

Boletín No. 2

# OBSERVATORIO COLOMBIANO DE TRATADOS COMERCIALES (OCTC)



LOS LIBERTADORES  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA



## Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales

Dirección de Investigaciones.  
Directora Línea de Investigación Institucional  
en Globalización y Desarrollo Sostenible.  
Directora del Observatorio Colombiano  
de Tratados Comerciales (OCTC).  
**Jenny Paola Danna-Buitrago**

Facultad de Ciencias Económicas y Contables  
Programa de Economía  
**Álvaro Luis Mercado Suárez - Decano**



## Contenido

*En nuestra segunda edición:*

Información general	2
Equipo de trabajo	4
Coyuntura económica	8
Invitados sector empresarial y académico	15
Eventos académicos	26
La importancia de la investigación en el OCTC	29

### COMITÉ EDITORIAL

Jenny Paola Danna-Buitrago  
Álvaro Luis Mercado Suárez  
Lukas Sanz Ramírez  
Ana Margarita Fernández de Castro Peñaranda

# 1. INFORMACIÓN GENERAL



## 1.1. Justificación

El Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales (OCTC) fue creado en el 2014 bajo la necesidad de analizar la integración internacional de Colombia en el marco de los acuerdos comerciales suscritos. Este surge del trabajo conjunto entre la Línea de Investigación Institucional en Globalización y Desarrollo Sostenible (GDS), dirigida por Jenny Paola Danna-Buitrago y la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de la Fundación Universitaria Los Libertadores, liderada por Álvaro Luis Mercado Suárez.

## 1.2. Objetivo General del OCTC

El objetivo del OCTC es proveer información sobre la economía colombiana a diferentes niveles (empresarial, sectorial, regional, departamental y nacional), en relación a los países con los que Colombia tiene acuerdos comerciales suscritos o en proceso de negociación, a partir de la cual los principales actores (gobierno, gremios, empresas, comunidad académica) definan estrategias, basen sus decisiones y fundamenten sus estudios.

## 1.3. Objetivos Específicos del OCTC

En el marco de los diferentes acuerdos comerciales, suscritos o en proceso de negociación:

- Medir la competitividad de los sectores designados como estratégicos por las entidades gubernamentales, mediante la utilización de indicadores sintéticos tales como el de Ventajas Comparativas Reveladas.
- Medir los efectos en términos socioeconómicos (balanza comercial, empleo, producción, precios), mediante modelos de tipo gravitacional, econométricos y de equilibrio general, entre otros.
- Dar recomendaciones de política económica para optimizar los beneficios.
- Contribuir a la generación de debates sobre los temas de integración, competitividad y comercio internacional.
- Generar reportes, boletines y bases de datos sobre la evolución coyuntural y la prospectiva.
- Brindar asesorías y consultorías a los gremios, al sector empresarial y a la academia, respecto a los desafíos y a las posibles oportunidades.
- Identificar las zonas óptimas de competitividad por sector, productos o rama de actividad, con el fin de proponer un direccionamiento estratégico para futuros acuerdos comerciales que podrían ser negociados.

EN LAS PRÓXIMAS PÁGINAS DE ESTE BOLETÍN DESCUBRIRÁS TODA LA INFORMACIÓN QUE POSICIONA AL OCTC COMO UNIDAD DE INVESTIGACIÓN EXITOSA CONCEBIDA NETAMENTE CON EL SELLO LIBERTADOR.



## 1.4. Misión del OCTC

El OCTC es una unidad de investigación que direcciona sus esfuerzos en solventar los cuestionamientos que genera el intercambio de bienes y servicios y la movilidad de factores a la luz de los tratados de libre comercio y demás acuerdos comerciales celebrados por Colombia y/o en proceso de negociación, atendiendo igualmente temas relevantes como la propiedad intelectual, las inversiones, las regulaciones y el acceso a los mercados.

## 1.5. Visión del OCTC

Posicionarnos al 2020 como referente nacional en el análisis y generación de conocimiento sobre la inserción económica internacional de Colombia, gracias a las contribuciones a planes, proyectos y políticas, tanto públicos como privados encaminados al aprovechamiento de los beneficios del libre comercio.

## 1.6. Posicionamiento como Unidad de Investigación

Actualmente, se trata de la unidad más destacable generada desde la Línea de Investigación Institucional en Globalización y Desarrollo Sostenible (GDS) en cuanto a: los productos de investigación realizados; los investigadores invitados a participar en los proyectos y eventos; las relaciones interinstitucionales creadas; la visibilidad; así como el posicionamiento y reconocimiento nacional e internacional alcanzado por la Fundación Universitaria Los Libertadores en temas de inserción económica internacional.

## 1.7. ¿Cómo lo hemos logrado?

Con un equipo altamente cualificado que cuenta con formación doctoral y de maestría, así como experiencia nacional e internacional. Nuestro equipo se preocupa por desarrollar un trabajo riguroso y de alta calidad.

*¡Estamos a tu disposición!*

## 1.8. ¿Cómo ser parte del OCTC?

En el OCTC tendrás la posibilidad de participar bajo las siguientes modalidades: coinvestigador, asistente de investigación, semillerista, pasante, practicante o joven investigador. Si tienes interés de hacer parte del equipo escríbenos a:

[jenny.danna@libertadores.edu.co](mailto:jenny.danna@libertadores.edu.co) - [alvaro.mercado@libertadores.edu.co](mailto:alvaro.mercado@libertadores.edu.co)

## 2. EQUIPO DE TRABAJO

Estamos comprometidos con la calidad y el profesionalismo en nuestra unidad de investigación. Por ello, contamos con un equipo altamente calificado. En efecto, los investigadores y asesores cuentan con formación doctoral y de maestría en diversas temáticas. Además, disponen de una amplia experiencia profesional tanto nacional como internacional. A continuación, te presentamos el equipo del observatorio:



### Jenny Paola Danna-Buitrago

*Directora e Investigadora Principal del OCTC*

*Directora de Línea de Investigación Institucional en Globalización y Desarrollo Sostenible*

PhD en Ciencias Económicas de la Université de Grenoble (Francia); Magíster en Economía y Gestión. Mención Economía Internacional y Estrategias de Actores (EISA): Empresas, Estados, Organizaciones Internacionales (Esp. Economía Política Internacional) de la Université Pierre Mendès France de Grenoble (Francia); Especialista en importaciones y exportaciones de la Universidad del Tolima (Colombia); Profesional en Lenguas Extranjeras y Negocios Internacionales de la Universidad del Tolima (Colombia).

En la actualidad, es la Directora del Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales (OCTC) de la Fundación Universitaria Los Libertadores. Se desempeña igualmente como Directora de la Línea de Investigación Institucional en Globalización y Desarrollo Sostenible (GDS), y lidera el grupo de investigación “Reflexión Económica y Contable” en la misma Institución. Asimismo, es profesora invitada por la Escuela de Negocios Francesa Grenoble Ecole de Management (GEM) y por la Universidad Militar Nueva Granada en la Maestría en Gestión de Organizaciones.

En este contexto de la investigación, se encuentra desarrollando proyectos de carácter interinstitucional con la Universidad Javeriana, la Universidad Cooperativa de Colombia, la Universidad Militar Nueva Granada, y la Fundación Universitaria Konrad Lorenz (con la colaboración de la Universidad de Carolina del Norte, la Universidad de Deusto, la Universidad Católica de Uruguay, la Universidad Tecnológico del Perú y la Universidad Autónoma Baja California).



### Álvaro Luis Mercado Suárez

*Investigador Principal del OCTC*

Magíster en Desarrollo Regional y Planificación del Territorio, Universidad Autónoma de Manizales (Colombia); Economista de la Universidad del Magdalena (Colombia), cuenta con Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en Análisis Geográfico Regional de la Universidad de Salamanca (España). Ha sido miembro de las juntas directivas del Consejo Nacional Profesional de Economía – CONALPE y de la Asociación Colombiana de Facultades, Programas y Departamentos de Economía – CONALPE.

En la actualidad, es Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de la Fundación Universitaria Los Libertadores. Ha sido consultor con FENALCO-PNUD en la dirección de un proyecto de investigación para el fortalecimiento del Observatorio Regional del Mercado de Trabajo del Magdalena y Santa Marta - ORMET; fue miembro del equipo técnico asesor para la formulación del Plan Sectorial de Turismo de Santa Marta 2009-2011 y asesor en proyectos de extensión de la Fundación Universitaria del Área Andina sede Valledupar.

Fue integrante del Grupo de Investigación de Análisis en Ciencias Económicas -GACE- de la Universidad del Magdalena, donde dirigió proyectos de investigación y participó como coinvestigador en proyectos financiados por el Fondo Nacional de Turismo (FONTUR) y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Actualmente hace parte del grupo de investigación Reflexión Económica y Contable de la Fundación Universitaria Los Libertadores en Bogotá desde donde promovió la creación del Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales -OCTC-, donde actualmente participa en el desarrollo de los proyectos de investigación.



### Rémi Stellan

*Coinvestigador Externo del OCTC*

PhD en Ciencias Económicas de la Université de Grenoble (Francia); PhD en Ciencias Económicas y Sociales de Université de Fribourg (Suiza); Magíster en Economía y Gestión. Mención Economía Internacional y Estrategias de Actores (EISA): Empresas, Estados, Organizaciones Internacionales (Esp. Economía Política Internacional) de la Université Pierre Mendès France de Grenoble (Francia); Economista de la Université Pierre Mendès France de Grenoble (Francia).

En este momento, es profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Pontificia Universidad Javeriana en el área de finanzas. Se

encuentra desarrollando los siguientes proyectos de investigación: a) Monetary Analysis and Macroeconomic Modelling: some new insights for the understanding of finance; b) Determinación del Perfil competitivo de Colombia en América Latina: Medición de las Ventajas Comparativas. Además, ha sido coinvestigador externo del Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales (OCTC) desde el 2016.



### Beethoven Herrera Valencia

*Coinvestigador Externo del OCTC*

PhD en Economía del Instituto de Estudios Políticos de Paris (Francia); Magister en Economía y Política Internacional del Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE) (México); Licenciado en Filosofía con Especialización en Historia en la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá (Colombia); Economista de la Universidad Nacional de Bogotá (Colombia).

Herrera es profesor titular de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia y de la Universidad Externado de Colombia. En su actividad académica, trata los temas de globalización financiera, integración regional, sistema monetario mundial y crisis financiera internacional. También ha asesorado distintas entidades como: la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Se destaca como columnista del diario Portafolio y reconocido como mejor docente universitario por esta misma organización.



### Jorge Enrique Coronel López

*Coinvestigador Externo del OCTC*

Magíster en Economía de la Universidad Nacional de Colombia (Medellín); Especialista en Finanzas Públicas de la Escuela Superior de Administración Pública (ESAP) de Medellín (Colombia); Economista Industrial de la Universidad de Medellín - UDEM (Colombia).

Fue asesor regional del Departamento Nacional de Planeación –DNP- para el tema de gobernabilidad y coordinó el Observatorio Regional del Mercado de Trabajo de Antioquia –ORMET- entre 2012-2015. Ha participado y apoyado la creación de varios observatorios, como el Observatorio de Paz y Reconciliación del Oriente Antioqueño y el Observatorio de la Educación Superior de Medellín.

