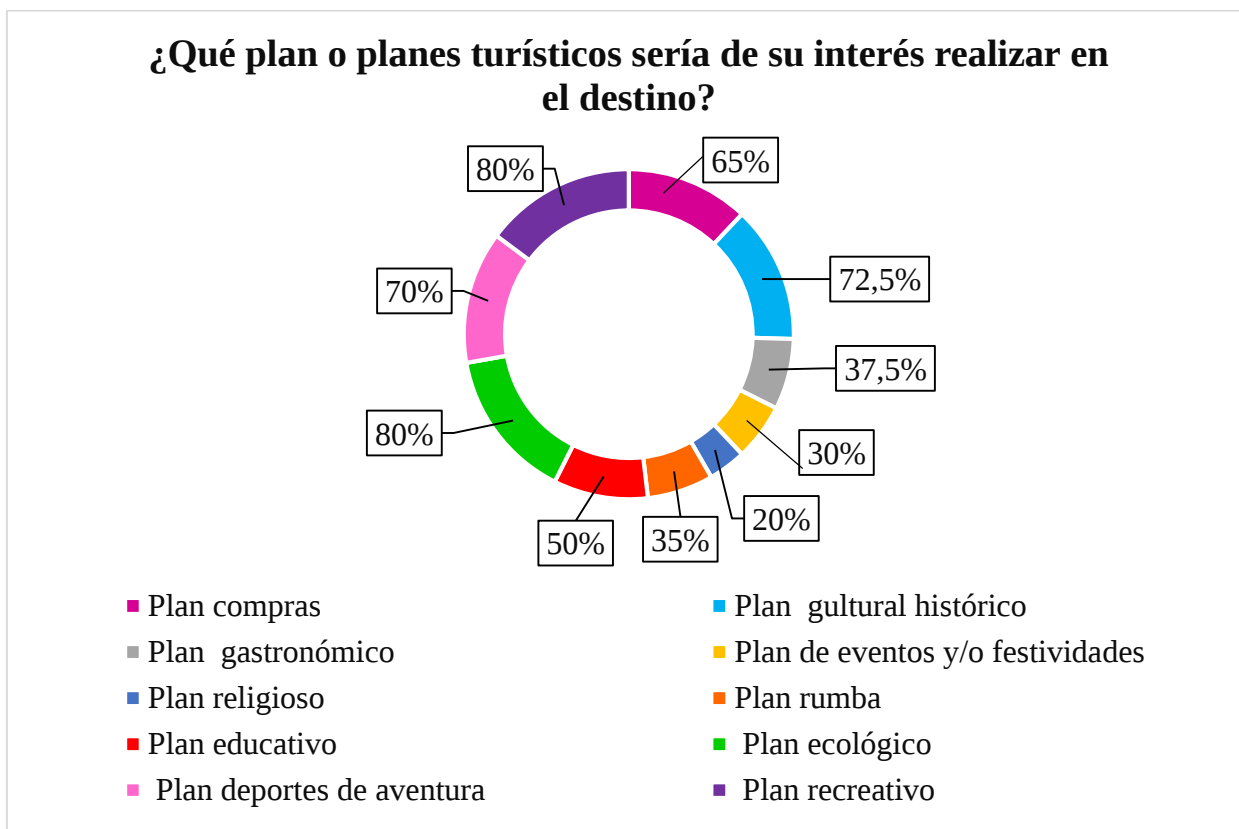
Fuente: Elaboración propia 2018

6. Estado civil



Fuente: Elaboración propia 2018

7. ¿Qué plan o planes turísticos sería de su interés realizar en el destino?



Fuente: Elaboración propia 2018

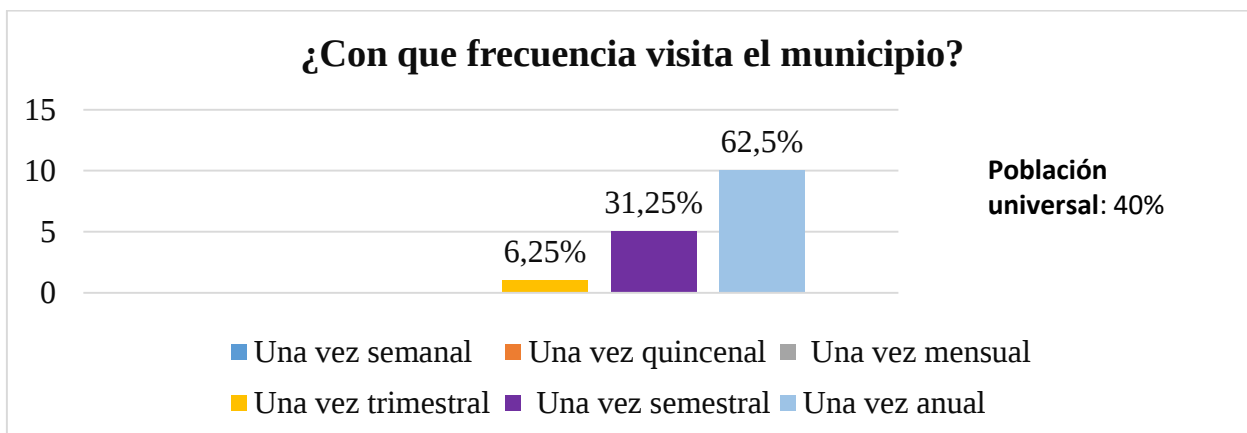
Como se puede observar en la gráfica el plan recreativo y el plan ecológico son los de mayor interés con un 80%, seguido de 72,5% plan cultural histórico, con 70% plan deportes de aventura, 65% plan compras, 50% plan educativo, 37,5% plan gastronómico, 35% plan rumba, 30% plan de eventos y/o festividades y finalmente con un 20% plan religioso.

8. ¿Es su primera vez en el destino? Si contestó SI, favor pasar a la pregunta 11.



Fuente: Elaboración propia 2018

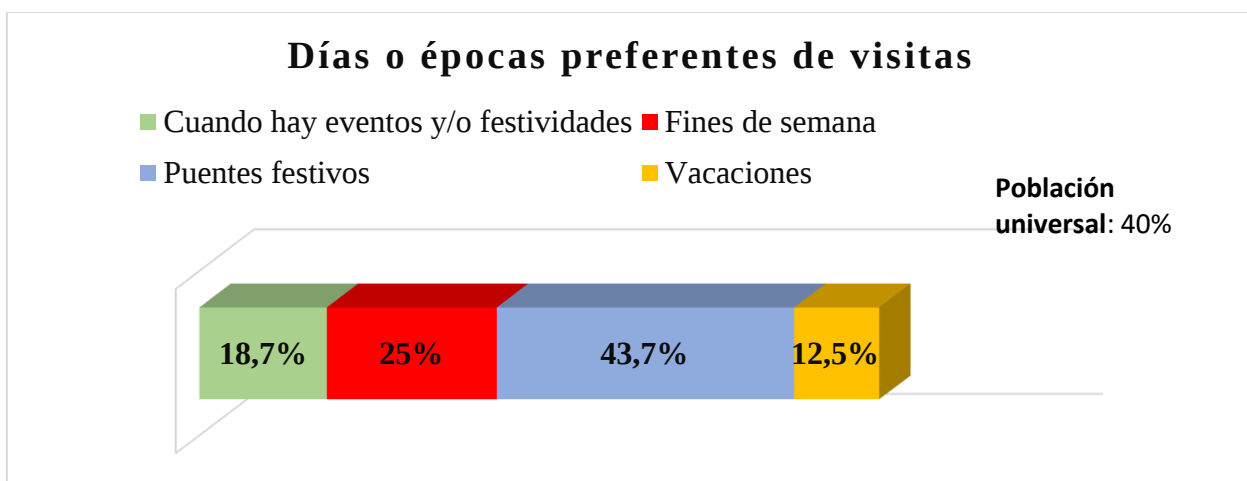
9. ¿Con que frecuencia visita el municipio?



Fuente: Elaboración propia 2018

El 62,5% de turistas frecuentan el municipio anualmente, el 31,25% semestralmente y el 6,25% trimestralmente.

