

EL PERIÓDICO MAGANGUE-HOY Y SU IMPACTO SOCIAL REGIONAL EN LA
MOJANA

ARAUJO GUERRA MARLENE
CUELLO ROMERO OMAR
RAMÍREZ DEL VALLE AMAURY

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LBERTADORES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
CARTAGENA DE INDIAS D. T y C

2013

EL PERIÓDICO MAGANGUE-HOY Y SU IMPACTO SOCIAL REGIONAL EN LA
MOJANA

ARAUJO GUERRA MARLENE
CUELLO ROMERO OMAR
RAMÍREZ DEL VALLE AMAURY

Monografía Para Optar El Título En Comunicación Social-Periodismo

Asesor:

Dr. Guillermo Cárdenas P.
Director de Investigaciones

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
CARTAGENA DE INDIAS D. T y C

2013

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Cartagena de Indias D.T. y C. 5 de Abril de 2013

A Dios, por habernos iluminado y
Concedido fuerzas para salir adelante.

A nuestros familiares, por estimularnos
en la cotidianidad del estudio y, a
nuestros amigos y compañeros, por su
tolerancia y solidaridad.

Mención de gratitud a nuestros
Profesores.

Los autores expresan sus agradecimientos
Especiales a la Fundación Universitaria
Los Libertadores, por haber permitido de
manera incondicional completar los estudios
en Comunicación Social-Periodismo, con la
Tolerancia, paciencia y abnegación durante
todos los semestres desarrollados en este
Programa.

De verdad que sin este estímulo no hubiera
sido posible alcanzar las metas propuestas.

Dios bendiga a su directiva y al cuerpo
Docente.

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÒN	20
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	23
1.1. PROBLEMÁTICA	23
1.2. DELIMITACIÒN DE LA INVESTIGACIÒN	25
2. JUSTIFICACIÒN	27
3. OBJETIVOS	29
3.1. OBJETIVO GENERAL	29
3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	29
4. FUNDAMENTACIÒN TEORICA	31
4.1. EL PERIODISMO LOCAL Y REGIONAL	31
4.2. GLOBALIZACIÒN Y GLOBALIZACIÒN INFORMATICA	31
4.3. ELPERIODISMO LOCAL. RETOS FRENTE A UN MUNDO GLOBALIZADO	32
4.4. EL TERRENO DE LA COMUNICACIÒN LOCAL	36
4.5. PERIODISMO LOCAL Y POLITICO	37
4.6. PERIODISMO LOCAL Y REGIONAL Y CONFLICTO ARMADO	38
4.7. ILUSTRCIÒN HISTORICA DEL PERIODISMO EN EL PLANO INTERNACIONAL, NACIONAL Y LOCAL	42
5. HIPOTESIS Y VARIABLES	44
5.1. HIPOTESIS	44

5.2. IDENTIFICACIÒN DE VARIABLES	45
5.3. DEFINICIÒN OPERACIONAL DE VARIABLES	46
5.4. INDICADORES DE LAS VARIABLES	54
6. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÒN	57
6.1. TIPO DE INVESTIGACIÒN	57
6.2. POBLACIÒN Y MUESTRA	58
6.3 TECNICAS APLICADAS EN LA RECOLECCIÒN DE LA INFORMACIÒN. DESCRIPCIÒN DEL PROCESO	58
7. MAGANGUE Y LA MOJANA: CONTEXTO GEOGRAFICO Y SOCIOCULTURAL DEL PERIODICO “MAGANGUE – HOY”	50
7.1. ORIGENES DE MAGANGUE	61
7.1.1. Evoluciòn urbana de Magangue	65
7.1.2. Consolidaciòn institucional y comercial de Magangue en el siglo XIX	68
7.1.3. Las ferias de Magangue	71
7.1.4. La Colonia extranjera de Magangue	72
7.2. MOJANA: ENTORNO REGIONAL DEL PERIODICO MAGANGUE – HOY Y SUS REGIONES	75
7.3. LIMITACIONES DEL ENTORNO REGIONAL	78
7.4. PROBLEMÁTICA SOCIAL DE MAGANGUE Y LA MOJANA	81
7.4.1. La apropiaciòn de la tierra en la Mojana	82
7.4.2. Violencia política y conflictos de tierra	86
8. ANTECEDENTES HISTORICOS DEL PERIODICO MAGANGUE - HOY Y SUS REGIONES	88
8.1. ANTECEDENTES MEDIATICOS	88

8.2. RESURGIMIENTO DE MEDIOS IMPRESOS	89
8.3. CREACIÓN DEL PERIODICO MAGANGUE – HOY Y SUS REGIONES	90
9. FUNCIÓN EMPRESARIAL DEL PERIODICO “MAGANGUE - HOY Y SUS REGIONES”	93
9.1. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	93
9.2. EVOLUCIÓN PERIODÍSTICA	94
9.3. DIRECTORES DE “MAGANGUE – HOY Y SUS REGIONES”	96
9.4. MISIÓN EMPRESARIAL	97
9.5. VISIÓN EMPRESARIAL	99
10. CARACTERÍSTICAS E INCIDENCIA DEL PERIODICO “MAGANGUE – HOY Y SUS REGIONES”	101
10.1. DIAGRAMACIÓN, DISEÑO Y DISTRIBUCIÓN	101
10.2. COMERCIALIZACIÓN DEL PERIODICO	104
10.3. INDICADORES DE IMPACTO SOCIAL DEL PERIÓDICO	105
10.3.1. Determinación de valores por consenso	105
10.4. UN PERIODICO OBJETIVO, NOTICIOSO Y CONFIABLE	107
10.5. UN PERIODICO PUNTUAL Y DE GRAN IMPACTO COMERCIAL	117
10.6. UN PERIODICO CON GRAN FUTURO EN MAGANGUE Y LA REGIÓN	125
11. CONCLUSIONES	134
BIBLIOGRAFIA	
ANEXOS	

LISTA ESPECIAL DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Identificación de Variables Independientes y Dependientes	45
Tabla 2. Definición Operacional de Variables Independientes	46
Tabla 3. Definición Operacional de Variables Dependientes	49
Tabla 4. Indicadores de las Variables Dependientes Seleccionadas	54
Tabla 5. Resultados de Encuesta de Opinión del lector	108
Tabla 6. Encuesta de Circulación de Noticias Negativas en el Periódico	110
Tabla 7. Encuesta de Preferencia de las Sesiones del Periódico	111
Tabla 8. Encuesta de Recomendaciones de Mejoramiento del Periódico	113
Tabla 9. Encuesta del Papel del Periódico en la Solución de Problemas de la Comunidad	114
Tabla 10. Encuesta de Calificación de la Labor del Periódico	116
Tabla 11. Resultados de Encuesta de Opinión del lector	119
Tabla 12. Encuesta de Sugerencia al Periódico para mejorar su Mercadeo	123
Tabla 13. Encuesta de Sugerencia al Periódico para mejorar su Mercadeo	124
Tabla 14. Encuesta de Opinión de la Contribución del periódico al Desarrollo de la Comunidad	126
Tabla 15. Encuesta de valoración del Papel del Periódico como enlace entre el Gobierno Municipal y la Comunidad	128

Tabla 16. Encuesta de Contribución de los Gremios al Fortalecimiento de las Relación del Periódico con la Comunidad	129
Tabla 17. Encuesta de Opinión Para Mejorar el Crecimiento Institucional del Periódico	130
Tabla 18. Encuesta del Papel Cumplido por el Periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones Según las Instituciones	131

LISTA ESPECIAL DE GRAFICOS

	pág.
Grafico 1. Veracidad de la Información del Periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones según la opinión de los Lectores	108
Grafico 2. Percepción de objetividad de los Lectores del Periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones	109
Grafico 3. Tratamiento de los Lectores a la Circulación de las Noticias Negativas en el Periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones	110
Grafico 4. Calificación del Matutino MAGANGUE – HOY y Sus Regiones por los Lectores como un periódico Noticioso	112
Grafico 5. Recomendaciones de los Lectores para mejorar el Periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones	113
Grafico 6. Función del Periódico MAGANGUE – HOY como interlocutor en la Solución de los problemas de la Comunidad según los Lectores	115
Grafico 7. Calificación de los Lectores sobre la Labor del Periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones	116
Grafico 8. Confianza de los Comerciantes sobre la Circulación Puntual del Periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones	117
Grafico 9. Grado de Satisfacción de las Pretensiones Comerciales de los Comerciantes en el periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones	118
Grafico 10. Las Pautas en MAGANGUE – HOY y Sus Regiones están Acordes con los Objetivos Comerciales del producto Anunciado	120
Grafico 11. Opinión de los Comerciantes sobre los efectos esperados al Anunciar en el Periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones	121
Grafico 12. Grado de Inconformismo de los Comerciantes al Anunciar en el Periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones	122

Grafico 13. Recomendaciones de los Anunciantes para Mejorar el Contenido y Penetración del Periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones	123
Grafico 14. Calificación de los Comerciantes de la Labor Comercial del Periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones	125
Grafico 15. Percepción de las Entidades de la Contribución del Periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones al Desarrollo de las Comunidades	127
Grafico 16. Enlace del Periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones entre el Gobierno y las Comunidades Según las Entidades	128
Grafico 17. Grado Contribución de los Gremios al Fortalecimiento de las Relación del Periódico con la Comunidad	130
Grafico 18. Recomendaciones de las Entidades al Periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones para Mejorar su Crecimiento Institucional.	131
Grafico 19. Desempeño del Periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones Según la Opinión de las Instituciones	132

LISTA ESPECIAL DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. Panorámica del Puerto de Magangué	60
Figura 2. Fachada del Puerto de Magangué. Al Fondo Catedral de Nuestra Señora de la Candelaria	61
Figura 3. Imágenes antiguas de Magangué, comienzos del siglo XX	65
Figura 4. Lienzo de la Virgen de la Candelaria, venerada en la Catedral de Magangué	66
Figura 5. Puerto de las Chalupas en Magangué	69
Figura 6. Vapor arrimado al puerto de Magangué, 1961	70
Figura 7. Mercado de Magangué, 1961	72
Figura 8. Albarrada de Magangué y Orilla del Río Magdalena	74
Figura 9. Diversos Aspectos de la Hidrografía de la Mojana, Región cuyo Epicentro Urbano es Magangué	75
Figura 10. Achí (Bolívar), Guaranda, Majagual y Sucre (Sucre) Constituyen el Núcleo Central de La Mojana	78
Figura 11. La Ganadería como Actividad Importante en la Región	82
Figura 12. Cultivos de Arroz, Principal Actividad Agrícola de la Mojana	83
Figura 13. Cosechadora de Arroz, Principal Agroindustria de Magangué y Mojana	85
Figura 14. Fachada de la Sede Donde Funciona el Periódico MAGANGUE – HOY y sus Regiones	88
Figura 15. Ejemplares del Periódico MAGANGUE – HOY y sus Regiones	90
Figura 16. Omar Cuello Romero, Periodista Fundador del Periódico MAGANGUE – HOY y sus Regiones	91

Figura 17. Lector Ilustre, el entonces Presidente Álvaro Uribe Vélez	95
Figura 18. Página web del periódico MAGANGUE – HOY y sus Regiones	96
Figura 19. Dr. Oscar Anillo, Ex Gerente del periódico MAGANGUE – HOY y sus Regiones	98
Figura 20. Recepción del periódico MAGANGUE – HOY y sus Regiones	99
Figura 21. Archivo de Imágenes Gráficas del Periódico MAGANGUE – HOY y sus Regiones	101
Figura 22. Voceadores del periódico MAGANGUE – HOY y sus Regiones	102
Figura 23. Sala de Máquinas del Periódico MAGANGUE – HOY y sus Regiones	103
Figura 24. Uno de los treinta puntos de venta y distribución del periódico.	104

LISTA ESPECIAL DE MAPAS Y ESQUEMAS

	pág.
Mapa 1. Municipio de Magangue	62
Mapa 2. Mapa Hidrográfico de la Mojana. En el Vértice Superior de su Delta Hídrico se Encuentra Magangue.	77
Mapa 3. Núcleo Central de la Mojana a la Izquierda. Zona Ampliada a la Derecha	79
Esquema 1. Organigrama del periódico MAGANGUE – HOY y sus Regiones	93

LISTA DE ANEXOS

Anexo A. Encuesta de Opinión al Lector del periódico MAGANGUE - HOY y Sus Regiones

Anexo B. Encuesta de Opinión a los Comerciantes Anunciantes En el periódico MAGANGUE – HOY y Sus Región

Anexo C. Encuesta de Opinión a las Instituciones Lectoras del Periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones

GLOSARIO

TABLOIDE: Dícese del periódico de dimensiones menores que las ordinarias, y con abundancia de grabados informativos.

LITOGRAFIADO: Procedimiento para reproducir escritos, dibujos y grabados, inventado por L. Snefelder, en 1.796.

COMUNICACIONES: Acción y efecto de comunicar. Trato, correspondencia entre personas. Oficio, escrito en que se comunica algo. Cualquier medio de enlace, como caminos, canales, vías, etc.

FORMATO: Tamaño de un libro, un impreso, una fotografía, etc.

REGIONES: Porción de territorio determinado por caracteres étnicos o circunstancias especiales de clima, producción, topografía, administración, gobierno etc.

GLOBAL: Tomado en conjunto. Dícese de un método de aprendizaje de lectura, ideado por Jacotot, que consiste en partir del conocimiento de una totalidad para descubrir después sus partes.

COBERTURA: Cubierto, lo que sirve para cubrir.

EVOLUCIÓN: Acción y efecto de evolucionar. Desarrollo de las cosas o de los organismos, por medio del cual pasan gradualmente de un estado a otro.

PROCESO: Progreso, acción de ir adelante. Transcurso del tiempo. Conjunto de las fases sucesivas de un fenómeno natural o de una operación artificial.

PERIÓDICO: Que se reproduce a intervalos regulares. Dícese del impreso que se publica regularmente.

RESUMEN

EL PERIÓDICO MAGANGUE-HOY Y SU IMPACTO REGIONAL EN LA MOJANA, es una monografía que resalta el papel de un modesto medio de comunicación local y subregional, que ha tenido el mérito de circular de lunes a viernes, de manera ininterrumpida, durante las últimas dos décadas, en una de las zonas más pobres y conflictivas de la geografía colombiana. Este medio tiene su sede en la ciudad de Magangué, departamento de Bolívar, epicentro de la subregión de La Mojana. Desde su fundación ha llenado un espacio noticioso e investigativo en la amplia comarca de los 'sures' de los departamentos de Bolívar, Magdalena y Sucre, alcanzando con su perseverancia y constancia, una aceptación en la opinión ciudadana. Como medio de comunicación impreso de naturaleza local y subregional constituye el único antecedente de continuidad ininterrumpida en toda la zona sur de la región Caribe colombiana. En este sentido, este trabajo reseña el proceso de construcción histórica del periódico, su evolución periodística, su estructura administrativa, económica y financiera y sus vicisitudes, en una zona que ha estado marcada por la violencia política y la extrema pobreza.

Palabras Claves: Comunicación, Local, Regional, Espacio, Noticioso, Investigativo, Perseverancia, Aceptación, Opinión, Medio, Impreso, Continuidad, Reseña, Periódico, Evolución, Estructura, Administrativas, Económica, Financiera, Violencia, Política y Pobreza.

INTRODUCCIÓN

Ejercer la labor de periodistas en la provincia colombiana es sin duda una tarea titánica y con frecuencia peligrosa, que requiere de mucha dedicación, creatividad y sacrificio, cuando ésta se asume con un sentido de responsabilidad frente a las expectativas de la comunidad, que en últimas es la que recibe el producto elaborado después de intensas horas de trabajo.

Por eso, este trabajo “El periódico MAGANGUE-HOY y su impacto en la Región de la Mojana”, constituye apenas, por así decirlo, una expresión de la comunicación de medios masivos, que en nuestro municipio se experimenta por primera vez en forma consuetudinaria seis días a la semana, convirtiéndose en la única tribuna de la provincia de la Mojana, y en general de la Depresión Momposina, que se atreve a desafiar los obstáculos tras una consolidación de voluntades en donde se conjuga la visión por mantener a toda una comunidad informada de manera objetiva, en lo posible.

Este trabajo monográfico contiene la Tesis de Grado para optar el título de COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO; es un trabajo monográfico que describe y explica el papel que ha cumplido un órgano de comunicación local y regional como es MAGANGUE HOY en la región de La Mojana, donde ha sabido mantenerse por más de veintidós años en el mercado, a pesar de las condiciones adversas que caracterizan su espacio vital en materia económica y de orden público.

Como todo trabajo monográfico, éste contiene, en primer lugar, una teorización general sobre el periodismo local y regional, referido particularmente a Colombia, pero contextualizado en el entorno latinoamericano e hispano.

En segundo lugar, realizamos una caracterización general del entorno geográfico y socioeconómico de la Mojana, una extensa sub-región ubicada dentro de la llamada región de la Depresión Momposina, que comprende parte de los territorios de los departamentos de Bolívar, Sucre, Magdalena, Córdoba y Antioquia. Esta caracterización es clave para entender la importancia de un medio de comunicación como MAGANGUE HOY, no solamente por su contribución al desarrollo económico, sino por la suerte de obstáculos y amenazas que le ha tocado sortear ante la presencia de múltiples agentes por fuera de la ley como la guerrilla, los paramilitares y el narcotráfico.

En tercer lugar, este trabajo realiza una descripción general de este medio de comunicación que incluye sus antecedentes mediáticos no solamente en Magangué –su sede principal- sino en los demás municipios mojaneros. En esta parte se realiza el análisis organizacional del periódico y sus distintos niveles de operatividad.

Finalmente, presentamos el impacto sociocultural, político y económico que este medio de comunicación produce en Magangué y la región, sus debilidades y fortalezas, pero también sus oportunidades y amenazas de supervivencia.

A manera de conclusión, presentamos algunas recomendaciones que aspiramos sean tenidas en cuenta por las directivas de este medio, en la seguridad que van a contribuir con su fortalecimiento.

Las fuentes de información de este trabajo monográfico son básicamente primarias, fundamentadas en la observación estructurada y no estructurada, la entrevista y la encuesta. No obstante, utilizamos alguna información secundaria extraída de la escasa bibliografía sobre historia local y regional en La Mojana.

Sinceramente esperamos contribuir con este trabajo a fortalecer la presencia en la Mojana de medios de comunicación como estos, que generan un gran aporte a la creación de capitales para el desarrollo como el social, psico-social, cultural, cognitivo y, ante todo, el mediático, que produce, en el mediano y largo plazo, la construcción y reconstrucción del deteriorado tejido social de toda la región.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Durante la última década del siglo XX y primera del siglo XXI, el periódico MAGANGUÉ HOY ha estado circulando con dificultades ininterrumpidamente en esa ciudad y toda la subregión de la Mojana y de la Depresión Momposina. Han sido 22 años de ejercicio periodístico de un medio impreso que circula cinco de los siete días de la semana, en una ciudad y subregión caracterizada por la extrema pobreza, la exclusión social, la incomunicación vial y la violencia por parte de grupos al margen de la ley.

1.1. PROBLEMÁTICA

En la historia del periodismo contemporáneo del país, MAGANGUÉ HOY se convierte en uno de los pocos medios de comunicación escrita local y subregional que han logrado sobrevivir a las condiciones adversas de un medio geográfico, económico, social y político hostil, caracterizado por un proceso formativo difuso, en los que han intervenido diversos actores institucionales y sociales casi siempre enfrentados por intereses disímiles, que van desde el despojo violento de la tierra, la esclavitud y el coloniaje (periodo de la conquista y la colonia española), hasta formas más sutiles de dominación (republicana) basada en la imposición autoritaria de patrones y pautas de asentamientos territoriales y de relaciones sociales de producción, que terminaron generando un cultura de supervivencia dual, que Fals Borda llamaría “anfibia”, pero al tiempo mafiosa, donde los grupos dominantes han sabido beneficiarse de las tragedias que produce el analfabetismo, la miseria, la hacienda ganadera, arrocería y algodonería, las periódicas inundaciones de estas zonas y del entronque político con las instituciones locales y regionales del Estado.

Por ser la ciudad y la subregión una zona de confluencia de las cuencas hidrográficas de los ríos Magdalena, Cauca, San Jorge y Cesar, por tanto

altamente inundable y con escasas vías terrestres de comunicación, Magangué se convirtió en el principal corredor urbano por donde transitan en todas las direcciones diversos intereses. Es la entrada al Sur de Bolívar y La Mojana; igualmente al sur del departamento del Magdalena y el Cesar y articula transversalmente las corrientes de comercio entre las poblaciones de la Troncal de Oriente y las de la Troncal de Occidente y la Transversal del Caribe. Allí radica la complejidad de su dinámica económica y social y la conflictualidad que caracteriza la zona, pues por muchos años, desde el periodo de la Colonia, por Magangué pasaron no solamente las actividades legales de la economía del país, sino también las ilegales: el contrabando de mercancías y de licores en la Colonia; el tráfico ilegal de ganado de las sabanas Caribes hacia Antioquia; el tráfico ilegal de especies naturales provenientes de toda la Depresión Momposina y La Mojana; el tráfico de marihuana entre la Serranía de San Lucas y el Golfo de Morrosquillo, e incluso La Guajira, por donde se exportaba; posteriormente la producción y el tráfico de cocaína; el tráfico de armas que entraba (y sigue entrando) por el Golfo de Morrosquillo hacia la guerrilla del ELN y las FARC y luego los distintos grupos de las Autodefensas Unidas de Colombia (AUC), así como a bandas de narcotraficantes o grupos emergentes, etc., hoy llamadas BACRIM, son algunas de las circunstancias que convierte a la zona de influencia del periodo MAGANGUÉ HOY en una de las subregiones más conflictivas de Colombia.

Es allí, en medio de todo ese cruce de intereses encontrados, donde le ha tocado actuar en las dos últimas décadas a este periódico local, registrando el acontecer diario, opinando y generando controversias que en más de una ocasión lo ha puesto al borde del cierre y extinción. Y es allí, en ese medio conflictivo, donde valerosamente los directivos y periodistas de este medio han logrado mantener en vilo este proyecto periodístico, incluso en épocas donde el asesinato de periodistas en plenas calles de la ciudad fue algo consustancial a la cotidianidad política de la zona, sin que la amenaza haya desaparecido.

Dada la alta tasa de mortalidad de este tipo de medios locales y subregionales y dada la tendencia global hacia la consolidación de grandes consorcios empresariales de medios, la pregunta que salta a la vista es ¿por qué el periódico MAGANGUÉ HOY ha logrado sobrevivir en ese entorno tan hostil? ¿Qué factores han incidido para que el periódico mantenga ininterrumpidamente su circulación incluso en periodos donde la publicidad oficial le ha sido negada y las administraciones municipales han sido adversas y beligerantes? ¿Qué factor distinto a los geográficos, económicos, sociales y políticos, ha incidido para mantener la vigencia de este periódico? ¿Cuál ha sido el impacto que ha tenido el periodo en la reconstrucción del tejido social y la gobernabilidad democrática en la ciudad y la subregión?

En este trabajo formulamos diversas hipótesis que son debidamente sustentadas y se convierten en respuestas altamente probables, aunque seguramente no definitivas, a estas cuestiones.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

Geográficamente, la investigación se realizó en la ciudad de Magangué, principal eje y corredor territorial de la subregión de La Mojana y la Depresión Momposina, zonas ubicadas en el sur de la región del Caribe colombiano.

El principal sujeto de esta investigación corresponde al periódico MAGANGUÉ HOY tanto a nivel directivo como operario. El objeto de investigación se centró en los distintos impactos informáticos, sociales, económicos y políticos que ha tenido el periódico a lo largo de sus más de veinte años de existencia.

Temporalmente, la investigación fue realizada durante el año 2008 y 2009.

Temáticamente, los principales aspectos abordados tuvieron que ver con el contexto geográfico y sociocultural de la zona de influencia del periódico; los antecedentes de la actividad periodística en Magangué; el alcance noticioso del periódico, su recurso humano, técnico y financiero y la importancia que ha tenido en el desarrollo local y regional de su entorno próximo.

2. JUSTIFICACIÓN.

Por la importancia que tiene el periódico MAGANGUÉ HOY en la ciudad y la subregión de La Mojana y la Depresión Momposina, no solamente en el aspecto periodístico sino también en los aspectos económicos, sociológicos y culturales, la realización de una investigación monográfica como esta se convierte en el punto de partida de un ejercicio académico que rebasa los temas tradicionales de los estudios monográficos sobre las ciudades y pueblos de Colombia y en una oportunidad para reflexionar sobre el papel que debe cumplir el periodismo local en la reconstrucción del tejido social de zonas devastadas por el accionar de grupos armados ilegales y en la construcción de una gobernabilidad democrática más inclusiva y equitativa. En una ciudad y una región devastadas por la influencia de mafias políticas y grupos ilegales, responsables de la pobreza extrema de su población, trabajos como estos deben contribuir a fortalecer este tipo de instituciones societales que son muy frágiles en lo económico y financiero y que sólo a través del apoyo de la ciudadanía pueden salir adelante como lo ha hecho MAGANGUÉ HOY.

En cuanto a la construcción de democracia, es evidente que en Magangué y en la subregión de La Mojana los datos electorales muestran que hay déficits de participación ciudadana, pues históricamente solo una de cada dos personas aptas para votar acude a las urnas, y apenas en las elecciones a concejos municipales se registra un aumento ligero de los sufragios depositados por los distintos candidatos (55.6% en 2007), siendo inocultable que las elecciones no han sido del todo libres y competitivas. La presencia del periódico ha contribuido a generar una mayor conciencia ciudadana y contribuido a mejorar los índices de participación democrática.

Por todo lo anterior, esta monografía pretende generar conciencia ciudadana sobre la necesidad de fortalecer la actividad periodística en la ciudad y la región y

apoyar medios, que como MAGANGUÉ HOY, se convierten en vasos comunicantes para la construcción de nuevos imaginarios colectivos y la reafirmación de nuestras identidades territoriales.

3. OBJETIVOS.

3.1. OBJETIVO GENERAL

Elaborar una monografía que describa la importancia que tiene el periódico Magangué Hoy y sus Regiones en el Municipio de Magangué, la Mojana y la Depresión Momposina, no solo en el aspecto Periodístico, sino también en lo económico, sociológico y cultural, además de su memoria histórica.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

a) Estudiar el origen y evolución del periódico MAGANGUÉ HOY como medio de comunicación local y subregional y su contribución al desarrollo social, económico, político y cultural de la ciudad y los municipios de La Mojana.

b) Identificar y explicar los factores que han incidido en la permanencia ininterrumpida de este medio de comunicación durante las últimas dos décadas, no obstante la agresividad de su entorno local y subregional.

c) Analizar el impacto sociocultural y político/institucional que ha tenido el periódico en la ciudad de Magangué y la subregión de La Mojana.

d) Analizar la evolución histórica del periódico, su estructura, organización, sus recursos físicos, tecnológicos, humanos, administrativos y financieros, así como su orientación periodísticas y principales procesos de producción y circulación.

e) Establecer cómo la naturaleza multicultural y cosmopolita de la población magangueleña y mojanera han contribuido a mantener en circulación permanente

este periódico incluso en periodos de su historia en los que le ha sido adversa la publicidad oficial.