Sus principales trabajos investigativos están relacionados con el mercado de trabajo y algunos de los trabajos más recientes que ha coordinado son: Medición y análisis del trabajo decente en Medellín y Valle de Aburrá, el cual fue realizado entre el ORMET, Ministerio del Trabajo y PNUD. También hizo parte del equipo técnico para la definición de los ‘Lineamientos para la identificación y cierre de

brechas de capital humano, realizado entre el Consejo Privado de Competitividad y Proantioquia.

Actualmente es Coordinador de la Maestría en Gobierno de la Universidad de Medellín y es profesor de tiempo completo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en la misma Institución. Es Profesor invitado por universidades tanto en pregrado como en posgrados y columnista del diario Portafolio.



En el último año nuestro equipo de trabajo ha crecido en función del trabajo que desarrolla el Observatorio Colombiano de Tratados comerciales. Situación que ha permitido la vinculación de cinco nuevos integrantes altamente cualificados para así cumplir con los objetivos establecidos en nuestra agenda de investigación. Entre los que se destacan:



### **Pedro Nel Páez Pérez**

*Coinvestigador del OCTC*

Es PhD, Magíster en Ciencias Económicas y Economista de la Universidad Nacional de Colombia (Bogotá); Licenciado en Ciencias Sociales de la Universidad Pedagógica Nacional (Colombia); Postdoctorado en la Universidad Libre de Ámsterdam, en donde realizó la investigación “Perceived quality of private education and fears of stratification: Investigating the propositions of human capital theory by exploring the case of Colombia”, en la que analiza la calidad de la educación superior en Colombia y las posibilidades de discriminación en el mercado laboral.

Actualmente es profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de la Fundación Universitaria los Libertadores, con temas de micro y macroeconomía aplicada.



### **Henry Cañón Salazar**

*Coinvestigador del OCTC*

Es Magister en Direccionamiento Estratégico de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD (Colombia); Magíster en Administración de Organizaciones de la Universidad de León (España); Especialista en Gerencia de Proyectos y Administrador de Empresas de la Universidad Jorge Tadeo Lozano (Colombia).

Se ha desempeñado como Decano de la Escuela de Ciencias Económicas, Contables y de Negocios de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD durante el periodo 2007 a 2012 y fue Director del programa de Administración de Empresas de la durante el periodo 2006 a 2007 en la misma institución.

Ha participado como Co-investigador en diferentes grupos de investigación. Sus escritos han girado alrededor de la Vigilancia Tecnológica, la Innovación, el Emprendimiento y la Prospectiva. Es profesor de tiempo completo de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de la Fundación Universitaria Los Libertadores y participa como coinvestigador de en el Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales (OCTC), precisamente en el proyecto “Determinación del perfil competitivo de los sectores colombianos de manufacturas del Programa de Transformación Productiva (PTP) en América Latina: un análisis de las ventajas comparativas.



### Fanny Puentes Buitrago

*Coinvestigadora del OCTC*

Es Magister en Administración de Organizaciones de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD (Colombia); Especialista en Economía de la Universidad Católica (Colombia); Administradora de Empresas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD de Bogotá. Además, es consultora certificada por el Instituto de Desarrollo Económico de la Universidad de San Antonio Texas y el MinCit en la metodología Small Business Development Center-SBDC.

Se ha desempeñado como coordinadora de desarrollo sectorial, directora de trabajos de grado, líder en el proceso de creación de empresas como opción de grado, ponente en congresos y seminarios nacionales e internacionales, evaluadora de proyectos en la Red Regional de Emprendimiento y asesora y formuladora de Planes de Negocio para Fondo Emprender. También ha sido Docente de administración, formulación y evaluación de proyectos económicos y sociales, emprendimiento y empresarismo, liderazgo estratégico, ética profesional, en programas de pregrado en diferentes universidades del país. Asimismo, fue investigadora principal del proyecto “Desarrollo de un Modelo de Fortalecimiento

Empresarial, aplicable a unidades de economía popular y emprendimientos dinámicos de alto impacto”.

Actualmente, es Docente de tiempo completo en la cátedra de Emprendimiento y Empresarismo en la Fundación Universitaria Los Libertadores, en donde ha participado en el diseño curricular de electivas y diplomados del Centro de Emprendimiento e Innovación. Igualmente, es Gerente Fundadora de Bioprocesados EU y columnista oficial de la Revista Mprende.



### Melva Inés Gómez

*Coinvestigadora del OCTC*

Es PhD (c) en Gestión Pública y Política Social de la Universidad Autónoma de Baja California (México); Magíster en Gerencia Pública y Política Social de la Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología (Panamá); Economista de la Universidad de La Salle (Colombia).

Se ha especializado en temas relacionados con competitividad empresarial y modelos de diagnóstico, lo que le ha permitido el desarrollo de análisis sectoriales, comparativos y económicos, facilitando el estudio de variables como la producción, el comercio exterior, la inflación, el desempleo, entre otras.

Es experta en Formulación y Evaluación de proyectos. Ha trabajado en actividades de investigación, consultoría y formación con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Asohofrucol y el Sena. Es asociada fundadora de FUNDVERDE, entidad sin ánimo de lucro para el desarrollo socioeconómico y ambiental de Colombia. Asimismo, es asesora de empresas del sector agroindustrial y manufacturero.

En la actualidad, como profesora de tiempo completo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Fundación Universitaria Los Libertadores, dirige el Observatorio de Competitividad Empresarial y miembro del Grupo Competir. Es Docente Investigadora con más de seis años de experiencia en educación superior en temas relacionados con análisis económico, gestión empresarial, competitividad, responsabilidad social empresarial y finanzas corporativas.



### **Lukas Sanz Ramírez**

*Asistente de investigación del OCTC*

Economista de la Universidad del Magdalena con énfasis en teoría y política económica, ha sido delegado fiscal regional y miembro de la comisión nacional de la Federación Nacional de Estudiantes de Economía-FENADECO-, se ha desempeñado durante varios semestres como monitor del curso de historia económica general.

Realizó un semestre académico en la Universidad Estadual de Campinas, en Sao Paulo Brasil, ha sido ponente internacional participando en eventos como el encuentro de economía industria e innovación en la Universidad Estadual Paulista.

Ha contado con destacada participación en varios eventos importantes como el Concurso Académico Nacional de Economía que organiza la Universidad del

Rosario y el Banco de la República; se ha desempeñado como investigador del Grupo de Análisis de Ciencias Económicas de la Universidad del Magdalena, participando en diferentes proyectos de investigación. Ha profundizado sus estudios en temas relacionados con la política de competencia y política industrial, realizando sus pasantías en la Superintendencia de Industria y Comercio en el Grupo de Estudios Económicos.



### **Ana Margarita Fernández de Castro Peñaranda**

*Asistente de investigación del OCTC*

Economista, especialista en docencia universitaria con experiencia formativa en el área de investigación, encargada del desarrollo de nuevos productos de información, elaboración de documentos de competitividad empresarial e indicadores económicos, medición de creación y mortalidad empresarial departamental, elaboración de mapa de clúster estratégico, análisis estadísticos de bases de datos e identificación de encadenamientos productivos. Asimismo, con conocimientos y manejo de ambientes virtuales de aprendizaje.

Realizó un semestre de intercambio en la Universidad Tecnológica Metropolitana de Chile, en Santiago de Chile. Cuenta con una trayectoria de excelencia académica que la ha hecho acreedora de varias distinciones, entre ellas: Mejor bachiller de colegio público de la Zona Urbana de Santa Marta, beca de honor por destacarse como la mejor estudiante del programa de economía, beca para estudios de posgrados y el diploma honorífico Cum Laude. Se ha desempeñado como Consultora Junior de estrategia empresarial y transformación organi-

zacional; asimismo, como analista de estudios económicos de la Cámara de Comercio de Santa Marta y como asistente de investigación en la Universidad del Magdalena. Con experiencia investigativa en caracterización económica, social y empresarial.

Actualmente, se desempeña como investigadora asistente del Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales (OCTC) y como embajadora digital de la Red Educativa Mundial-REDEM en Colombia.



## 3. NOTAS DE COYUNTURA ECONÓMICA

En la presente sección se presentaran algunas notas de coyuntura económica de interés, desarrolladas por los miembros de nuestro equipo de trabajo.

### 3.1. COMERCIO Y ECONOMÍA COLOMBIANA: UN COMENTARIO SOBRE EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON ESTADOS UNIDOS

*Por: Pedro Nel Páez, coinvestigador del OCTC - Profesor de Economía- Fundación Universitaria Los Libertadores*

La firma de tratados de libre comercio se interpreta por lo general, como la respuesta de un país a la necesidad de promover cambios trascendentales en su política comercial. Las autoridades económicas suponen que contribuye a crear unas condiciones más favorables para las exportaciones y permite corregir el déficit en cuenta corriente. Adicionalmente genera empleo y mejora las condiciones competitivas del país. El acceso a nuevos mercados representa una posibilidad real para que las empresas locales inviertan en el exterior, aumenten su capacidad productiva y en general, creen condiciones que impacten positivamente el crecimiento económico.

El Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos se firmó en mayo de 2012. Pero los resultados no parecen ser los esperados. Un primer argumento se basa en la respuesta que se da a la siguiente pregunta: ¿Qué le va a vender Colombia a su socio comercial? La respuesta depende, en parte, de las magnitudes de las economías involucradas. De un PIB nominal de 74.5 billones de dólares en 2015 (FMI, 2016), Estados Unidos produjo 18,5 billones, equivalente al 25%. Colom-

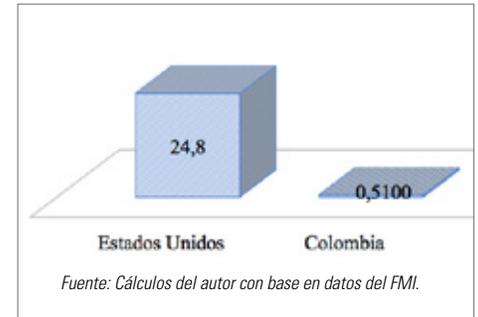


Gráfico 1. Participación en el PIB Mundial 2015

bia el 0,5%. Mientras Estados Unidos tiene una economía diversificada, la colombiana lo está muy poco. (Ver gráfico 1).

La diferencia de magnitudes deja entrever que la capacidad productiva (y lo mismo puede decirse de la capacidad negociadora) de Colombia, representa una restricción muy grande para exportar a Estados Unidos. Esta restricción junto a las complejidades de la demanda en ese país (ingresos altos, consumidores mejor informados) deben tener una influencia considerable en la naturaleza de los flujos comerciales. Las exportaciones se reducen a un número muy limitado de productos, asociados con el sector primario-extractivo, en tanto que la gama de productos importados tiende a infinito.