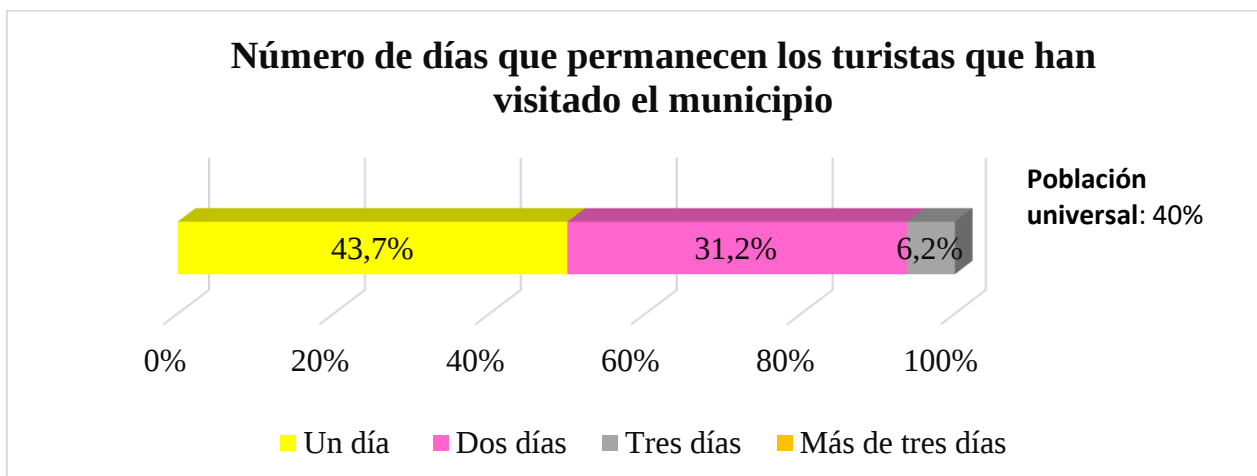
10. Días o épocas preferentes de visitas



Fuente: Elaboración propia 2018

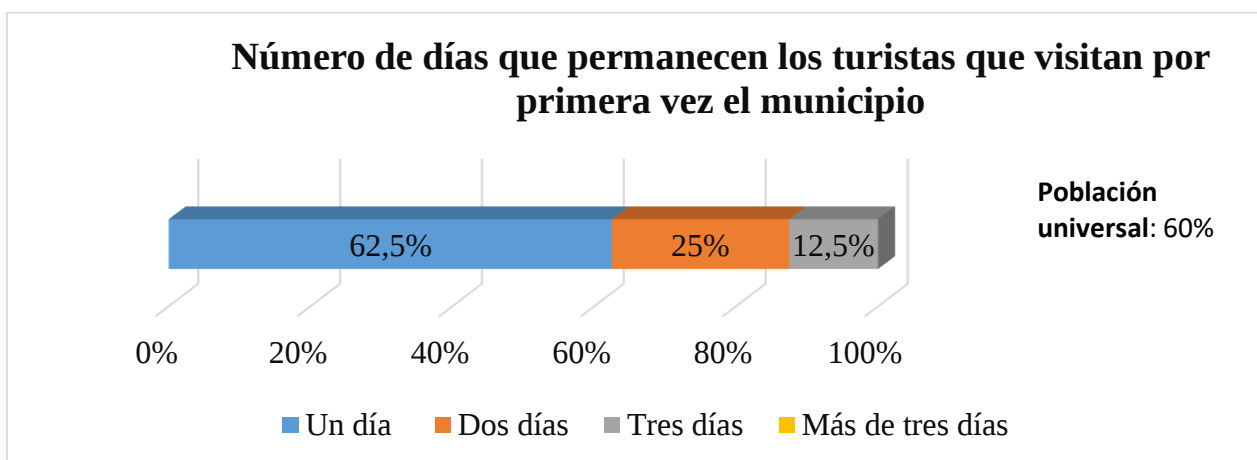
El 43,7% de turistas que visitan Ráquira prefiere visitarla en puentes festivos, el 25% en fines de semana, el 18,7% cuando hay eventos y/o festividades y el 12,5% en vacaciones.

11. ¿Número de días que permanece en el municipio?



Fuente: Elaboración propia 2018

Del 40% de encuestados que han visitado el municipio el 43,7% no pernocta ya que visita el municipio en un día y se va, el 31,2% pernocta dos días y el 6,2% pernocta tres días.



Fuente: Elaboración propia 2018

Del 60% de encuestados que visitan el municipio por primera vez el 62,5% no pernocta ya que visita el municipio en un día y se va, el 25% pernocta dos días y el 12,5% pernocta tres días.

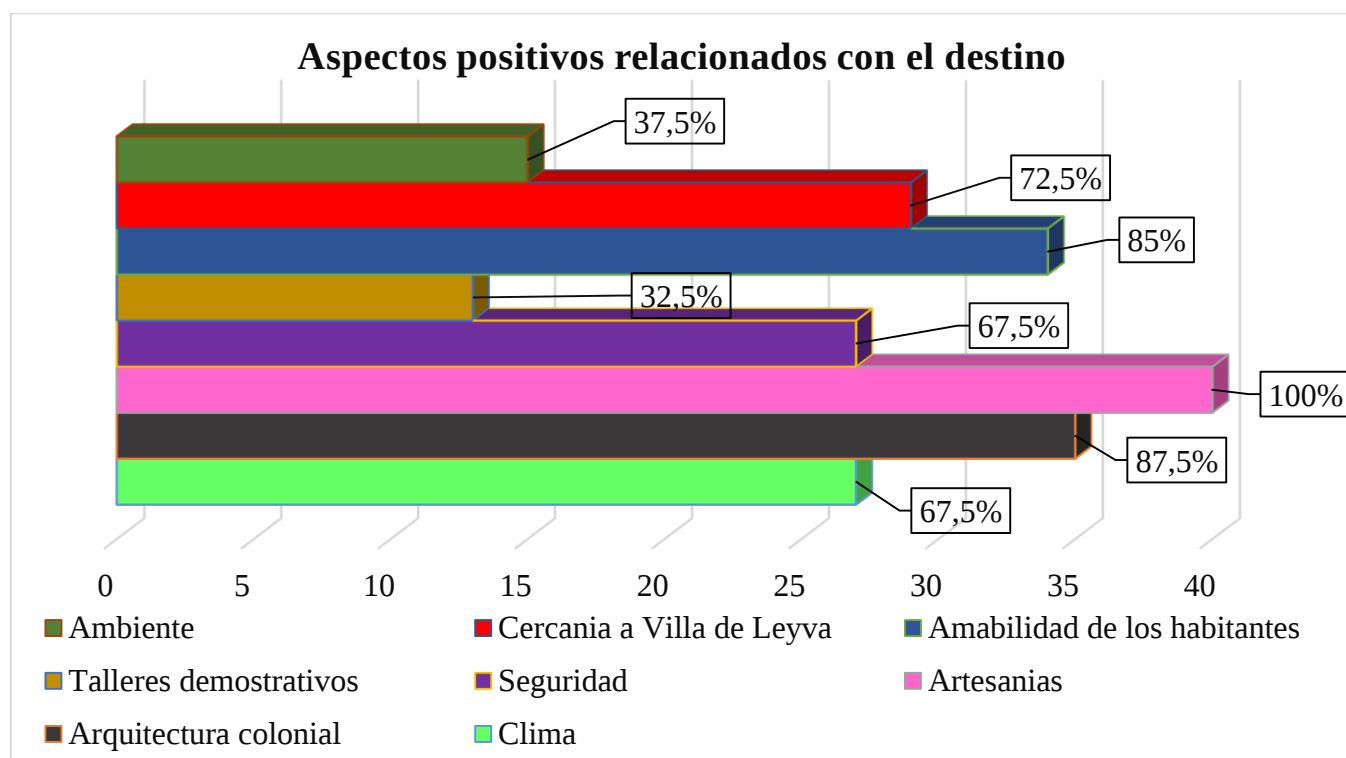
12. ¿Estaría dispuesto a regresar?



Fuente: Elaboración propia 2018

El 80% de los encuestados están dispuestos a regresar al municipio porque no lo alcanzaron a conocer, debido a la compra de objetos y porque les gustaría explorar todos los atractivos que puede tener Ráquira, ya que es un municipio agradable y el 20% no estaría dispuesto a regresar ya que su motivo de visita fue plan compras y no tienen ningún interés turístico.