4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

4.1. EL PERIODISMO LOCAL Y REGIONAL

Pareciera lógico, que en un mundo globalizado como el nuestro el periodismo como actividad social de los seres humanos tendiera a globalizarse y este fenómeno se convirtiera en una amenaza para quienes realizan esta actividad en el ámbito local y regional. Todo lo contrario, la tendencia es inversamente proporcional: la globalización ha traído el decaimiento de los grandes medios de prensa, especialmente los escritos, y el resurgimiento y fortalecimiento del periodismo local y regional.

Lo anterior equivale a decir que a pesar de la globalización y del enorme impacto que producen los medios masivos de comunicación, más información no significa la existencia de una sociedad más informada. Por eso, frente a la globalización se impone la particularización de la información y la necesidad de contar con un periodismo local que narra y que da cuenta de lo que pasa, no centrado en la figura de aquel reportero que recoge una información y reproduce la noticia, los cuales abundan en los diarios.

4.2. GLOBALIZACIÓN Y 'GLOCALIZACIÓN' INFORMÁTICA.

Es un hecho que en el mundo de hoy, existe una doble y simultánea tendencia a lo global y lo local (globalización y 'glocalización'), convergencias que se vislumbra puedan compartir escenarios en este nuevo rol que caracteriza a la sociedad de la información cada vez mas alfabetizada digitalmente que lo mismo busca la noticia del día en la circulación de un medio impreso que en una búsqueda por Internet. Prueba de ello es el llamado *periódico en línea* (o digitalizado) el cual adquiere características diferentes al medio impreso, que lo convierten prácticamente en un nuevo medio, y aunque la mayoría de las publicaciones en la red en Colombia,

particularmente en nuestro departamento, son vaciados literalmente de las salas de redacción tradicionales a un formato en la web, se requiere de este cambio innovador para ser competitivos en la guerra por las audiencias.

Como propuesta a la grave crisis de credibilidad, baja circulación y poca utilidad como producto, existe un planteamiento del periodismo alternativo frente a la globalización o la mundialización informativa. En la última década, en algunos países como Estados Unidos, España y Chile se empezaron a acuñar nuevos términos periodísticos, como resultado de las tendencias internacionales por abrir los medios informativos a la participación ciudadana.

4.3. EL PERIODISMO LOCAL. RETOS FRENTE A UN MUNDO GLOBALIZADO.

En términos generales, el periodismo es una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad¹. En la obtención de esta información, el periodista debe recurrir obligatoriamente a fuentes verificables o a su propio testimonio. La base del periodismo es la noticia, pero comprende otros géneros, muchos de los cuales se interrelacionan, como la entrevista, el reportaje, la crónica, el documental y la opinión².

El ámbito espacial de la actividad periodística puede estar referido a un territorio relativamente pequeño, una localidad, de donde deriva el concepto de “periodismo local” o a un territorio global, que puede cubrir todo el planeta (periodismo global), pasando por espacios territoriales menores como el provincial, el regional, y el nacional.

¹ WIKIPEDIA. Enciclopedia virtual.

² Ibídem.

En nuestro caso, que es el periodismo local, es evidente que se encuentra referido a un ámbito relativamente pequeño, que puede comprender el asentamiento de una comunidad rural (aldea, corregimiento, etc.) o de la cabecera de una municipalidad (pueblo, ciudad, metrópolis).

Este periodismo puede referirse a un conjunto de actividades noticiosas que se despliega valiéndose de medios fonéticos, que pueden ir desde la más sencilla expresión verbal, o a través de medios electrónicos como la radio, la televisión o la internet. Pero puede estar referido al periodismo escrito, es decir, el que se realiza a través de la escritura, que puede ir desde el formato más sencillo (una hoja de papel) hasta el más complejo (un periódico tipo El Tiempo o El Espectador).

Bajo el signo de la globalización y gracias al portentoso desarrollo de la INTERNET, el periodismo local ha adquirido una gran importancia, no solamente por la facilidad que presenta la red para llegar cada vez más a un público mayor, que lee, oye y ve noticias por este medio, incluso desde su propio teléfono celular, sino por el abaratamiento que ha tenido su producción.

De allí que se hable de los 'retos del periodismo local en la era global' y sea necesario delimitar el ámbito de 'lo local' al que nos estamos refiriendo, ya que la red por su carácter global no conoce fronteras geográficas. Sin embargo, no podemos hacer abstracción del espacio físico, histórico y cultural porque la realidad virtual tiene su correspondencia precisamente con este espacio en el que seguimos viviendo y relacionándonos los seres humanos, más allá de la Internet.

En este sentido, la periodista española Alicia Martínez Juan, define al 'periodismo local' en los medios convencionales como la "ubicación del medio en un espacio físico acotado geográfica y jurídicamente, cuyos ciudadanos se identifican por

unos intereses comunes que tienen que ver con una cultura y una tradición propias”³.

Entre las características esenciales de este género periodístico, tratándose del convencional, la autora señala las siguientes:

- a) Audiencia local caracterizada por la cercanía entre el ciudadano y las instituciones de gobierno;
- b) Distribución limitada a dicho espacio;
- c) Contenidos elaborados a partir de la realidad social, económica, política, deportiva, cultural, de ese espacio;
- d) Intereses –políticos, económicos y sociales- del medio en el ámbito en que se expresa;
- e) Concepción de una función social del periodismo local que le obliga a participar/ influir activamente en las relaciones sociales del espacio en el que está ubicado⁴.

Ahora bien, tratándose del periodismo local en Red, las características varían de acuerdo con las características del formato tecnológico. Al respecto dice:

“Dada la capacidad de la red de interconectar a los ciudadanos y a las Administraciones, de acortar el espacio físico existente entre ellos podemos

³ Martínez, Juan, Alicia. Los retos del periodismo local en la red: hacia una definición del espacio local en la Era global. En: <http://www.saladeprensa.org/art483.htm>

⁴ Ibídem

ampliar el concepto de lo 'local' hasta el ámbito regional y, aún más, podemos calificar de 'periodismo local' a aquel que trata las diferentes temáticas desde el punto de vista de la proximidad al ciudadano, sea cual sea la procedencia de la información. No existe la necesidad, aunque sea recomendable, de que la redacción se encuentre ubicada físicamente en el ámbito local. Herramientas como el correo electrónico y la presencia en la *World Wide Web* de las fuentes y de las agencias de noticias posibilitan el distanciamiento espacial de la redacción. Pero, lo más importante es que la distribución de un 'producto informativo local' en la red no está limitada a las fronteras del espacio físico del que se nutre y al que sirve"⁵.

En el anterior sentido, el ámbito espacial de lo "local" en el periodismo local en red, se trastoca en un ámbito "global", dada las características universales de dicha red. Para Martínez, "(...) más allá de la proximidad espacial que caracteriza al periodismo 'local' tradicional, el 'Nuevo Periodismo Local en la Red' hace referencia también a una proximidad al ciudadano supra geográfica que responde a una "vinculación afectiva y temática (...)", y, por tanto debe hacer especial hincapié en noticias que se caracterizan por su 'utilidad'. Un 'Periodismo de Utilidad', que remite al lector a conocer la profundidad de las cosas, así como todo un abanico de noticias que le permiten vivir mejor o simplemente que le ayudan a resolver problemas de su vida cotidiana".

Atendiendo estas características, Martínez distingue dos tipos de Periodismo Local en la Red:

- a) El Periodismo Local, identificado como servicio a los ciudadanos que comparten un mismo espacio físico, geográfico y jurídico, y

⁵ Martínez, Op., cit.

- b) El Periodismo Local de Utilidad, cuya característica principal es que la temática escogida y su tratamiento acercan al ciudadano los grandes temas para posibilitarle un mejor entendimiento de su realidad más cercana y darle claves que le ayudan a enfrentarse a los problemas cotidianos.

La autora considera que es necesario que estas dos fórmulas converjan en un híbrido caracterizado por el servicio a una comunidad determinada, con su propia historia, cultura, intereses económicos, relaciones políticas y sociales, desde el punto de vista de un 'Periodismo de Utilidad'⁶.

En el caso del periódico local y subregional, en 'Magangué Hoy' estos dos presupuestos convergen y han servido para revitalizar su actuación como medio impreso, no solo frente al reto más grande de este momento que representan los medios alternos de difusión o propagación de noticias como lo es la Internet, sino en la intensa búsqueda de formas y modelos novedosos para presentar un trabajo mejor elaborado, de calidad y utilidad para el lector.

4.4. EL TERRENO DE LA COMUNICACIÓN LOCAL

Paralelamente a la incursión del periódico digital o periodismo en línea, el periódico local y regional obedece a la lógica de la globalización que genera comportamientos de 'reafirmación cultural' de identidades locales que hoy se conocemos como 'glocalización'.

El terreno de la comunicación local, nos abre la ventana a nuevas formas de hacer periodismo, con alternativas desafiantes y nuevos retos para el ejercicio de esta actividad, lo cual nos conduce a no dejar de mirar hacia la dirección mundial de globalización y que en esta aproximación de lo generalizado se puedan hacer

⁶ Ibíd.

diferencias y puntos de encuentro que permitan a las pequeñas entidades a no perder su personalidad.

Una de las más interesantes formas de comunicación local es la del periodismo comunitario, cívico, de servicios o público que no busca desplazar ningún género informativo, sino que su propuesta está encaminada a complementar la información que se presenta al lector

4.5. PERIODISMO LOCAL Y POLÍTICO

Hace un tiempo apareció en los medios de prensa escrita del mundo el siguiente titular: *“Bush pide disculpas por haber pagado a un periodista para que apoyara su política educativa”*⁷. En este sentido las disculpas del Presidente de los EEUU implicaron un reconocimiento de que existe una poderosa influencia de la política en los medios de comunicación y un reconocimiento de la vulnerabilidad del periodismo, especialmente el local y el regional, a dejarse sobornar por funcionarios estatales o por otros actores no estatales como serían grupos al margen de la ley (guerrilla, paramilitares) y por las mafias delincuenciales, tal como sucede en Colombia y particularmente en la región Caribe colombiana.

Son algunos ejemplos que describen las relaciones que los medios de comunicación y los periodistas, a veces, mantienen con los poderes públicos. De hecho, el ejercicio del periodismo en Colombia ha mostrado diferentes actitudes en la convivencia y relación con el poder: desde la subordinación hasta la complicidad; desde el protagonismo hasta la crítica sistemática. Podemos considerar que esas actitudes se han manifestado también, de una forma u otra, en las relaciones de los medios locales y regionales con las respectivas administraciones departamentales y municipales y con los partidos políticos. A

⁷ En THOMPSON, J. B. 1998. Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós Comunicación.

nivel internacional la situación es parecida. Algunas investigaciones realizadas ponen en evidencia que la información política se sustenta en los grupos sociales en los que menos confían los periodistas⁸.

4.6. PERIODISMO LOCAL Y REGIONAL Y CONFLICTO ARMADO.

En el caso particular colombiano, uno de los grandes problemas que afectan al periodismo local y regional es su vulnerabilidad frente al conflicto armado. Es evidente que los ataques a la libertad de prensa en Colombia se centran en los periodistas y medios regionales. En el caso de Magangué y la subregión de La Mojana, esta circunstancia adquiere ribetes dramáticos.

No obstante existir normas constitucionales y legales que consagran y protegen la actividad periodística y su independencia profesional (artículo 73 de la Constitución Política) y proclaman que “una prensa libre, pluralista e independiente es un componente esencial de toda sociedad democrática” (Resolución de 1991), es un hecho reconocido por la Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP) que Colombia es el tercer país donde más se violan los derechos de los periodistas⁹.

En Colombia existe libertad de prensa, pero igualmente se presentan una gran cantidad de factores que hacen que esta libertad se vea afectada de forma estructural. Esta frase, por contradictoria que puede llegar a parecer, refleja las múltiples complicaciones que conlleva el ejercicio del periodismo en un país que se transforma socialmente en medio del conflicto armado.

Según estudios de la FLIP – solo a mediados del 2005 se habían presentado en Colombia 22 amenazas a comunicadores, 5 atentados a infraestructura de medios de comunicación, 2 agresiones y casos particulares de asesinatos, secuestros,

⁸ WEBER, M., 1997. El político y el científico, Madrid: Alianza Editorial.

⁹ FLIP. “Diagnóstico de la libertad de prensa en Colombia Junio–Julio 2005” Bogotá, Agosto de 2005.

atentados, exilios, censura, heridos en cubrimiento y obstrucciones que imposibilitan el libre ejercicio periodístico. Los anteriores son indicadores que presenta la FLIP para medir el ejercicio de la libertad de prensa en el país, pero si se miran con cuidado pueden proponer un interesante ejercicio de reflexión.

Son muchos los casos de periodistas asesinados en Colombia, siendo el más emblemático el de don Guillermo Cano, Director de El Espectador que lo mató la mafia de Pablo Escobar. Más recientemente el de Julio H. Palacios, en la ciudad fronteriza de Cúcuta. Pero igual existen otras agresiones contra los periodistas como el secuestro de Hernán Echeverri en el Urabá antioqueño; el atentado contra el periodista Julián Ochoa por ser el director del canal de televisión por cable de Andes, Antioquia; y el exilio forzado de Alfredo Serrano que se presentó por ejercer su labor periodística en Barrancabermeja, Santander.

Otros atentados que demuestran la alta vulnerabilidad de la prensa local y regional en Colombia son el ataque con granada a la sede del diario “El Informador” de Santa Marta (2006); los ataques con explosivos contra equipos y antenas de transmisión de canales privados de televisión y emisoras de Putumayo y Caquetá; en Tame, Arauca, la amenaza al periodista Edwin Moreno de una emisora comunitaria y el asesinato de Nelson Carvajal, comunicador que trabajaba en Pitalito, Huila. En todos los casos, las agresiones se concentran en los periodistas locales y regionales.

Según lo anterior, se puede observar que el ejercicio del periodismo es mucho más peligroso para las personas que viven fuera de las grandes ciudades del país, pero que desgraciadamente no logran movilizar la misma atención pública que cuando estos hechos le suceden a periodistas más reconocidos nacionalmente. Esto nos devela dos puntos de entrada interesantes: la lógica informativa del conflicto armado colombiano y sus intereses, y la asimetría periodismo regional vs periodismo nacional. Y surge una pregunta: ¿Por qué los atentados contra la

libertad de prensa y la integridad de los periodistas se concentra en lo local y regional mas que en lo nacional?

La explicación a este fenómeno es que hay una mayor repercusión de las noticias en los ámbitos locales y regionales por afectar esferas públicas de estos niveles. Los relatos que se construyen sobre el conflicto armado, lo que sucede día a día en los municipios y regiones de Colombia, es de especial importancia para la construcción de la memoria del conflicto colombiano.

Según REY (1999) “la memoria permite la continuidad, la relación entre los acontecimientos y la elaboración de relatos que al integrarse llenan los vacíos y los olvidos fortuitos o intencionados... Es fundamental, entonces, que los medios contribuyan a una reconstrucción de la memoria, como una de las condiciones para salir del entramado de violencias”¹⁰. Y esta reconstrucción solo estará completa cuando se tramen los relatos contruidos por la prensa central con la prensa local, de ahí su importancia y la gravedad de que las violaciones a la libertad de prensa se focalicen en los comunicadores periféricos.

En suma, esa responsabilidad que tienen los medios de comunicación que se encuentran imbuidos en el conflicto, la de la construcción de la memoria colectiva, será de vital importancia cuando el conflicto armado finalice, ya que por medio de sus registros y notas se podrán esclarecer los distintos hechos que establezcan las futuras Comisiones de la Verdad en el país. Es por lo anterior que las violaciones al ejercicio periodístico regional y local nos deben llamar mucho la atención. La forma como se representan los hechos o sucesos del conflicto armado devela dinámicas muy riesgosas para los comunicadores, pero la falta de atención de la sociedad hacia sus periodistas locales las oscurece aún más.

¹⁰ REY, Germán “Balsas y medusas, visibilidad comunicativa y narrativas políticas”. Fescol, Fundación Social CEREC, Bogotá, 1999.

Por otra parte, el estudio realizado en el año 2003 por Medios para la Paz, titulado “La guerra, una amenaza para la prensa”¹¹ nos muestra que los problemas de los periodistas regionales son muchos: la presión y persecución por parte de los actores de la guerra, los conflictos de interés en las relaciones con las diversas fuentes, las dificultades crecientes para llevar una cobertura adecuada de las confrontaciones, la necesidad de atender diferentes trabajos para poder obtener ingresos que les permitan sobrevivir, las tensiones que se derivan de la situación de pluriempleo y las dificultades que experimentan en su trabajo con los editores centrales; son las piezas de este complicado rompecabezas periodístico regional.

Tener en cuenta que la cadena más débil y propensa a ser atacada por los agresores de la libertad de prensa vive en las regiones, nos pone a pensar un poco sobre la manera como se esta construyendo la información sobre el conflicto y cómo se está relatando el mismo. Si estos relatos se están construyendo cada vez más desde las lógicas y ópticas de la prensa nacional y sus reporteros debido a que, como lo hemos señalado, existe una imposibilidad cada vez más fuerte para que los periodistas regionales y locales ejerzan su labor, lo que hace cree a algunos estamos empezando a entrar en un estado de “esquizofrenia mediática”, pues las informaciones que dan cuenta de hechos que suceden por fuera de las grandes ciudades no están siendo transmitidas con la veracidad suficiente¹².

Una de las responsabilidades que tienen los periodistas regionales y locales es la de informar desde allí lo que sucede y construir los relatos que ayuden a entender el conflicto armado y crear memoria. Lo perverso sucede cuando observamos que las acciones de los agresores a la libertad de prensa se concentran en ellos, sin ser hecho llamativo o importante para la opinión pública. ¿Desde dónde se está narrando y construyendo mediáticamente el conflicto armado entonces?

¹¹ GÓMEZ Alicia y VELÁSQUEZ, Mónica “La guerra, una amenaza para la prensa” Medios para la Paz, Bogotá, 2003.

¹²REY, Germán y BONILLA, Jorge Iván, “Calidad informativa y cubrimiento del conflicto” Proyecto Antonio Nariño, Fondo Editorial CEREC, Bogotá, 2004.

El monitoreo a la prensa colombiana que realizó el Proyecto Antonio Nariño¹³ en el año 2004 muestra que la información que se construye sobre conflicto armado en el país sólo apela a la fuente oficial para realizar sus piezas, que no existe contraste informativo en las mismas y que se utiliza principalmente el género noticioso para su elaboración. Si los medios de comunicación privilegian la información que brindan las fuentes oficiales, podemos argumentar entonces que no tenemos acceso a los múltiples puntos de vista que se pueden ofrecer de los acontecimientos. Esto, que es muy grave, ayuda a fomentar aún más una visión parcializada de la realidad y a alimentar esta “esquizofrenia colectiva” que repercute directamente en la creación de imaginarios sobre el conflicto armado por parte de la población colombiana.

En definitiva, la libertad de prensa en Colombia es el resultado de una conjugación de complejas variables que impone el conflicto armado que vive el país. Llamar la atención sobre la gravedad implícita que tiene el atentar contra los periodistas locales y regionales, sin desmeritar de ninguna manera las agresiones de las que son víctimas los periodistas nacionales, es parte de estos apuntes para el debate. Fomentar la unión de fuerzas para insistir en una prensa libre, democrática y pluralista es la tarea encomendada, pues entre muchos otros aspectos la libertad de prensa es uno de los derechos fundamentales de las sociedades y tienen los comunicadores sociales la responsabilidad histórica de ser esos cronistas que nos informen sobre lo que sucede.

4.7. ILUSTRACIÓN HISTÓRICA DEL PERIODISMO EN EL PLANO INTERNACIONAL, NACIONAL Y LOCAL

Época	Referentes	Acontecimientos
	Julio Cesar – Emperador	

¹³ Ibídem.

Siglo I a.c.	Romano	Primer periódico – Acta Divina
Siglo XVI	Renacimiento	Hoja Escrita con noticias comerciales y económicas
Siglo XVIII 1785	Colonialismo en Colombia Manuel del Socorro Rodríguez	Publicación “Avisos del Terremoto” y “La Gaceta de Santa Fe “
Siglo XVII - XIX	Potencial Comercial del Periodismo	Publicaciones Comerciales parecidas a los Diarios Actuales
Siglo XIX Décadas de los 20 y 30	Modernización del Periodismo	Incorporación de: -Entrevista Dialogada(1836) -Suplementos Dominicales a Color (1883) -Tiras Diarias (1904) - Telégrafos y fotografías (1880)
Siglo XIX Últimos 50 Años	Movimiento Intelectual de la época (1980) Periodismo Local – Magangué – Bolívar - Colombia	-Periodismo Escrito (1880) -Estaciones Radiales (1950) -Magangué Hoy y sus Regiones (1987)

5. HIPOTESIS Y VARIABLES.

En este capítulo expresamos los supuestos básicos que orientaron la búsqueda de la información y la manera como los operacionalizamos a través de la relación esperada de las variables. Asimismo, señalamos los indicadores que nos permitieron medir el comportamiento de las variables a evaluar.

5.1. HIPOTESIS.

Para centrar el análisis del periódico MAGANGUÉ HOY y dar respuestas a las más importantes cuestiones explicativas anteriormente formuladas, se diseñaron dos hipótesis de trabajo:

a) A pesar de la globalización y del enorme impacto que producen los medios masivos de comunicación a nivel local y regional, el periódico MAGANGUÉ HOY ha cumplido una función social de periodismo local en el municipio de Magangué y la subregión de La Mojana, mediante una participación activa en la vida de estas comunidades, influenciando activamente en sus relaciones sociales de producción y políticas de dominación, conectando las administraciones municipales con sus ciudadanos y las familias locales con la comunidad nacional e internacional, a través de su página web. Asimismo ha brindado espacios de participación y construcción de nuevos imaginarios colectivos de la comunidad magangueleña y mojanera y reafirmado las tradiciones culturales haciendo realidad el concepto de “glocalización” en la “globalización”.

b) Los factores que explican la supervivencia del periódico MAGANGUÉ HOY durante 28 años ininterrumpidos tienen que ver con su origen político y económico y la formación multicultural del pueblo magangueleño y mojanero; y su naturaleza abierta y cosmopolita, que inciden en el respaldo popular que registra el periódico

y en el hecho de que se haya podido mantener en circulación, sin interrupción, durante casi tres décadas, sustentándose financieramente en los ingresos obtenidos por suscripciones, venta callejera y publicidad privada.

5.2. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES.

Tabla 1. Identificación de Variables Independientes y Dependientes.

Independientes	Dependientes
Globalización	Cultura informática local y subregional Conectividad: INTERNET y TVCABLE Nuevas tecnologías informáticas
Poder Político Local y Departamental	Diversificación de Medios de comunicación local Pauta publicitaria oficial Financiación de medios Acceso a fuentes de información
	Identidad territorial Participación política

Cultura política	Gobernabilidad política local y subregional
Migraciones poblacionales	Mestizaje local y subregional Multiculturalidad Mercadeo local y subregional
Actuar de grupos ilegales	Orientación periodística Libertad de expresión y opinión
Fuente: Los Autores	

5.3. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES.