El gráfico 2 muestra el patrón del comercio internacional de Colombia

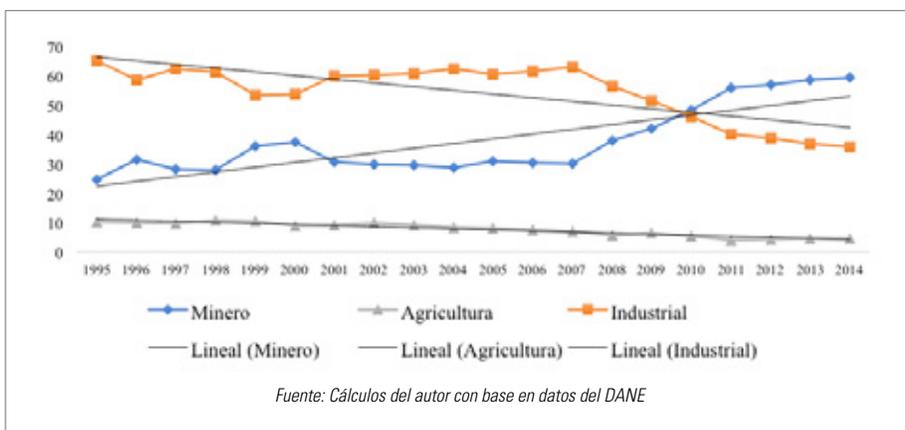
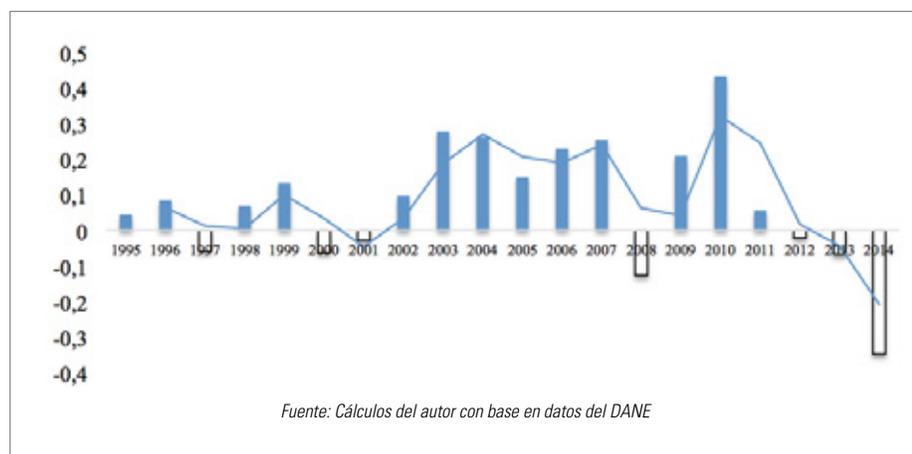


Gráfico 2. Exportaciones por sectores (%)

entre 1995 y 2014. La apertura comercial apenas sí modificó la composición de las exportaciones-importaciones. Hasta 2007 las exportaciones industriales (60% en promedio aproximadamente) superaron con creces las exportaciones mineras (30% en promedio). Pero a partir de allí se observa un cambio significativo en las tendencias. Al final del período hay una contracción importante de las exportaciones industriales (35%) frente a las exportaciones mineras (59%). Las exportaciones agrícolas no solo se contrajeron, sino que además no resultan ser significativas en el comercio internacional. Representaron apenas el 4,6% de las exportaciones totales en ese año. Esta transformación del patrón de comercio internacional es por lo menos coincidente con la firma del Tratado con Estados Unidos. Pero también permite observar que, en el contexto del acuerdo, lo que Colombia oferta son productos primarios, asociados con el predominio de las exportaciones tradicionales y muy pocos elementos de diversificación. En el marco del acuerdo Colombia refuerza un perfil primario-exportador basado en el sector extractivo (especialización productiva basada en la re-primarización) acompasado con un rápido proceso de desindustrialización.



**Gráfico 3. Tasa de crecimiento exportaciones totales 1995-2015**

El cuadro 3 presenta un hecho notorio que se inicia alrededor de 2010. Es el virtual colapso de las exportaciones. Si bien el hecho no es enteramente atribuible a la firma del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos. Por otra parte, en 2016 la balanza de pagos muestra un déficit total acumulado equivalente al 10% del PIB: 4.4% en cuenta corriente y 4.5 en la cuenta financiera (Banco de la República, 2016). La tasa de desempleo ronda el 10% de la fuerza laboral (DANE, 2017).

A manera de conclusión, las buenas intenciones que acompañan la firma de un tratado de libre comercio, como el suscrito con los Estados Unidos están lejos de cumplirse en la práctica. La realidad muestra más bien que las limitaciones estructurales de una economía pequeña, muy poco diversificada en su sector productivo y por tanto en sus exportaciones, afronta unas restricciones considerables que no le permiten aprovechar las ventajas que le brindan este tipo de acuerdos. En ese sentido, la libertad de comercio no resulta del todo favorable habida cuenta que la balanza comercial con Estados Unidos está en déficit desde 2014 (Perdomo P.; Moreno N., 2016).

## Referencias

*Banco de la República.* (2016). Evolución de la balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional. Bogotá, Banco de la República.

*DANE.* (2017). Principales Indicadores del Mercado Laboral

*FMI.* (2016). World Economic Outlook. Washington, Fondo Monetario Internacional.

*Perdomo P.; Moreno N. (Producer).* (2016, 5-18-2017). Cifras del TLC con Estados Unidos en sus Cuatro Años de Vigencia. Retrieved from [jorgerobledo.com/wp-content/uploads/2016/05/Cifras-TLC-con-Estados-Unidos-4-años-de-vigencia.pdf](http://jorgerobledo.com/wp-content/uploads/2016/05/Cifras-TLC-con-Estados-Unidos-4-años-de-vigencia.pdf).

## 3.2. ANÁLISIS DEL SECTOR CALZADO EN EL TLC CON ESTADOS UNIDOS: UN LUSTRO DE OPORTUNIDADES

*Por: Henry Cañón Salazar, coinvestigador del OCTC - Profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables- Fundación Universitaria Los Libertadores*

Hace cinco años entró en vigencia el principal acuerdo comercial que haya firmado Colombia en toda su historia económica. Un acuerdo que se firmó en medio de un total escepticismo por parte de los diferentes gremios económicos del momento. Detractores que pronosticaron una hecatombe económica y que se atrevieron a manifestar que en el corto plazo, las microempresas del país entrarían en quiebra económica. Pero, ¿Qué ha pasado durante estos cinco años? El análisis aquí presentado, refleja una radiografía de lo bueno y lo malo de este importante tratado comercial.

### Lo bueno

Durante estos cinco años de vigencia del TLC, un alto número de nuevos empresarios se aventuraron a ir en búsqueda de las oportunidades comerciales que brinda este acuerdo. Según la ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Claudia Lacouture, “8.700 empresas diferentes exportaron sus productos a EE. UU., 6.400 de ellas lo hicieron por primera vez y 2.049 lo han hecho de forma permanente” El sector calzado, presentó un comportamiento importante durante este Periodo, reflejando un crecimiento acumulado del 119%<sup>1</sup>.

El sector ha crecido en diseño e innovación; sin embargo falta trabajar mucho en este campo. Indicó el asesor económico de EE.UU en Colombia John Fernerty (2017) “Hoy la palabra

más importante es la innovación, es el fundamento clave del desarrollo del comercio” Carlos Dieppa, presidente de Mars Latinoamérica, en la región, señala que además hay que tener eficacia para que el producto sea competitivo. Colombia compite por precio y no por calidad. El país exporta a Estados Unidos, principalmente los mismos tipos de producto que Brasil y México, es decir, no se está en el eslabón equivocado de la cadena productiva. El problema, es que se produce el “mismo” calzado de cuero y plástico pero a precios considerablemente inferiores que los pares latinoamericanos; es decir, hace falta agregar valor.

El concepto de valor representa lo que los compradores están dispuestos a pagar, y el crecimiento de este valor a un nivel superior se debe a la capacidad de ofrecer precios más bajos en relación a los competidores por beneficios equivalentes o proporcionar beneficios únicos en el mercado que puedan compensar los precios más elevados. (Porter 1987).

### Lo malo.

Los empresarios del calzado, son conscientes de las bondades que trae este nuevo acuerdo comercial; sin embargo, sienten que falta apoyo por parte del estado para apuntalar con efectividad sus apuestas comerciales hacia el país del norte.

En el reciente evento realizado el pasado 12 y 13 de mayo del presente año, “I Feria de Calzado y Marroquinería, Bogotá camina con El Restrepo”, desarrollado en la Plazoleta de los Artesanos de la ciudad de Bogotá, se pudo constatar que efectivamente los microempresarios si le están apostando a exportar sus productos a EE.UU, sin embargo manifiestan no contar con el capital de trabajo suficiente para atender con eficiencia el merca-

do internacional, no tienen acceso a créditos blandos que les permita adquirir tecnología de punta y así poder mejorar sus procesos productivos que garanticen mejor calidad, mayor productividad y mayor rentabilidad, y, sienten un total abandono por parte del estado colombiano. Se tienen necesidades de capacitación en diseño, identificación de oportunidades de nuevos negocios, mejores formas de exportar, asociatividad, y, algo muy importante manejo del idioma inglés.

Camilo Reyes, director ejecutivo de la Cámara de Comercio Colombo Americana (Amcham), indicó recientemente que el país se demoró mucho tiempo en implementar una serie de reformas internas que son indispensables para aumentar la competitividad de la industria” esto conllevó a que se desaprovecharan muchas de las bondades económicas brindadas por este TLC.

Todo esto debe estar acompañado de un plan consistente a largo plazo, una estrategia y una propuesta de valor clara. “El mercado es muy grande, pero los empresarios deben centrarse en nichos con una oferta adaptada” dijo Javier Díaz, presidente de Analdex.

Por último, Colombia debe aprovechar la ubicación geográfica, tanto para llegar a EE. UU, como para generar clústeres, es otro impulso que deberían dar los empresarios locales.

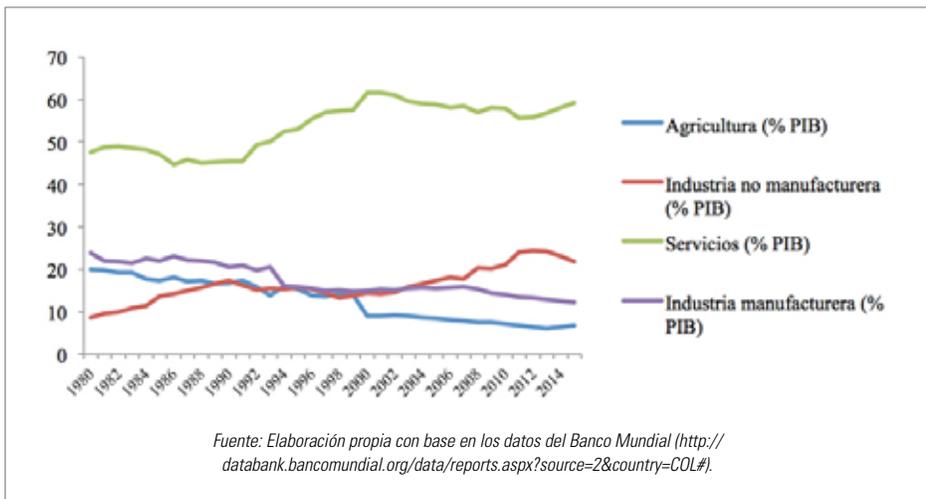
<sup>1</sup> Asociación Colombia de Industriales del Calzado, cuero y manufacturas ACICAM.