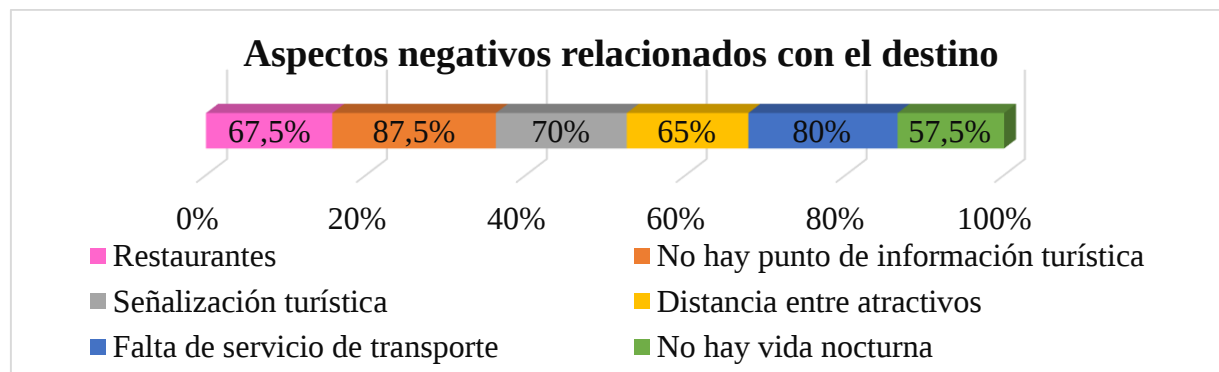
13. Señale aspectos positivos relacionados con el destino



Fuente: Elaboración propia 2018

Los encuestados consideran como aspectos positivos los siguientes: con 100% las artesanías, con 87,5% la arquitectura colonial, con 85% la amabilidad de los habitantes del municipio, con 72,5% la cercanía a Villa de Leyva, con 67,5% el clima y seguridad, con 37,5% el ambiente en general del municipio y con 32,5% los talleres demostrativos que ofrecen los artesanos.

14. Señale aspectos negativos relacionados con el destino

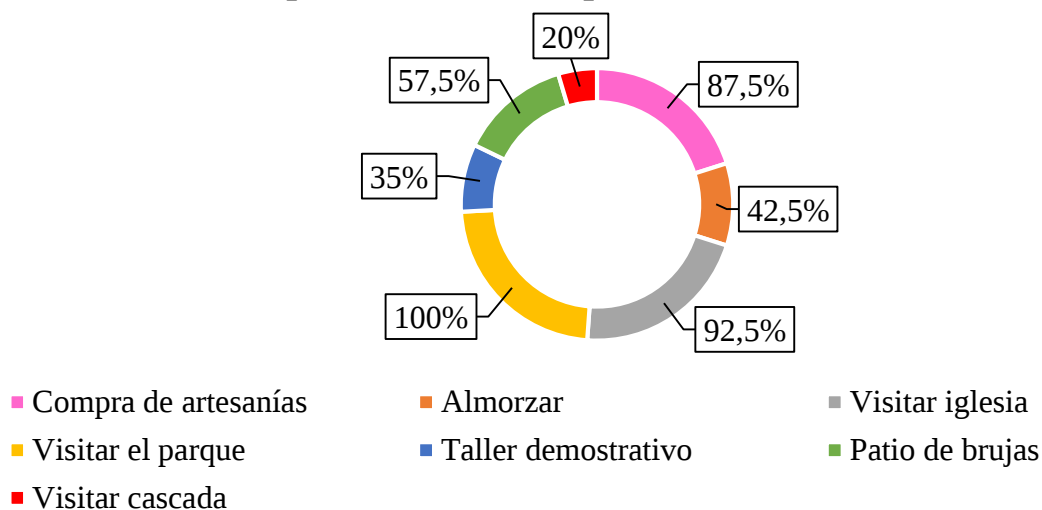


Fuente: Elaboración propia 2018

Los encuestados consideran como aspectos negativos los siguientes: con 87,5% la falta de un punto de información turística, con 80% la falta de servicio de transporte continuo a otros municipios y no hay transporte público (solo taxi) hacia veredas para desplazarse a los atractivos, 70% falta de señalización turística en los atractivos y carreteras aledañas a los atractivos, 67,5% la falta de restaurantes típicos de la región y municipio, 65% la distancia entre atractivos, 57,5% no hay vida nocturna.

15. Principales actividades que realizó en el destino

Principales actividades que realizó en el destino

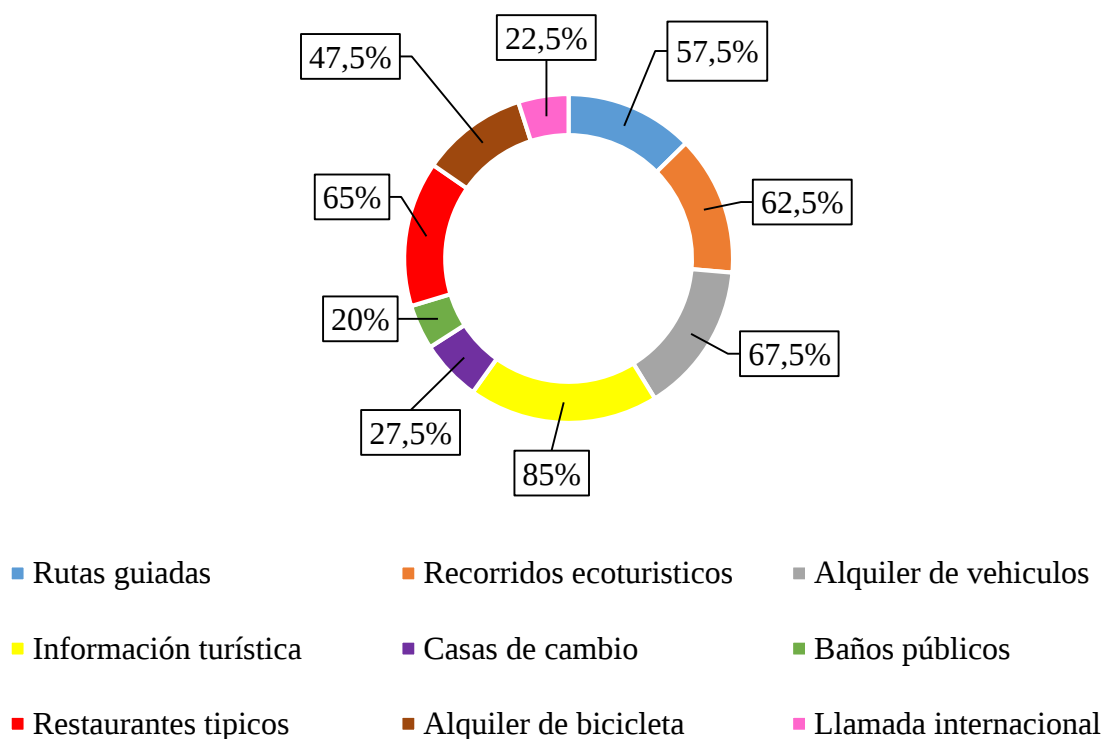


Fuente: Elaboración propia 2018

Las principales actividades que realizan en el destino son: 100% visito el parque, el 92,5% visito la iglesia, el 87,5% compro artesanías, el 57,5% visito patio de brujas, el 42,5% almorzó, el 35% asistió a taller demostrativo y el 20% visito cascada.

16. Principales actividades y servicios no ofrecidos en el destino, que quisiera encontrar.

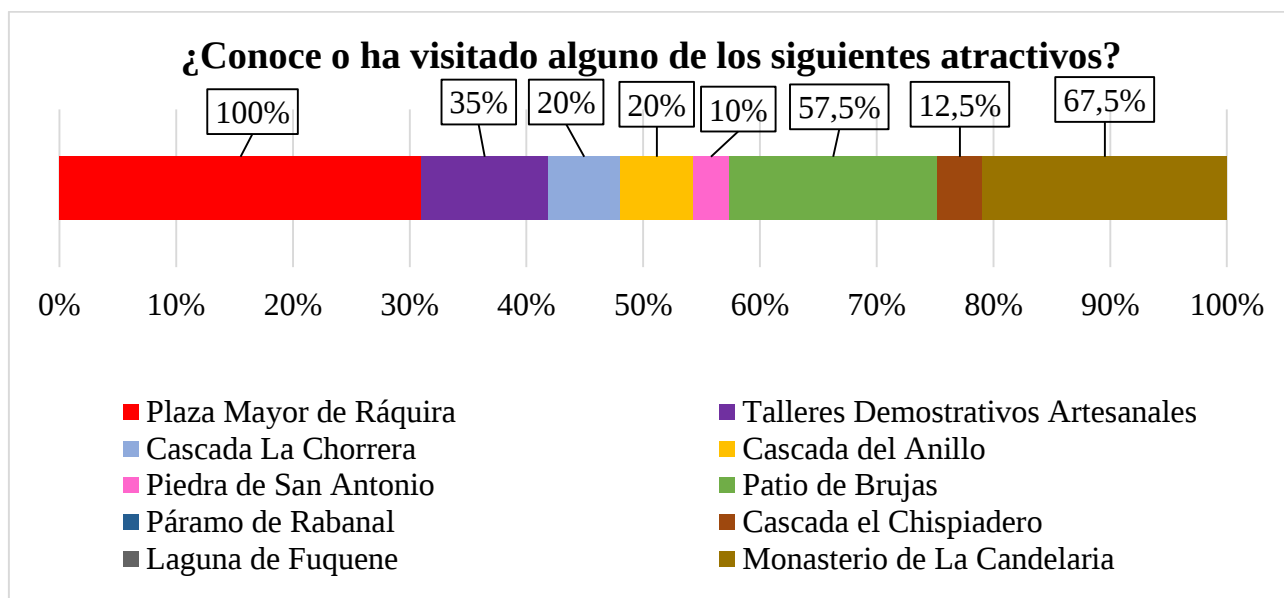
Principales actividades y servicios no ofrecidas en el destino, que quisiera encontrar.