Tabla 2. Definición Operacional de Variables Independientes

Variables Independientes	Definición
Globalización	La globalización es un proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global. La globalización es a menudo identificada como un proceso dinámico producido principalmente por las sociedades que viven bajo el capitalismo democrático o la democracia liberal y que han abierto sus puertas a la revolución informática, plegando a un nivel

	<p>considerable de liberalización y democratización en su cultura política, en su ordenamiento jurídico y económico nacional, y en sus relaciones internacionales.</p> <p>En lo tecnológico la globalización depende de los avances en la conectividad humana (transporte y telecomunicaciones) facilitando la libre circulación de personas y la masificación de las TICs y el Internet. En el plano ideológico los credos y valores colectivistas y tradicionalistas causan desinterés generalizado y van perdiendo terreno ante el individualismo y el cosmopolitismo de la sociedad abierta. (Fuente: Wikipedia)</p>
<p>Poder político local y departamental</p>	<p>Desde un punto de vista filosófico político, se concibe al poder como la capacidad que tiene un individuo o un grupo de modificar la conducta de otros individuos o grupos. En Ciencia Política, aunque ya no se acepta que sea el concepto central único, hay acuerdo en que tiene fundamental importancia. Burdeau lo define como "una energía social, emanación de una representación mental, colectiva y dominante, del orden social deseable", en nombre de la cual se presta acatamiento al mando político. Siempre se manifiesta en la relación humana y en su génesis está la obediencia: se tiene poder en la medida en que se es obedecido. Hay muchas clasificaciones del poder. Damos aquí brevemente las más usuales en el análisis político: poder actual (relación entre comportamientos efectivos); poder potencial (relación entre aptitudes para actuar); poder estabilizado (muy alta probabilidad de ser obedecido); poder anónimo (propio de comunidades primitivas, reside más en la costumbre, el tabú, la tradición, que en las personas); poder</p>

	<p>personalizado (que reside en la voluntad personal del jefe); poder institucionalizado (estabilizado y articulado en roles coordinados; culmina cuando el Estado se convierte en titular único y abstracto del poder); poder abierto (sensible a las variaciones de la conciencia colectiva sobre el orden social deseable); poder cerrado (al servicio de una representación del orden social deseable que se considera permanente); poder de jure (reconocido por la normativa jurídica vigente); de facto (existente pero carente de respaldo legal). (<u>En</u>: Enciclopedia Eumetc.nethttp://www.eumed.net/dices/definicion.php?dic=3&def=420).</p>
<p>Cultura política</p>	<p>Es el conjunto de creencias y valores compartidos, referentes a la vida en sociedad y al rol de las actividades políticas en la conservación y la orientación de la cohesión social; conjunto de actitudes fundamentales que permiten el ajuste mutuo de los comportamientos o la aceptación de actos de autoridad que tienden a imponer ese ajuste. (Lagroye). (Tomado de la Enciclopedia Eumec.net.)</p>
<p>Migraciones poblacionales</p>	<p>En demografía, se denomina migración al movimiento o desplazamiento de los seres humanos sobre la superficie terrestre. El término <i>migración</i> tiene en este ámbito dos acepciones: una amplia, que incluye a todos los tipos de desplazamientos de los seres humanos, y otra, más restringida, que sólo toma en cuenta aquellos desplazamientos que involucran un cambio de residencia de quienes los realizan. Así, en su significado más amplio se incluirían también los movimientos pendulares de la población entre la vivienda y el</p>

	<p>lugar de trabajo. Cualquier proceso migratorio implica dos conceptos:</p> <p>Emigración, que es la salida de personas de un país, lugar o región, para establecerse en otro país, lugar o región. La emigración implica una estimación negativa del nivel de vida de una persona y de su entorno familiar y una percepción de que al establecerse en otra parte aumentarán sus perspectivas económicas, sociales o de otro tipo o, por lo menos, de que sus esperanzas de una vida mejor se harán efectivas en el futuro.</p> <p>Inmigración es la llegada a un país de personas procedentes de otro país o lugar. (En: Wikipedia)</p>
Actuar de grupos ilegales	<p>Debe entenderse como el comportamiento delictivo de los distintos grupos armados al margen de la ley que existen en Colombia (guerrilla, paramilitares, narcotraficantes, contrabandistas, etc.) que utilizan el territorio para actividades ilícitas de carácter permanente o transitoria e involucran a la población para lograr sus finalidades.</p>
Fuente: Los Autores	

Tabla 3. Definición Operacional de Variables Dependientes

Variables Dependientes	Definición
Cultura informática local y	<p>Debe entenderse como el conjunto de habilidades básicas en la utilización de la informática como apoyo a la actividad del individuo, lo cual es de utilidad en cualquier área de aplicación, utilizando como apoyo la</p>

<p>subregional</p> <p>Conectividad: INTERNET y TVCABLE</p> <p>Nuevas tecnologías informáticas</p>	<p>búsqueda, procesamiento y presentación eficiente de la información, mediante las herramientas técnicas y servicios que la informática y los servicios de información ofrecen, y el conocimiento del estado actual de desarrollo de la computación (hardware y software) y sus posibilidades de aplicación en las áreas de interés correspondientes. (En: http://miguelgastelum.com/blog/?tag=cultura-informatica)</p> <p>Capacidad de un dispositivo (un PC, periférico, PDA, móvil, robot, electrodoméstico, coche, etc.) de poder ser conectado (generalmente a un PC u otro dispositivo) sin la necesidad de un ordenador, es decir en forma autónoma. Asimismo es el grado de conexión entre entidades sociales, gubernamentales y de cualquier índole entre sí. (En: Wikipedia)</p> <p>Hace referencia a los últimos desarrollos tecnológicos y sus aplicaciones (programas, procesos y aplicaciones). Las nuevas tecnologías se centran en los procesos de comunicación y las agrupamos en tres áreas: la informática, el vídeo y la telecomunicación, con interrelaciones y desarrollos a más de un área.</p>
<p>Diversificación de Medios</p>	<p>Hace referencia a la aparición y difusión de otros mediosde comunicación social distintos a</p>

	<p>institucionalidad estatal, sino a las relaciones entre el Estado y la sociedad civil. Se refiere al manejo de las instancias de gobierno, pero también a las demandas sociales, a los mecanismos de legitimación política y a la estabilidad del sistema. Hay quien define gobernabilidad como "la capacidad que tienen los gobernantes de tomar decisiones que atiendan demandas efectivas de los gobernados y de viabilizar la reproducción de las condiciones de preservación del poder" (Nogueira). Ungar define la gobernabilidad como "la capacidad del sistema político y de la sociedad en su conjunto de introducir ajustes e innovaciones para darle viabilidad estratégica a un proyecto nacional y de procesar y responder adecuadamente a las demandas de gobernabilidad"¹⁶.</p>
<p>Multiculturalidad</p>	<p>Con el adjetivo <i>multicultural</i> se suele aludir a la variedad que presentan las culturas en la sociedad humana para resolver las mismas necesidades individuales cuando todas ellas deberían poseer igualdad de posibilidades para desarrollarse social, económica y políticamente con armonía según sus tradiciones étnicas, religiosas e ideológicas. Un estado debería ser, pues, una comunidad multicultural¹⁷.</p>

¹⁶En: <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/13615/1/27.pdf>

¹⁷ Wikipedia

Fuente: Los Autores

5.4. INDICADORES DE LAS VARIABLES

Las distintas variables dependientes seleccionadas se trabajaron con sus propios indicadores como referente de la población objetivo de esta monografía para los indicadores de impacto social, cultural, calidad y político del periódico MAGANGUE y sus Regiones dentro de su función social:

Tabla 4. Indicadores de las Variables Dependientes Seleccionadas

VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADORES
Cultura informática local	<ul style="list-style-type: none">- Número de computadores por habitantes del municipio.- Número de computadores por familia- Número de computadores por estudiantes de básica primaria- Número de computadores por estudiantes de básica secundaria
Conectividad: INTERNET y TVCABLE	<ul style="list-style-type: none">- Número de correos electrónicos por habitantes- Número de cuentas en internet por habitantes- Número de hogares con TVCable
Nuevas tecnologías informáticas	<ul style="list-style-type: none">- Cobertura de servicio de Internet de banda ancha- Cobertura de telefonía celular

<p>Diversificación de Medios de comunicación local</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cobertura de televisión local - Número de canales de televisión local - Número de periódicos locales de circulación diaria - Número de periódicos locales de circulación no diaria - Número de periódicos nacionales de venta local - Periódicos con página web
<p>Pauta publicitaria oficial</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Empresas privadas que pautan en periódicos locales y medios radiales y televisivos - Entidades públicas que pautan en periódicos locales y otros medios - Otras entidades pautadoras - Tarifas de pautas publicitarias
<p>Financiación de medios</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fuentes privadas de financiación de medios de comunicación local - Fuentes públicas de financiación de medios de comunicación local - Otras fuentes de financiación
<p>Acceso a fuentes de información</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fuentes de información local y regional públicas y privadas - Tipos de acceso a la información - Medios de acceso a la información local y regional
<p>Identidad territorial</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Territorialidad local y regional - Sentido de pertenencia territorial - Autoctonismo y cosmopolismo

Gobernabilidad política local y subregional	<ul style="list-style-type: none"> - Características de la gobernanza local - Polarización política - Conflictualidad política
Mestizaje local y subregional	<ul style="list-style-type: none"> - Tipos raciales locales y regionales - Caracterización de la población local y regional
Multiculturalidad	<ul style="list-style-type: none"> - Epicentrismo regional de Magangué - Aportes de población extranjera
Orientación periodística	<ul style="list-style-type: none"> - Caracterización del periodismo local - Estilos periodísticos - Política y periodismo local
Libertad de expresión y opinión	<ul style="list-style-type: none"> - Tipos de participación ciudadana - Medios de participación ciudadana - Amenazas a la libertad de expresión
Fuente: Los Autores	

6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Debido a la naturaleza monográfica de la investigación, la principal estrategia metodológica se fundamentó en la recolección de información secundaria y primaria con el propósito de lograr confirmar las hipótesis descriptivas previamente formuladas. En este sentido, el principal propósito de este trabajo monográfico no fue otro que el de describir la historia y el desarrollo institucional de un periódico que ha registrado el acontecer noticioso de los últimos veinte años de una ciudad, que como Magangué, es el epicentro de la Depresión Momposina y La Mojana. Ese fue el principal propósito. Por eso los resultados de esta investigación tiene un enfoque puramente descriptivo y prescriptivo, con una amplitud y profundidad circunscrita al entorno local y regional del periódico, aunque con un alcance que sobrepasa la mera descripción de los componentes históricos, humanos, logísticos y financieros para llegar a desentrañar los impactos que este medio de comunicación ha producido en la vida social, económica, institucional y cultural de los magangueleños y mojaneros.

6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Como se dijo, se trata de una investigación monográfica, y por lo tanto, descriptiva y prescriptiva. Como tal, las fuentes de información más usadas son secundarias, es decir, documentales. En este sentido se ha acudido a fuentes documentales para la formulación del marco teórico y de algunos aspectos geográficos, históricos, económicos, sociales y culturales que constituyen los contextos del periódico Magangué Hoy como unidad de análisis de esta investigación.

No obstante lo anterior, algunos aspectos del estudio del periódico debieron describirse a partir de información primaria recogida a través de encuestas como técnica de recolección primaria, cuyo procedimiento se describe a continuación. Asimismo se recogió información mediante la aplicación de cuestionarios en la

comunidad, empresas y entidades del gobierno (local, departamental y nacional) sobre los distintos indicadores señalados anteriormente.

6.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

De una población de 10.000 personas que se estima es la que lee prensa escrita en Magangué, según sondeo previamente realizado entre los distribuidores locales de periódicos, se realizaron 1.000 encuestas, subdivididas en tres encuestas sectoriales (encuesta del anexo A y B, 330 cada una y 340 para la encuesta C), las cuales sumadas representan una muestra del 10%, que consideramos es representativa. Las encuestas se hicieron a lectores, distribuidores de periódicos, empresarios y funcionarios públicos.

6.3 TECNICAS APLICADAS EN LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

En el contexto local y regional de Magangué y la Mojana respectivamente, la presencia de medios de comunicación de este nivel es muy escasa, lo que representa realmente una baja competencia para el periódico **MAGANGUE HOY y Sus Regiones**. Solamente en Mompós existen dos periódicos locales en formato tabloide que salen esporádicamente de acuerdo con el respaldo publicitario del momento. En Magangué, además del periódico MAGANGUE HOY, existen igualmente dos medios escritos más en idénticas condiciones de intermitencia.

No obstante, como todo periódico que se perfila en un medio social, **MAGANGUÉ HOY Y Sus Regiones** de manera periódica revisa su rol en el contexto local y regional para medir la aceptación del público, a fin de mejorar día a día en su contenido y servicio social.

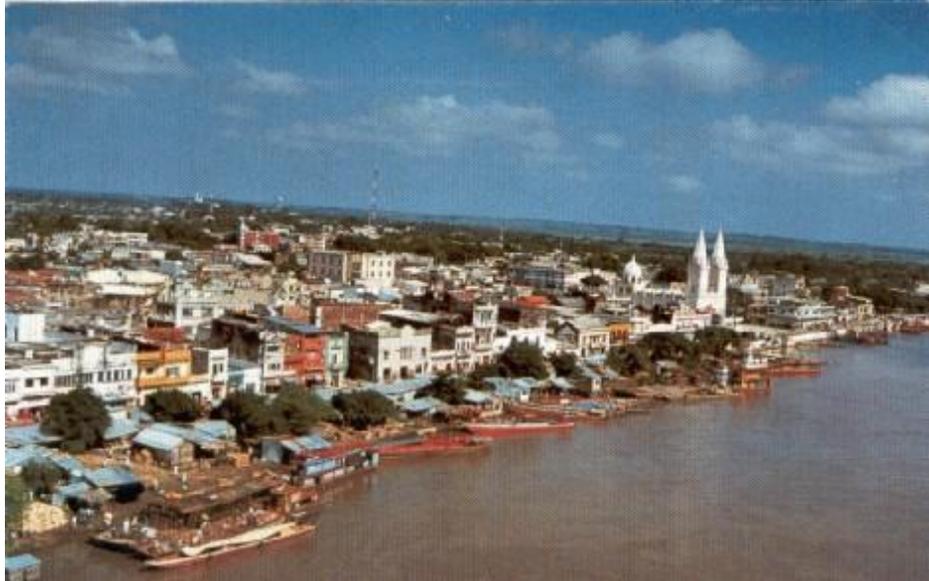
Por eso, se realizarán las encuestas a nivel de lectores, gremios de la producción y entidades del gobierno que tuvieron como propósito conocer, entre otros aspectos, las fortalezas y debilidades de este periódico, pues allí se pregunta de manera directa las ventajas y desventajas posibles que tenga este medio frente a los intereses de la gente que consume el producto periodístico, que se imprime diariamente.

La encuesta número uno (Anexo A) estará dirigida a los lectores, y con ella se logrará conocer la opinión del público sobre la aceptación del periódico frente a las noticias que entrega. La encuesta número dos (Anexo B) se orientará al Mercadeo Y estará dirigida a conocer de cerca los alcances socio-económicos del periódico, de cara a la competencia comercial regional. En la encuesta tres (Anexo C) se orientará a las Entidades, en concordancia con la encuesta dos, se hace un examen de producción y cómo el periódico ha contribuido al desarrollo de la comunidad regional a través del tiempo y el espacio.

Aproximadamente se aplicarán al sector de los lectores y mercadeo, unas trescientas treinta encuestas respectivamente y al sector de las Entidades trescientos cuarenta, en donde se espera evaluar y medir el crecimiento del periódico con relación a la credibilidad ciudadana gracias a la aplicación de los avances tecnológicos, profesionales y culturales que ofrece en su contenido de manera diaria de Lunes a Sábado.

7. MAGANGUÉ Y LA MOJANA: CONTEXTO GEOGRÁFICO Y SOCIOCULTURAL DEL PERIÓDICO “MAGANGUE HOY y Sus Regiones”

Figura 1. Panorámica del puerto de Magangué



Fuente: MAGANGUE – HOY y Sus Regiones

El periódico MAGANGUE HOY y Sus Regiones es ante todo un periódico local y regional que tiene su sede principal en el municipio de Magangué (Fig. 1), ciudad intermedia del Departamento de Bolívar ubicada al noroccidente de la Región Caribe colombiana (Mapa 1).

Magangué es un Puerto Fluvial (Fig. 2) que fue por mucho tiempo el epicentro comercial y cultural de la Región de la Mojana, por su privilegiada ubicación en la confluencia de los Ríos Cauca, San Jorge y Cesar con el Magdalena. Pero es a la vez el punto de confluencia de un importante corredor geográfico para narcotraficantes, guerrilla y paramilitares entre el sur del Departamento de Bolívar (en cuya Serranía de San Lucas se encuentran cultivos de amapola y coca y muchos laboratorios procesadores de drogas ilícitas) y los puertos marítimos del Caribe, como los situados en el Golfo de Morrosquillo, Cartagena, Barranquilla,

Santa Marta y Riohacha. Por eso resulta de gran importancia conocer las características más importantes de esta conflictiva región, no solamente desde el punto de vista geográfico, sino, ante todo, en lo social y económico, pues allí se encuentra la explicación al cuadro de conflictualidad de la zona que afecta, indudablemente, el ejercicio de la actividad periodística.

7.1. ORÍGENES DE MAGANGUÉ

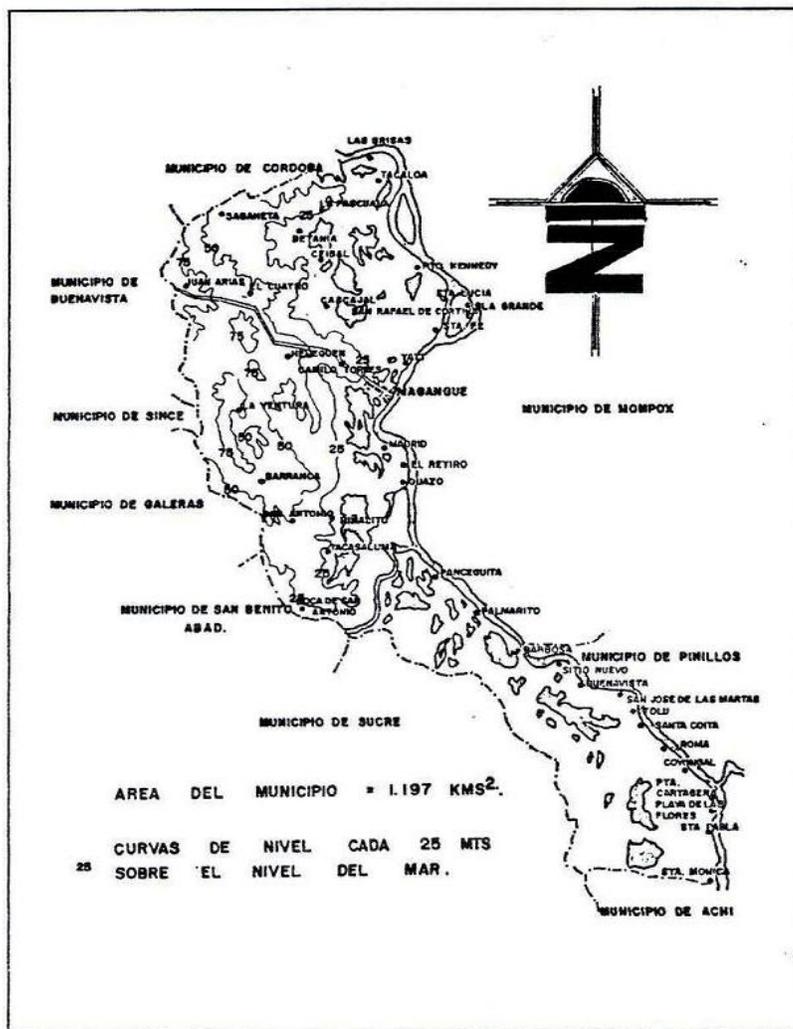
Figura 2. Fachada del Puerto de Magangué. Al fondo Catedral de Nuestra Señora de La Candelaria



Fuente: MAGANGUE – HOY y Sus Regiones

No existe certeza histórica sobre la fecha de fundación de Magangué, aunque tradicionalmente se ha aceptado como tal la del año de 1610. Al respecto dice el historiador local Alfonso Del Valle Porto, que tradicionalmente se ha aceptado que Magangué es población del primer siglo de la Colonia pero esta afirmación es un paliativo histórico. “Contrariamente -dice- no hay fuentes coloniales que citen directa y cronológicamente la fecha de su “fundación”.

Mapa 1. Municipio de Magangué



Fuente: IGAC 1993

La controversia surgida para fijar con precisión cuándo se produjo este hecho, en tiempo y espacio, parte de mediados del siglo XIX pero hasta hoy nada se ha aclarado con absoluta certeza. Una escueta cita del cronista Juan De Castellanos que dada en 1580, que menciona el nombre del probable “fundador” de Magangué da pie para situar la más probable fecha (...) entre 1541 y 1580” (Del Valle, Op. cit; p. 6). (...) La cita a la que hace referencia este historiador la extrae de la obra “Elegía de varones Ilustres de Indias” del Cronista D. Juan De Castellanos, crónica que su autor culminó en el año de 1580 y en la que una de sus estrofas dice:

*“Pero donde tiene el río más anchura
es en la parte donde está situado
El Magangué, pueblo que es hechura de
Diego De Carvajal, que lo ha fundado.
Su posición geográfica envidiable
lo llama a porvenir, sin el atajo
de estar construido sobre plan bajo;
pero lo sacará airoso de este empate
la virtud del trabajo por remate”.*

En verdad, sobre la fundación de Magangué no puede hacerse afirmaciones categóricas, aunque los más destacados investigadores de su historia, como Dimas Badel Martínez, Manuel Guzmán y el presbítero Pedro María Revollo coincidan en que la fecha de fundación de esta población fue la del año 1610, versión que a su vez es recogida por don Manuel Atencia Ordóñez, en su monografía sobre el municipio. Según estos autores, Magangué fue fundada en el año antes dicho por don Diego De Carvajal, un noble y acaudalado castellano quien había heredado esos territorios, en calidad de encomienda, de don Martín Bellido De Calatrava (1609). Es así como una vez le fue adjudicada tal encomienda, don Diego procede a fundar un pueblo sobre el antiguo asentamiento indígena, situado en un paraje que su antiguo dueño denominó Nueva Andalucía, pero que él cambia por el de “Baracoa” a sugerencia de la dama portuguesa María Dolores De Pomares y Quintillo. La fundación de este pueblo, atrajo personalidades importantes como Don Alonso García Benavides y Diego Alonso y Morales y a prestantes damas como doña Beatriz De Cogollos y Ana De Soria. Luego, el nombre de Baracoa le fue cambiado en 1776 por el de Nuestra Señora de Magangué (Del Valle, *Ibíd*)¹⁸.

¹⁸ La grafía “Baracoa” es un vocablo extraño al dialecto Caribe. Según Del Valle Porto, tiene un origen semítico-africano (dialectos bantúes del noroccidente africano). Tradicionalmente se ha

La anterior fecha de fundación es abiertamente criticada por Del Valle Porto, quien la considera contradictoria con las evidencias históricas que suministra don Juan De Castellanos en su “Elegía de Varones Ilustres”. Al respecto dice: “Si se ha dado fe y la tradición ha acogido lo que dijo el cura de Tunja, *ad referendum*, hace más de 400 años en su “Elegía”, exactamente en 1580, en cuanto al nombre del “fundador” se refiere, obviamente se desprende del mismo texto citado, por simple deducción, que la fecha de la “fundación” de Magangué cronológicamente debe fijarse antes de 1580 y no después, año en que don Juan De Castellanos terminó su monumental obra en el Curato de Tunja, afirmando ya en esa remota fecha colonial que esta población era “un pueblo que es hechura de Diego De Carvajal, que lo ha fundado”. Como se ve en forma transparente, don Juan De Castellanos concluyó su obra en 1580 y murió en 1607, por lo que es improbable que Magangué haya sido “fundada” en 1610, después de transcurridos treinta años cuando dio fin a su trabajo histórico y tres después de su muerte” (Del Valle, Op. cit; p. 6).

Lo cierto es que durante el siglo XVII, debido al intenso comercio que se generalizó entre los centros mineros de Antioquia, especialmente Guamacó y Zaragoza, y Mompox, capital de la provincia, muchos comerciantes comenzaron a invertir tanto en minas como en la adquisición de tierras, esta última ya no exclusivamente en los alrededores de los centros urbanos más poblados como aquellos, sino en regiones intermedias que facilitarían un rápido abastecimiento de carnes (para lo cual se establecían hatos de ganados) como de hortalizas y granos (obtenidas a través de los tributos en especie que debían pagar los indígenas a los señores encomenderos). Es indudable que en la encomienda estuvo el origen de la hacienda ganadera.

dicho que “Baracoa” es una voz compuesta por el prefijo “bara” que significa “undécima” y el sufijo “coa” que significa “ciénaga” y con ella se quiso significar un territorio compuesto por muchas ciénagas como es el caso de Magangué.

7.1.1. Evolución Urbana de Magangué

Según documentos del Archivo General de la Nación rescatados por don Manuel Dávila Flórez y clasificados por el Presbítero Pedro María Revollo, Magangué (Fig.3), a comienzos del siglo XVII era un pueblo de pocos indios, al igual que otros del río Cauca y San Jorge (Del Valle, Op. cit; p. 7). En una diligencia de visita practicada en 1611 por el Oidor Juan De Villabona Zubiaure, visitador de la provincia de Cartagena, Santa Marta y Río Grande de la Magdalena, se relacionan los nombres de los pueblos que existían del lado del Cauca, del Partido de Mompox, con el de sus respectivos encomenderos, así: Tacaloa o Cimaloa, del capitán Álvaro De Leiva; Yatí, de Pedro De Agallón; Maganguay, de Alonso Morales; San Francisco de Loba o Loba de Alonso Monguia; Pansegua, de Beatriz De Cogollos, mujer de Juan Jaramillo; Guazo, de Fernando De Alfaro; Jagua, de Luisa De Cogollos, mujer de Gonzalo Palomino; los Serranos, de Marcos Gómez, y Jegua, De Martín De Zabaleta.

Figura 3. Imágenes antiguas de Magangué, comienzos del siglo XX



Fuente: MAGANGUE – HOY y Sus Regiones

De la descripción que suministra el mencionado documento, se infiere que Magangué era un asentamiento netamente indígena a la llegada de los primeros encomenderos, al que le fue asignado un cura doctrinero para que cumpliera la

misión de catequizar a los nativos. A este originario poblado le fue construido un templo de paja en la isla que formaba el caño Baracoa, donde se celebraban los oficios religiosos y donde el señor cura tenía su bujido, en este primer templo se empezó a venerar la Virgen de la Candelaria (Fig.4), tal como lo prescribían las Provisiones de las autoridades coloniales¹⁹. Es poco probable que los primeros encomenderos hayan fijado su residencia desde un comienzo en aquel pueblo de indios, primero porque era prohibido por las Leyes de Indias y segundo por la belicosidad de estas tribus, que en varias ocasiones abandonaron el poblado para no ser sometidas por el conquistador. El asentamiento de blancos y mestizos tuvo lugar una vez fueron diezmadas las belicosas tribus.

Figura 4. Lienzo de la Virgen de la Candelaria, venerada en la Catedral de Magangue



Fuente: MAGANGUE – HOY y Sus Regiones

Como se dijo, en sus orígenes el sitio donde finalmente se edificó Magangué estaba dividido por un caño que formaba una pequeña isla en el río Magdalena.

¹⁹ El primer templo religioso de Magangué se cree que estuvo ubicado en un sitio llamado “El Morro”, al sur de la población. Fue allí donde se comenzó a venerar, a mediados del siglo XVII, la imagen de la Virgen de La Candelaria, patrona del pueblo, cuyo lienzo fue traído por los hermanos Monroy.

Dicho caño recibió el nombre de Baracoa, al igual que la población y su presencia constituyó una pauta del poblamiento local pues dividía al pueblo en dos sectores; en la banda occidental quedaron ubicados los ranchos indígenas y en la banda oriental, dentro de la isla, comenzaron a construirse las residencias de los españoles, el templo y el bujido del cura, a partir de la segunda mitad del siglo XVII, cuando la población nativa estaba considerablemente diezmada. Este fue en general el patrón de asentamiento que caracterizó el proceso de poblamiento en la Costa Caribe a lo largo de los siglos XVII y XVIII.

Pues bien, en el territorio que mediaba entre los poblados indígenas de Baracoa o Magangué (ubicado en la margen occidental del Cauca) y Guazo (situado en la desembocadura del río San Jorge, a escasas leguas del primero), fue fundado, el 24 de junio de 1626, una población llamada San Juan Bautista de El Retiro, la cual con el transcurso del tiempo se convertiría en la cabecera política de aquella región. El Retiro fue fundado por el encomendero don Cristóbal de Castro alrededor de un hatu-hacienda de su propiedad a donde había fijado su residencia. La ubicación de este hatu, convertido muy pronto, también en estancia agrícola, no podía ser más estratégica por cuanto que se encontraba cerca de los sitios de residencia de los indígenas, de donde se extraía la mano de obra utilizada para las faenas del campo.

Muy pronto este hatu-hacienda fue creando alrededor suyo un asentamiento de “agregados” que mantenían porquerías, rozas y algunas cabezas de ganado, hasta convertirse, ya para finales del siglo XVII y comienzos del XVIII, en un verdadero núcleo urbano el cual inicialmente tuvo la categoría de sitio, con el nombre de San Juan Bautista de El Retiro y luego, a partir de 1741, la categoría de cabeza del Partido del mismo nombre, también llamado del Cauca. Es evidente que el desarrollo institucional que tiene este poblado a mediados del siglo XVIII al convertirse en capital del Partido de su mismo nombre, revelan una mayor importancia urbanística con respecto a las otras poblaciones de la región,

incluyendo a Magangué. También queda claro que El Retiro fue una población de blancos, y no de indios, pues en ninguna parte se le menciona como pueblo de aborígenes.