Contemplando lo anterior, se puede concluir que efectivamente el TLC firmado entre estas dos naciones, ha generado más beneficios que trabas al crecimiento del sector y que se requiere si se quiere abarcar más mercado de EE.UU, invertir en tecnología, mejorar procesos, darle valor agregado al producto para que puedan competir con precio y calidad, aprovechando así las oportunidades que brinda el país del norte al calzado colombiano.

### 3.3. LA INDUSTRIA MANUFACTURERA COLOMBIANA ANTE LA NECESIDAD DE UNA NUEVA POLITICA INDUSTRIAL

*Por: Lukas Sanz Ramírez Asistente de investigación del OCTC*

En los últimos años la industria nacional ha presentado una tendencia negativa reflejada en la reducción de la participación del valor agregado del Producto Interno Bruto (PIB). Pasando de representar el 23% en 1980 ha representado el 11% del valor agregado del PIB, quedándose rezagado en el tiempo y siendo superado por sectores de extracción productiva como es la industria minero-energética (la cual se incluye en el agregado de industria no manufacturera del gráfico 1.). Esta misma situación ha sido presenciada por el sector de la agricultura la cual siguió la misma tendencia del sector manufacturero pasando del 19% al 6% del valor agregado del PIB.



**Gráfico 1. Valor agregado sector como participación porcentual del PIB (1980- 2015)**

Por otra parte, el sector servicios ha sido el de mayor peso en el valor agregado del PIB, situación palpable en el escenario mostrado anteriormente en el gráfico 1 haciendo de este un sector más sólido para abordar temas de libre competencia internacional consolidándolo como uno de los ganadores en estos tiempos de apertura comercial que tanto ha impulsado el gobierno central en su afán por dinamizar el crecimiento de la economía colombiana.

El argumento de la apertura económica se ha basado en el paradigma que centra al mercado como eje principal de la dinámica económica, garante de su propia regulación y perfecto en la asignación de recursos en el sentido de la

## Referencias

*¿Cómo va el sector 2015?*

Asociación colombiana de Industriales del calzado, el cuero y sus manufacturas.

*Flórez, L. (2015, Febrero 2).*

*La industria del calzado camina sobre señales más optimistas.* Portafolio. Recuperado de: <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/industria-calzado-camina-senales-optimistas-32102>

*Porter, M. E. (Mayo 1988).*

*De las ventajas competitivas a la estrategia empresarial.* Harvard Deusto Business Review, (33) págs. 99-121

*Hernández, J. (2017, Mayo*

*14). Un tratado que deja muchas dudas.* El Espectador. Recuperado de: <http://www.elespectador.com/economia/tlc-con-ee-uu-un-balance-agridulce-articulo-693784>

eficiencia económica, ignorando en muchas ocasiones que “Los mejores mercados tienden a ser los que operan bajo unas instituciones que regulan su comportamiento y los orientan en caminos socialmente deseables. Así, un mercado que funciona mal es un mercado en que el gobierno ni la sociedad ponen obstáculos al robo, el engaño o la corrupción”. (Berry, 2014, pág. 31).

La infraestructura entre otros requerimiento aportados por las instituciones estatales son la base para la consolidación de un sector privado eficiente, (Berry, 2014). La baja Producción de bienes con alto contenido en valor agregado, no tener prácticas intensivas en la producción, además

de la reducida inserción en los mercados internacionales, golpean fuertemente el desarrollo industrial Colombiano. Asimismo, el bajo desarrollo de la agroindustria, sector que podría tener ventajas en el exterior, genera rezagos en los indicadores de globalización (Herrera, 2013).

La apertura económica que ha presentado el país de los años 90's para acá no ha garantizado el acceso de los productos nacionales "Menos de la mitad de las empresas (42% del total), indicaron tener algún tipo de problema de esta naturaleza en el desarrollo de sus operaciones de comercio exterior" (ITC, 2015, pág. 2). Haciendo del libre comercio un concepto no tan libre para el empresariado colombiano.

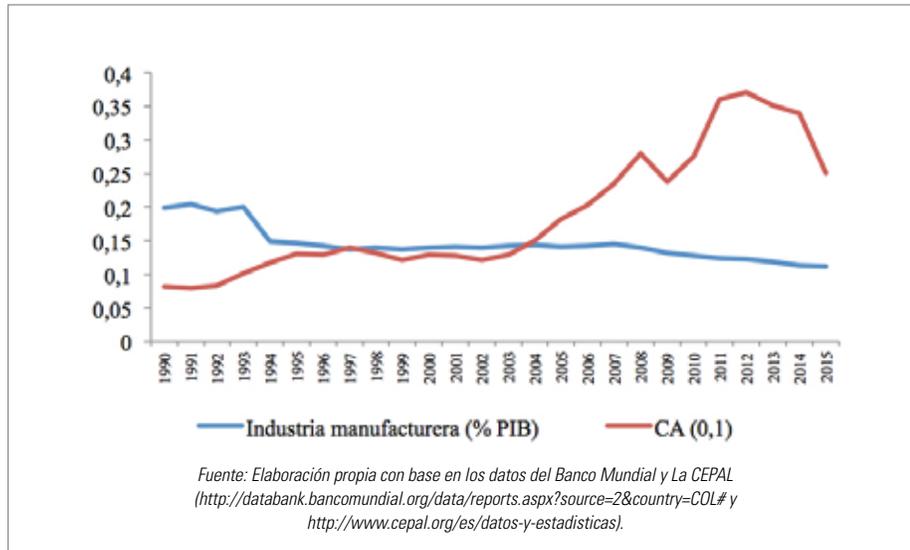


Gráfico 2. El proceso de apertura y la dinámica del valor agregado de la industria manufacturera (1990-2015)

Por esta razón las empresas del sector manufacturero no han conseguido ser impulsadas por la apertura económica, puesto que las negociaciones comerciales no incluyen la reducción de barreras no arancelarias ni facilitan la ejecución del cumplimiento de estas por parte del empresario colombiano. En la gráfico 2, se presenta el coeficiente de apertura económica (CA), el cual ha crecido, producto del impulso de la política estatal por diversificar mercados objetivos para apalancar las exportaciones de los productores nacionales.

Esto no ha generado incentivos sobre el sector industrial manufacturero en la generación de valor agregado, lo que se ha visto es una relación negativa entre el CA y la participación del valor agregado del sector en el PIB. Esta tendencia sugiere la incapacidad del sector por insertarse en el mercado internacional. Ello puede ser explicado por varias razones. En primer lugar están las restricciones no arancelarias establecidas en los mercados a los cuales ha apuntado el país como destinos potenciales de los productos colombianos, cosa que de entrada desequilibra cualquier tipo de negociación comercial inclinándose de manera positiva para los países extranjeros, en detrimento del bienestar de la estructura productiva del país nacional.

En segundo término, se tiene la restricción al crédito que viven los empresarios colombianos a la hora de emprender sus empresas, en tercer lugar puede ser explicado por la falta de iniciativa del empresariado nacional por emprender proyectos que puedan traer mayores innovaciones y avances tecnológicos a sus empresas, en cuarto lugar está la aversión al riesgo jugando un importante rol en la toma de decisiones de los inversionistas nacionales y extranjeros a la hora de decidir en cual sector de la economía colombiana darán sus recursos para conseguir un lucro.

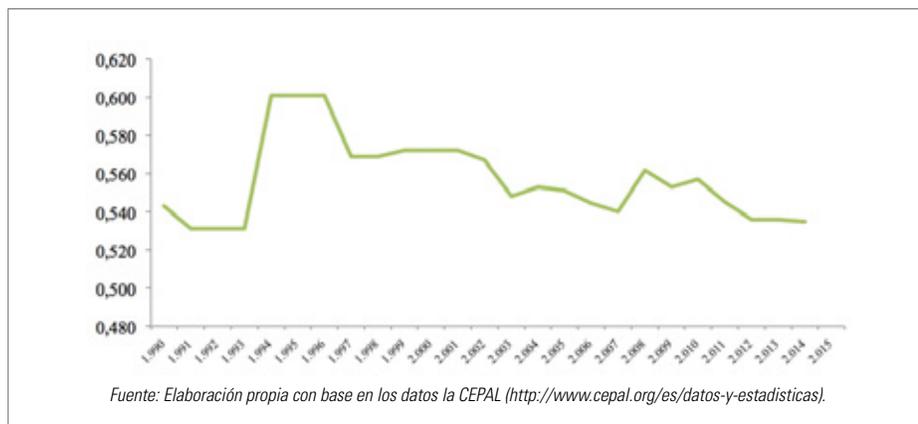
**LA HISTORIA MUESTRA  
CON MÚLTIPLES  
EJEMPLOS, QUE LAS  
ECONOMÍAS CON  
USO INTENSIVO DE  
ALTA TECNOLOGÍA,  
EXPERIMENTAN MEJORAS  
DE PRODUCTIVIDAD.**

Estas y muchas otras hipótesis podrían ser las causas del por qué este sector no ha conseguido insertarse en el comercio internacional de manera exitosa. La historia muestra con múltiples ejemplos, que las economías con uso intensivo de alta tecnología, experimentan mejoras de productividad que inciden tanto en esas industrias en particular, como en los demás sectores de la economía (Ramirez, 2011).

Es entonces donde la política económica del país ha de enfocarse para concebir una mayor rentabilidad de la operación del sector manufacturero. La apuesta está sobre la mesa dado a la educación, la ciencia, la innovación y la tecnología las riendas del desarrollo de una nación como Colombia.

Países como Brasil en donde la producción de bienes electrónicos, biotecnología, nanotecnología, automóviles, industria aeronáutica y agroindustria les permite desarrollar un recurso humano más calificado y exportar mayor valor agregado, con menor vulnerabilidad frente a la volatilidad de los precios internacionales, Colombia con su concentración creciente en ‘commodities’, se ha vuelto altamente vulnerable a las oscilaciones de los precios internacionales y al demonio de la enfermedad holandesa (Ramirez, 2011, pág. 5).

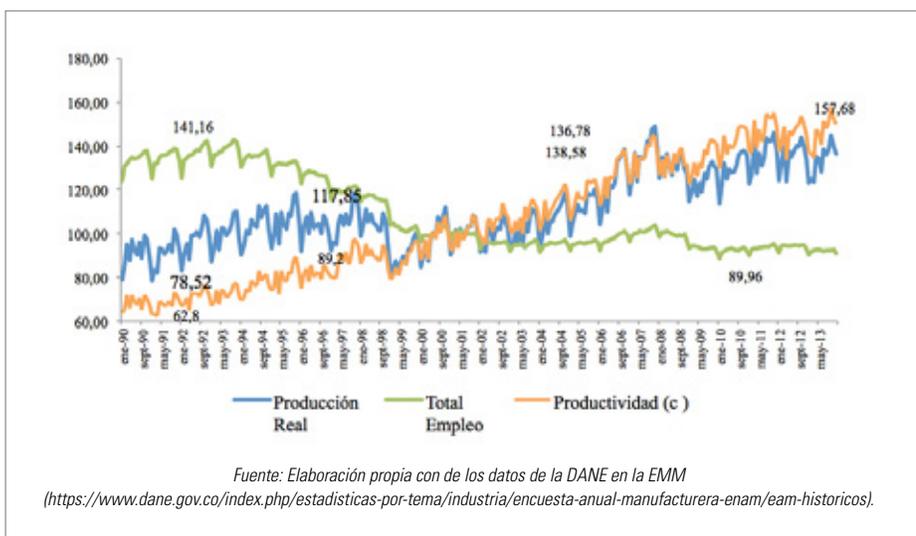
(0,61) a finales de los años 90’s reflejo de la crisis de la UPAC y la crisis del Sudeste Asiático que afectó la estructura productiva del país y la capacidad de endeudamiento de las familias (llevando a la bancarrota a muchas) y un punto mínimo (0,53) para el año 2015.