Fuente: Elaboración propia 2018

Las principales actividades y los principales servicios no encontrados por los encuestados y que quisieran encontrar son: Información turística con un 85%, alquiler de vehículos con un 67,5%, restaurantes típicos 65%, recorridos ecoturísticos con un 62,5%, rutas guiadas con un 57,5%, Alquiler de bicicleta con un 47,5%, casas de cambio con un 27,5%, llamada internacional con un 22,5% y baños públicos con un 20%.

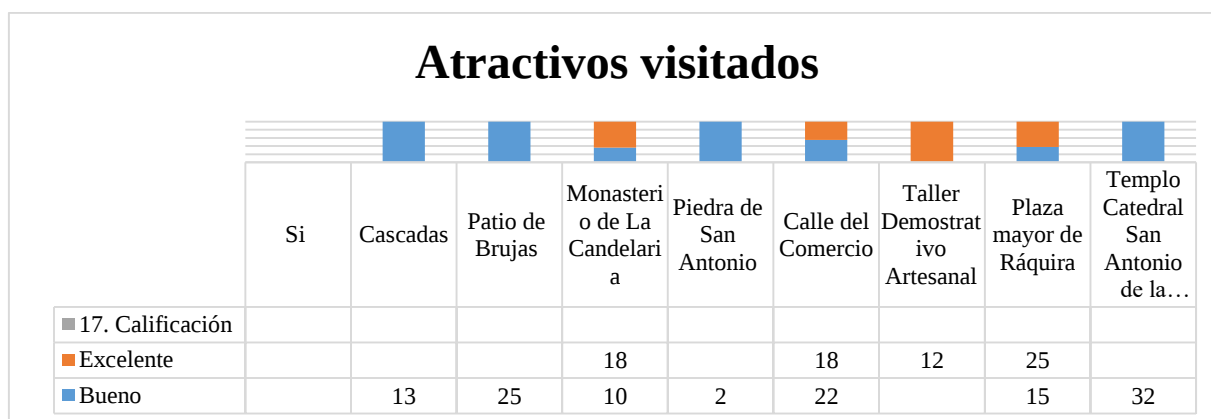
17. ¿Conoce o a visitado alguno de los siguientes atractivos?



Fuente: Elaboración propia 2018

El 100% de los encuestados conoce o ha visitado la Plaza Mayor de Ráquira, el 67,5% ha visitado o conoce el Monasterio de La Candelaria, el 57,5% ha visitado o conoce Patio de Brujas, el 35% conoce o ha visitado los Talleres Demostrativos, el 20% conoce o ha visitado la Cascada de L Chorrera y la Cascada el Anillo, el 12,5% conoce o ha visitado la Cascada el Chispiadero y el 10% conoce o ha visitado la Piedra de San Antonio.

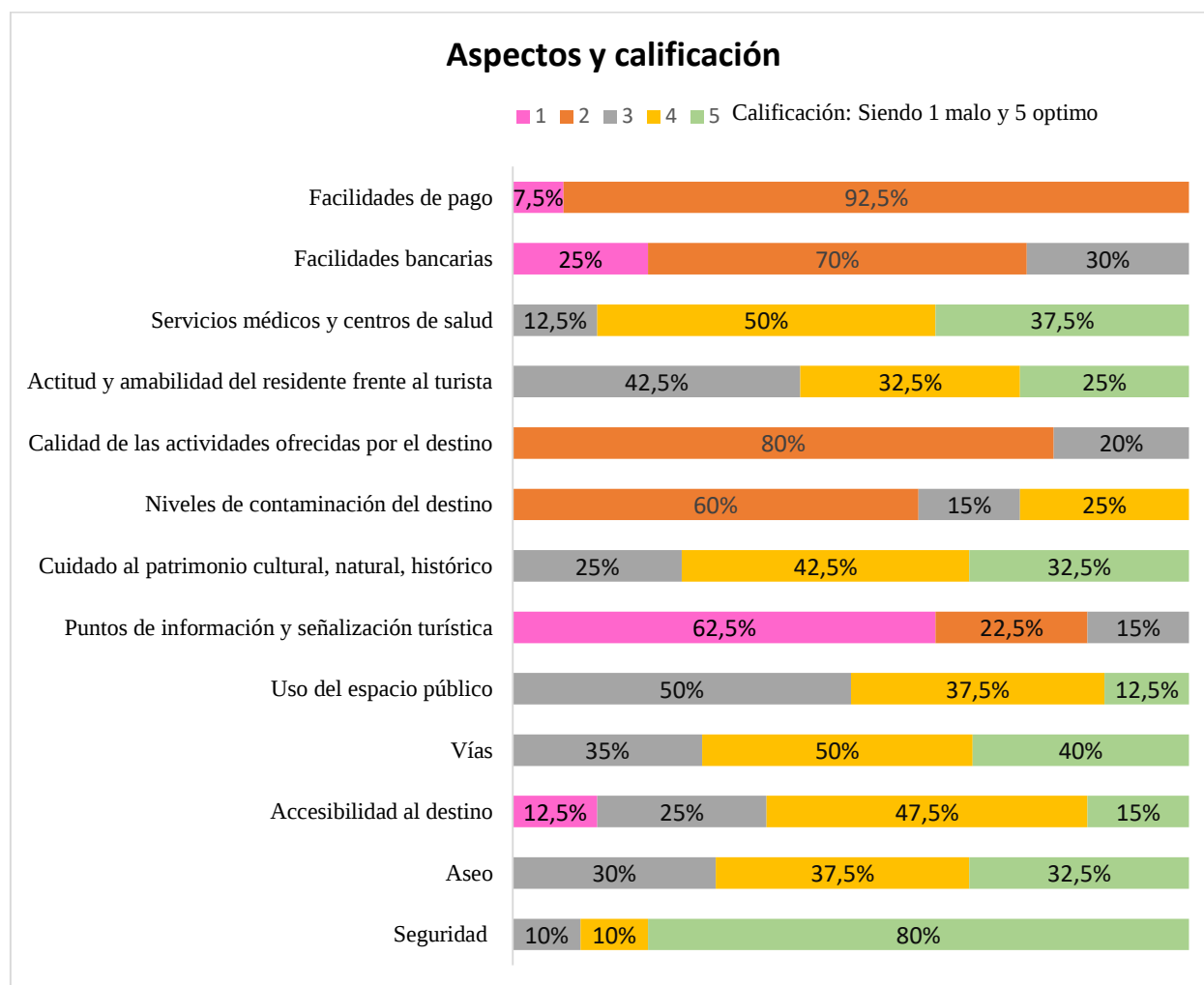
18. Mencione y califique los atractivos visitados



Cascadas= 32,5%	Patio de Brujas= 62,5%	Monasterio de La Candelaria= 70%
Piedra de San Antonio= 5%	Calle del Comercio= 100%	Taller Demostrativo Artesanal= 30%
Plaza Mayor de Ráquira= 100%	Templo catedral San Antonio de la Pared= 80%	