Con esta caracterización, El Retiro estaba llamado a ser la población más importante del Bajo Cauca, antes que Magangué. No obstante, este fulgurante episodio de bonanza institucional de la cual gozó la población de El Retiro, a mitad del siglo XVII, pronto se desvanecería a raíz del inusitado desarrollo que experimenta Magangué como centro urbano, atribuido a la labor de reordenamiento que adelantó el urbanista Antonio De La Torre y Miranda a partir de 1776

7.1.2 .Consolidación Institucional y Comercial de Magangué en el Siglo XIX

El desarrollo institucional y comercial de Magangué durante el siglo XIX estuvo determinado por la privilegiada posición geográfica intermedia entre los grandes centros comerciales de la Costa Atlántica, como lo eran Cartagena y más tarde Barranquilla, y el interior del país, ya no solamente con respecto a los centros mineros de Antioquia, sino también con las regiones andinas cuya única vía de transporte era el río Magdalena.

Magangué se convirtió, en la época republicana, lo que Mompox era en la época de la colonia. Un caprichoso desvío del río Magdalena por el brazo de Loba dejó a Mompox prácticamente abandonada por la navegación fluvial que ahora, desde comienzos del siglo XIX, se hacía por la boca de Tacaloa. Magangué quedó convertida entonces en el puerto intermedio (Fig.5) de forzoso arribo para los buques a vapor que desde los años veinte comenzaron a surcar el Magdalena y el Cauca. A sus muelles llegaban diariamente pequeñas y grandes embarcaciones a abastecerse de combustible, alimentos, ropas, artesanías y demás productos de la región dando origen, en el decenio de los años 40 del siglo XIX, a las famosas

Ferias de Magangué que llegaron a tener renombre nacional e internacional, como más adelante veremos.

Figura 5. Puerto de las Chalupas en Magangué



Fuente: MAGANGUE – HOY y Sus Regiones

Gracias a ese rápido desarrollo comercial, Magangué se convirtió por Ley 18 de 1859 en cabecera de Provincia del Estado de Bolívar, a igual que Mompox, con jurisdicción en los municipios de Sucre y Majagual, categoría que pierde en el año de 1885 por medio del decreto Ejecutivo 220 del 10 de agosto, pero vuelve a recuperar por medio de la Ley 26 de 1898 una vez establecida la República de Colombia por la Constitución de 1886, calidad que conserva hasta 1925.

Otro factor que contribuyó al crecimiento urbanístico y comercial de Magangué es el desarrollo de sus actividades ganaderas pues el corregimiento de Yatí, distante a tres kilómetros de la cabecera, era el sitio de embarque y salida de los ganados que provenían de las sabanas de Bolívar y de los ríos Sinú y San Jorge hacia Medellín y Bucaramanga. Se calcula que en el siglo XIX por el puerto de Yatí

salían alrededor de dos mil cabezas de ganado para el consumo de los departamentos de Antioquia, Santander, Tolima, Cundinamarca y Atlántico (este último destinado en parte a abastecer los mercados de Panamá y Costa Rica).

Al puerto de Magangué, hasta bien entrado el siglo XX, llegaban al mes unos 40 vapores (Fig.6) que navegaban por los ríos Magdalena, Cauca, Nechí y San Jorge, tanto en su itinerario de subida como en el de bajada. Por otra parte Magangué se favoreció del intenso comercio de la panela que se desarrolló en la región sur de La Mojana, lo cual atrajo un gran número de inmigrantes extranjeros, especialmente sirio-libaneses que introdujeron la modalidad del crédito en las transacciones comerciales, ensanchando de mejor manera su crecimiento económico.

Figura 6. Vapor arribando al puerto de Magangué, 1961



Fuente: MAGANGUE – HOY y Sus Regiones

Para finales del siglo XIX, Magangué era una población con un gran desarrollo urbanístico. Su albarrada estaba atiborrada de comercio y gracias a la presencia

de inversionistas nacionales y extranjeros comenzaron a aparecer los primeros edificios de tres y cuatro pisos.

Para el año de 1875 Magangué se recupera poblacionalmente y de acuerdo con el censo de ese año tiene 3.100 habitantes, después de haber sufrido en 1860 un desvastador incendio que arrasó con la mayor parte de viviendas de palma y bahareque de su zona norte.

7 .1.3. Las Ferias de Magangué

Según Striffler, las ferias de la Candelaria de Magangué podían considerarse inicialmente como una sucursal de las de Tacasuán pues sus inicios fueron muy modestos y su desarrollo más rápido, debido al más dinámico espíritu emprendedor de los empresarios magangueleños.

Las ferias de Magangué también se convirtieron en ferias ganaderas y ello permitió que al pueblo llegaran capitales de Barranquilla, de toda la Costa Caribe, Santanderes, Antioquia, Cundinamarca, Tolima y Boyacá, que se establecieron allí para efectuar sus transacciones y operaciones imponiendo la modalidad del crédito. Dice Del Valle Porto que estas ferias debido a la fama internacional que habían adquirido atrajeron una fuerte corriente migratoria de extranjeros a Magangué, especialmente de hombres de negocio y familias italianas, que aumentó considerablemente entre 1900 y 1920 con la entrada de sirio-libaneses, palestinos y transjordanos.

Figura 7. Mercado de Magangué, 1961



Fuente: MAGANGUE – HOY y Sus Regiones

Los italianos y los árabes dieron comienzos a las dos grandes colonias de extranjeros que tiene Magangué (Del Valle, Op. cit; p. 21). Las ferias magangueñas fueron tan importantes que hubo años en que se realizaron hasta tres.

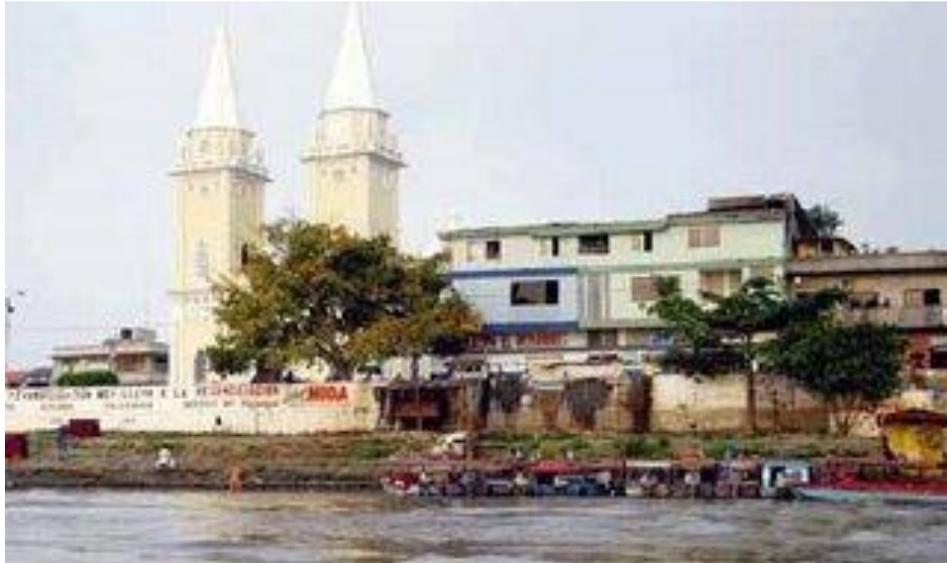
7.1.4 La Colonia Extranjera de Magangué

Magangué como puerto intermedio entre Barranquilla y los mercados del interior del país se convirtió en la sede de las sucursales de las más importantes casas comerciales del país; en este puerto se establecieron grandes capitales dedicados a la ganadería, el comercio (Fig.7) y la industria. Grandes depósitos y almacenes mayoristas fueron apareciendo a lo largo de la calle de la albarrada (Fig.8), lo cual favoreció también la construcción en mampostería y una redefinición urbanística de la población. Vimos cómo las ferias que comenzaron a realizarse desde el decenio de los años 50 favorecieron el establecimiento de capitales nacionales

(especialmente santandereanos, antioqueños y boyacenses) y extranjeros (italianos, sirio-libaneses y alemanes).

Entre las firmas extranjeras más antiguas establecidas en Magangué, figuró la casa Paccini, fundada en el año de 1833 por Don Querubín Paccini, cuya sede principal estuvo en Barranquilla. Esta casa comercial importaba mercancías y comerciaba ganado tanto con el exterior como con el interior del país. En 1900 la Casa tomó el nombre de Paccini Hermanos al incorporarse como socio Don Antonio Paccini y luego, ese mismo año el de Puccini &Paccini al ingresar un nuevo socio que fue don Pellegrino Puccini. Socio de esta primera casa mercantil fueron también los señores Alberto, David y Régulo Puccini, Humberto Paccini, Bartolomé Bacci, Adolfo Bacci y Pedro Bacci. Luego fue fundada otra casa, ese mismo año que fue la de Don Carlos Guillermo Nieto, dedicada al comercio, comisiones y agencias navieras fluviales. Esta compañía representaba los intereses de la Empresa Antioqueña de Transporte cuyas embarcaciones movilizaban la mitad de la carga que se transportaba por el río Magdalena.

Figura 8. Albarrada de Magangué y Orilla del Rio Magdalena



Fuente: MAGANGUE – HOY y Sus Regiones

Otras casas comerciales importantes fueron las de Don Alberto Cure Manzur dedicada a la importación de mercancías del exterior, fundada en 1913, la de Don Jorge Casij, cuya casa matriz estaba en Sucre, pero sus transacciones comerciales las hacia en Magangué.

Otros extranjeros llegados a Magangué que se dedicaron al comercio, la industria y la ganadería fueron los señores Rubén D. Field, Salvador Yúnez Dau, Teófilo Habib Alí, María A. De Di Zoppola, Germán De La Roche, Manuel Alí, Aloys Burchart, Carmelo Iannucci, entre otros. Estos comerciantes dieron origen a la industria del arroz, la cual se constituyó a partir del siglo XX en uno de los principales renglones de la economía magangueña.

7.2. LA MOJANA: ENTORNO REGIONAL DEL PERIÓDICO MAGANGUÉ HOY

Figura 9.Diversos Aspectos de la Hidrografía de La Mojana, Región Cuyo Epicentro Urbano es Magangué

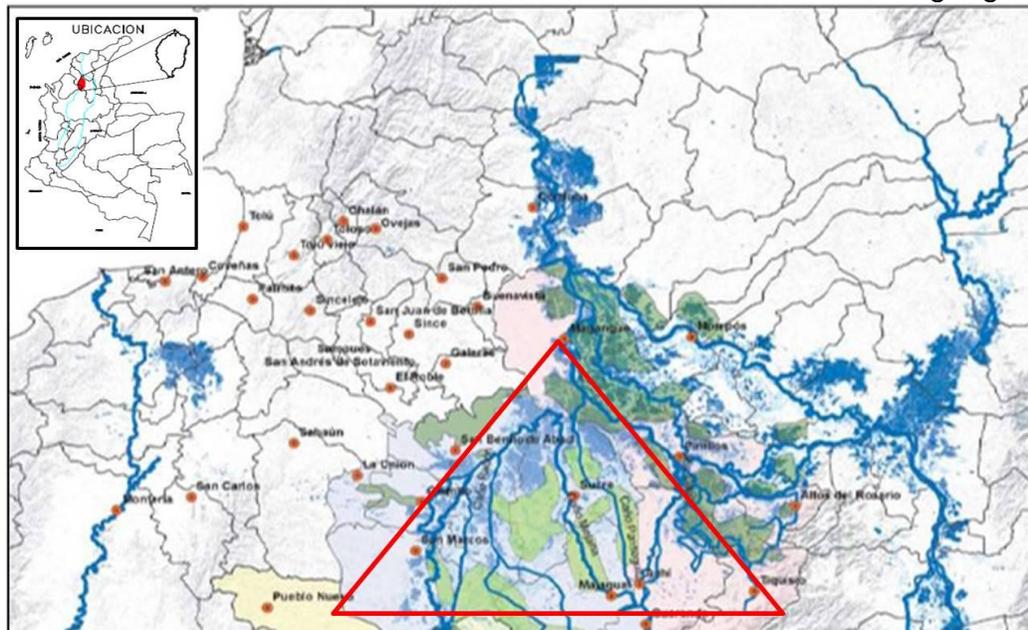


Fuente: IGAC 1993

La Mojana es algo más que una subregión del Caribe colombiano; constituye la llanura aluvial más importante de Colombia. Se encuentra ubicada en el suroccidente de la región Caribe colombiana, en el territorio de concurrencia de los departamentos de Bolívar, Sucre, Córdoba y Antioquia, La Mojana (Fig.9) conforma un extenso delta hídrico de 513.464 hectáreas, comprendido entre los ríos Cauca, San Jorge y Magdalena (Brazo de Loba), con una extensión de alrededor de 115 kilómetros lineales, situación que la convierte en el ecosistema hidrográfico más importante de la Depresión Momposina. Del total de su territorio, el 72% corresponde al departamento de Sucre.

Por su parte, la Depresión Momposina es la hoya hidrográfica sedimentaria más importante y activa de Colombia, de 24.650 km² (aproximadamente 3 millones de hectáreas, que incluye La Mojana). Su núcleo central se encuentra localizado entre la llanura del Caribe y las estribaciones de la Serranías de San Lucas, en territorios de los departamentos del Cesar, Bolívar y Magdalena. Esta gran depresión hídrica separa la Cordillera de los Andes del Mar Caribe, convirtiéndose en una barrera natural que represa las aguas de los dos grandes ríos de Colombia (Magdalena y Cauca) y de sus más importantes afluentes (Cesar y San Jorge). Probablemente este accidente geográfico tuvo origen a finales de la Era Terciaria como consecuencia de la subducción de la placa tectónica del Pacífico a la Sudamericana y de ésta a la Caribe, lo que produjo el rompimiento o fallamiento geológico de las Cordilleras Central y Occidental, y el secuencial desprendimiento de gigantescas masas de rocas y tierra que migraron hacia el norte, como es el caso de la Sierra Nevada de Santa Marta, dando forma a los diversos sistemas montañosos que caracterizan el relieve de la región Caribe colombiana. Esta depresión hídrica se halla en una zona de subsidencia o hundimiento de capas por colisión tectónica del orden de 2 a 4 milímetros por año. Debido al avance de las placas del Caribe y del Pacífico, que controlan sus movimientos diferenciales, se presenta un ajuste tectónico que se refleja en un amplio sistema de fallas y lineamientos geológicos que convergen allí, los cuales están acompañados de importantes procesos de subsidencia y sedimentación de edad reciente (IGAC, 1993).

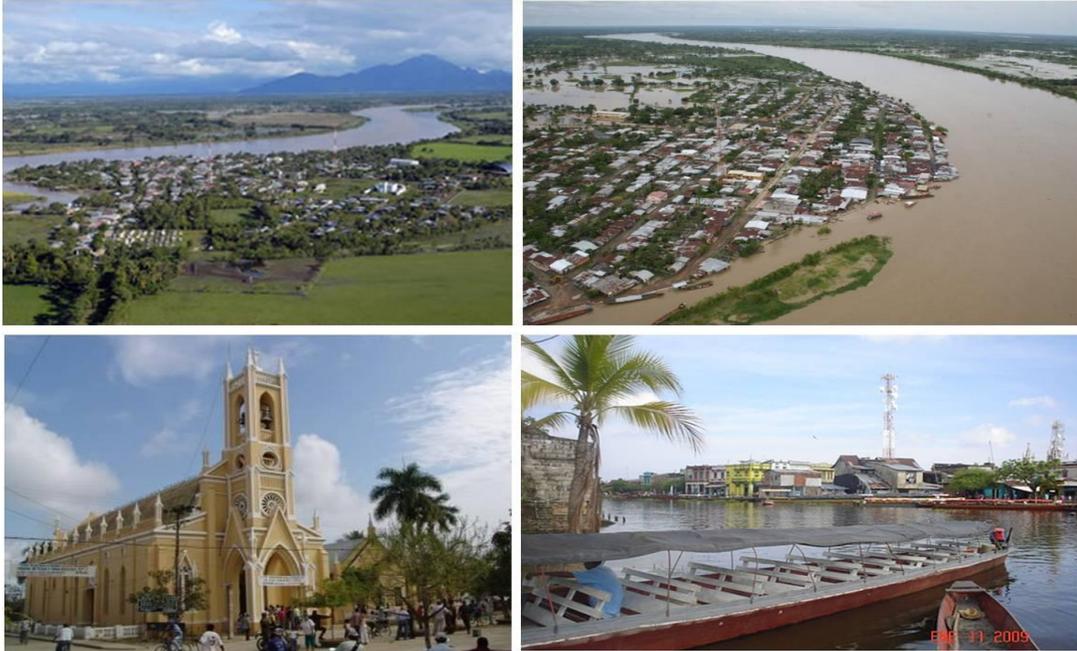
Mapa 2. Mapa Hidrográfico de La Mojana. En el Vértice Superior de su Delta Hídrico se Encuentra Magangué



Fuente: IGAC, 1993

Geopolíticamente la subregión de La Mojana comprende el territorio de 28 municipios de 4 departamentos del país (Sucre, Bolívar, Córdoba y Antioquia). En su delimitación territorial se distinguen dos zonas: una que corresponde a los municipios del núcleo central (Achí, Guaranda, Majagual y Sucre), donde se encuentran ubicados los ecosistemas estratégicos de la región, principalmente la zona de humedales y áreas de alto riesgo de inundaciones; y otra zona que corresponde al área de influencia inmediata de estos ecosistemas; en el departamento de Bolívar: Magangué, Pinillos, Montecristo, Achí, San Jacinto del Cauca; Tiquisio, Altos del Rosario; en Sucre: Galeras, El Roble, La Unión, Caimito, San Benito Abab, Buenavista, San Marcos; en Córdoba; Ayapel y en Antioquia Caucasia, Nechí y El Bagre, donde los asentamientos se ubican principalmente en zonas más altas, con menores riesgos por inundaciones.

Figura 10. Achí (Bolívar), Guaranda, Majagual y Sucre (Sucre) Constituyen el Núcleo Central de La Mojana

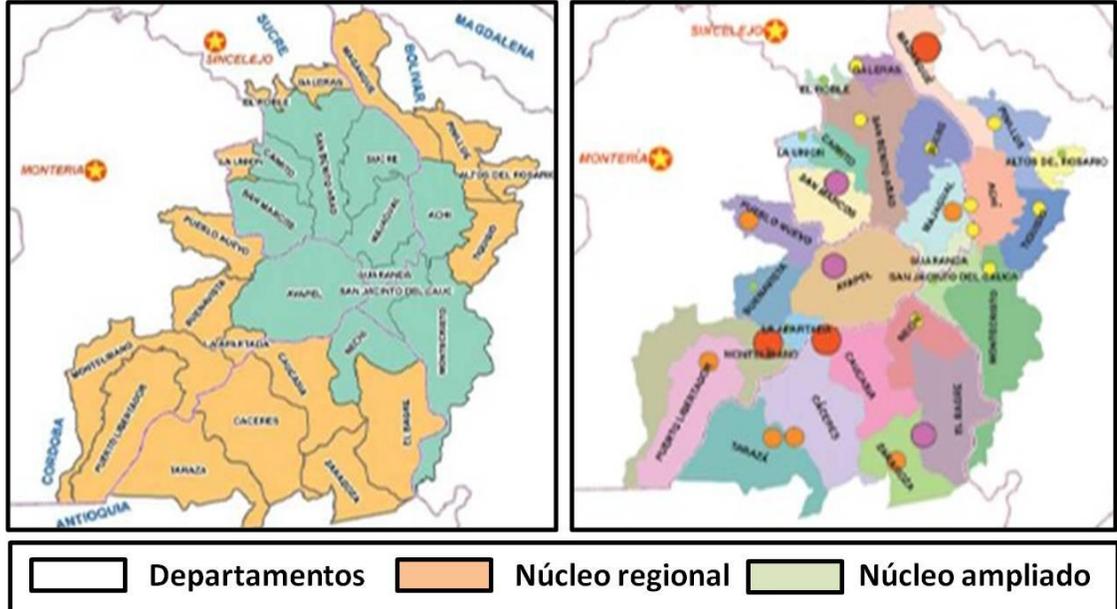


Fuente: MAGANGUE – HOY y Sus Regiones

7.3. LIMITACIONES DEL ENTORNO REGIONAL

Desde el punto de vista funcional, el sistema urbano de La Mojana se encuentra conformado por dos centros de escala subregional, localizados en el anillo externo de la subregión, que son Magangué (Bolívar), en el extremo norte, y Caucasia (Antioquia), en el extremo sur. Al occidente del núcleo central se encuentra San Marcos (Sucre), población con una escala funcional subregional menor; en la siguiente escala encontramos El Bagre (Antioquia) y Ayapel (Córdoba) con una capacidad funcional menor para atender algunas funciones básicas propias y de los municipios vecinos. Los demás centros urbanos centrales y periféricos tienen un tamaño menor y sólo atienden funciones locales, pues se encuentran dispersos y tienen dificultades de accesibilidad (DNP, 2008).

Mapa 3. Núcleo Central de La Mojana a la Izquierda. Zona Ampliada a la Derecha



Fuente: DNP,2008.

Desde el punto de vista económico, el núcleo interno de la subregión no dispone de una red de centros urbanos con capacidad de canalizar y de agregar valor a los potenciales flujos de productos y materias primas de la misma. En su mayor parte, las cabeceras urbanas del interior de La Mojana son de escala menor (menos de 10.000 habitantes) y están distanciadas respecto a los centros subregionales y las capitales departamentales. Por tal razón, el Departamento Nacional de Planeación (DNP) ha proyectado para La Mojana un sistema de ejes de integración y desarrollo que se pueden formar a su alrededor y soportarse en uno o más centros urbanos conectados en red. Según esta entidad, el núcleo central de la Mojana (Sucre, Majagual, Guaranda y Achí. Fig.10) necesita un centro urbano con funciones de escala subregional, y éste tendrá más dinámica si se desarrolla en el punto de cruce de los ejes de integración y desarrollo regional que se están proyectando. En este sentido, los núcleos urbanos de Majagual, Achí y Guaranda están localizados en el área de influencia del cruce de los ejes de integración. Sin embargo, como bien lo señala el DNP, la escala urbana de cada cabecera municipal no alcanza, individualmente, los umbrales de tamaño y mercado

necesarios para sustentar ciertas funciones centrales de servicios técnicos, financieros, comerciales, de formación de recursos humanos especializados, necesarios para promover el desarrollo territorial; por esta razón se propone articular las cabeceras de dichos municipios y facilitar su interconexión de manera que funcionen como único centro urbano, alcanzando un tamaño poblacional y funcional que preste y sostenga funciones de apoyo al desarrollo rural y regional correspondientes a un centro subregional. (DNP, 2008). En esa dirección, el sistema urbano que se proyecta a futuro para la región de La Mojana estaría integrado por dos centros subregionales internos: San Marcos y Majagual-Achí-Guaranda, conectados con Magangué y Caucasia, a través de los ejes de integración regional. Estos centros, en conjunto con los centros de menor jerarquía, estarían integrados en red y vinculados con las troncales viales nacionales a las capitales departamentales y al país en general (Ibíd.).

De lograrse articular esta estrategia de integración subregional, La Mojana adquiriría la condición de ser uno de los más importantes corredores viales y económicos del país, comprendido entre la carretera Troncal de Occidente, denominada ahora Autopista de la Montaña en el tramo Medellín-Caucasia, y la Autopista de Las Américas, en el tramo que ingresa a la región Caribe por el municipio de Planeta Rica (Córdoba), que permitirá la comunicación con el eje industrial Medellín-Cali, y el río Cauca, que corre entre las cordilleras Central y Occidental. Asimismo, allende el río Magdalena, la subregión tendría la posibilidad de conectarse con la Ruta del Sol a través del proyectado segundo tramo de la Transversal de La Mojana. La Ruta del Sol constituirá la autopista a doble calzada más importante del país, que conectará a Bogotá con los puertos de la región Caribe en aproximadamente diez horas, reduciendo el actual recorrido en un tiempo igual.

Algo para destacar: sólo a partir del año 2005 la articulación vial y económica de La Mojana al resto de la económica nacional comenzó a ser tenida en cuenta con

la construcción de la carretera-terraplén “Transversal de la Mojana” (El Viajano-San Marcos-Puente sobre el Rio San Jorge-Majagual-Achí-Guaranda), con la pavimentación del primer tramo. En el 2010, dentro de las obras contratadas de la Autopista de Las Américas, quedaron incluidas las obras complementarias y la pavimentación completa de esta vía. La Autopista de Las Américas será una troncal a doble calzada que enlazará las principales ciudades del Caribe colombiano con Venezuela (Paraguachón-Maicao-Riohacha) y con Panamá por el Golfo de Urabá, una vez se construya el tramo El Tigre-Palo de Letras.

Asimismo, en el Plan Nacional de Desarrollo “Prosperidad para Todos” 2010-2014 del Presidente Juan Manuel Santos, se proyecta construir la segunda etapa de la Transversal de La Mojana, en el tramo Puerto Venecia (frente a Guaranda)-Tiquisio-Rioviejo-La Gloria (Cesar), que recorre transversalmente la Serranía de San Lucas, interconectando los ríos Cauca y Magdalena. Esta vía permitirá a la subregión interconectarse con la Ruta del Sol y a los mercados de Valledupar, Bucaramanga y Bogotá. Igualmente, a través de La Transversal de la Depresión Momposina, que se inicia en Puerta de Hierro o El Bongo (corregimiento del municipio de Los Palmitos, Sucre), esta subregión podrá conectarse a la Autopista de Las Américas por Magangué, y a la Ruta del Sol por El Banco (Magdalena).

7.4. PROBLEMÁTICA SOCIAL DE MAGANGUÉ Y LA MOJANA

La problemática social, económica y política de Magangué se encuentra estrechamente vinculada a la de La Mojana, región de donde deriva el mayor flujo de comercio de su zona de influencia. Esta tiene que ver con el proceso excluyente de la apropiación de la tierra que derivó luego en la presencia de grupos guerrilleros, paramilitares y el narcotráfico.

7.4.1. La Apropiación de la Tierra en la Mojana

Hasta finales del siglo XVIII, muy a pesar de las esporádicas migraciones de colonos que se dieron, los extensos territorios de La Mojana no habían sido objeto de mayores apropiaciones. La tierra era explotada en pequeñas estancias por indígenas, zambos, mulatos y colonos blancos quienes las utilizaban para la agricultura y la ganadería, actividades casi siempre de subsistencia.

Figura 11. La Ganadería Como Actividad Importante de la Región



Fuente: MAGANGUE – HOY y Sus Regiones

La fundación de Magangué, hacia el norte de La Mojana, y posteriormente de Majagual, al sur, trajo como consecuencia la apropiación de la tierra, la cual dio origen a la aparición de grandes hatos-haciendas (Fig,11) cuyos propietarios, en la mayor parte sin legítimo título, redujeron a la población indígena y mestiza y la sometieron a su señorío. Fals Borda considera que durante la época colonial hubo plenitud de tierras en la Costa Atlántica “para todos aquellos que querían establecerse y vivir de la agricultura y la ganadería. Estas tierras, comunales

muchas veces, no tenían sino valor de uso. Pero en regiones determinadas por la geografía y especialmente por el acceso fluvial, como en el San Jorge y el Cauca, hubo tendencia a desarrollar haciendas y actividades mineras y comerciales que fueron dándole a la tierra valor de cambio” (1977; p. 146).