**Gráfico 3. Comportamiento del coeficiente GINI (1990-2015)**

Otro de los temas preocupantes es la reducción del nivel de empleo que ha vivido el sector a lo largo de los años. “El secreto número uno para que un país salga con una distribución no muy desigual es tener una capacidad de generar mucho empleo” (Berry, 2014, pág. 39). Echo que con certeza a aportado al incremento de la desigualdad en el país.

Este incremento de la desigualdad de los años 90’s también puede ser explicado por la caída del índice de nivel de empleo que se vio en ese periodo acentuándose a finales de esa misma década. Para entonces como se muestra en el gráfico 4. Los niveles de empleo estuvieron muy por encima del nivel de producción real e incluso de la productividad del sector siguiendo una tendencia negativa pasando de estar por encima en un 40% del año base (2001) en los años 90’s a estar por debajo en 21 puntos porcentuales para finales de la primera década del siglo XXI.



**Gráfico 4. Índices de producción, empleo y productividad del sector manufacturero 1990-2013 (año base 2001)**

Por otra parte se puede apreciar el un incremento en el índice de producción real acompañado de un incremento en la productividad del sector. Esto puede ser explicado por la flexibilización del mercado laboral permitiendo al empresario producir más con menos empleados y a la mejoría de las herramientas tecnológicas que usadas por los empleados.

Por otra parte para el periodo 2014-2017 tomando como año base el 2014, el nivel de empleo se ha mantenido constante manteniéndose la relación entre productividad y producción real presente en el sector. Es importante resaltar que el incremento de la productividad y la producción real del sector no ha representado una mayor representación en el valor agregado impreso en el PIB, indicando la incapacidad del sector por sí mismo de gestionar procesos de innovación y promover la creación de un mayor valor agregado en la oferta exportable.

Situación que desde los inicios de la apertura se hecho presente pasando de tener coeficiente GINI bastante elevado el cual presento un punto máximo

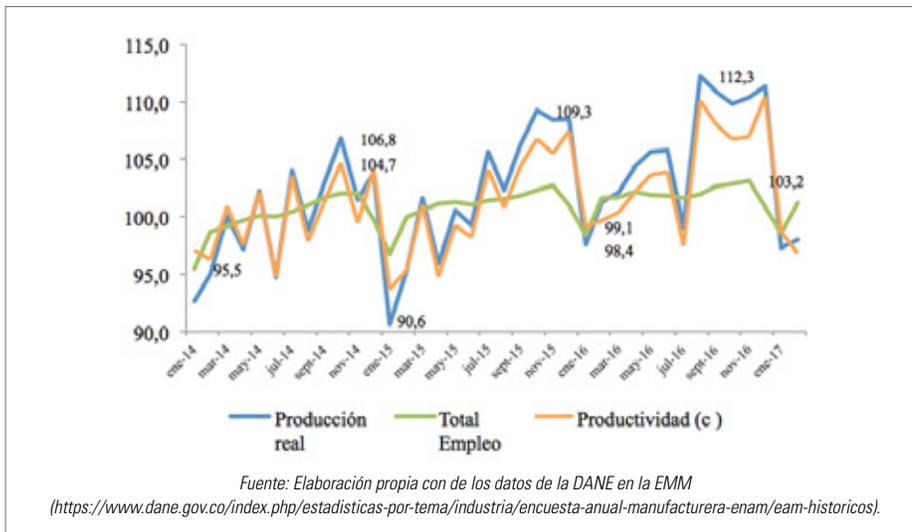


Gráfico 5. Índices de producción, empleo y productividad del sector manufacturero 2014-2017 (año base 2014)

Por lo anterior se hace indispensable el actuar del estado en marco de la ciencia tecnología e innovación en la generación de nuevos mercados y avances tecnológicos que puedan direccionar al empresario a la senda de la innovación y desarrollo que han marcado las revoluciones tecnológicas a lo largo de la historia mundial reduciendo la incerteza que sufren los empresarios en sectores como la industria manufacturera y apalancando desde la industria el crecimiento de los demás sectores de la economía.

Se concluye que el sector industrial manufacturero no ha conseguido verse estimulado por la política de apertura y empezar con la generación de empleo del sector se ha reducido desde que el proceso de apertura se inició en el país. Si bien la productividad se ha incrementado junto con la producción real, este no ha sido el reflejo de mayores niveles de valor agregado en la oferta del sector. La desigualdad se establece como la característica principal del sector y el nivel de empleo si bien en términos agregados se presenta de manera decreciente, este es reflejo del emprendimiento por subsistencia y no por el crecimiento formal del empleo en sectores productivos como el manufacturero.

## Referencias

Berry, A. (2014). *¿Para qué sirve la teoría económica? Los pecados que nos han dado mala fama*. En J. A. Ocampo, A. Berry, F. Giraldo, A. Gómez, J. I. González, I. Hernández, y otros, *Controversia actual sobre teoría y política económica* (págs. 23-48). Bogotá: Ediciones Aurora.

Herrera, B. (2013, Marzo 18). *Industria Colombiana luces y sombras*. *Portafolio*, pág. 39.

Internacional Trade Statistics (ITC) (2015). *Intracen.org*. Recuperado el 17 de mayo de 2017, de [http://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Exporters/Market\\_Data\\_and\\_Information/Market\\_information/Non-tariff\\_measures/Countries/Colombia/Resumen%20ejecutivo%20MNA%20Colombia%20FINAL%2025FEB15.pdf](http://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Exporters/Market_Data_and_Information/Market_information/Non-tariff_measures/Countries/Colombia/Resumen%20ejecutivo%20MNA%20Colombia%20FINAL%2025FEB15.pdf)

Ramírez, M. (2011). *Conclusiones y recomendaciones*. En M. L. Ramírez, *Innovación, elemento indispensable para una política industrial de nueva generación*. Bogotá: Coalición para la Promoción de la Industria Colombiana.

Posgrado  Especialización presencial

# Estadística aplicada

 SNIES 10905 | Res. 06176 del 06/05/2015 - Vig. 06/05/2022

 Duración: 2 semestres

 Créditos Académicos: 25

 Título: Especialista en Estadística Aplicada

Bogotá | PBX: 254 47 50 / 329 93 33

Vigilada Mineducación Fundación Universitaria Los Libertadores. Personería Jurídica Res. 7542 de mayo de 1982.



# 4. INVITADOS SECTOR EMPRESARIAL Y ACADÉMICO



## 4.1. ENTREVISTA REALIZADA A LA DIRECTORA DEL OBSERVATORIO COLOMBIANO DE TRATADOS COMERCIALES (OCTC), JENNY PAOLA DANNA-BUITRAGO

*PhD en Ciencias Económicas de la Université de Grenoble (Francia); Magíster en Economía y Gestión. Mención Economía Internacional y Estrategias de Actores (EISA).*

*Actualmente dirige el Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales (OCTC), así como la Línea de Investigación Institucional en Globalización y Desarrollo Sostenible (GDS) de la Función Universitaria los Libertadores.*

*Actualmente dirige el Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales (OCTC), así como la Línea de Investigación Institucional en Globalización y Desarrollo Sostenible (GDS) de la Función Universitaria los Libertadores.*

### 1. ¿Qué significa que el Presidente Donald Trump quiera renegociar el North American Free Trade Agreement (Nafta)?

R// Para Trump debe significar que el acuerdo no está siendo aprovechado por los Estados Unidos en términos de aumento de la producción estadounidense, creación de empleos y dinamización del crecimiento, entre otros.

Con respecto al NAFTA y todo lo que se ha dicho, solo sabemos que Trump desea renegociar el acuerdo, pero realmente no tenemos una idea precisa de lo que esto significa ni de las implicaciones que esto puede conllevar. Trump no se ha pronunciado aún al respecto.

Lo que sí sabemos y podemos decir en este momento es que Trump desea proteger la producción de los Estados Unidos, es decir, establecer nuevamente las barreras al comercio que habían sido eliminadas en el marco del NAFTA.

En este orden de ideas, se debe tener en cuenta que si los Estados Unidos exigen más protección, los demás socios comerciales, en este caso México y Canadá, podrán hacer lo mismo. Si esto ocurre, las implicaciones serían las siguientes:

a) Una parte de la producción de los Estados Unidos estaría protegida de las importaciones mexicanas y canadienses. En otras palabras, con la renegociación del NAFTA, Trump estaría protegiendo las empresas estadounidenses que producen los bienes que se importan mayoritariamente desde México y Canadá.

b) Sin embargo, no podemos ignorar que otra parte de la producción estadounidense se vería también penalizada, es decir, las empresas que producen para exportar mayoritariamente hacia México y Canadá. Lo anterior se basa en que, muy seguramente, si Trump renegocia las condiciones arancelarias con México y Canadá, esos países lo harán igualmente.

Por el momento, solo se puede asegurar frente a una inminente renegociación del NAFTA, que necesariamente habrá ganadores y perdedores en los Estados Unidos.

### 2. ¿Buscará Trump renegociar el Tratado de Libre Comercio con Colombia o cancelarlo?

R// Por lo que sabemos, ese tema no ha sido aún tratado. Por el momento, Trump se está focalizando principalmente en México, tanto a nivel del NAFTA como a nivel de la construcción de un muro en la frontera con ese país. Esto no quiere decir que en el futuro Trump no vaya a querer hacer lo mismo con Colombia. Realmente, eso lo sabremos con el tiempo.

Considero que para realizar este tipo de análisis, se debe tener en cuenta lo siguiente:

De todo lo que se importa desde los Estados Unidos, la proporción que viene desde Colombia es mínima. Según los datos del Banco Mundial, en el 2015 los Estados Unidos solo importaron 0.64% desde Colombia del total de sus importaciones, contra 12.9 % proveniente de México, 13,05% de Canadá y 21,79 de China.

En este sentido, no pienso que Trump ni que los intereses estadounidenses estén siendo gravemente amenazados por Colombia. Por lo anterior, me atrevería a decir que en el corto plazo Trump no se interesará en “renegociar” el Tratado de Libre Comercio con Colombia ni mucho menos en “cancelarlo”.

3. En una entrevista para el diario El Espectador, la ministra de Comercio, María Claudia Lacouture, afirmó que las políticas económicas de Trump beneficiarán a Colombia, especialmente porque el país puede abastecer los productos que anterior-

mente proveía México y China. ¿Cree usted que es cierto esto?

R// No creo. Si seguimos la lógica de Trump, la idea es que la producción estadounidense sustituya la producción de origen extranjero que está siendo importada, sea desde México, Canadá, China o cualquier otro país del mundo.

Por lo anterior, Trump ha mostrado su interés en renegociar los acuerdos comerciales con países como México y China. Bajo esta óptica, considero que si otro país como Colombia quisiera aumentar sus exportaciones hacia los Estados Unidos, este estaría en la mira de Trump en lo que concierne la modificación de los aranceles.