Fuente: Elaboración propia 2018

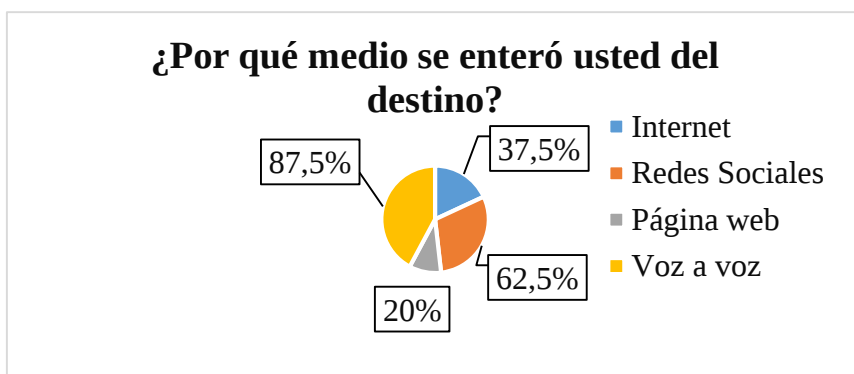
19. Características del destino



Fuente: Elaboración propia 2018

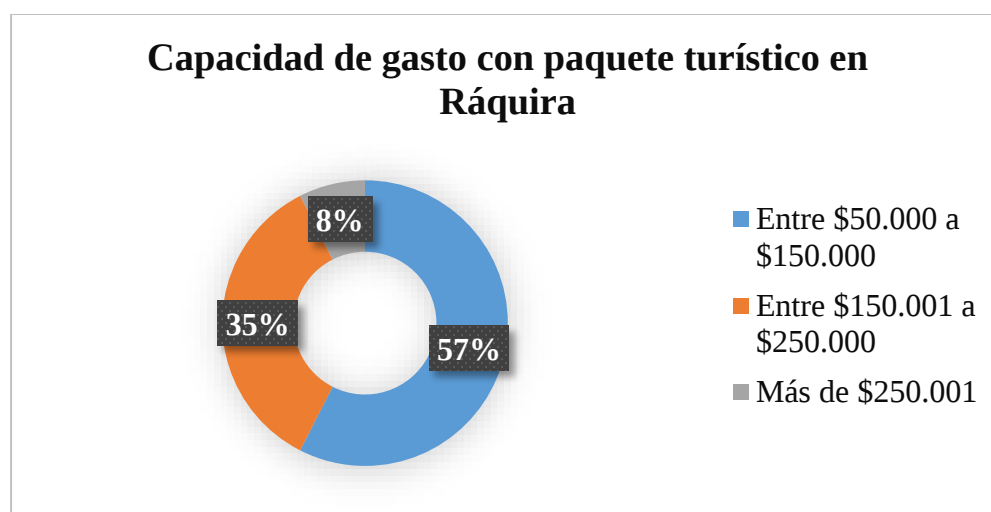
El aspecto mejor calificado es la seguridad con un 80% óptimo y el peor calificado es puntos de información y señalización turística con un 62,5% malo.

20. ¿por qué medio se enteró usted del destino?



Fuente: Elaboración propia 2018

21. ¿Cuál sería la Capacidad de gasto del turista o visitante si asiste a un paquete turístico en Ráquira?



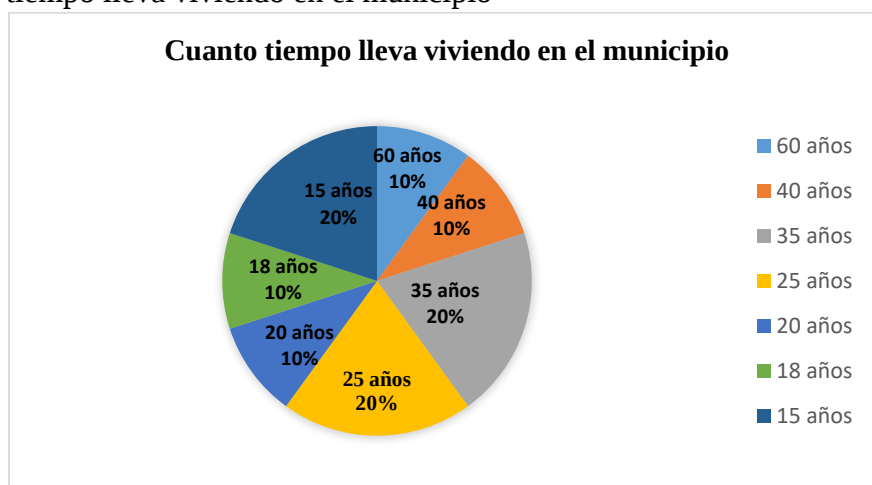
El 57% tendría una capacidad de gasto entre \$50.000 a \$150.000 por paquetes ofrecidos para un día, el 35% tendría una capacidad de gasto entre \$150.001 a \$250.000 debido a que pernoctarían y participarían en actividades de dos días, y un 8% tendría una capacidad de gasto de más \$250.001 debido a que pernoctarían, harían variedad de actividades turísticas de uno a tres días.

Anexo 12. Encuesta para residentes del municipio de Ráquira

Encuesta para residentes del municipio de Ráquira

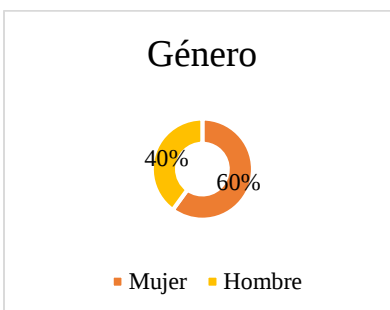
Número de personas encuestadas: 10

1. Cuánto tiempo lleva viviendo en el municipio



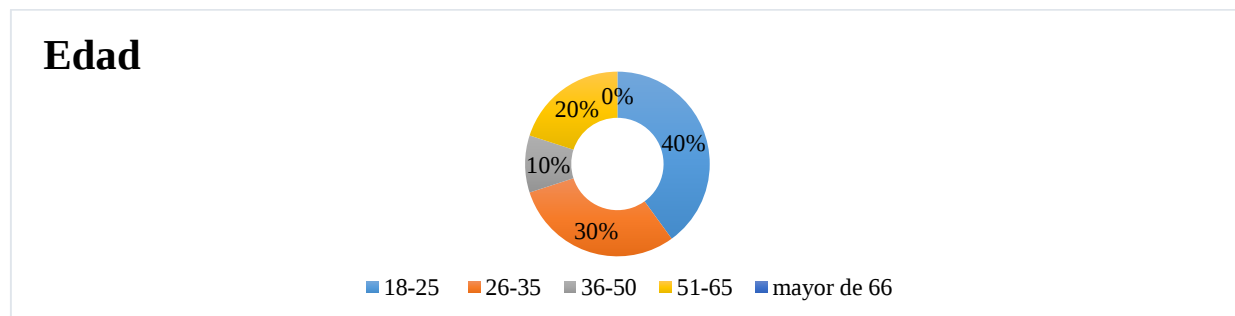
Fuente: Elaboración propia 2018

2. Género



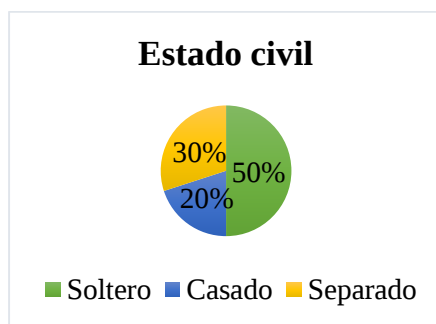
Fuente: Elaboración propia 2018

3. Edad



Fuente: Elaboración propia 2018

4. Estado civil



Fuente: Elaboración propia 2018

5. ¿Sabe cuántos atractivos y recursos turísticos tiene el municipio?



Fuente: Elaboración propia 2018

El 100% de los encuestados tiene conocimiento de los atractivos por lo que proceden a nombrar con cuales cuenta el municipio de Ráquira: Patio de brujas, la Chorrera, Cascada los anillos, Piedra de San Antonio, Monasterio de la Candelaria, Páramo de rabanal, piedra de los petroglifos, talleres demostrativos, la piedra del ermitaño, Campana del diablo, cascada las tetonas, pozos, reserva el Chaute, reserva robledal, laguna de Fúquene, cascada Gachaneca, leyenda mano peluda, artesanías.

6. ¿Cree que es importante realizar un inventario turístico?