De esa manera, a lo largo del siglo XVIII se fueron estableciendo a orillas de ríos, caños y ciénagas muchas comunidades mestizas que explotaban la pesca, la agricultura y la ganadería sin otro título de propiedad que el de la mera posesión de hecho. Resultado de ese dinamismo fue la aparición de poblados menores, espontáneos e inducidos, que se ubicaron en puntos estratégicos de la geografía regional, generalmente asociados con el desarrollo de algunas actividades productivas. Tal fue el origen de Sucre y de Achí, cuyas características estuvieron ligadas al desarrollo del intercambio comercial de La Mojana y a fenómenos demográficos que vinieron a consolidar su presencia como poblaciones importantes a finales del siglo XIX y gran parte del XX.

Figura 12. Cultivos de Arroz, Principal Actividad Agrícola de la Mojana



Fuente: MAGANGUE – HOY y Sus Regiones

Precisamente un factor que originó estas nuevas pautas de asentamientos humanos en la región fue la institución de la encomienda, especialmente en las zonas de sabanas, pues en los territorios adyacentes a los caños Mojana y Panceguita solo hubo un caso de este tipo de tenencia, la cual permitió un rápido tránsito entre una economía de subsistencia y una economía mediatizada por la moneda. Otro factor fue la aparición del comercio. La actividad comercial surge como consecuencia del intercambio generado por los excedentes agropecuarios de la producción regional. La importancia que fue adquiriendo la tierra para las labores de la ganadería fortaleció el hato-hacienda y produjo el comercio de diversos productos básicos para la población, derivados esencialmente de las actividades agropecuarias. A pesar de las grandes dificultades de desplazamiento físico por la carencia de vías de comunicación, se fueron haciendo frecuentes los viajes de ganado a través de trochas y caminos de herraduras que intercomunicaban las haciendas entre sí y a éstas con los caños y ríos, por donde se sacaban, finalmente, los animales y las mercancías a los mercados del interior del país.

Pero el proceso de acumulación de riquezas que se dio en La Mojana estuvo determinado por una economía hacendil, que permitió la expansión de la propiedad de la tierra de un cerrado núcleo de latifundistas a expensas de los territorios libres que eran utilizados por el campesinado para cultivar y pastar el ganado. La expansión de la ganadería y la posterior introducción del cultivo del arroz (Fig.12), que exigió grandes extensiones de superficie para su siembra, con la consecuencial apropiación de la tierra libre, destruyó el originario mecanismo de acumulación de riquezas del campesinado que consistía en la cría de animales sin limitación alguna pues sin pastos libres era imposible alimentar el ganado durante la mayor parte de los meses del año. La ganadería terminaría así destruyendo una buena parte del sistema parcelario o en buena medida, esterilizándolo.

Al convertirse esta actividad en el eje de la actividad económica de la región, poco es lo que aporta a la generación de bienestar social por la vía del empleo, pues su contribución en este aspecto es muy baja y, por lo tanto, su participación en la generación de ingreso a los sectores pobres de la sociedad mojanera fue poco menos que insignificante. Si bien la ganadería generó empleo, distribuyó ingresos bajos e irregulares.

Figura 13. Cultivos de Arroz, Principal Actividad de la Mojana



Fuente: MAGANGUE – HOY y Sus Regiones

La agricultura (Fig.13), por su parte, fue otro sector que aunque contribuyó a generar la mayor parte del ingreso de los sectores bajos en la región, estuvo limitado por una economía de subsistencia, en donde el campesinado obtiene apenas lo indispensable para sobrevivir. La total desarticulación del mercado regional con el nacional, la carencia de vías de comunicación y la ausencia de organismos estatales reguladores del mercado fueron factores que impidieron que el campesinado pobre mojanero tuviera capacidad de producir ahorro para generar otros tipos de procesos productivos.

Frente a la pobreza del campesinado hubo riquezas y abundancias para los hacendados y comerciantes de la región, los cuales, solo en mínima parte, reinvirtieron sus capitales en la zona, pues la mayoría de ellos, aparte de las fincas, potreros y escasas edificaciones que tenían en Majagual, Sucre y Achí ubicaron sus fortunas en los centros urbanos más importantes de la Costa Caribe y el interior del país, especialmente en las ciudades de Barranquilla, Cartagena, Sincelejo, Magangué, Medellín y Bucaramanga. La clase hacendil de La Mojana, solo en la época de mayor apogeo mantuvo su residencia en la zona, pero a partir de los años 60 comenzó a ubicarse en los centros urbanos más importantes. Este tipo de propietario ausentista explica en parte la situación del atraso y abandono en que se mantuvieron a los principales centros urbanos de La Mojana, pues con contadas excepciones, poco fue el interés por presionar ante el gobierno central soluciones a las múltiples necesidades de la población, especialmente en materia de servicios públicos. El escaso equipamiento urbano con que contó La Mojana a lo largo de toda su historia, se debió más a la solidaridad comunitaria de su población, congregada alrededor de su fe religiosa, que a una acción del Estado orientada hacia esos fines.

Como respuesta a ese proceso de marginalidad social, germinó y creció otro no menos conflictivo como fue el de la violencia política y social, el cual ha contribuido a empeorar la situación del precario sector productivo regional ante la deserción masiva de empresarios agrícolas y ganaderos sometidos al fuego cruzado de fuerzas en conflicto. El desalojo del campo por parte del campesinado que huye hacia zonas más seguras, es otro de los aspectos que se integran al actual cuadro de conflictualidad de La Mojana.

7.4.2. Violencia Política y Conflictos de Tierra

El cuadro de la conflictualidad política y social que caracterizó y aún sigue caracterizando a Magangué y toda la región de La Mojana, tiene su origen en las

desiguales relaciones sociales de producción que formó la economía hacendil a lo largo de todo el siglo XIX y buena parte del siglo XX, las cuales terminaron por despojar al campesinado pobre de su único medio de producción que era la tierra poseída a través de los sistemas tradicionales del colonato y la aparcería. La hacienda esclavista, primero y luego la hacienda capitalista, terminaron de apropiarse de la mayor parte de los territorios baldíos, playones y ejidos que utilizaban los campesinos pobres para el pastoreo y el pequeño cultivo. Para el año de 1930, muy pocas personas podían exhibir títulos de propiedad con una tradición mayor de 30 años como los exigidos para obtener un préstamo del Banco Agrícola Hipotecario de la época.

Este despojo violento que produce la hacienda ganadera origina la formación de una cada vez mayor clase proletaria rural cuyas condiciones mínimas de subsistencia se deterioran al ritmo del crecimiento de los ingresos de la élite latifundista y mercantil de la región. El malestar social no se hizo esperar y a partir del tercer decenio del siglo XX comienzan a parecer en la zona los primeros brotes del conflicto, inicialmente con expresiones de confrontación política partidista y luego, a partir de los años 60, como consecuencia de la presencia en la zona de grupos guerrilleros izquierdistas.

El conflicto político en La Mojana, como en la mayor parte del territorio nacional, se extendió a lo largo de los tres siguientes decenios, donde liberales y conservadores se trenzaron en feroces luchas fratricidas, que sembraron muerte y la desolación en los campos, y luego la presencia de la guerrilla y los paramilitares que sembraron la muerte y la desolación en toda la zona.

8. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL PERIÓDICO ‘MAGANGUE HOY Y SUS REGIONES’

Figura 14. Fachada de la Sede Donde Funciona el Periódico MAGANGUE – HOY y sus Regiones



Fuente: MAGANGUE – HOY y Sus Regiones

Desde el siglo XIX Magangué se ha caracterizado por estar a la vanguardia en el proceso de desarrollo sociocultural de una vasta región que conforman los sures de los departamentos de Bolívar, Sucre, Magdalena y Cesar, en virtud de su favorable posición geográfica que le ha significado un protagonismo importante en su progreso comercial y humano, con casi 167.000 habitantes en todo el municipio, según estadística del DANE (Censo 2005).

8.1 ANTECEDENTES MEDIÁTICOS

En su obra “Compendio Monográfico de la Historia General de Magangué” el historiador local ALFONSO DEL VALLE PORTO, señala que “mucho tiempo antes de expedirse la Constitución de 1886, ya el puerto de Magangué contaba con medios de comunicación escritos que impulsaban un gran movimiento intelectual de la época, gracias a la pujanza de su comercio que fue atrayendo muchas inmigraciones humanas de otras latitudes del mundo” (Op. cit: p. 38).

La ciudad de Magangué cimentó su desarrollo en pilares sólidos a través de sus distintas vertientes académicas y culturales que se vieron reflejadas en la proliferación de periódicos, revistas, panfletos y, por último, a mitad del siglo XX, se dio comienzo a la implantación de estaciones radiales, las cuales simultáneamente fortalecieron su nombre en el concierto de la Costa Atlántica y el país, asumiendo un papel protagónico en el desenvolvimiento comercial, político y cultural de ese entonces.

No obstante, de la noche a la mañana, la ciudad cayó en un letargo inconcebible en materia de medios hablados de comunicación, porque sistemáticamente fueron desapareciendo prestigiosas emisoras como Radio Magangué, Ondas del Río, La Voz del Puerto y Radio Sutatenza, esta última que sólo tenía un potente retransmisor para el sur de la costa-caribe en este municipio. Este fenómeno se detecta particularmente en entre los decenios 80 y 90.

8.2. RESURGIMIENTO DE MEDIOS IMPRESOS

A falta de emisoras, surgieron varios medios escritos, dando paso a una nueva etapa del periodismo local, con la aparición de órganos informativos destacados, que de manera muy puntual daban a conocer el quehacer regional. Entre los más importantes medios escritos, encontramos los periódicos El Puerto, El Pequeño Periódico, Sucesos de Magangué, Prensa Nueva y La Noticia, entre otros, tamaño tabloide y a doble carta.

Cabe resaltar que los anteriores medios tuvieron vida efímera, en razón de las dificultades económicas para su autosuficiencia. Sin embargo, la persistencia de sus incipientes empresarios marcó un hito en el periodismo contemporáneo de Magangué.

Fue por el año de 1987, cuando por iniciativa del periodista Omar Cuello Romero, se funda el periódico **MAGANGUE-HOY y Sus Regiones**, tras haber entrado en crisis financiera una empresa anterior que publicaba el periódico La Noticia de propiedad del dirigente gremial Álvaro Tobías Hernández.

8.3. CREACIÓN DEL PERIÓDICO MAGANGUE HOY y Sus Regiones

Figura 15. Ejemplares del periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones



Fuente: MAGANGUE – HOY y Sus Regiones

El periódico **MAGANGUE-HOY y Sus Regiones** fue fundado por el periodista **Omar Cuello Romero** y aparece a la luz pública de manera sencilla, editado en papel bloc tamaño doble carta en fotocopiado.

Se recuerda que en esa época, para comenzar, solo se imprimían de 70 a 100 ejemplares en los talleres de fotocopiado “Fundearte” de propiedad del comerciante Oscar Pacheco, para más tarde continuar esta tarea en una máquina fotocopidora de propiedad del Ingeniero de Alimentos Hugo Lizarazo Amaríz .

Los primeros textos plasmados en ese formato periodístico fueron transcritos con una vieja máquina Olivetti línea 88, que aún se conserva.

Figura 16. Omar Cuello Romero, Periodista Fundador del Periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones



Fuente: MAGANGUE – HOY y Sus Regiones

Como primer director, el propietario del periódico nombró al comunicador **Nàfer Velaides García**, llegando una vez a la semana a los magangueleños, los días

lunes, hasta completar un record de 672 ediciones en el formato de fotocopiado hasta el año 1998.

En virtud a que el propietario de **MAGANGUE-HOY y Sus Regiones**, **Omar Cuello Romero** fue designado por la entonces administración municipal que se iniciaba en 1998, en cabeza del médico **Hernando Patauì Álvarez**, como Jefe de Prensa de la Alcaldía, el periódico tuvo un receso forzoso, para más tarde reiniciar actividades el 12 de abril de 1999, con el ejemplar número 673, ya no en formato fotocopiado, sino en papel periódico litografiado en tamaño doble carta, para cuyo efecto fue alquilada una máquina Offset de propiedad del periodista **Luis Cepeda Arrauth**, operando en la calle de Los Turcos en pleno centro de la ciudad.

En esa ocasión, se recuerda que el titular de primera página apareció registrando la posesión del primer Gerente Regional de Bolívar en la persona de Jorge Rodríguez Sossa.

Es preciso anotar que esta segunda etapa de **MAGANGUE-HOY y Sus Regiones** fue el producto más bien de una necesidad sentida de la época, en razón a que en el medio local, hacía años había hecho carrera el bisemanario Sucesos de Magangué, dirigido por el veterano periodista ya fallecido, **Marcelo Duchemìn España**, quien a través de sus incisivos comentarios periodísticos, logró crear una mística de conciencia ciudadana con crítica mordaz, que lo dejaban ver como un órgano imparcial.

9. FUNCIÓN EMPRESARIAL DEL PERIÓDICO “MAGANGUE HOY Y SUSREGIONES”

9.1 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Esquema 1. Organigrama del periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones



Fuente: MAGANGUE – HOY y Sus Regiones

El periódico **MAGANGUE-HOY y Sus Regiones** entró a llenar un vacío en la información local y regional, hasta el punto que muy pronto su crecimiento fue una realidad. Cuando resurge en 1999 en su segunda etapa como periódico litografiado (Esquema 1), surgió la iniciativa de constituir una sociedad entre personas naturales, con el propósito de inyectarle capital económico a la naciente empresa. La razón social escogida fue “**Global Comunicaciones LTDA**”, como editora del periódico.

MAGANGUE-HOY y Sus Regiones comenzó a competir con otros medios locales y regionales como El Universal, El Heraldó y Sucesos de Magangué, con un tiraje de 500 a 1000 ejemplares, con amplia información de los hechos más sobresalientes en lo social, político, judicial, cultural y deportivos, cuya circulación era de dos veces a la semana, los días martes y viernes.

A partir de la edición 757 hasta la 788, **MAGANGUE-HOY y Sus Regiones** llega a los hogares magangueleños y de la región en tamaño oficio, elaborado en papel periódico a 12 páginas, con una cobertura de penetración en Cartagena y los sures de Bolívar, Sucre y Magdalena.

9.2. EVOLUCIÓN PERIODÍSTICA

El salto de **MAGANGUE-HOY y Sus Regiones** hacia su actual tamaño tabloide, fue a partir de la edición 789, poniéndose en circulación los días martes, jueves y sábado. En esta última etapa de su historia periodística, este medio en su afán de superación y poder prestar un mejor servicio a la comunidad (Fig.17), logró ampliarse a un día más, apareciendo los días lunes, martes, jueves y sábado.

Figura 17. Lector Ilustre, el entonces Presidente Álvaro Uribe Vélez



Fuente: MAGANGUE – HOY y Sus Regiones

Actualmente **MAGANGUE-HOY y Sus Regiones** es un diario que circula seis veces a la semana: los días lunes, martes, miércoles, jueves, viernes y sábado. Esta última edición de la semana tiene un carácter similar a la de los que publican los diarios del país, toda vez que su información es variada con mucha inclinación a lo cultural, académico, recreativo y social.

Figura 18. Página web del periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones



Fuente: MAGANGUE – HOY y Sus Regiones

Cuenta desde el mes de septiembre de 2004 con su propia página web (Fig.18) www.maganguehoy.com

Hasta el momento **MAGANGUE-HOY y Sus Regiones** alcanza un tiraje por edición que oscila entre los 3.000 y 3.800 ejemplares, dependiendo del impacto de los sucesos que ocurran en el medio local y regional.

Durante sus 20 años de vida periodística, **MAGANGUE-HOY y Sus Regiones**, hasta la fecha, lleva un record de 1.946 ediciones, contando la empresa en estos momentos con unas confortables instalaciones localizadas en la calle la Logia, en el centro de la ciudad, maquinaria de impresión propia, personal administrativo y su planta periodística y técnica. Además cuenta con 168 voceadores en toda la ciudad y la región, generando beneficio social de manera directa e indirecta.

9.3. DIRECTORES DE MAGANGUE HOY

Desde la fundación del periódico hasta lo que va corrido en los actuales momentos, **MAGANGUÉ-HOY y Sus Regiones** ha tenido como directores a **Náfer Velaides, Omar Cuello Romero, Eucaris Saumeth Cuello, Luis Eduardo Pérez, Gustavo Álvarez Cámara** y, hoy nuevamente su gestor, **Omar Cuello Romero**, mantiene la dirección, con la gerencia del Administrador de Empresas **Oscar Anillo Gechem**(Fig.19).

9.4. MISIÓN EMPRESARIAL

La misión empresarial de MAGANGUÉ - HOY y Sus Regiones se basa en el nuevo concepto de la naturaleza de la empresa basado en la “teoría contractual”, que ha sido ampliamente aceptada. Esta teoría concibe a la empresa “como una red de contratos, reales e implícitos, que especifican las funciones de los diversos participantes en la organización (trabajadores, administradores, propietarios, prestamistas) y definen sus derechos, obligaciones y réditos bajo diversas condiciones” (Luckas, 2005: 34).

La mayoría de los participantes buscan un riesgo limitado y réditos fijos, mientras que los propietarios de la empresa periodística **MAGANGUE-HOY y Sus Regiones - Global Comunicaciones Ltda** son los responsables de cualquier riesgo residual y, por lo tanto, mantienen un derecho fraccionario sobre cualesquiera activos y utilidades de la entidad que quedan después de cubrir los costos.

Figura 19. Dr. Oscar Anillo, Ex Gerente del periódico **MAGANGUE – HOY y Sus Regiones**



Fuente: **MAGANGUE – HOY y Sus Regiones**

Lo importante es reconocer algunos aspectos generales de maximización del valor del negocio como empresa privada de carácter comercial en el caso de **MAGANGUE HOY y Sus Regiones**.

Por tanto, la Misión Empresarial de esta empresa periodística apunta hacia el servicio social a la población de Magangué y sus regiones propendiendo por que este satisfaga enteramente las necesidades profesionales del cubrimiento de la noticia y aquellos hechos que inciden en el desarrollo de la comunidad.

9.5. VISIÓN EMPRESARIAL

Figura 20. Recepción del periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones



Fuente: MAGANGUE – HOY y Sus Regiones

El gran auge de los negocios (fig.20) ha traído consigo la complejidad de los mismos. La sociedad de consumo ha creado día a día un sinnúmero de necesidades, una de ellas tiene que ver con la comunicación, la cual al paso del tiempo se ha convertido en un artículo de primer consumo social, en virtud de las ventajas que este sector brinda al conglomerado, en un mundo cambiante y de plena globalización.

La empresa **MAGANGUE-HOY y Sus Regiones -Global Comunicaciones Ltda.**, tienen un gran compromiso no solo lucrativo para sus propietarios y trabajadores, sino que se proyecta con una mentalidad amplia en el contexto regional, pues

poco a poco ha ido creciendo en su cobertura geográfica a los sures de los departamentos de Bolívar, Sucre, Magdalena y Cesar.

Nuestra visión va más allá de obtener dividendos económicos, toda vez que el compromiso es a largo plazo, en la medida como se amplíe la infraestructura física, logística y profesional de la empresa.

Desde este momento, el crecimiento es progresivo hacia una visión futurista acorde con las exigencias tecnológicas para entrar a tono con los nuevos vientos de la modernidad, en aras de un servicio competitivo para beneficio de la comunidad.

10. CARACTERÍSTICAS E INCIDENCIA DEL PERIODICO “MAGANGUÉ HOY y Sus Regiones”

A continuación se describen las más importantes características del periódico.

10.1. DIAGRAMACIÓN, DISEÑO Y DISTRIBUCIÓN

Figura 21. Archivo de Imágenes Gráficas del Periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones



Fuente: MAGANGUE – HOY y Sus Regiones

El periódico **MAGANGUÉ HOY y Sus Regiones** (Fig.21), es de tamaño tabloide, tiene una estructura de diez páginas, impresión a dos tintas(Fig.23) con una circulación de lunes a sábado (Fig.22), lo cual le ofrece la oportunidad de mantenerse como un matutino ante la opinión pública.

En su portada ostenta las noticias más importantes del día, en cuyo plano superior aparecen los titulares que en páginas interiores se desarrollan en orden de trascendencia local y regional. Por lo regular el periódico resalta hechos

impactantes de la cotidianidad con una tabulación balanceada entre hechos negativos y positivos de la cotidianidad local y regional.

Figura 22. Voceadores del periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones



Fuente: MAGANGUE – HOY y Sus Regiones

En este trabajo participa una planta de redactores especializados en distintos temas noticiosos, en lo social, político, económico y cultural. En el reverso de la página portada se plasma el buzón de los lectores, un espacio de opinión y la foto del ayer, que es el registro de la memoria histórica contemporánea de Magangué y su zona de influencia.

Seguidamente en la página tres, aparece el editorial, acompañado en el plano inferior de dos artículos de opinión, en donde por lo general escriben connotados columnistas de la localidad y la región, con temas amenos y de interés ciudadano. Desde la página 4 hasta la 7, se registran todas las incidencias noticiosas del

municipio y pueblos vecinos sobre hechos, que redundan en la vida social de este puerto fluvial y su entorno.

Figura 23.Sala de Máquinas del Periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones



Fuente: MAGANGUE – HOY y Sus Regiones

En la página 8, tradicionalmente se registra una columna de curiosidades cotidianas de Magangué, algo así como una columna sarcástica en la cual se hacen “puntillazos” sociales que hacen la crítica local y regional. A la derecha de este espacio, se registra Lo In y lo Out del municipio, también una pequeña columna de entretenimiento.

Las páginas 9 y 10 se dedican especialmente a la publicidad, y las noticias de cierre y entretenimiento, incluido un crucigrama, que le imprime variedad al periódico.

10.2. COMERCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO

Figura 24. Uno de los treinta puntos de venta y Distribución del periódico.



Fuente: MAGANGUE – HOY y Sus Regiones

Cada día trae a su afán en la elaboración del periódico **MAGANGUÉ HOY y Sus Regiones**. A eso de las cinco de la mañana, la oficina de distribución y mercadeo de esta empresa empieza la entrega de la nueva edición del día, la cual queda en mano de los voceadores, puestos de ventas y suscriptores y clientes, quienes desde tempranas horas reciben las noticias frescas del día anterior.

Entre tanto, con puntos de ventas fijas (Fig.24), el periódico es adquirido por el público, en un tiraje que sobrepasa los 3 mil ejemplares en promedio.

10.3. INDICADORES DE IMPACTO SOCIAL DEL PERIÓDICO

10.3.1. Determinación de Valores por consenso

Como no se conto con un sistemas de información que mostrara los valores históricos de indicadores para el periódico **MAGANGUÉ HOY y Sus Regiones**, ni se contara con estudios para obtener valores estándar, para lograr determinar los requerimientos del usuario o estudios sobre la competencia, una forma rápida de obtener niveles de referencia es acudiendo a las encuestas y la experiencia acumulada del grupo involucrado en las tareas propias del proceso, así como las estadísticas propias del desarrollo económico del periódico y su impacto en la generación de empleo y actividades sociales conexas con las comunidades, instituciones y el comercio.

En síntesis con base a las encuestas, aplicando el método de escala grafica y el método de evaluación de resultados y mediante el análisis de fortalezas y debilidades del periódico **MAGANGUE HOY y sus Regiones**, se evaluó el desempeño de este medio de comunicación asignándole a cada variable valores de Excelente, Bueno, Regular y Aceptable tal como lo indican las siguientes tablas.

Indicadores de Impacto Social y Cultural del Periódico Magangué Hoy y sus Regiones

Factor	Nombre del Indicador	Cuantificación del Indicador	Calificación
EFICACIA	1.Contribución al Desarrollo social		
Social y Cultural	-1.1.Contribución al Desarrollo Comunitario	73%	Aceptable
	1.2.Interlocutor delos Problemas Comunales	62%	Regular
	1.3.Enlace entre el Gobierno Municipal y las Comunidades	87%	Bueno

Indicadores de la Calidad del Servicio del Periódico Magangué Hoy y sus Regiones

Factor	Nombre del Indicador	Cuantificación del Indicador	Calificación
CALIDAD DEL SERVICIO	1.Satisfacción a los Requerimientos de los usuarios		
	1.1.Veracidad de la Información	89%	Bueno
	1.2.Percepción dela Objetividad	89%	Bueno
	1.3.Puntualidad	92%	Excelente

Indicadores de Impacto Político del Periódico Magangué Hoy y sus Regiones

Factor	Nombre del Indicador	Cuantificación del Indicador	Calificación
	1.Desempeño y Relación del Periódico con la Comunidad con Base a una Postura Política Social		
POLITICO	1.1.Relación del Periódico con la comunidad	93%	Excelente
	1.2.Desempeño Según la Instituciones Privadas y Publicas	61%	Regular

Indicadores de Impacto Económico del Periódico Magangué Hoy y sus Regiones

Factor	Nombre del Indicador	Cuantificación del Indicador	Referentes
Económico	1.Empleos del periódico		27.461 empleos/municipales
	1.1.Directos	128	
	1.2.Indirectos	38	
EFICIENCIA			
	2.Fuentes de Financiación		
	2.1.Ventas	2500-3000 ejemplares/día	3500 ejemplares/producción/día

	2.2. Empresas que Pautan	57	1710 establecimientos municipales
	2.3. Suscriptores	1352	10.000 lectores potenciales municipales
	3. Lectores	10.000	560.000 beneficiarios /Mojana y depresión Momposina

10.4. UN PERIÓDICO OBJETIVO, NOTICIOSO Y CONFIABLE

La percepción general que tienen los lectores según los resultados de las encuestas del Anexo A del periódico **MAGANGUE - HOY y Sus Regiones**, es que es un medio de comunicación objetivo, noticioso y confiable.

En efecto la Tabla 5 y el Grafico 1 y 2 respectivamente, muestran que 89% (294 encuestados) de los lectores magangueleños y mojaneros encuestados tienen un buen concepto del periódico y creen que la información que difunde es seria y objetiva por cuanto trata de ser imparcial, no obstante el 6% (20 encuestados) opina que debido a los factores políticos y de seguridad que afectan la región el periódico pierde parcialmente su objetividad y el 5% (16 encuestados) no sabe o no contestaron.