Entonces, no creo que Colombia tenga la oportunidad de abastecer dichos productos. Seguramente, estos serán abastecidos por las empresas de origen estadounidense si seguimos la lógica de Trump. En otros términos, considero que las políticas económicas de Trump no beneficiarán a Colombia en cuanto al abastecimiento de los productos que anteriormente proveía México y China

#### 4. ¿Cuáles son las cifras de las relaciones económicas entre Estados Unidos y Colombia?

R// Antes de mencionar las cifras de los intercambios entre Colombia y los Estados Unidos, es importante hacer énfasis en el contexto que ha originado dicho comportamiento en los flujos comerciales entre los dos países.

La política exterior colombiana ha estado marcada por un importante alineamiento con los Estados Unidos. Esto se manifiesta en cómo Colombia ha conducido sus relaciones internacionales a lo largo de su historia frente a los Estados Unidos.

## LA POLÍTICA EXTERIOR COLOMBIANA HA ESTADO MARCADA POR UN IMPORTANTE ALINEAMIENTO CON LOS ESTADOS UNIDOS.

En efecto, desde los años 1920, los Estados Unidos fueron considerados por Colombia como la Estrella del Norte que guiaría sus pasos, por tratarse del principal destino de sus exportaciones, especialmente de café, y del principal proveedor de ayuda para el desarrollo.

Esta tendencia no ha sido modificada a pesar de los esfuerzos de política pública por diversificar el destino de las exportaciones colombianas. En efecto, los Estados Unidos siguen siendo el principal destino de las exportaciones colombianas.

Lo anterior se apoya en las cifras del Banco Mundial. Del total de las exportaciones colombianas en el 2015, el país exportó 28,17% hacia los Estados Unidos, contra tan solo 6,34% hacia China, 4,43 % hacia España y así podríamos seguir dando ejemplos.

Además, Colombia sigue exportando principalmente los productos demandados por los estadounidenses, entre los que se destacan los minero-energéticos, así como algunas manufacturas y algunos productos de origen agropecuario.

#### 5. ¿Considera que el TLC firmado entre Colombia y los Estados Unidos ha generado los beneficios esperados en términos de competitividad sobre el sector manufacturero?

R// En términos generales se puede decir que el TLC con los Estados

Unidos no ha dado lugar a los efectos esperados para Colombia, puesto que los productos manufactureros no han presentado ninguna clase de mejoría en términos de competitividad. Estos mantienen su participación en el PIB estancada. Asimismo, las exportaciones no se han incrementado ni han tenido un impacto positivo sobre el crecimiento de la economía colombiana.

#### 6. ¿En marco del proceso de paz y el postconflicto cuales cree que son las oportunidades que debería aprovechar la nación en relación al comercio exterior?

R// El conflicto armado a puesto una importante cuota en la consolidación de una mala imagen e inestabilidad política a lo largo de la historia de la nación. También ha destruido capital público y privado e impedido el desarrollo productivo por el bajo empleo de tierras y mano de obra, la cual ha sufrido las consecuencias de la guerra.

Si se llegara realmente a finalizar este oscuro episodio de violencia que ha vivido el país durante varias décadas, las puertas de la estabilidad económica y la capacidad de gestión de la política pública quedarían abiertas para el mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos, así como la mejoría de la capacidad instalada de la nación en términos de productivos.

#### 7. ¿Cuál es la importancia de la articulación intersectorial para el desarrollo productivo del país?

R// La articulación intersectorial es la base para la implementación de toda política pública capaz de fortalecer el sector productivo de una nación. De esta dependerá el fracaso o el éxito de su implementación y la recompensa o los costos a ser asumidos.

El gobierno nacional debe consolidar un equipo institucional para el desarrollo productivo del país y la reducción de la pobreza. Solo de esta manera los esfuerzos del planificador central rendirán fruto.

**8. ¿Qué estrategia debería implementar el gobierno para hacer que los subsectores del Programa de Transformación Productiva (PTP) sean capaces de enfrentar la competencia ejercida por sus homólogos en el marco del comercio internacional?**

R// Focalizar los esfuerzos en la consolidación de alianzas estratégicas entre actores públicos y privados capaces de generar espacio de mejoramiento productivo mediante la capacidad de absorción y transmisión de nuevo conocimiento y tecnología. Lo anterior sin dejar de lado el importante papel que juega la economía solidaria en torno a la reducción de pobreza y el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones vulnerables.

Igualmente, se deben identificar las oportunidades que ofrece el mercado internacional, con la finalidad de aunar esfuerzos, desde la academia y el sector productivo para el mejoramiento de los procesos y la generación de innovación dentro de los procesos productivos de las empresas nacionales.

Asimismo, se deberá trabajar para que el empresariado colombiano pueda superar las medidas no arancelarias que impiden, en algunas ocasiones, el aprovechamiento de los mercados internacionales.

Finalmente, es impotente identificar los subsectores del PTP que disponen realmente de competitividad en uno u otro mercado. Después de realizar este diagnóstico, el gobierno colombiano podrá focalizar sus esfuerzos en mejorar la competitividad de los subsectores más competitivos, promoviendo así la especialización de Colombia en subsectores objetivamente estratégicos y no solo en aquellos que “disponen” de un cierto potencial exportador.

**9. ¿Cuál es la importancia de la labor que realiza el Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales (OCTC) para el país?**

R// Desde el Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales ofrecemos un punto de vista netamente científico, basado en el análisis cuantitativo del comercio exterior. Por ello, apoyamos nuestros trabajos, que pueden presentarse en forma de artículos, libros, informes de coyuntura, boletines o notas, en la teoría económica contemporánea.

Lo que se quiere entregar principalmente al país es una óptica clara acerca de la dinámica comercial, las oportunidades que el mercado constantemente ofrece a los empresarios colombianos y la revisión crítica de la política pública. Esto, con el principal objetivo de realizar recomendaciones y señalar los puntos críticos que pueden orientar al país por una senda de crecimiento sostenido de largo plazo.



## ¿Quieres conocer el papel de Colombia en la economía mundial?

Te invitamos a hacer parte del  
**Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales (OCTC)**

**Podrás investigar:**

- ▶ Los acuerdos comerciales vigentes y los que están en proceso de negociación.
- ▶ La economía colombiana en el contexto internacional.
- ▶ Los efectos de los tratados comerciales en la economía local.



Observatorio Colombiano  
de Tratados Comerciales



FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y CONTABLES

**Mayor información:** [jenny.danna@libertadores.edu.co](mailto:jenny.danna@libertadores.edu.co) ext. 3525  
Línea Institucional de Investigación en Globalización y Desarrollo Sostenible

## 4.2. ENTREVISTA REALIZADA AL DIRECTOR DEL GRUPO DE ASUNTOS ECONÓMICOS DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR (ANALDEX), GIOVANNI ANDRÉS GÓMEZ CAMELO



*Economista de la Universidad Nacional de Colombia. Especialista en Evaluación y Desarrollo de Proyectos de la Universidad del Rosario. Ha trabajado en la Secretaría Técnica de la Comisión Intersectorial de Zonas Francas que preside el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Profesor de la Especialización en Logística Internacional de la Fundación Universitaria Los Libertadores, con experiencia en temas de comercio exterior, investigaciones de mercado, conferencista.*

**1. Álvaro Mercado Suárez (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables, Fundación Universitaria Los Libertadores - Coinvestigador principal OCTC):**

**Doctor Giovanni Gómez, Cuéntenos un poco acerca de su rol como Director de Asuntos Económicos de ANALDEX.**

R// Nuestra tarea desde el Grupo de Asuntos Económicos es velar por los intereses comerciales y de índole económica de los afiliados tanto exportadores e importadores como de otros usuarios de comercio exterior. Asimismo, promover investigaciones que puedan dar bases a las asociaciones para tomar una posición gremial frente a diferentes asuntos de política comercial que le interese a la asociación. Igualmente, tener una relación con el sector público en temas de comercio exterior con entidades nacionales e internacionales. También, coordinar algunos comités sectoriales, como por ejemplo el comité de aguacate, el comité de uchuva, el comité de Minería, etc... y prestar soporte a las áreas que lo requieran.

**2. ¿Qué otras experiencias tiene en el sector del comercio exterior, además de ANALDEX?**

R// Actualmente soy docente de la Academia Diplomática de la Cancillería. Por otra parte, estuve vinculado algunos años al Ministerio de Comercio Industria y Turismo en la Dirección de Productividad y Competitividad viendo algunos temas regionales. También hice parte de la Secretaría Técnica de la Comisión Intersectorial de Zonas Francas. Allí, apoyaba la evaluación de los proyectos que presentaban los inversionistas para optar por una zona franca. Igualmente, tengo alguna experiencia en proyectos y consultorías en ANALDEX y en otras entidades.

**3. ¿Cómo impactan los tratados de libre comercio en los sectores económicos de Colombia?**

R// Primero habría que separar el análisis de las exportaciones minero-energéticas y las no minero-energéticas. Las exportaciones minero-energéticas tienen un terreno ya ganado en donde no apremia la necesidad de tratados comerciales para exportar, pero si es necesario a la hora de importar maquinaria con el fin de mo-

dernizar sus plantas tecnológicas y cumplir con su razón productiva.

Por otra parte, las exportaciones no minero-energéticas, llegaron a alcanzar un valor de 18 mil millones de dólares antes de la crisis comercial con Venezuela, dado que las principales relaciones comerciales de Colombia a lo largo de la historia han sido con Venezuela, Ecuador, en menor parte Brasil y Estados Unidos como nuestro mayor socio comercial. Sin embargo, cuando se observa la descomposición de las exportaciones de bienes no minero-energéticos encontraremos que las principales son: el café, el banano y las flores. De tal manera, si no se tienen en cuenta esos tres productos, Estados Unidos deja de tener algún grado de importancia en las exportaciones de Colombia.

Estas exportaciones tienen una gran importancia para el comercio colombiano. Sin embargo, los TLC que ha firmado Colombia se han centrado en la consolidación de aranceles preferenciales, siguiendo la tendencia mundial en la cual se ha buscado la caída de las barreras arancelarias en el mundo como ha ocurrido a lo largo de los últimos 20 o 25 años. Antes en Colombia existían licencias de importaciones bastante costosas que habían impedido el comercio durante muchos años. No obstante, la tendencia actual es que estas tarifas arancelarias tiendan a caer de manera paulatina, por ejemplo un arancel promedio en Colombia puede estar en 8% o 10% mientras que otros países este mismo puede encontrarse en 6%, y esto ha terminado de caer con los acuerdos comerciales. En este sentido, no se puede apreciar una línea clara de trabajo cerca de que es lo que el mercado internacional quiere de nuestros productos.

Esto quiere decir que si un colombiano quisiera entrar al mercado de la

**LA ALIANZA DEL PACIFICO  
SE CREA CON EL  
OBJETIVO DE DISMINUIR  
LA BUROCRACIA EN LA  
TOMA DE DECISIONES  
COMERCIALES.**

Unión Europea con productos lácteos, esta le pedirá una larga lista de requisitos que no serán necesariamente arancelarios, como certificados fitosanitarios o certificaciones de calidad, de tal manera que el colombiano no conseguirá fácilmente introducir sus productos en el mercado. Lo anterior indica una falta de gestión política que ayude adecuar la producción colombiana a los estándares que solicitan los mercados con los cuales se ha avanzado en la negociación de tratados comerciales.