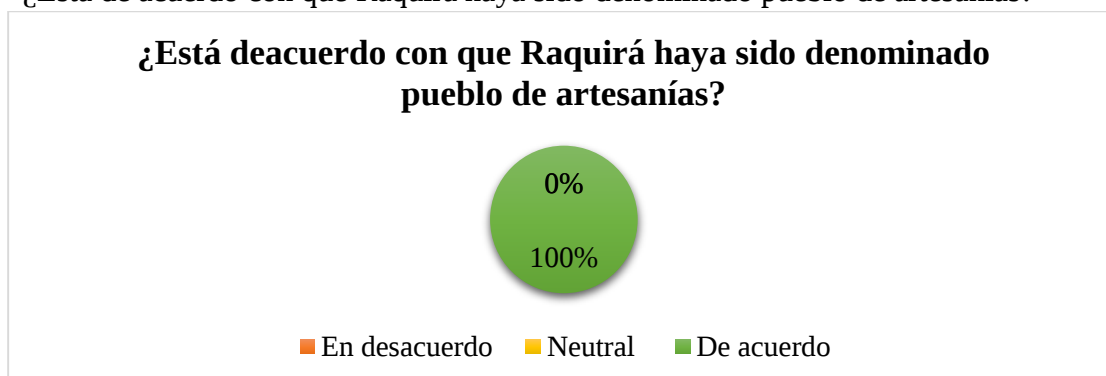


Fuente: Elaboración propia 2018

El 100% de los encuestados responde afirmativamente de la necesidad de contar con un inventario turístico argumentando que hay mucho que conocer, además hace falta para el

pueblo y turistas una guía turística, sirve como fuente de información y da conocimiento del estado de cada uno de los atractivos.

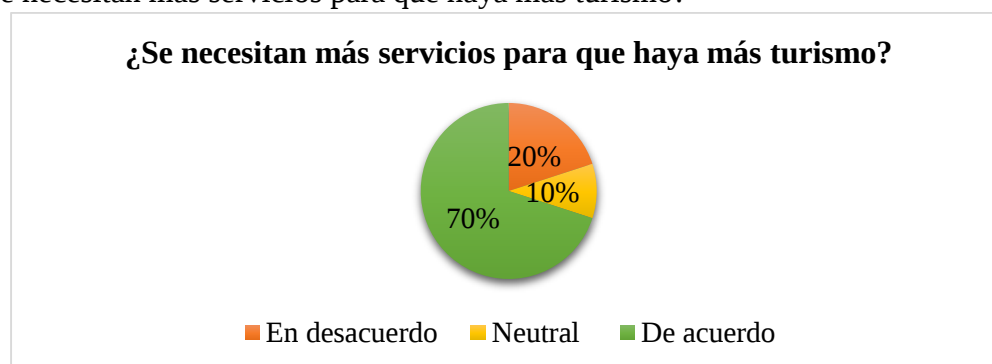
7. ¿Está de acuerdo con que Ráquira haya sido denominado pueblo de artesanías?



Fuente: Elaboración propia 2018

El 100% de los encuestados responde que está de acuerdo ya que es un pueblo de olleros y la gente se dedica al barro ha sido una tradición transmitida por generaciones, las artesanías son únicas y son a nivel nacional, además es una gran fuente de ingresos para Ráquira.

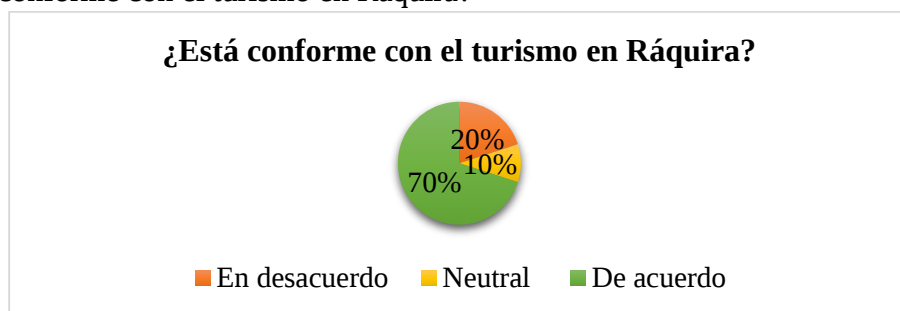
8. ¿Se necesitan más servicios para que haya más turismo?



Fuente: Elaboración propia 2018

El 70% de los encuestados responde que se requiere un punto de información turística, guías turísticos especializados, carros turísticos para llevar a los turistas a conocer los atractivos, se requiere mejorar la calidad en el servicio gastronómico, tener restaurantes de comida típica Raquireña, tiendas de dulces tradicionales, y puestos para la venta de la mermelada de agraz. El 20% afirma estar en desacuerdo dado que hay muchos servicios, pero por falta de organización no hay nadie que los realice efectivamente. El 10% es neutral ya que hay buenos hoteles y los servicios a la comunidad y al visitante han ido mejorando.

9. ¿Está conforme con el turismo en Ráquira?



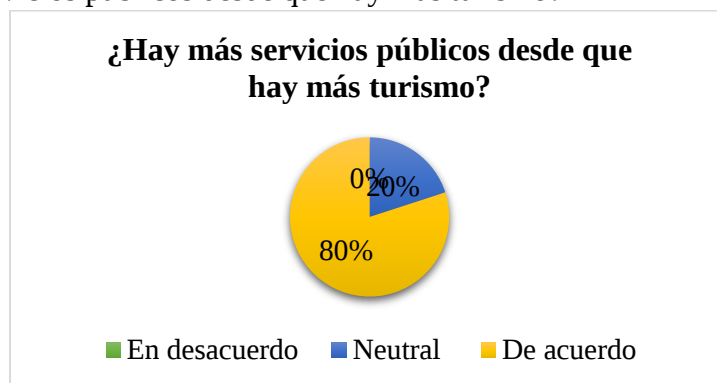
Fuente: Elaboración propia 2018

El 70% de los encuestados responde que está de acuerdo ya que el turista contribuye con la economía del municipio, el 20% se encuentra en desacuerdo ya que el turista es solo de paso por lo que no hace un consumo considerable en Ráquira, en algunas ocasiones no valoran el trabajo artesanal, además el turista desconoce todos los atractivos con los que cuenta el destino. Un 10% es neutral dado a que se requiere el aumento del turismo para dinamizar la economía.

El punto anteriormente tratado refleja que se requiere de una mejor organización, carecen de un plan de acción para el aumento de la demanda turística, es necesario brindar información acertada turísticamente para que ese visitante se motive a quedarse en Ráquira y que disfrute de las variadas actividades y atractivos con el que cuenta.

Dimensión social

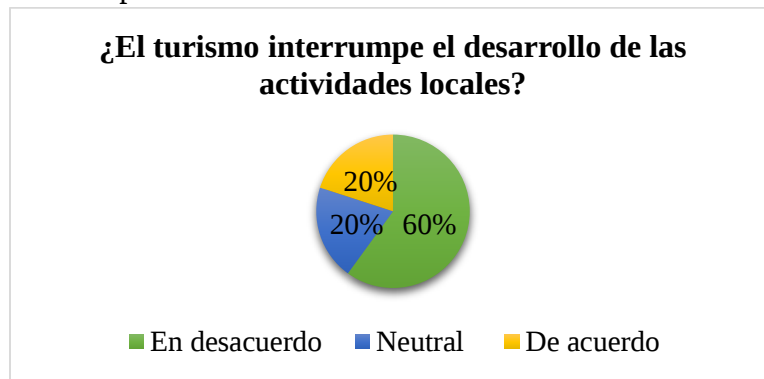
10. ¿Hay más servicios públicos desde que hay más turismo?



Fuente: Elaboración propia 2018

El 75% de los encuestados responde que están de acuerdo ya que desde que se está dando a conocer el turismo hay más servicios de alumbrado público, gas por lo que los hornos poco a poco se van convirtiendo a gas, por otro lado, ha ido mejorando el servicio de transporte como lo son los taxis y expreso Ráquira. Un 25% permanece neutral ya que afirman que en la noche en el parque principal siempre permanece oscuro y en las veredas aún falta mejorar la iluminación.

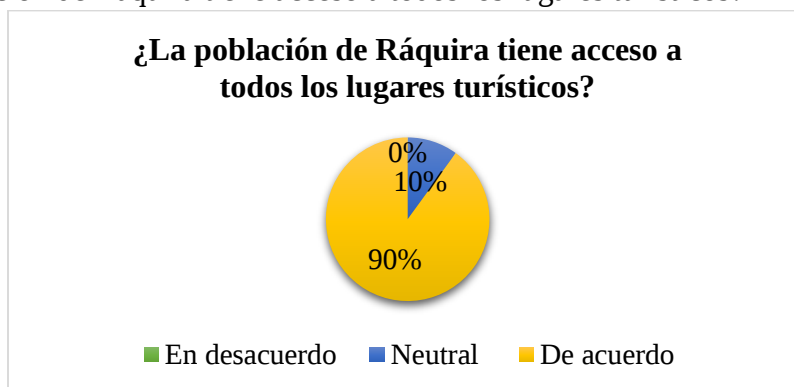
11. ¿El turismo interrumpe el desarrollo de las actividades locales?