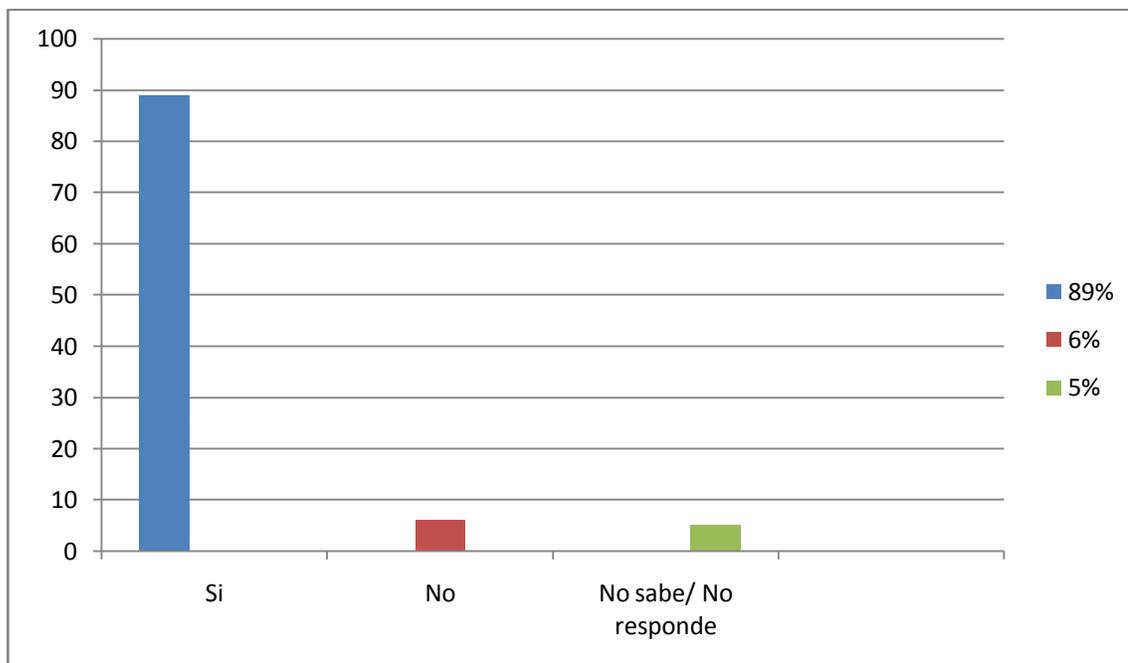


Grafico 1. Veracidad de la Información del Periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones según la opinión de los Lectores

Tabla 5. Resultados de Encuesta de Opinión del lector

Anexo A	Encuestados					
	Si		No		No Sabe/No Responde	
A y B	%	# Personas	% Personas	# Personas	%	# Personas
Calificación A	89	294	6	20	5	16
Calificación B	89	294	7	21	4	13

Fuente: Prensa Asociada del Sur

En tanto al preguntarse sobre si creen que el periódico MAGANGUE-HOY y Sus Regiones llena las expectativas de objetividad en nuestro medio, el 89% (294) respondió que Si, el 7% (21) dijo que No y 4% (13) no sabe o no respondió la pregunta.

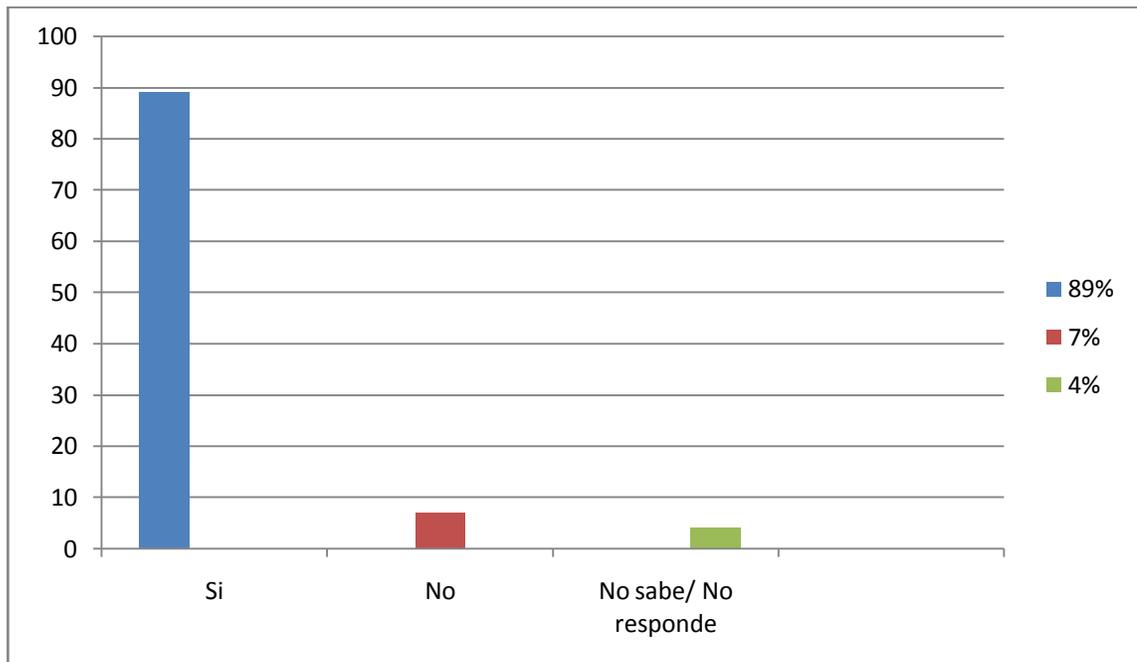


Grafico 2.Percepción de objetividad de los Lectores del Periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones

De otra parte la Tabla 6 y el Grafico 3, señala que al consultarse a la opinión pública sobre si estaba de acuerdo o no en que el periódico dejara de circular con noticias negativas, tales como hechos de violencia en la localidad y la región, la fuente reflejó lo siguiente: en total desacuerdo 57%, parcialmente en desacuerdo 16%, parcialmente de acuerdo 10%, totalmente de acuerdo 15% y no respondió 2%.

Tabla 6. Encuesta de Circulación de Noticias Negativas en el Periódico

Anexo A	Encuestados									
	Total Desacuerdo		Parcial Desacuerdo		Parcial Acuerdo		Totalmente de Acuerdo		No Sabe/No Responde	
C	57%		16%		10%		15%		2%	

Fuente: Prensa Asociada del Sur

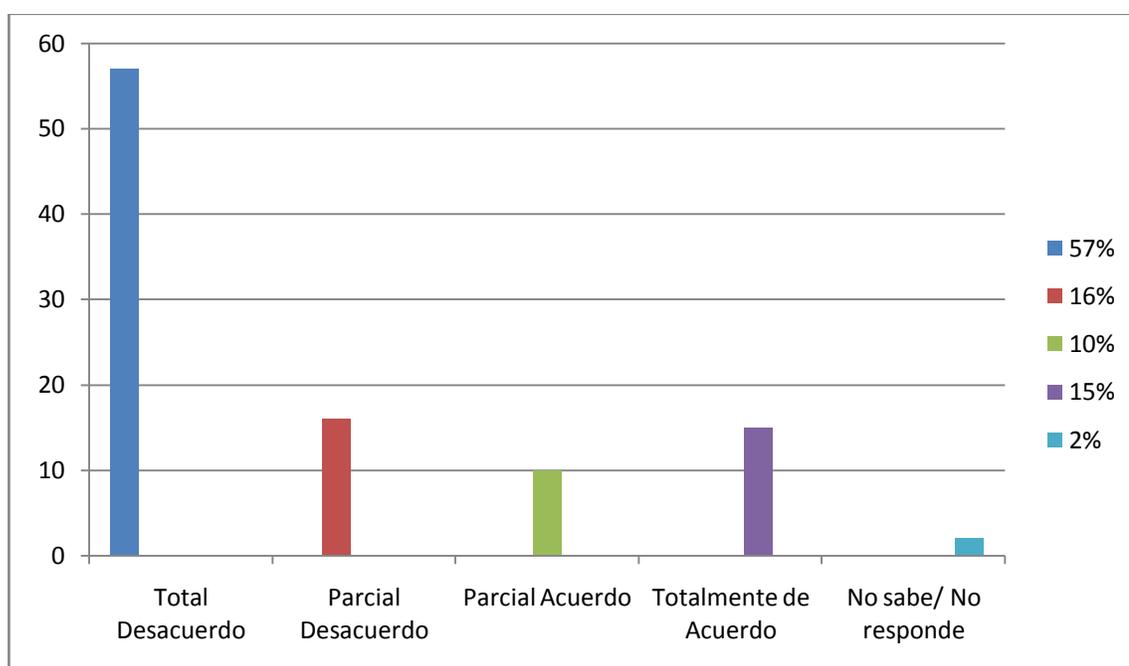


Grafico 3. Tratamiento de los Lectores a la Circulación de las Noticias Negativas en el Periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones

Asimismo la Tabla 7 y el Grafico 4 señalan que más del 50% de los encuestados creen que es un periódico noticioso, diferenciándolos de otros que son de opinión. Preguntados sobre cuál de las sesiones del periódico más le gustan, los lectores

respondieron que la “noticiosa” el 58% (191), la “judicial” 17% (56), la “política” el 13% (43), la “social” el 4% (13) y el 8% (27) no sabe o no respondió la pregunta.

Tabla 7. Encuesta de Preferencia de las Sesiones del Periódico

Anexo A	Encuestados									
	Noticiosa		Judicial		Política		Social		No Sabe/No Responde	
D										
Unidad	%	# Personas	%	# Personas	%	# Personas	%	# Personas	%	# Personas
Calificación	58	191	17	56	13	43	4	13	8	27
Fuente: Prensa Asociada del Sur										

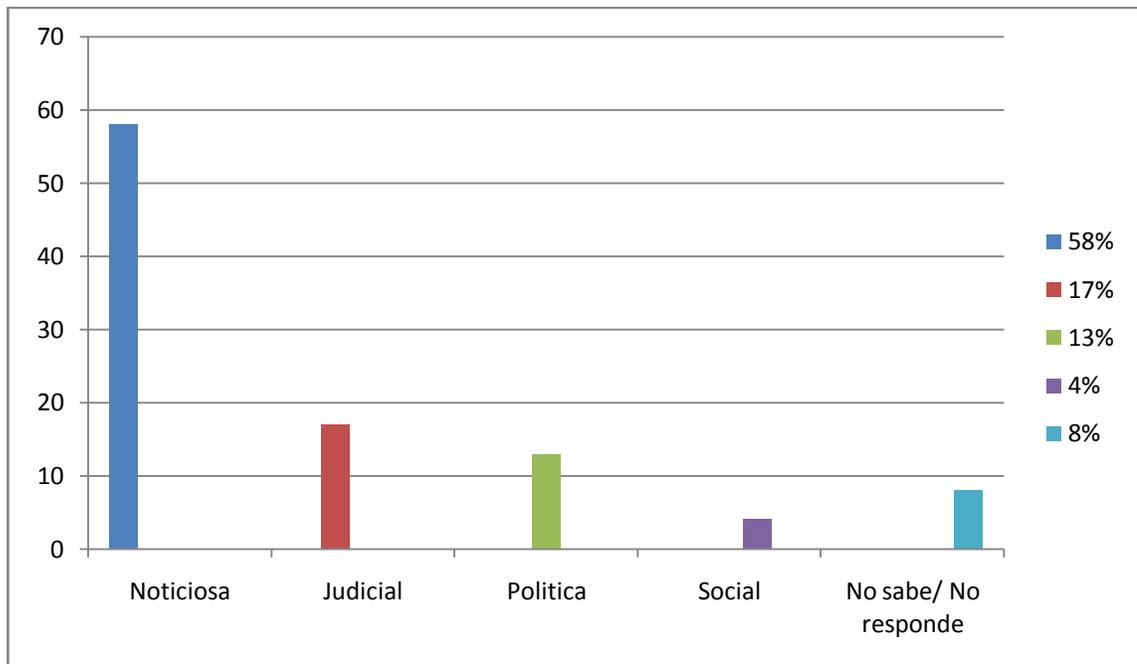


Grafico 4. Calificación del Matutino MAGANGUE – HOY y Sus Regiones por los Lectores como un periódico Noticioso

Sobre este mismo tema, la encuesta aplicada solicitó a los lectores que sugirieran recomendaciones de mejoramiento del periódico. Según la Tabla 8 y el Grafico 5 el 45% (148) recomendó que ampliaran la información relacionada con la economía regional, el 12% (40) no hizo recomendaciones y el 15% (50) no supo o no respondió la pregunta.

Tabla 8. Encuesta de Recomendaciones de Mejoramiento del Periódico

Anexo A	E n c u e s t a d o s							
E	Ampliación Información Económica		Ampliar Numero de Paginas		No hizo Recomendaciones		No Sabe/No Responde	
	%	# Personas	%	# Personas	%	# Personas	%	# Personas
Calificación	45	148	28	94	12	40	15	50

Fuente: Prensa Asociada del Sur

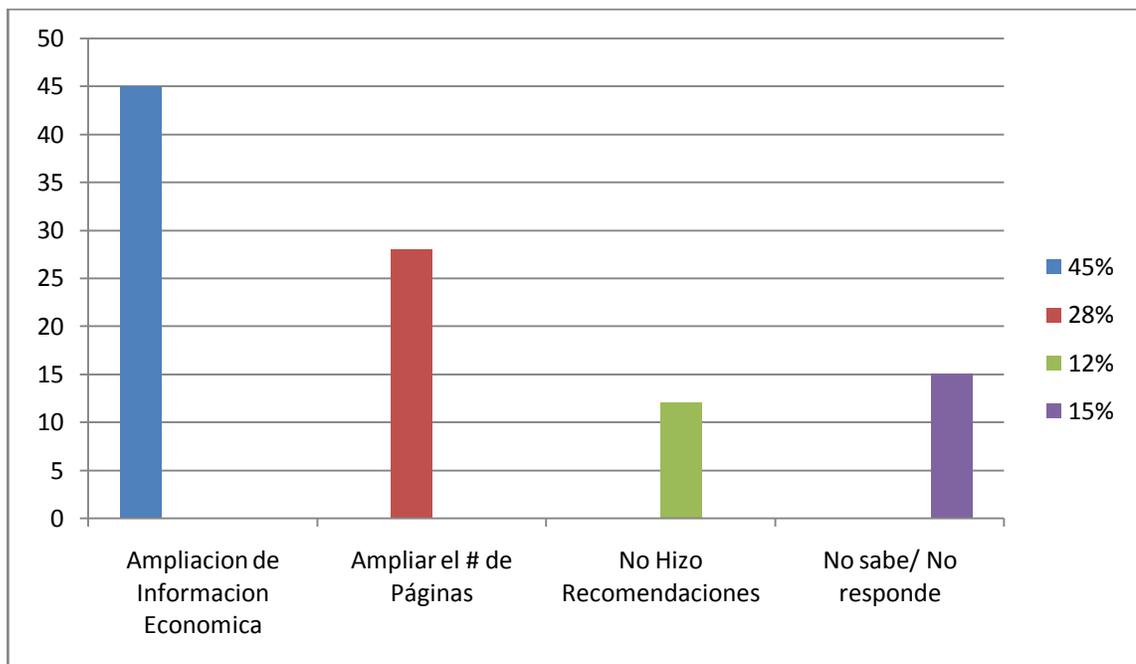


Grafico 5. Recomendaciones de los Lectores para mejorar el Periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones

Igualmente, los lectores encuestados perciben de acuerdo a la Tabla 9 y el Grafico 6 que el periódico **MAGANGUE - HOY y Sus Regiones** es un medio de

comunicación que permite canalizar las inconformidades ciudadanas hacia las autoridades locales y regionales. El 62% (204) de los lectores encuestados creen que las noticias que difunde el periódico impactan en las autoridades locales y regionales por lo que es un medio de comunicación que “sirve” a la comunidad como “medio de presión”; el 19% (63) dijo que “a veces”; el 12% (40) respondió que no y el 7% (23) dijo que no sabe o no respondió la pregunta.

Tabla 9. Encuesta del Papel del Periódico en la Solución de Problemas de la Comunidad

Anexo A	Encuestados							
F	Sirve		Sirve a Veces		No Sirve		No Sabe/No Responde	
Unidad	%	# Personas	%	# Personas	%	# Personas	%	# Personas
Calificación	62	204	19	63	12	40	7	23
Fuente: Prensa Asociada del Sur								

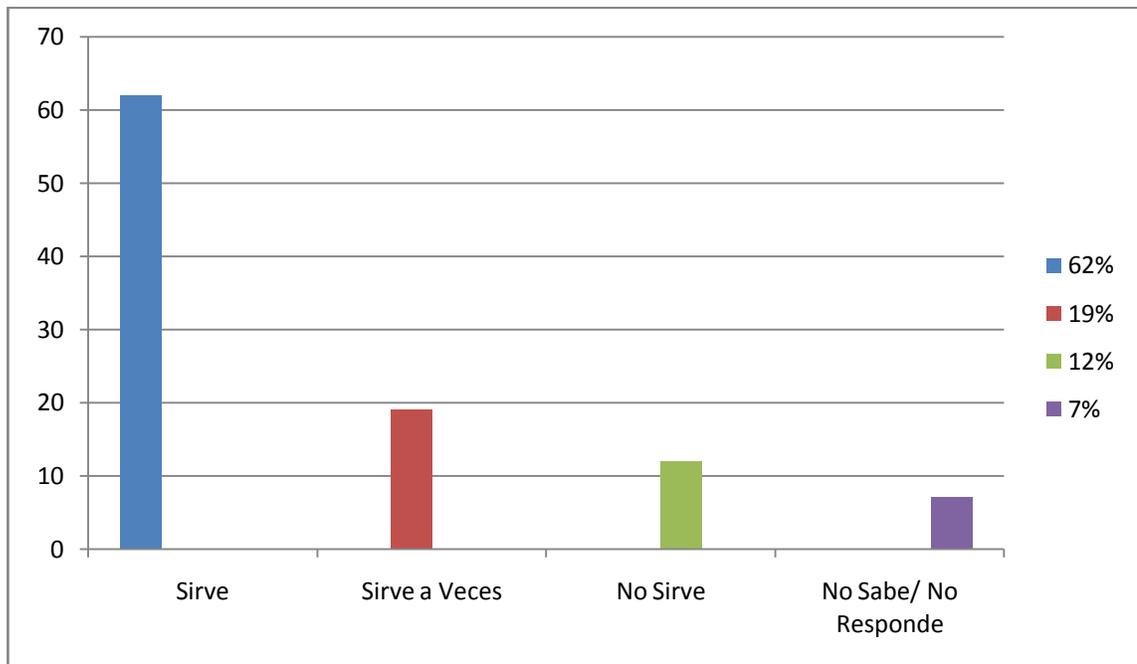


Grafico 6. Función del Periódico MAGANGUE – HOY como interlocutor en la Solución de los problemas de la Comunidad según los Lectores

De acuerdo a las encuestas se denota que en ciertas opiniones la crítica se dirige a mejorar en la parte de investigación noticiosa, para cuyo efecto el periódico estudia la ampliación de la planta de reporteros en el orden local y regional.

Finalmente, Tabla 10 y el Grafico 7 sobre este aspecto, al pedírsele a los encuestados que en una escala de 1 a 5 calificaran la calidad de la labor del periódico muestra que la calificación fue de 4 por el 95% (313) de los encuestados, el 3% (11) con 3.5, 1% (3) con 4.5 y el 1% (3) restante con 3.0, lo que significa que el Periódico **MAGANGUE – HOY y Sus Regiones** tiene una buena calificación entre sus lectores, lo cual refleja la amplia aceptación que tiene este medio de comunicación no solamente en Magangué, sino en toda la región de la Mojana.

Tabla 10. Encuesta de Calificación de la Labor del Periódico

Anexo A	Encuestados							
G	4.0		3.5		4.5		3.0	
Unidad	%	# Personas	%	# Personas	%	# Personas	%	# Personas
Calificación	95	313	3	11	1	3	1	3

Fuente: Prensa Asociada del Sur

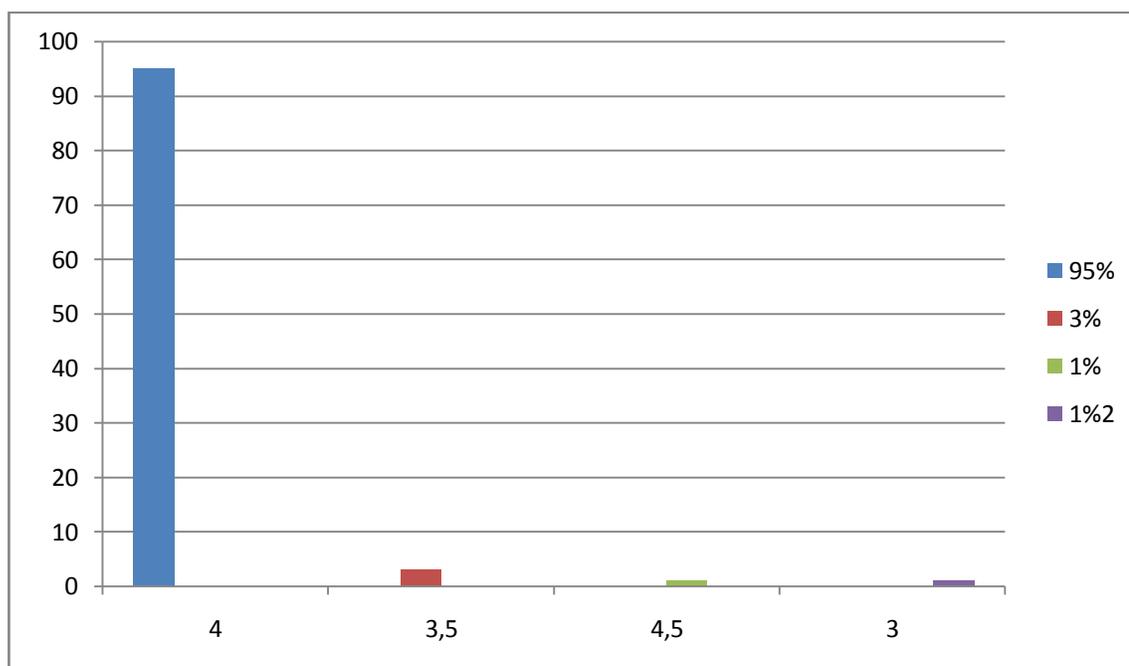


Grafico 7. Calificación de los Lectores sobre la Labor del Periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones

En términos generales las encuestas reflejan una realidad: el periódico **MAGANGUE HOY Y Sus Regiones** está liderando el primer lugar en aceptación en la Región de la Mojana y la Depresión Momposina, hecho que se convierte en un reto más para el equipo periodístico, técnico y administrativo.

10.5. UN PERIÓDICO PUNTUAL Y DE GRAN IMPACTO COMERCIAL

Otro aspecto importante que revelaron las encuestas del anexo B tiene que ver con el impacto comercial del periódico en Magangué y la región de la Mojana. En términos generales, los clientes que pautan en las páginas del periódico creen que hacerlo les ha reportado beneficios económicos, debido a la periodicidad del medio, su buena presentación, la objetividad de sus noticias y la credibilidad que tiene en la opinión pública en general.

En efecto, de acuerdo a la Tabla 11 y el Grafico 8, el 92% de los encuestados cree que el periódico circula puntualmente todos los días, lo que les da certeza y confianza en los productos que vende. Solo el 8% dijo que No, el 0% No respondió esta pregunta o dijo no saber.

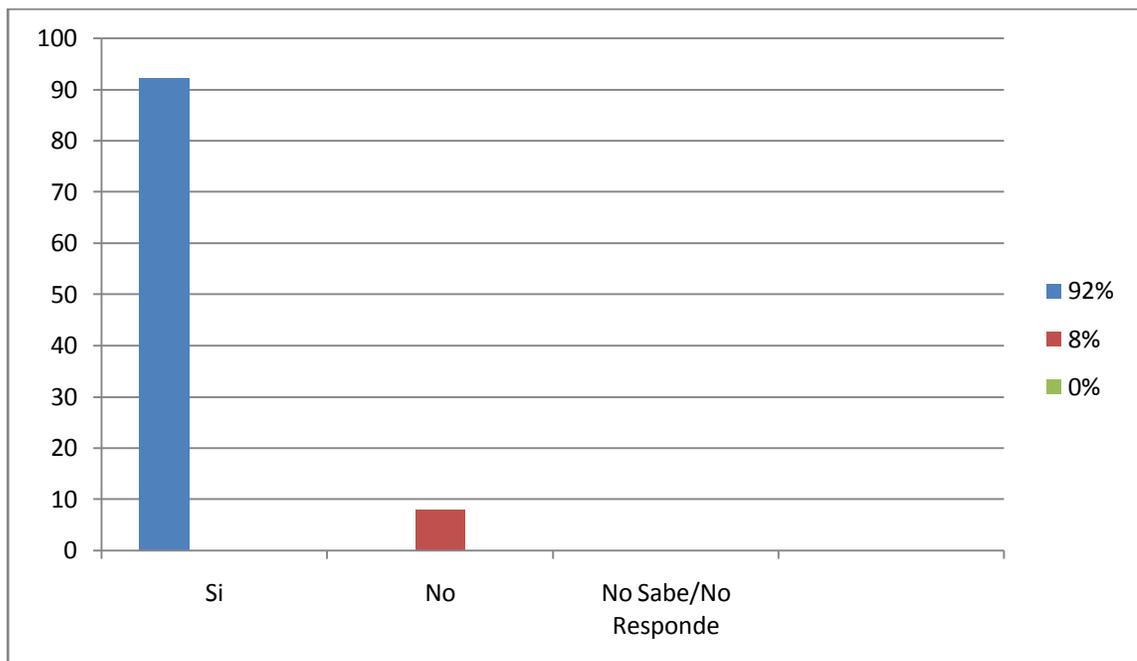


Grafico 8. Confianza de los Comerciantes sobre la Circulación Puntual del Periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones

Al preguntársele a los anunciantes que si la publicidad que se expresa en las páginas del periódico colma satisfactoriamente sus pretensiones comerciales, Tabla 11 y el Grafico 9 muestran que el 87% respondió favorablemente, el 8% manifestó que debía mejorarle la presentación de la misma opinando que No y el 5% No Sabe/No responde quizás para proteger sus intereses relacionados con la publicidad, que bien o mal anuncian sus productos o servicios aportándoles beneficios.