**4. ¿Cómo ve el panorama con la Alianza del Pacífico?**

R// La Alianza del Pacífico se crea con el objetivo de disminuir la burocracia en la toma de decisiones comerciales. Hay que resaltar que Colombia ya tenía suscrito acuerdos comerciales con los cuatro (4) países de la Alianza del Pacífico: con México a través del G2, con Perú desde la Comunidad Andina y un TLC con Chile. Lo que se quería mediante esta Alianza es profundizar algunas líneas arancelarias sobre las cuales no se tenía acceso y armonizar diversas normas de origen para poder usar las preferencias arancelarias.

**5. ¿Cómo ve las proyecciones de acá a cinco (5) años referente a los tratados que tiene Colombia suscritos con Canadá, Estados Unidos y la Unión Europea?**

R// Si se habla de bienes minero-energéticos (específicamente del oro y el carbón) esto dependerá de los precios. En algunas minas de ferróníquel la producción ha mermado un poco y la disponibilidad del petróleo dependerá de las nuevas exploraciones de afluentes de crudo. También dependerá de cómo se direccionará el manejo de la formalización de la minería.

Respecto a los bienes no minero-energéticos, el reto y las proyecciones son positivos. Probablemente se incrementaran de manera importante, gracias a las dinámicas generadas en Canadá, Estados Unidos y la Unión Europea, dado que se está acoplado la oferta exportable en Colombia con el fin de llegar a estos mercados. De alguna u otra forma las exportaciones no minero-energéticas han mostrado una dinámica bastante interesante. Por ejemplo, recuerdo el comentario del Presidente Trump relacionado con la manufactura en el que afirma que “en Colombia hay muy buen capital humano”. Este tenía como trasfondo que todos los bienes de ventanearía de los proyectos inmobiliarios de Trump provienen de una empresa colombiana ubicada en Barranquilla.

Estos son tan solo algunos nichos de mercado que se han empezado a explorar. En temas agrícolas, confecciones, y en general, se espera un crecimiento no mayor al 10% anual, pero sin duda habrá un crecimiento importante en los sectores no minero-energéticos.

**6. ¿Servirá efectivamente la política industrial del país y los tratados comerciales para diversificar la oferta exportable a través de la inserción de las regiones en esta dinámica del comercio?**

R// Yo diría dos cosas:

Lo primero es que el CONPES no se le niega a nadie como dice Claudia López. Y hay CONPES de todo y para todo. Pero el tema está en la aplicación efectiva

de ese CONPES. Son muchas acciones del actor privado y público donde han fallado la aplicación de dicho CONPES por el desinterés de los actores privados y el Estado.

Lo segundo es que por un lado Colombia cuenta con un mercado de 49 millones de personas en estos momentos y cuando veníamos de la primera década del siglo. XXI donde Colombia tubo una tasa de cambio promedio de más o menos \$1900 y \$1800 pesos comparada con unos picos en 2013 y 2014 donde alcanzamos a tener una tasa de cambio de \$3200 pesos. Luego al ubicarnos en 2014 tuvimos una tasa de cambio de \$3000 pesos. En ese momento lo primero que se pensó es bueno ahora tenemos una tasa de cambio más o menos competitiva y lo primero que tenemos que hacer era salir a unos países que tuvieran una oferta más o menos similar a la de la economía colombiana.

Este escenario ha hecho que se encarezcan las importaciones lo cual ha incentivado al productor nacional a satisfacer, en primer lugar, la demanda interna recuperando terreno en el mercado nacional. Entonces, depende del interés del exportador en querer disponer de más mercados, lo cual es difícil. En efecto, cuando se miran las cifras acerca de aquellos exportadores continuos, se encuentra que no son más de tres mil aquellos que exportaron hace unos 3 meses. Entonces, si se revisa cuantos importadores hay la cifra revelara unos treinta mil importadores.

Entonces es un tema también que las regiones ha encontrado que explorar el mercado no necesariamente es ir a otro país sino también desde la perspectiva nacional es importante ir a otra región del país.

**7. ¿Cuál es el papel de las regiones en la inserción del comercio internacional, como estas se articulan a esta dinámica y se ven beneficiadas en términos de creación de empleo?**

R// hay dos cosas que se tiene en el CONPES de la política de desarrollo productivo en marco de la necesidad por avanzar en términos de innovación, ciencia y tecnología. Allí se insertan las regiones y se identifican las ventajas que estas pueden tener que les permitan insertarse en el mercado internacional. El otro punto es el trabajo que deben hacer las regiones relacionado con el cumplimiento de los estándares internacionales fitosanitarios y de calidad que les permitan amoldar la oferta regional de bienes a las condiciones exigidas por el mercado de destino de las exportaciones.

Para ello, es necesario tener un Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) robusto donde se pueda vigilar y prever temas de plagas como ocurre en el caso de la uchuva o los aguacates direccionados a los Estados Unidos. En efecto, se requiere un dominio en el manejo de plagas. De alguna manera, es el sector privado quien debería estar impulsando ese tema, pues el ICA no cuenta con una serie de competencias que permiten realizar la vigilancia adecuada de este proceso.

Por otro lado, en el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamento (INVIMA) también hay mucho que trabajar en temas relacionados con los registros en otro mercado, así como en temas de calidad. Al respecto, existe la necesidad de contar con unos laboratorios dentro del país que permitan avanzar de una manera más rápida en el proceso de certificación de calidad, acompañado de la estandarización metrológica con el fin de cumplir con los estándares mínimos establecidos por los mercado de destino.

**8. ¿Qué podría decirse acerca del análisis del impacto de las negociaciones de tratados comerciales en relación a los temas laborales y sindicales?**

R// No se ha hecho un análisis a fondo. Cuando se firmaron los acuerdos con Estados Unidos y la Unión Europea, el gobierno afirmaba que se iba a tener un empleo más sólido. Esto no ha ocurrido de una manera contundente, pues ya se tenía abierto el mercado para los productos de exportación tradicionales y solo hasta ahora se está avanzando en la exportación de nuevos productos.

Los temas laborales pueden haberse visto lesionados en algunos sectores, donde puede que haya caído el nivel de empleo puesto que el producto importado es más económico que el producto nacional en estos momentos. Por lo tanto, muy probablemente se han afectado algunas industrias. Sin embargo, la tasa de desempleo ha caído según los datos del gobierno, por ejemplo por cuestiones de medición, así como por el crecimiento formal o informal del empleo en el país.



**9. ¿Qué sucede con los sectores manufactureros de mediana y alta tecnología referente a la creación de empleo en Colombia?**

R// Si se miran las cifras, aproximadamente el 80% o el 90% de este sector son manufacturas de bienes primarios o de mediana tecnología. Estos mercados han buscado nuevos nichos para ser explorados. Se han logrado algunos temas de software, aplicaciones y call centers, donde se ha concebido un repunte en las exportaciones impidiendo un mayor efecto negativo sobre la balanza de cuenta corriente.

**10. ¿En cuánto a las normas laborales en los TLC, se deben cumplir algunas normas mínimas para evitar demandas?, ¿Cómo está el tema en las zonas francas?**

R// En cuanto el tema laboral, pienso que no hay afectaciones ni diferenciaciones. Lo único ha sido la diferenciación respecto a la tributación en lo referente a la transición de parafiscales al CREE (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia), pero esto ya tendió a homogenizarse.

11. ¿Eso quiere decir que es legal la conformación de sindicatos y organizaciones laborales en las zonas francas?

R// Las zonas francas son una figura extraterritorial solo para efectos de tipo aduanero, tributario y de comercio exterior. Para el resto, se aplican las mismas condiciones. Entonces, se pueden conformar sindicatos sin restricción alguna, incluso en algunas empresas de zonas francas ya se han conformado algunos sindicatos.

12. ¿Hace unas semanas se presentó una queja respecto a los TLC con Canadá y Estados Unidos, relacionada con el tema petrolero y azucarero. ¿Tiene algún conocimiento de ello?, ¿cómo esto puede afectar la dinámica comercial, si se incrementan este tipo de reclamaciones por el incumplimiento de las normativas relacionadas al derecho del trabajo?

R// Efectivamente cuando se firmaron estos acuerdos, se suscribieron unas disposiciones laborales con el fin de no frenar la dinámica comercial. Desde ANALDEX no se realiza un seguimiento del tema. En Colombia el tema laboral está en manos del minis-

terio del trabajo de tal manera que es importante que el ministerio haga cumplir a las empresas estas condiciones para garantizar la dinámica comercial planteada en el acuerdo.

13. ¿Cree que estos TLC han ayudado a la creación de más empleos, mejores y más estables?

R// en cuanto a la creación de nuevos empleos no se podría decir nada aun por el poco tiempo que llevan los acuerdos con Estados Unidos, Canadá y la Unión Europea. Sin embargo, existen excepciones en algunos sectores como por ejemplo las frutas exóticas donde el empleo ha incrementado mucho. Asimismo, señalo el caso del aguacate, en donde eventualmente se puede tener un empleo duradero al garantizar una demanda estable y de los mercados internacionales, teniendo como tarea el tema de trabajo informal

14. ¿Cómo ve la iniciativa del Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales (OCTC) de la Fundación Universidad Los Libertadores?

R// Nos parece una iniciativa importante para la academia, así como para el sector privado y el público. Desde ANALDEX nos gustaría participar en este tipo de espacios para consolidar investigaciones que sirvan de insumo y recomendaciones para el sector privado y público en asuntos precisos relacionados como el comercio exterior y el direccionamiento de la política pública para efectos de su efectividad y estímulo al comercio.

Posgrado

Especialización presencial

## Logística Internacional

✓ SNIES 103218 | Res. 4923 del 07/04/2014 - Vig. 07/04/2021

📅 Duración: 2 semestres

📖 Créditos Académicos: 24

🎓 Título: Especialista en Logística Internacional

Bogotá | PBX: 254 47 50 / 329 93 33

Vigilada Mineducación | Fundación Universitaria Los Libertadores. Personería Jurídica Res. 7542 de mayo de 1982.



### 4.3. ENTREVISTA REALIZADA AL PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR (ANALDEX), JAVIER DÍAZ MOLINA



*Economista de la Universidad Nacional de Colombia. Presidente Ejecutivo de la Asociación Nacional de Comercio Exterior -Analdex desde junio 15 de 1997 a la fecha. Se desempeñó como Vicepresidente Ejecutivo de Analdex hasta el 14 de junio de 1997, como Vicepresidente Técnico hasta enero de 1995. Fuera de la Asociación ha ocupado cargos como Jefe División de Promoción de Exportaciones de la Vicepresidencia de Comercio Exterior de la Asociación Nacional de Industriales, ANDI desde abril de 1984 hasta junio de 1987, en la misma asociación como Asistente de Vicepresidencia de Comercio Exterior desde julio de 1982 hasta Abril de 1984*

**1. Álvaro Marcado Suarez (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables, Fundación Universitaria Los Libertadores - Coinvestigador principal OCTC):**

**Doctor Javier Díaz, cuéntenos un poco de su trayectoria en ANALDEX y toda su experiencia en el comercio exterior colombiano.**

R// Yo llevé 30 años en ANALDEX. Estuve como vicepresidente 10 años y como presidente llevo 20 años. Antes, estuve 5 años en la Asociación de Industriales de Colombia (ANDI) manejando la parte de exportaciones.