Fuente: Elaboración propia 2018

El 62% de los encuestados responde que están en desacuerdo, ya que estas actividades se realizan son para que el turista disfrute, lo que genera un foco de inseguridad por parte de los visitantes hacia la comunidad Raquireña. Un 25% permanece neutral y por último un 13% de los encuestados afirman que todo lo contrario las actividades locales interrumpen el turismo.

12. ¿La población de Ráquira tiene acceso a todos los lugares turísticos?

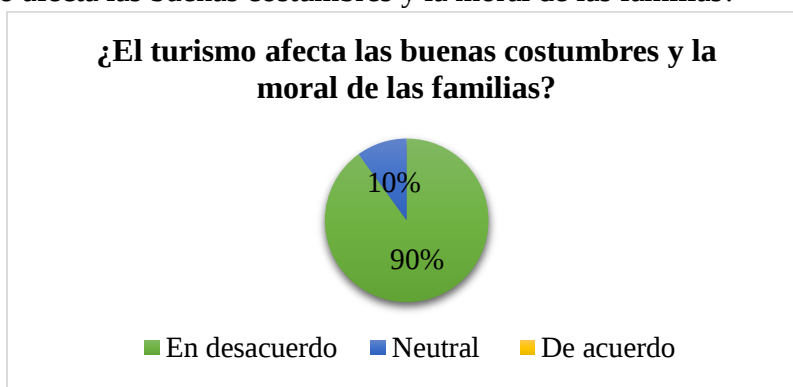


Fuente: Elaboración propia 2018

El 90% responde estar de acuerdo, afirman conocer varios atractivos e incluso que para que un turista pueda conocer se recomienda que se trasladen con alguien de la comunidad ya que se dice que algunos de atractivos son privados o en ocasiones para tomar otras rutas para acortar camino en el caso de patio de brujas se pide permiso a Miguelito dueño de un terreno cercano quien permite el acceso por su finca que reduce de aproximadamente 20 minutos a 10 minutos el camino.

Un 10% de los encuestados permanece neutral dado a que conocen los atractivos, pero casi no los visitan.

13. ¿El turismo afecta las buenas costumbres y la moral de las familias?



Fuente: Elaboración propia 2018

El 82% de los encuestados afirman estar en desacuerdo ya que ellos mencionan que el turista hace que no se pierdan las costumbres y entre más turismo se conservan más la tradiciones de modo que esto les dé una identidad que el turista quiera conocer y aprender. Un 10% responde que todo lo contrario las costumbres de Ráquira afectan al turista ya que no hay vida nocturna porque la hora zanáhoría es a las 11 pm, incluso mencionan que esto ha matado el turismo en el municipio y el resultado de ello es que no hay turistas sino visitantes, muy pocos pernoctan y los que lo hacen solo se quedan máximo 2 noches.

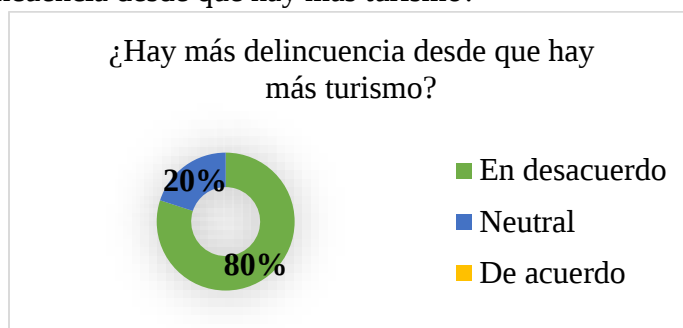
14. ¿Cree usted que las artesanías promueven el turismo?



Fuente: Elaboración propia 2018

El 100% de los encuestados coinciden en que las artesanías son el atractivo principal de Ráquira, son difíciles de fabricar y además llaman la atención del turista y vienen es por conocerlas y por llevar el recuerdo, ahora poco a poco los artesanos los invitan a los talleres demostrativos en donde les brindan la oportunidad de interactuar con el barro y además conocer las diferentes técnicas con las que fabrican sus piezas.

15. ¿Hay más delincuencia desde que hay más turismo?

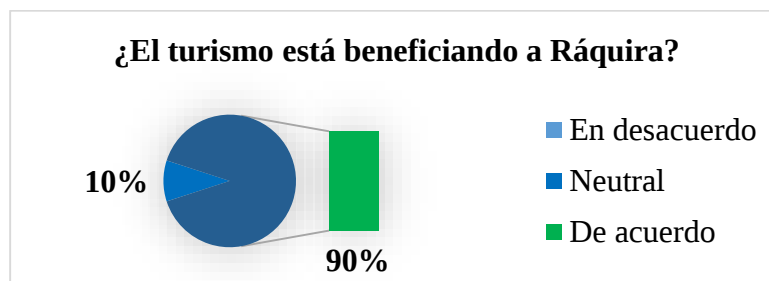


Fuente: Elaboración propia 2018

El 80% responde que no hay delincuencia es un pueblo muy tranquilo, el 20% neutral responde que los hurtos o problemas de seguridad se dan esporádicamente en temporadas de fiestas o actividades culturales porque hay mucho flujo de visitantes.

Dimensión económica

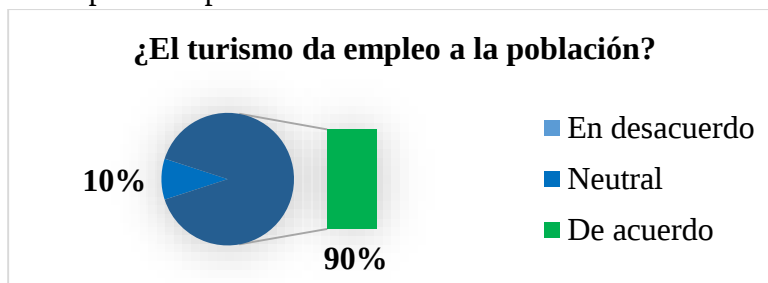
16. ¿El turismo está beneficiando a Ráquira?



Fuente: Elaboración propia 2018

El 90% de los encuestados están de acuerdo ya que el turista trae más turista y hacen un gasto considerable en el comercio de Ráquira, el 10% menciona estar en desacuerdo porque aún faltan muchos planes en donde se potencialice el turismo y se generen más servicios para atender al turista sin que afecte al destino, además beneficia económicamente a los dueños de establecimientos de comercio.

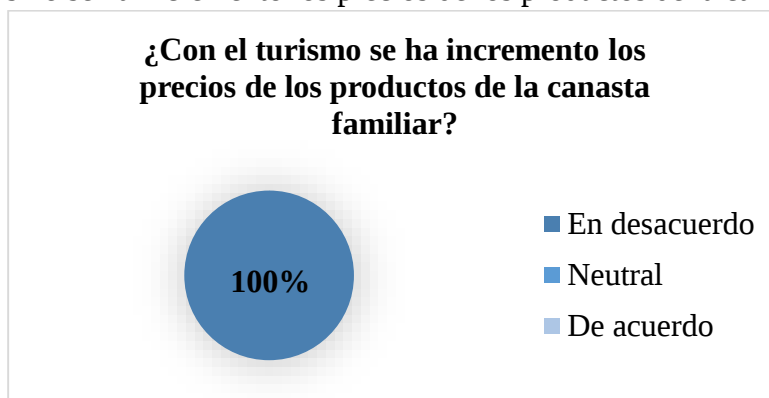
17. ¿El turismo da empleo a la población?



Fuente: Elaboración propia 2018

El 90% de los encuestados está de acuerdo en que el turismo genera empleo sobre todo a la juventud en almacenes, áreas de servicio en restaurantes y motiva a que la gente se formalice como profesionales en guianza turística para potencializar los sitios naturales y patrimonio cultural. El 10% afirma que los empleos generados son de cuidadores de finca o conductores de taxi.