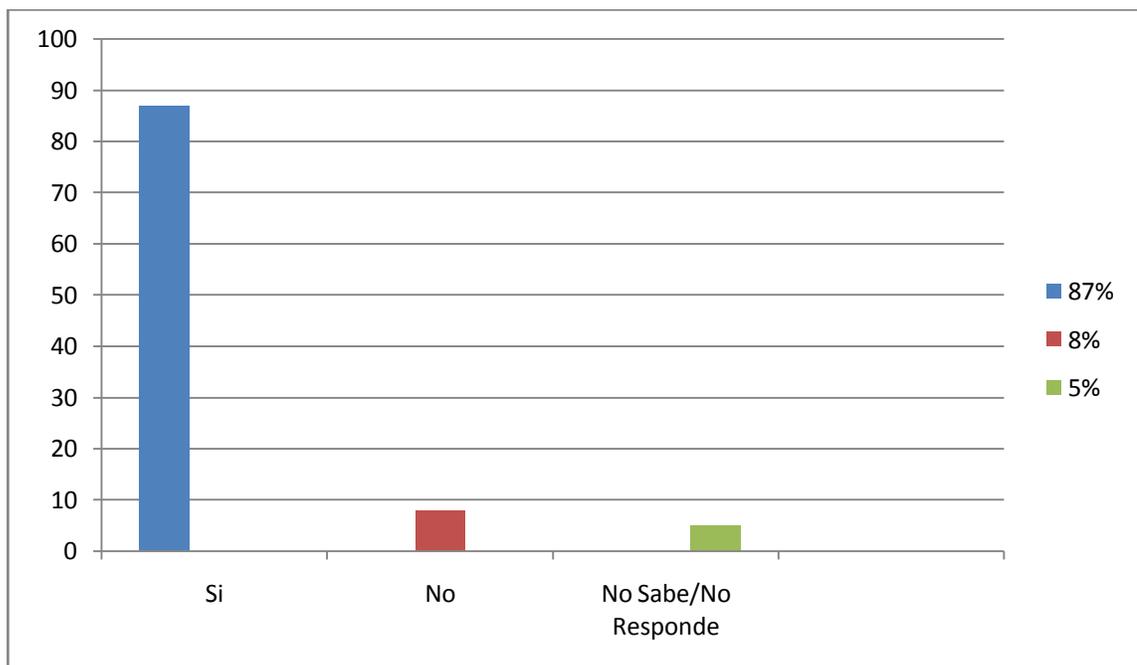


Grafico 9. Grado de Satisfacción de las Pretensiones Comerciales de los Comerciantes en el periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones

A la pregunta de si la formulación de las pautas están acordes con los objetivos comerciales del producto anunciado, el 96% dijo que si y el 4% no respondió o simplemente dijo no saberlo, Tabla 11 y el Grafico 10.

Tabla 11. Resultados de Encuesta de Opinión del lector

Anexo B	Encuestados					
	Si		No		No Sabe/ No Responde	
A , B , C , D y E	%	# Personas	%	# Personas	%	# Personas
Unidades						
Calificación A	92	304	8	26	0	0
Calificación B	87	287	8	26	5	17
Calificación C	96	317	4	13	0	0
Calificación D	89	294	7	23	4	13
Calificación E	73	241	22	72	5	17

Fuente: Prensa Asociada del Sur

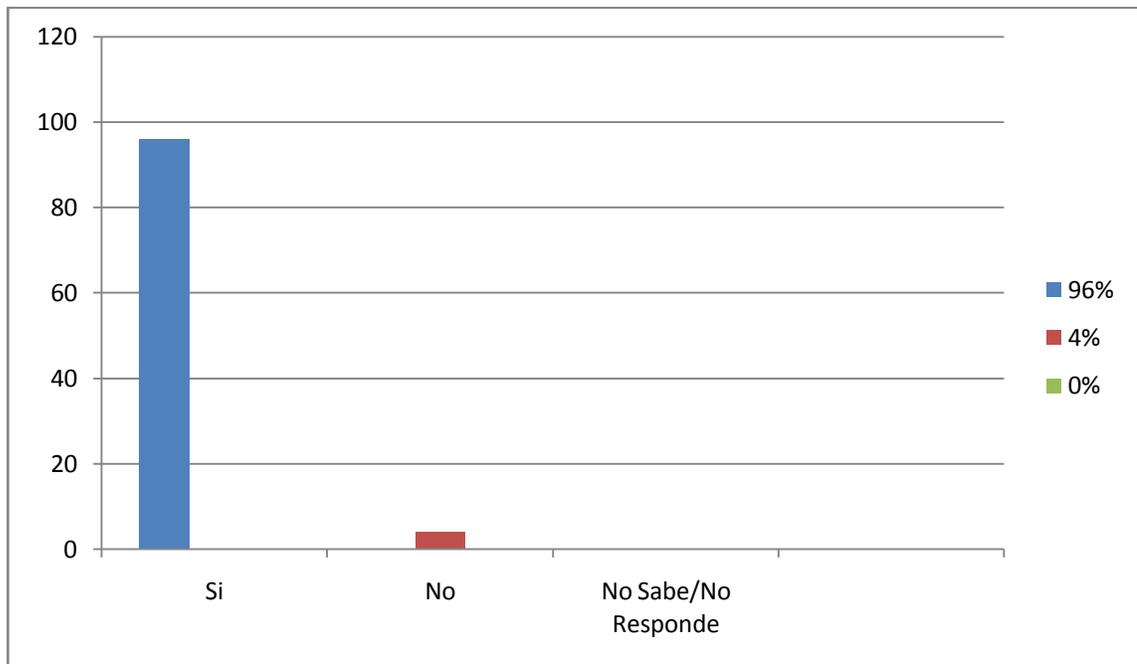


Grafico 10. Las Pautas en el periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones están Acordes con los Objetivos Comerciales del producto Anunciado

A la pregunta de si el mensaje del producto comercial o profesional siente que está causando los efectos esperados, la Tabla 11 y el Grafico 11 establecen que el 89% (294) dijo que si, el 7% (23) dijo que no sabía y el 4% (13) no respondió.

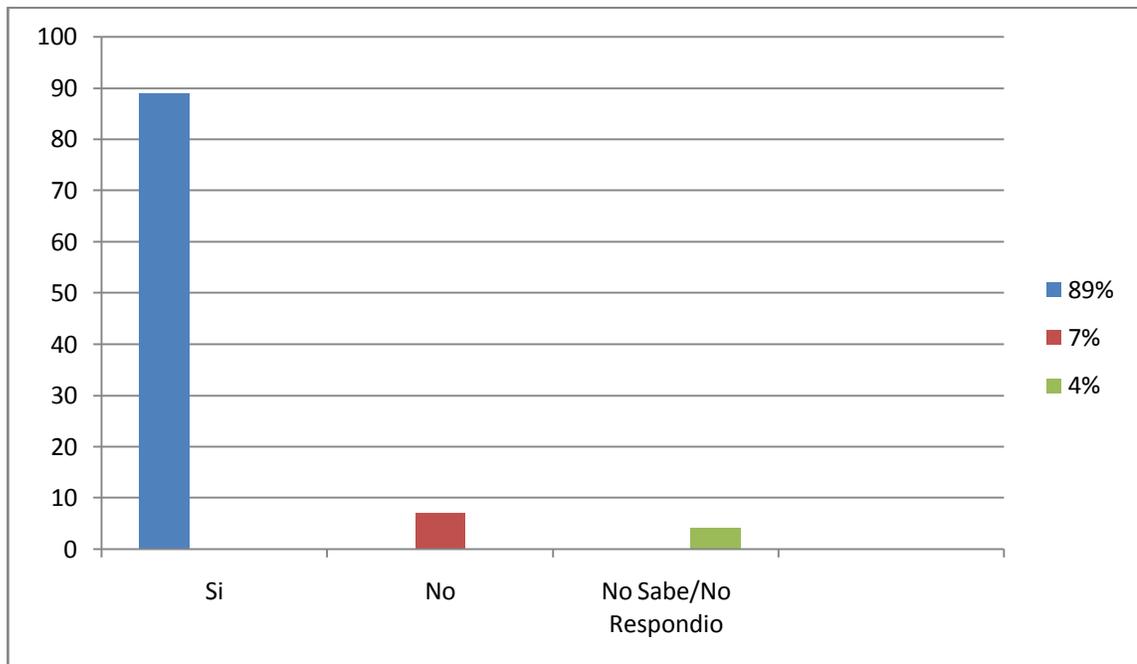


Grafico 11. Opinión de los Comerciantes sobre los efectos esperados al Anunciar en el Periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones

la pregunta de si el anunciante tenía algún inconformismo con los anuncios publicados en MAGANGUE-HOY y sus Regiones, según la Tabla 11 y el Grafico 12 muestran que el 73% (241) dijo que no, el 22% (72) dijo que si pero podía mejorar y el 5% (17) no supo responder o no quiso.

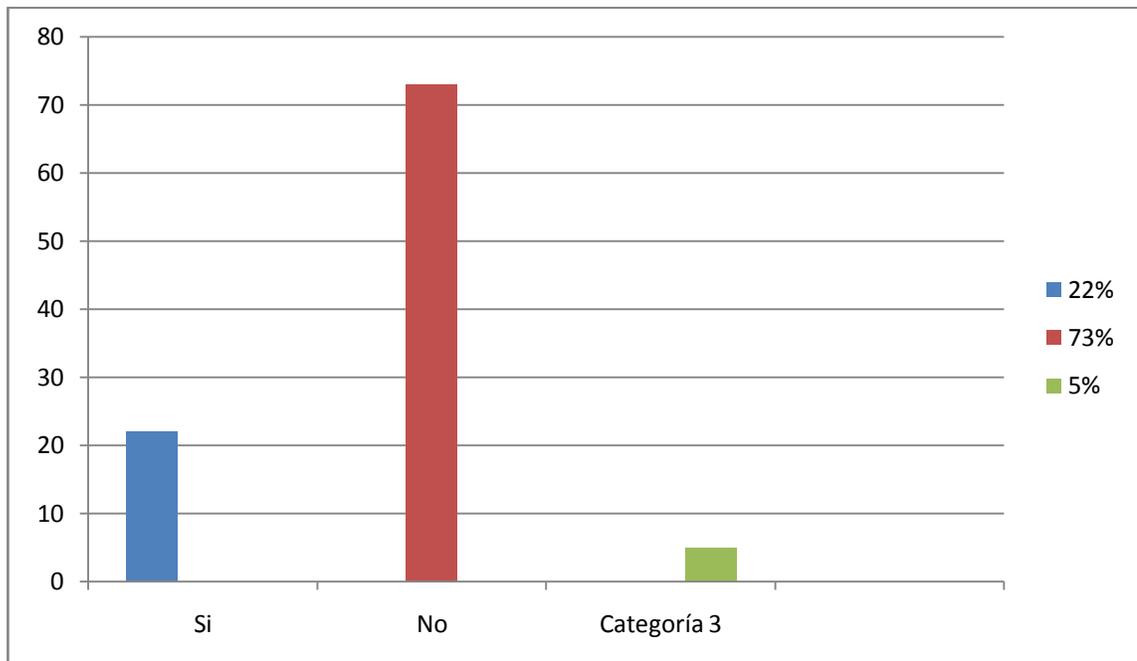


Grafico 12. Grado de Inconformismo de los Comerciantes al Anunciar en el Periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones

En cuanto a las recomendaciones que los anunciantes le hacen al periódico, en su contenido y penetración al público, la Tabla 12 y el Grafico 13 que el 72 % sugiere aumentar el número de ejemplares circulantes y el número de páginas, el 18% Opina en cambiar el formato del periódico y el 10% considera en mantener tal cual esta su presentación

Tabla 12. Encuesta de Sugerencia al Periódico para mejorar su Mercadeo

Anexo B	Encuestados					
F	Aumentar el Numero de Ejemplares y Paginas		Cambiar el Formato del Periódico		Mantener la Actual Presentación	
Unidad	%	# Personas	%	# Personas	%	# Personas
Calificación de F	72	238	18	59	10	33
Fuente: Prensa Asociada del Sur						

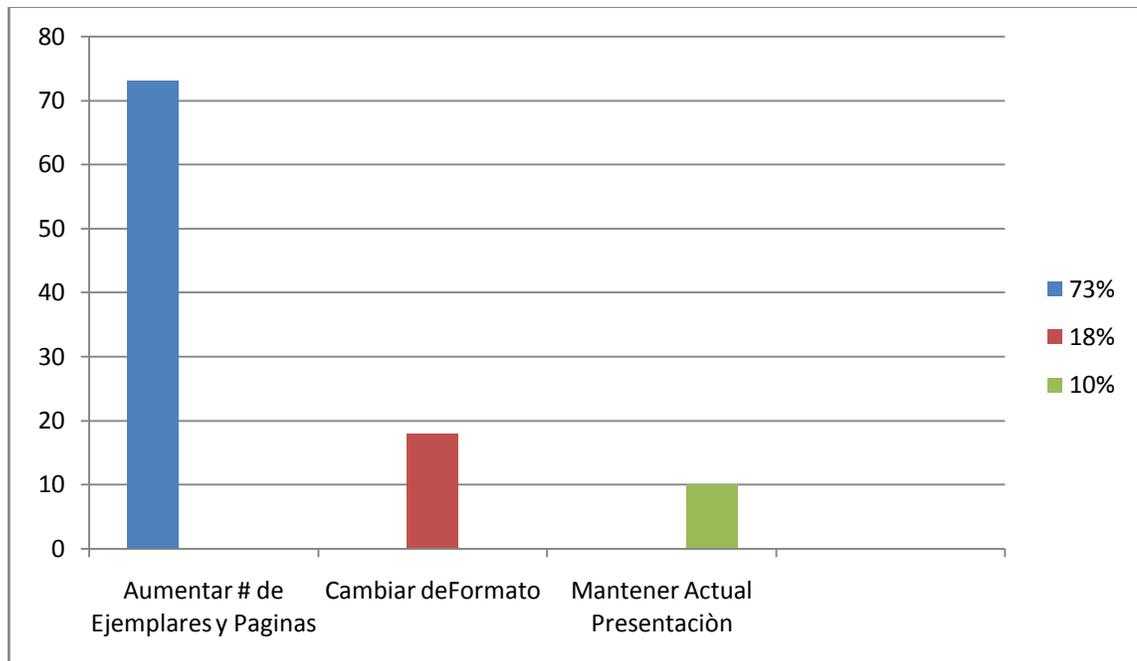


Grafico 13. Recomendaciones de los Anunciantes para Mejorar el Contenido y Penetración del Periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones

Al calificar la Labor Comercial del Periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones la Tabla 13 y el Grafico 14 arroja como resultado que el 82% de los encuestados lo califica con 4.0, el 13% con 4.5 y el 5% con 3.5, lo que significa que este periódico tiene una amplia confiabilidad entre los Comerciantes que anuncian sus productos y/o servicios en este medio impreso.

Tabla 13. Encuesta de Sugerencia al Periódico para mejorar su Mercadeo

Anexo B	Encuestados					
G	3.5		4.0		4.5	
Unidad	%	# Personas	%	# Personas	%	# Personas
Calificación de G	5	16	82	271	13	43
Fuente: Prensa Asociada del Sur						

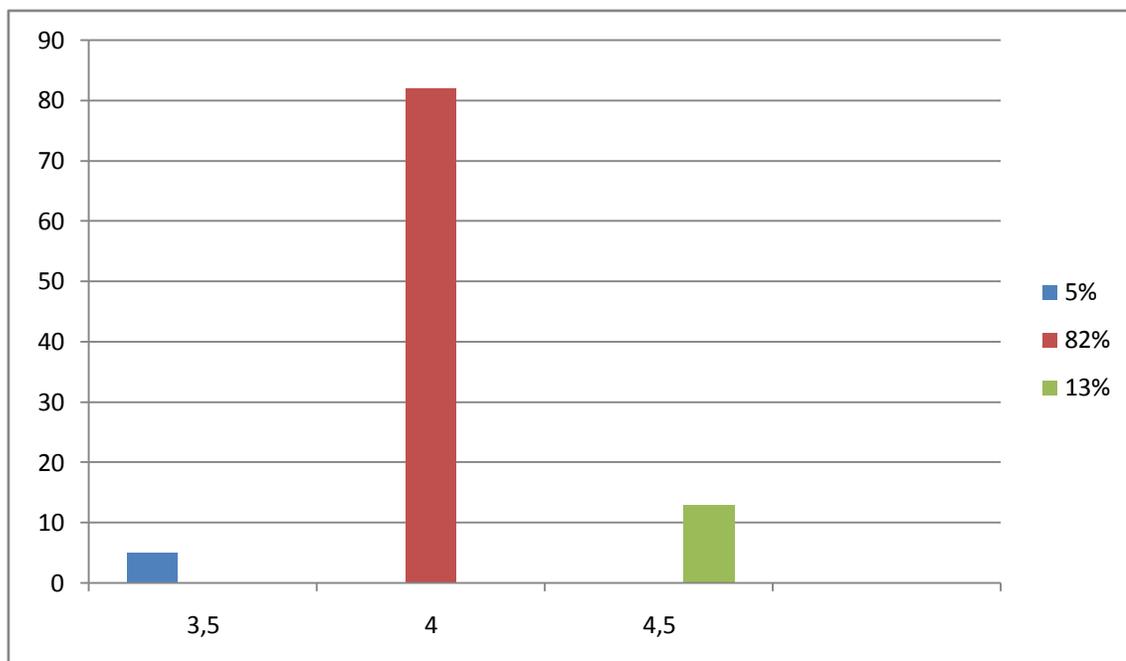


Grafico 14. Calificación de los Comerciantes de la Labor Comercial del Periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones

10.6. UN PERIÓDICO CON GRAN FUTURO EN MAGANGUE Y LA REGIÓN.

La encuesta del Anexo C además de mostrar el impacto social que ha tenido el periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones, nos muestra unas perspectivas muy halagüeñas basado en la acogida que ha tenido este periódico en ciudades como Cartagena y Barranquilla y otras zonas de la región Caribe, gracias al sentido de pertenencia de las colonias Magangueleñas con este medio informativo, así como la demanda de su Crecimiento Institucional por parte de la comunidad, gremios, instituciones y anunciantes.

Con el profesionalismo y la infraestructura con que cuenta el periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones ha realizado por mas de veinte años una titánica labor en favor de las comunidades, la encuesta del Anexo C realizada a las Entidades de corte social, muestra según la Tabla 14 y el Grafico 15 que el

73% (248) del personal operativo encuestado de estas Instituciones tiene la percepción que este periódico ha contribuido al desarrollo de la comunidad y su futuro desarrollo porque a través de este medio se conocen las denuncias ciudadanas sobre problemas puntuales que la aquejan, los cuales son clasificadas por las Entidades como prioritarios para ser intervenidos inmediatamente para su solución, mientras que un 20% (68) de los encuestados opinan que la contribución al desarrollo comunitario es débil y un 7% (24) no sabe o no conoce el impacto del periódico en este sentido.

Tabla 14. Encuesta de Opinión de la Contribución del periódico al Desarrollo de la Comunidad

Anexo C	Encuestados					
A	Si		No		No Sabe/ No Responde	
Unidad	%	# Personas	%	# Personas	%	# Personas
Calificación de A	73	248	20	68	7	24
Fuente: Prensa Asociada del Sur						

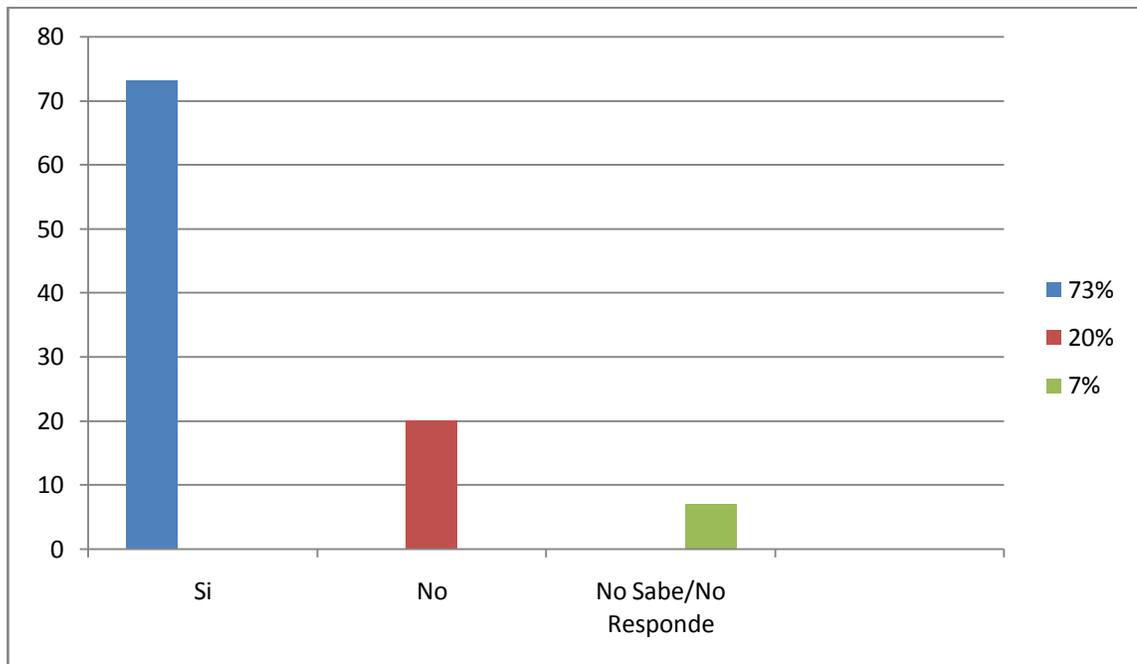


Grafico 15.Percepción de las Entidades de la Contribución del Periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones al Desarrollo de las Comunidades

El periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones según la Tabla 15 y el Grafico 16 señala que la opinión del 87 % (295) de los funcionarios de las Instituciones Si ha servido de enlace entre el gobierno y la comunidad en la solución de sus necesidades mas sentidas, mientras que un9% (31) tiene la percepción de que No existe y de producirse tal enlace es débil porque el Municipio de Magangué se mueve con intereses políticos y no sociales, mientras que el 4% de los encuestados No Saben o No Respondieron

Tabla 15. Encuesta de valoración del Papel del Periódico como enlace entre el Gobierno Municipal y la Comunidad

Anexo C	Encuestados					
B	Si		No		No Sabe/ No Responde	
Unidad	%	# Personas	%	# Personas	%	# Personas
Calificación de B	87	295	9	31	4	14

Fuente: Prensa Asociada del Sur

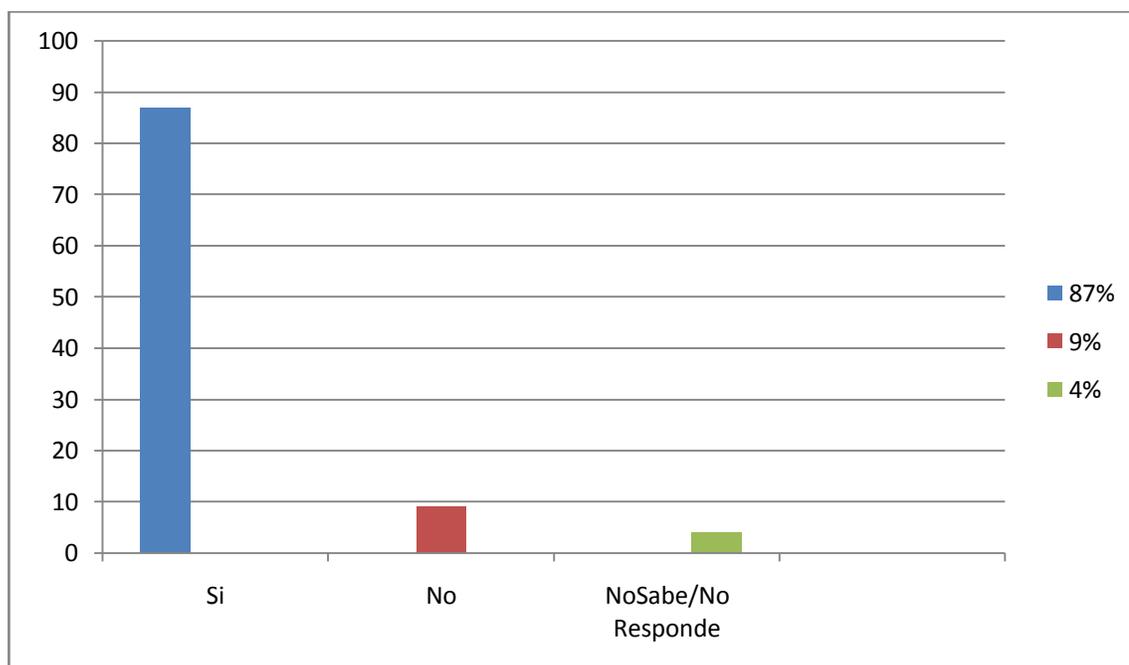


Grafico 16. Enlace del Periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones entre el Gobierno y las Comunidades Según las Entidades

Con relación a la contribución de los Gremios o Instituciones al fortalecimiento de las relaciones sociales y de mercadeo entre el periódico y la comunidad, la Tabla 16 y el Grafico 17 establecen que el 93% (316) de los encuestados opina que ellos como anunciantes de MAGANGUE – HOY y Sus Regiones contribuyen a su

financiación, lo que a su vez genera empleo entre los estratos más pobres e informa a bajo costo la actualidad de Magangué y sus regiones, contrario a un 7% (24) que tiene la percepción que esta relación es débil, quizás por la escasa injerencia de los Gremios o Instituciones sociales con el periódico y la comunidad.

Tabla 16. Encuesta de Contribución de los Gremios al Fortalecimiento de las Relaciones del Periódico con la Comunidad

Anexo C	Encuestados					
C	Relación Fuerte		Relación Débil		No Sabe/ No Responde	
Unidad	%	# Personas	%	# Personas	%	# Personas
Calificación de C	93	316	7	24	0	0

Fuente: Prensa Asociada del Sur

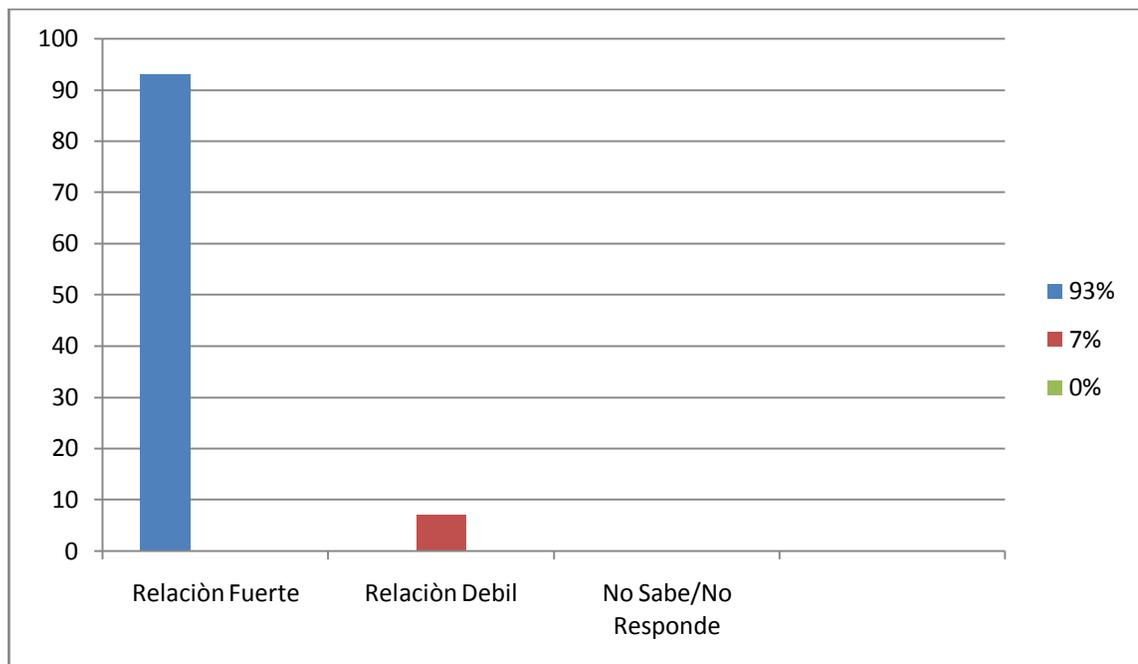


Grafico 17. Grado Contribución de los Gremios al Fortalecimiento de las Relación del Periódico con la Comunidad

Con respecto a la consulta como puede propiciarse un mejor crecimiento Institucional del periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones, la Tabla 17 y el Grafico 18 arrojo como resultado que el 86% (284) de los encuestados cree que se puede lograr ampliando las columnas de opinión con columnistas de talla Nacional, el 14% (46) aumentando el numero de anunciantes no solo de Magangué sino de toda la Mojana y regiones circunvecinas.