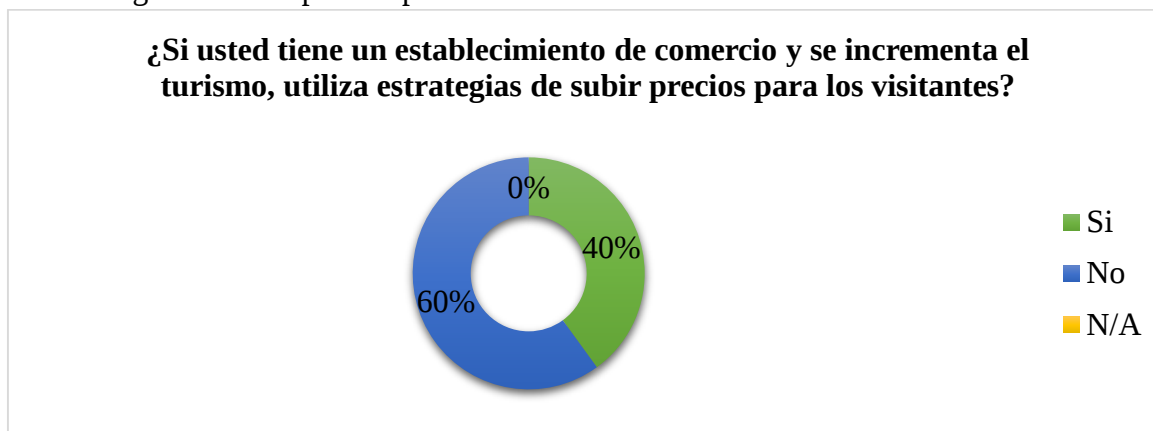
18. ¿Con el turismo se ha incremento los precios de los productos de la canasta familiar?



Fuente: Elaboración propia 2018

El 100% de la comunidad responde que los productos de la canasta familiar no se han incrementado, además mencionan que todos los establecimientos les mantienen un precio especial que favorece a las personas de bajos recursos, y a los turistas les tienen otros precios.

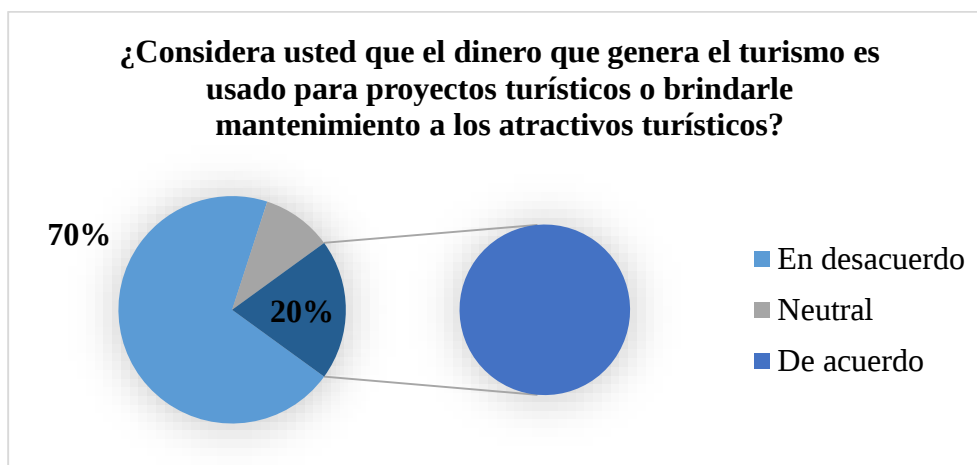
19. ¿Si usted tiene un establecimiento de comercio y se incrementa el turismo, utiliza estrategias de subir precios para los visitantes?



Fuente: Elaboración propia 2018

De las personas encuestadas hay un 60% que responden negativamente dado que manejan precios fijos, y el 40% mencionan que lo manejan según la temporada.

20. ¿Considera usted que el dinero que genera el turismo es usado para proyectos turísticos o brindarles mantenimiento a los atractivos turísticos?

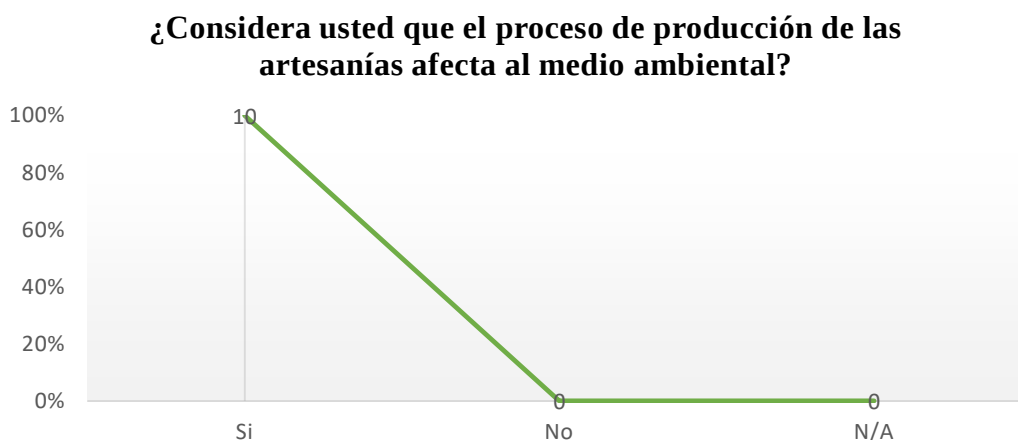


Fuente: Elaboración propia 2018

El 70% afirma estar en desacuerdo ya que no hay inversión en mejoramiento de los atractivos, no hay mantenimiento, no hay oficina de turismo, no hay buena señalización, no hay senderos peatonales en los sitios naturales, no son notorios el avance en proyectos dirigidos al turismo, el 20% o está de acuerdo o 10% neutral por desconocimiento o porque no se han dado el tiempo para analizar estos aspectos.

Dimensión ambiental

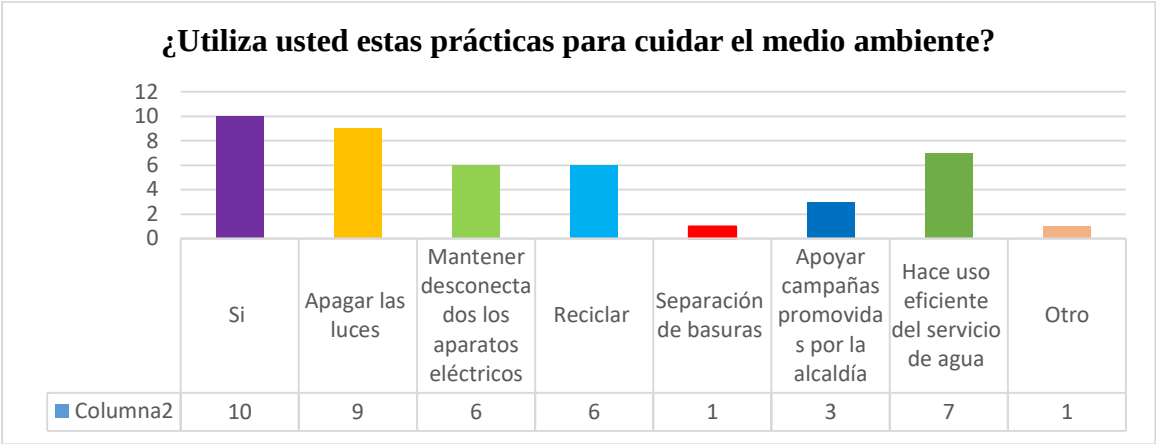
21. ¿Considera usted que el proceso de producción de las artesanías afecta al medio ambiental?



Fuente: Elaboración propia 2018

El total de encuestados afirma que se hay contaminación en el momento de encender los hornos por la producción de artesanías consecuencia del humo y de que aún hay muchos hornos a carbón.

22. ¿Utiliza usted estas prácticas para cuidar el medio ambiente?



Fuente: Elaboración propia 2018

De las personas encuestados están de acuerdo en las buenas prácticas para contribuir con el medio ambiente sin embargo hay puntos críticos como el de separación de basuras, hay diferentes puntos de vista ya que manifiestan que no se hacen campañas promovidas por la alcaldía y por otro lado mencionan que, si las realizan, pero hay poca participación. Hay un encuestado que utiliza otra práctica como el cálculo de la producción para evitar desechos.

23. ¿Estimula el uso de estas prácticas en su hogar?



Fuente: Elaboración propia 2018

El 100% responde afirmativamente ya que contribuye con el medio ambiente, es una enseñanza que queda para las futuras generaciones, además concuerdan en que son más conscientes del mundo en el que viven.