Tabla 17. Encuesta de Opinión Para Mejorar el Crecimiento Institucional del Periódico

Anexo C	Encuestados					
D	Ampliar las Columnas de Opinión		Aumentar el Numero de Anunciantes		No Sabe/ No Responde	
Unidad	%	# Personas	%	# Personas	%	# Personas
Calificación de D	86	284	14	46	0	0
Fuente: Prensa Asociada del Sur						

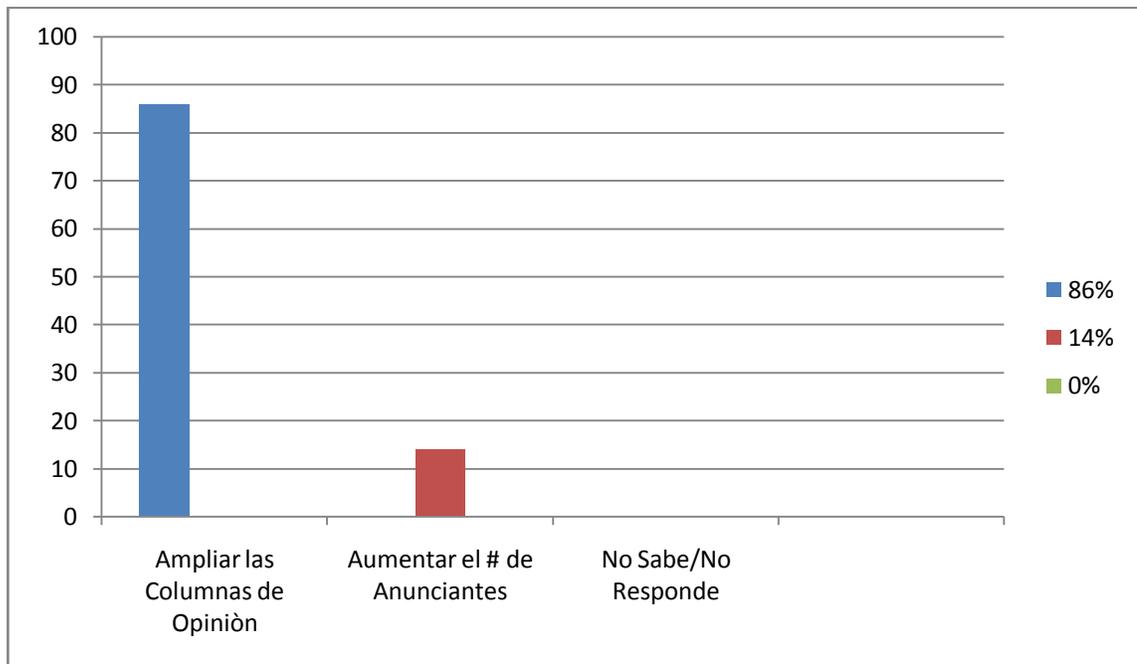


Grafico 18. Recomendaciones de las Entidades al Periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones para Mejorar su Crecimiento Institucional.

La Tabla 18 y el Grafico 19 muestran que el 61% (207) de los funcionarios de las Instituciones opina que el desempeño del periódico es Bueno por su importante rol en la comunicación e información de Magangue y la Región, el 19% (65) Regular, el 18 % (61) Aceptable y solo el 2% (7) lo califica de malo, quizás por el desconocimiento del papel del periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones en Magangue y la Mojana como prensa escrita y la Web.

Tabla 18. Encuesta del Papel Cumplido por el Periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones

Anexo C	Encuestados							
	Bueno		Regular		Aceptable		Malo	
E								
Unidad	%	# Personas	%	# Personas	%	# Personas	%	# Personas
Calificación E	61	207	19	65	18	61	2	7

Fuente: Prensa Asociada del Sur

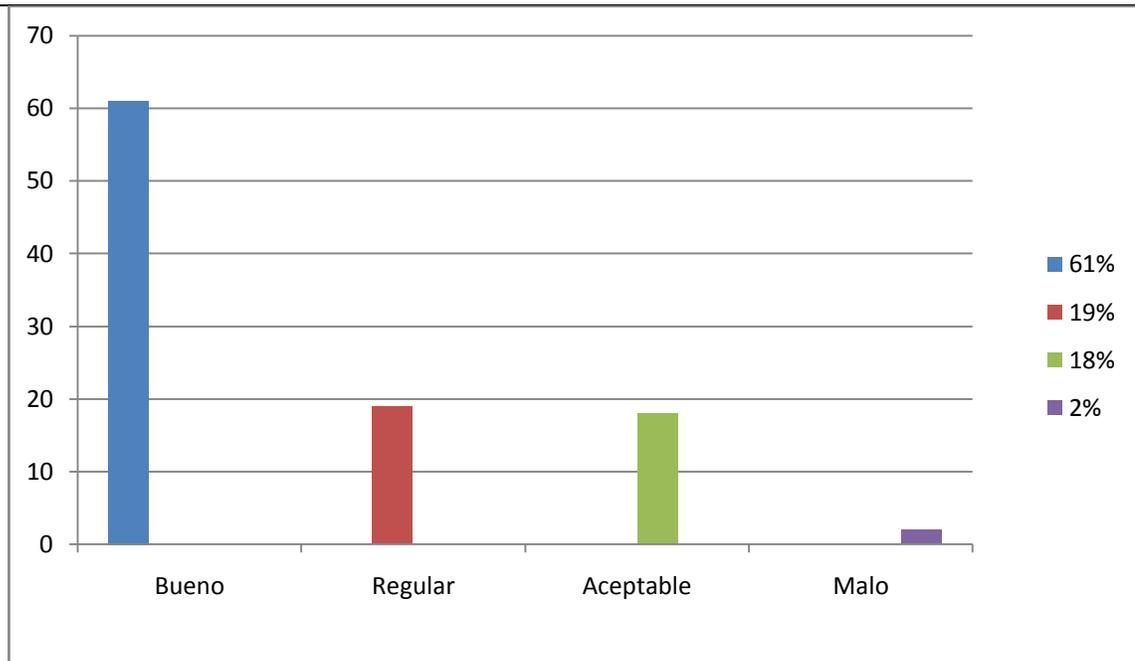


Grafico 19.Desempeño del Periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones Según la Opinión de las Instituciones

En términos generales, el periódico **MAGANGUE HOY Y SUS REGIONES** es un medio de comunicación que a lo largo de más de veinte años de lucha, de circulación constante, ha ganado un reconocimiento local y regional. Es un medio que no solamente circula en su entorno próximo, sino que también lo hace en las ciudades de Cartagena y Barranquilla, donde existe una gran colonia de magangueleños y mojaneros que lo adquieren.

Además, desde el año 2004, el periódico tiene una presentación digital a través de su página web: www.maganguehoy.com la cual es visitada diariamente por más de 450 personas.

El hecho de contar con sede propia, maquinaria propia y un buen equipo humano de periodistas, administrativos y operarios, hace visonar un gran futuro para este

medio de comunicación, el cual por primera vez en la historia de Magangué y la Mojana le permite a la población acceder a un medio propio de circulación diaria

Indicadores de Impacto Social, Económico, Cultural y Político del Periódico Magangué Hoy y sus regiones en la Subregión de la Mojana y la Depresión Momposina

<i>Tipo de Indicador</i>	<i>Descripción del Indicador</i>	<i>Resultado</i>	<i>Descripción de los impactos en la Subregión de la Mojana</i>
Social	% de la edición dedicado a lo Social	35%	Solicitudes de servicio de la comunidad por medio de comunicados, internet u otros medios de situaciones y eventos en Municipios de la Mojana, barrios, corregimientos y veredas que desean se informen a la sociedad de la subregión. Incluye también las noticias de los diferentes acontecimientos que reportan los corresponsales locales. aquí se destaca la contribución al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades, buscando el acceso a satisfactores básicos como agua potable, reducción de violencia intrafamiliar, infancia y adolescencia, acceso a la salud y educación, tercera edad, entre otros aspectos.
Económico	% de la edición dedicado a lo Económico	25%	Se refiere al impacto que la producción total obtiene como resultado de anunciar en el medio. al dar a conocer en el periódico, los beneficios para la sociedad subregional de comprar en la subregión
Cultural	% de la edición dedicado a lo Cultural	20%	Lo cultural esta inmerso en lo social, sin embargo, se pretende que la sociedad comparta sus raíces, sus costumbres para afianzar la cultura subregional
Político	% de la edición dedicado a lo Político	20%	Lo político esta inmerso en lo social. En épocas de campaña este medio juega un papel importante en la difusión de propuestas de los candidatos hacia la sociedad, a la vez es un vehículo de doble vía, ya que permite dar a conocer los resultados de encuestas y sondeos en la sociedad sobre el clima político. Además, continuamente esta buscando que la interacción sociedad política y sociedad civil generen consensos para que la comunidades mejoren sus condiciones de vida bajo fundamentos democráticos y participativos.

11. CONCLUSIONES

- el periódico **MAGANGUE HOY y Sus Regiones** Ha generado crecimiento social, porque se convierte en un medio de investigación divulgación y estímulo para nuevos proyectos de corte comunitario.
- el periódico **MAGANGUE HOY y Sus Regiones** Propicia hábitos de convivencia y paz en la medida como instruye a la opinión pública sobre aspectos de interés social y de identidad cultural.
- el periódico **MAGANGUE HOY y Sus Regiones** Genera empleos directos e indirectos desde su planta de personal periodístico, técnico y administrativo, como también a un margen de población de estrato uno que se beneficia con las ventas del periódico y su circulación comercial.
- el periódico **MAGANGUE HOY y Sus Región** Ha llenado un vacío social y cultural importante en Magangué y la región, porque lidera procesos comunitarios a través de sus páginas.
- el periódico **MAGANGUE HOY y Sus Regiones** a través de los años se ha convertido en un vocero de las inquietudes ciudadanas, rescatando el liderazgo de identidad perdido y con ella mostrar una población importante en el contexto nacional.

- El origen del periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones se debió en primera instancia por el cierre de las principales Emisoras Locales que origina el nacimiento de varios medios escritos, lo cual da paso a una nueva etapa del periodismo local, sin embargo estos periódicos tuvieron una vida efímera, en razón a sus dificultades económicas que permitieron su auto suficiencia, como consecuencia de esta situación nace en 1987 el periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones para ocupar el vacío periodístico que estos medios dejaron en la región.

- El periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones desde sus inicios ha cumplido una función social como periódico local en el Municipio de Magangue y la Subregión de la Mojana, mediante una participación activa en la vida de las comunidades, influyendo en la vida de estas, en sus relaciones sociales de producción y política, conectando las administraciones Municipales y Entidades con los ciudadanos, así mismo brindando espacios de participación y construcción de nuevos imaginarios colectivos de la comunidad Magangueña y Mojanera con la conservación de las tradiciones culturales nativas

- Los factores que explican la supervivencia del periódico MAGANGUE HOY y Sus Regiones durante casi tres décadas ininterrumpidamente tienen que ver con su origen político, económico y la formación multicultural del pueblo Magangueño y Mojanero; y su naturaleza abierta y cosmopolita, que inciden en el respaldo popular que registra el periódico y en el hecho de que se haya podido mantener en circulación, sustentándose financieramente de los ingresos por ventas y la publicidad privada.

- Otro de los factores que ha puesto en peligro la supervivencia del periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones y su Línea Editorial lo constituyen las actividades ilícitas, las Bandas Criminales y los grupos armados, este ambiente

con cruces de intereses, es el espacio temporal donde se ha desenvuelto este periódico, registrando el acontecer diario, opinan y generando controversias que en mas de una ocasión la ha puesto al borde del cierre y extinción, no obstante a la agresividad de este entorno, valerosamente los directivos y periodistas de este medio de comunicación han logrado mantener en funcionamiento al periódico, gracias al apoyo incondicional de la comunidad e instituciones de la sociedad.

La proyección futura del periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones, nos muestra unas perspectivas muy halagüeñas basado en la acogida que ha tenido este periódico en ciudades como Cartagena y Barranquilla y otras zonas de la región Caribe, gracias al sentido de pertenencia de las colonias Magangueleñas con este medio informativo, así como la demanda de su Crecimiento Institucional por parte de la comunidad, gremios, instituciones y anunciantes.

La fundación del periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones tanto en su primera como en su segunda etapa siempre fue producto de una necesidad de Magangue y la Mojana, por estar la región en su conjunto huérfana de medios de comunicación informativos, debido a que los existentes en su debido momento dejaron de circular como producto de las crisis financiera que los llevo a la quiebra por los altos costos de producción que impedían su autofinanciación.

La evolución de la estructura organizacional MAGANGUE – HOY y Sus Regiones se fortaleció con la creación de la empresa periodística “MAGANGUE – HOY y Sus Regiones – Global Comunicaciones LTDA” la cual maximiza el valor del negocio como empresa privada de carácter comercial, separando las funciones del gerente y director del periódico para garantizar su eficiencia operativa y financiera que permita su auto financiación, crecimiento y su proyección al futuro de acuerdo a la globalización de la información según las necesidades cambiantes del medio,

los usuarios y la satisfacción de un buen servicio competitivo y veraz de la información.

La orientación periodística de MAGANGUE – HOY y Sus Regiones esta ligada a su Misión Empresarial que apunta hacia el servicio social a la población con sentido de pertenencia para la región y con una Línea Editorial independiente y objetiva sobre la problemática social, social, política, económica y cultural, buscando generar conciencia ciudadana en torno a su papel protagonista en la solución de sus necesidades y aspiraciones. Aumentando así los índices de participación ciudadana en la zona de influencia dl periódico

Magangué por ser la puerta de entrada y salida del sur de Bolívar se convierte en el paso obligado de una gran población flotante que pernocta o no en esta ciudad, así como el arraigo de población de extranjeros provenientes del medio oriente convierte a Magangué en una urbe cosmopolita y multicultural, esta situación ha potencializado la labor del periódico MAGANGUE – HOY y Sus Regiones generando con su Línea Editorial y su función social un impacto sociocultural, político y económico en Magangué y la Región, identificándose en este proceso sus debilidades y fortalezas, pero también sus oportunidades y amenazas de su supervivencia.

BIBLIOGRAFÍA

ALDANA, Efraín y MUÑOZ, Libardo (2002). Periodismo, Convivencia y Paz. Memorias Cátedra 2002. Cartagena de Indias (Bolívar). Impresiones Publicidad. 152 p.

ANDUIZA, Eva y BOSCH, Agusti. ...Comportamiento *político* y electoral. ... En [wikipedia.org/wiki/Participación política](http://wikipedia.org/wiki/Participación_política) - En caché - Similares. Consulta el 1 de Junio de 2011.

BURDEAU, Georges. ...*concibe* al *poder* como la capacidad que tiene un individuo o ... lo define como "una energía social, emanación de una Usuales:<http://www.eumed.net/dices/definicion.php?dic=3&def=420/seguridadenusulutan.blogspot.com/.../poder-politico-y-poder-economico.html> - En caché. Consulta 25 de Abril de 2011.

DÍAZ R. Carlos Alberto (1978). Economía a su alcance, serie de conocimientos prácticos. Editorial Norma.

DEL VALLE PORTO, Alfonso (1992). Compendio Monográfico de la Historia General de Magangué. Medellín Antioquia. Lealón. 265 p.

DEL VALLE PORTO, Alfonso, Compendio Monográfico de la *historia* de la Villa de *Magangué* lo describe en: www.magangué-bolivar.gov.co/sitio.shtml?..
Enciclopedia Eumetc.Net en:<http://www.eumed.net/dices/definicion.php?dic=3&def=420>). Consulta 25 de Abril de 2011.

FALS BORDA, Orlando. “Durante la época colonial hubo plenitud de tierras en la Costa Atlántica dándole a la tierra valor de cambio” en: www.scribd.com/.../Fals-Borda-Orlando-Historia-Doble-de-La-Costa-Tomo-III-Resist-en-CIA-en-EI-San-Jorge.(1997; p. 146). Consulta 25 de Abril de 2011.

FLIP. “Diagnóstico de la libertad de prensa en Colombia Junio–Julio 2005” Bogotá, Agosto de 2005.

GÓMEZ Alicia y VELÁSQUEZ, Mónica “La guerra, una amenaza para la prensa” Medios para la Paz, Bogotá, 2003.

GASTELUM, Miguel. *Permalink, Cultura Informática.* mati2010.wordpress.com/page/8/ - www.eumed.net/ - En caché - Similares. Consulta 1 de Junio de 2011.

<http://miguelgastelum.com/blog/?tag=cultura-informatica>). Consulta 1 de Junio de 2011.

<http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/13615/1/27.pdf>. [Consulta 1 de Junio de 2001](#).

LAGROYE, Jacques: Formato de archivo: PDF/Adobe Acrobat - [Vista rápida](#) conservación y la orientación de la *cohesión social*. De este modo la cultura..... <http://www.eumed.net/dices/definicion.php?dic=3&def=235>. Consulta 25 de Abril de 2011.

Martínez Juan, Alicia. Los retos del periodismo local en la red: hacia una definición del espacio local en la Era global. En: <http://www.saladeprensa.org/art483.htm>. Consulta [25 de Abril de 2001](#).

NTC 1486:2008, Documentación. Presentación de Tesis, Trabajos de Grado y Otros Trabajos de Investigación. Sexta Actualización.

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO “Prosperidad para Todos” 2010-2014 del Presidente Juan Manuel Santos.

RAMÍREZ DEL VALLE, Bernardo. REY SINNING, Edgar (1994). La Mojana. Poblamiento, producción y conflicto social. Cartagena de Indias-Colombia. Costa Norte Editores. 198 p.

REVISTA GLOBALIZACIÓN, Competitividad y *Gobernabilidad* · Revista Iberoamericana de Educación Superior · Universia Business ... noticias.universia.net.co › [En Portada](#) - [En caché](#). Consulta 13 de Junio de 2001.

REY, Germán “Balsas y medusas, visibilidad comunicativa y narrativas políticas”. Fescol, Fundación Social CEREC, Bogotá, 1999.

REY, Germán y BONILLA, Jorge Iván, “Calidad informativa y cubrimiento del conflicto” Proyecto Antonio Nariño, Fondo Editorial CEREC, Bogotá, 2004.

Striffler, Luis. El río San Jorge, Ediciones Gobernación del Atlántico, Formato de archivo: PDF/Adobe Acrobat; las *Ferías de Magangué* fueron institucionalizadas 1876 en: www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/cuadernos/8.pdf. Consulta 24 de Mayo de 2011.

THOMPSON, j. B. 1998. Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós Comunicación.

UNGAR BLEIR, Elisabeth, ... para la democracia, la transparencia y la *gobernabilidad*. ... Por:, Directora Ejecutiva Transparencia por Colombia. En

Wikipedia(www.transparenciacolombia.org.co/.../134/.../Default.aspx - [En caché](#)).
[Consulta 13 de Junio de 2001.](#)

WEBER, M., 1997. El político y el científico, Madrid: Alianza Editorial.
Wikipedia.org/wiki/la_opini3n. Biblioteca Virtual. Consulta 5 de febrero de 2011.

wikipedia.org/wiki/inmigraci3n_en_Colombia - en caché - Similares. La
Constituci3n de 1991 abri3 el pa3s a una mayor aceptaci3n de inmigrantes, tanto
desestimulo hist3rico a la inmigraci3n como la actual situaci3n...Mundo 3rabe -
Jud3os - Gitanos - Espa3oles. Consulta 4 de Abril de 2011.

Wikipedia.org/wiki/Multiculturalismo. *Adjetivo multicultural* se suele aludir a la
variedad que presentan las culturas en la sociedad humana para resolver las
mismas necesidades. En caché - Similares. Consulta 1 de Junio de 2011.

www.infoagro.com/.../identidad_territorio_nuevas_estrategias.htm - En caché -
Similares. Consulta [1 de Junio de 2011.](#)

www.banrepcultural.org/blaavirtual/.../nobleza.htm. Consulta 1 de junio de 2011.

<http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/13615/1/27.pdf>. Consulta 1 de junio
de 2011.

www.oocities.org/espanol/magangue2001/historia.htm. Consulta 1 de junio de
2011.

ANEXOS

ANEXO A

FICHA TÉCNICA

Entidad encuestadora: PRENSA ASOCIADA DEL SUR

Fecha de realización: Mayo a Junio de 2006

Elemento último de la muestra: hombres y mujeres mayores de 18 años.

Unidad de muestreo: hogares de veinte barrios de la localidad y diez de otras poblaciones de la región.

Alcance: Magangué, Mompox, Talaigua Nuevo, San Pedro Sucre, Buenavista Sucre, Achí y Guaranda.

Tamaño de la muestra: 330 encuestados

Procedimiento de muestreo: Estratificado. Con grado según población.

Método: Entrevista telefónica y planillado.

Instrumento: Estructurado.

Margen de error máximo: Más o menos 3.7%. Nivel de confianza: 9.5%.

ENCUESTAS DE OPINIÓN AL LECTOR

A. Qué opinión le merece el trabajo desarrollado por el periódico MAGANGUE-HOY Y SUS REGIONES?

B. Cree Usted, que el periódico MAGANGUE-HOY Y SUS Regiones llena las expectativas de objetividad en nuestro medio?

C. Esta de acuerdo o no en que el periódico dejar de circular con noticias negativas

D. Cual de las secciones periodísticas más le agrada?

- a. Noticiosa-----b. Judicial-----
- b. Sociales-----d. Política-----
- e. Culturales-----f. Entretenimiento-----

E. De la respuesta seleccionada, sugiera una recomendación para mejorar dicha sección:

F. Siente usted como lector que MAGANGUE-HOY y Sus Regiones llega a su comunidad en la solución de problemas sociales que llamen la atención de las autoridades locales?

-----por qué?-----

G. De uno (1) a cinco (5) califique la labor de MAGANGUE-HOY y sus regiones:

Por qué esa calificación?

Encuestador

Encuestado

Fecha: _____

ANEXO B

FICHA TÉCNICA

Entidad encuestadora: PRENSA ASOCIADA DEL SUR

Fecha de realización: Mayo a Junio de 2006

Elemento último de la muestra: hombres y mujeres mayores de 18 años.

Unidad de muestreo: Comerciantes de veinte establecimientos de la localidad y diez de otras poblaciones de la región.

Alcance: Magangué, Mompox, Talaigua Nuevo, San Pedro Sucre, Buenavista Sucre, Achí y Guaranda.

Tamaño de la muestra: 330 encuestados

Procedimiento de muestreo: Estratificado. Con grado según población.

Método: Entrevista telefónica y planillado.

Instrumento: Estructurado.

Margen de error máximo: Más o menos 3.7%. Nivel de confianza: 9.5%.

ENCUESTA DE OPINIÓN A LOS COMERCIANTES

A. Llega puntualmente a sus manos de lunes a sábado el periódico MAGANGUE-HOY y Sus Regiones?

SI----- NO-----En caso contrario, explíquenos las razones.

B. La publicidad que se expresa en nuestras páginas colma satisfactoriamente sus pretensiones comerciales?

SI----- NO-----Por qué?_____

C. La formulación de las pautas están acordes con los objetivos comerciales de su producto?.SI -----NO -----Por qué-----

D. El mensaje de su producto comercial o profesional siente que está causando los efectos esperados?

SI-----NO-----Porqué _____

E. Podría usted expresar algún inconformismo con los anuncios publicados en MAGANGUE-HOY y Sus Regiones?

F. Qué sugerencias aportaría para que nuestro periódico mejore en su contenido y penetración al público.

**G. Califique del uno (1) al cinco (5) la labor comercial del Periódico
MAGANGUE – HOY y Sus Regiones**

A qué se debe? _____

Encuestador

Encuestado

Fecha: _____

ANEXO C

FICHA TÉCNICA

Entidad encuestadora: PRENSA ASOCIADA DEL SUR

Fecha de realización: Mayo a Junio de 2006

Elemento último de la muestra: hombres y mujeres mayores de 18 años.

Unidad de muestreo: Veinte instituciones de la localidad y diez de otras poblaciones de la región.

Alcance: Magangué, Mompo, Talaigua Nuevo, San Pedro Sucre, Buenavista Sucre, Achí y Guaranda.

Tamaño de la muestra: 340 encuestados

Procedimiento de muestreo: Estratificado. Con grado según población.

Método: Entrevista telefónica y planillado.

Instrumento: Estructurado.

Margen de error máximo: Más o menos 3.7%. Nivel de confianza: 9.5%.

ENCUESTA DE OPINIÓN DE LAS INSTITUCIONES

1. Datos

a. Nombre de la Entidad

b. Representante Legal

c. Dirección_____

2. Entrevista

A. Cree usted que el periódico MAGANGUE HOY y sus Regiones ha contribuido el desarrollo de la comunidad?

SI _____ NO _____

B. Piensa usted que el periódico ha servido de enlace entre la comunidad y el gobierno como medio para mostrar sus problemas?

SI _____ NO _____

Opine _____ por
qué?_____

C. Cómo ha contribuido su gremio a fortalecer las relaciones sociales y de mercadeo entre el periódico MAGANGUE HOY y la comunidad?

D. El crecimiento institucional del periódico puede mejorar. En qué aspectos podía ser?

E. Cree usted. Que el papel cumplido por el periódico MAGANGUE HOY ha sido:

Bueno_____Regular_____Aceptable_____Malo_____

Porque? _____

Encuestador

Encuestado

Fecha: _____