Cuando salí de estudiar Economía en la Universidad Nacional, lo que quería era trabajar el tema de comercio exterior. En la carrera siempre tuve la posibilidad de estar en la línea del comercio exterior. Sin embargo, comencé a trabajar en la universidad en un centro de consultoría dirigido a la asesoría de la planeación regional urbana. Allí duré un poco más de un año. Hice el estudio financiero del Parque Simón Bolívar, trabajé el Plan de Ordenamiento de Duitama y estuve en el Plan de Transporte Integrado para la

*Economista de la Universidad Nacional de Colombia. Presidente Ejecutivo de la Asociación Nacional de Comercio Exterior -Analdex desde junio 15 de 1997 a la fecha. Se desempeñó como Vicepresidente Ejecutivo de Analdex hasta el 14 de junio de 1997, como Vicepresidente Técnico hasta enero de 1995. Fuera de la Asociación ha ocupado cargos como Jefe División de Promoción de Exportaciones de la Vicepresidencia de Comercio*

Orinoquia. Estando en eso, se me presentó la oportunidad de trabajar en la ANDI en el tema de comercio Exterior, ganándome mucho menos de lo que me ganaba en la Universidad, pero haciendo lo que a mí me gustaba y que me permitía direccionar mi vida al estudio del comercio exterior.

**2. ¿Cómo ve el actual panorama económico mundial y la relación con el desempeño de la economía colombiana en un escenario de ralentización económica nacional?**

R// Empezando con el panorama internacional, yo lo veo muy complicado, porque hay mucha incertidumbre no se sabe que va a pasar. Por lo que se percibe, el mundo se dirige una vez más al proteccionismo, como es el caso de los Estados Unidos. En cierta medida, lo de la salida del Reino Unido de la Unión Europea, comúnmente conocido como Brexit, también es una disposición de proteccionismo. En este mismo sentido, hay otros países de Europa tratando de encerrar las economías no solo en temas comerciales sino también sociales como son los inmigrantes. Así, en una economía pequeña como la colombiana el escenario comercial termina poniéndose

complicado por el tema comercial, sabiendo que Estados Unidos es un socio comercial importante, lo cual es preocupante.

También el tema de inversión es preocupante, ya que cuando se busca la firma de acuerdos comerciales, lo que se quiere es que el extranjero invierta aquí, que ellos produzcan aquí y que se redirijan los nuevos productos hacia mercados como Estados Unidos. Ahora, lo que está diciendo la administración de Estados Unidos es que si usted quiere vender sus productos allá, lo que tiene es que instalarse en ese país. Eso probablemente hará que se frenen muchas de las inversiones estadounidenses que deberían llegar a Colombia. No sabemos en concreto que es lo que va a hacer el gobierno de los Estados Unidos. Lo que han dicho es que van a renegociar el North American Free Trade Agreement (NAFTA) y yo creo que hay que esperar a que esa renegociación se realice, pues el NAFTA fue el referente para las negociaciones de los acuerdos que firmaron con nuestro país.

Muy seguramente, una renegociación similar a la que harán en el marco del NAFTA es lo que van hacer con la renegociación con nuestros países. ¿Qué se puede esperar de esto? Yo creo que en esa renegociación serán más exigentes y estrictas las normas de origen. Esto quiere decir es que si usted desea entrar a mi mercado a cero arancel, usted debe integrar insumos e integrar bienes intermedios de

**MUY SEGURAMENTE, UNA RENEGOCIACIÓN SIMILAR A LA QUE HARÁN EN EL MARCO DEL NAFTA ES LO QUE VAN HACER CON LA RENEGOCIACIÓN CON NUESTROS PAÍSES.**



**HAY QUE CENTRAR  
LOS ESFUERZOS DE  
COLOMBIA EN ABRIR  
NUEVOS MERCADOS,  
DIVERSIFICAR, NO  
DEPENDER DE UN ÚNICO  
SOCIO.**

origen estadounidense. En este contexto, usted no puede pretender traer las materias primas de China e intentar vender en el mercado estadounidense al cero por ciento de arancel. Asimismo, cuando el Presidente Trump dice que le va a poner un 20% al precio del producto no se estaría aplicando un arancel sino un impuesto, siendo una iniciativa desde el Congreso de los Estados Unidos que sobrepasaría los principios de la Organización Mundial del Comercio (OMC), lo cual sería visto como un impuesto sobre el valor agregado (IVA).

Sin embargo, Estados Unidos no desea aplicar un IVA sino un impuesto. Si eso se realiza de esa manera, será catastrófico para el consumo americano y tal vez benéfico para el exportador. Los empresarios colombianos están a la expectativa de lo que va a pasar, todos están bajo incertidumbre y nadie quiere invertir.

Yo creo que hay que centrar los esfuerzos de Colombia en abrir nuevos mercados, diversificar, no depender de un único socio. Considero que en estas actuaciones áreas como Asia e incluso África pueden ser mercados interesantes a los cuales siempre se les ha dado la espalda y creo que es una tarea que tenemos pendiente por explorar.

**3. ¿Qué balance se puede hacer respecto al aprovechamiento de los Tratados Comerciales que Colombia ha venido suscribiendo no solo en la posibilidad que incidan en el crecimiento de las exportaciones, sino también en la posibilidad de generación de empleo?**

R// Es indudable que no hemos aprovechado los acuerdos debido, en cierta medida, a que cuando estos se suscribieron coincidimos con la bonanza del sector minero-energético. Esto provocó una situación de enfermedad holandesa, lo que nos llevó a descuidar los demás sectores. La rentabilidad no estaba en los bienes transables, este suceso incentivó el proceso de revaluación y desincentivó la exportación de bienes de sectores no minero-energéticos.

Lo anterior ha impedido el aprovechamiento de estos tratados no solo a nivel internacional sino también en el mercado interno donde los empresarios perdieron mercado producto del bajo precio que han tenido las importaciones en ese momento. En materia de empleo, creo que las entidades exportadoras del sector

minero-energético no han sido dinámicas, y que por el contrario han caído generando un crecimiento notable del desempleo en este sector.

**4. ¿Cómo ve el panorama del desempeño de la economía en un contexto de 5 años en el marco de los Tratados de Libre Comercio?**

R// La apuesta está en la capacidad de aprovechar estos acuerdos, desarrollando una buena oferta exportable. Nuestra oferta ha estado enfocada al mercado de los Estados Unidos, compitiendo con bajos precios, pero esta dinámica no va acorde con la dinámica de otros mercados como es el caso de la Unión Europea donde la calidad puede primar sobre el precio. Estos años son para desarrollar esta oferta exportable. Colombia es un país que puede figurar en el sector agrícola, siempre que se negocie una buena política que desarrolle el sector. Creo que los acuerdos de la Abana pueden ayudar al desarrollo de este sector.

**5. ¿En el escenario de mayor diversificación de mercados y productos, como ve el proceso de inserción de las regiones?**

R// El término de las regiones es fundamental, pues Colombia es un

país de regiones con vocaciones diferentes. Si queremos integrarnos con el pacífico, no podemos tener en abandono esa región. Por ello, uno esperaría que Buenaventura de la cara al pacífico. Creo que Colombia ha estado de espaldas al pacífico, lo cual ha impedido un buen relacionamiento del Estado con el pacífico. La tarea es bastante grande.

La pérdida de mercados ha sido evidente como lo ha sido la desaparición de sectores como la pesca. Esto ha ocasionado que el consumo nacional de pescado sea de origen extranjero, producto de la problemática que ha traído a la región el narcotráfico. Hay mucho por hacer en esa región y los retos son bastante grandes.

**6. ¿Recientemente se ha presentado la estrategia “Colombia repunta” y la política de “desarrollo productivo”. ¿Cómo ve estas iniciativas frente al desarrollo productivo del país?**

R// Uno saluda estas iniciativas que intentan desarrollar los diferentes sectores de la economía. Sin embargo, pienso que no es suficiente. En ANADDEX nos preocupa el tema de la infraestructura y los costos de transporte, lo cual dada la coyuntura del paro de la infraestructura como es la suspensión del túnel de la línea, inquieta al empresario y retrasa el desarrollo de la infraestructura. Lo anterior genera un incremento sobre los costos para el comercio exterior. Igualmente, pienso que el tema de educación hay que seguirlo trabajando pues no se puede integrar un país al mercado internacional si no es un país bilingüe.

**7. ¿Al considerar a nuestro caso como un país emergente, piensa que Colombia se caracteriza como otros países emergentes por la exportación de manufacturas de mediana y alta tecnología al mercado internacional?**



R// Lo primero que debemos hacer es interesar a los empresarios a adentrarse en el comercio internacional, abrir la economía y darle más competencia para que la gente mire más allá. La gente ha de ir cumpliendo etapas. El país realiza exportaciones con baja intensidad tecnológica y eso no lo cambia uno de la noche a la mañana. Sin embargo, hay que apostar a ver cómo se va añadiendo más valor agregado a nuestras manufacturas. Para ello, es importante el apoyo del sector financiero al largo plazo para la compra de maquinaria.

**8. ¿Creería usted que se negociaron bien los tratados comerciales?, ¿haría alguna modificación a estos?**

R// yo diría que se alcanzó lo mejor posible en el momento que se tomó la decisión, pero lo bueno es que estos acuerdos son dinámicos, y sujetos a renegociación. Estos acuerdos hay que estarlos monitoreando y llegara el momento que se deberán revisar para ver como lo mejoramos.

**9. ¿Qué mensaje tiene para el empresariado colombiano en este momento de la coyuntura colombiana?**

R// Hay que mirar los mercados comerciales, hay que mirar que el mundo se globaliza, hay que ver como la empresa de uno se ubica en este proceso de globalización. Si no se toman decisiones en ese campo, otros las tomaran y ello podría costar la extinción de mi empresa en el contexto de la competencia internacional.

**10. ¿Qué pueden hacer las empresas desde el ámbito privado referente a la integración regional sin tener que recibir ayuda del Estado?**

R// No es fácil pues la normativa la establece el estado. El Estado dibuja el campo donde se va a jugar. En este contexto, los empresarios llegan y me pregunta que hacer para aprovechar el mercado Venezolano. Entonces, es ahí donde nos

inventamos mecanismo de trueque, intercambiando productos por petróleo a través de Ecopetrol.

**11. ¿Qué mensaje le deja a la academia frente a los retos que tiene en el marco de la dinámica internacional y desarrollo productivo?**

R// Hay que incentivar ese cambio de cultura donde se direcciona desde la academia el estudio y el entendimiento de la globalización y se recomienda al empresariado a actuar al respecto.

**12. ¿Cómo afectaría el cumplimiento de las normas laborales establecidas en los acuerdos teniendo en cuenta que en el sector agropecuario colombiano es difícil en el cumplimiento de estas normas?**

R// No, yo creo que estos procesos permiten la formalización de los sectores de la economía. El incumplimiento de estas normas esta cobijado por la informalidad que caracteriza este sector en la economía. La normatividad que regula las empresas multinacionales en materia del trabajo y medio ambiente es mucho más estricta. Hoy

el mercado exige este cumplimiento y las empresas deben hacerlo. Para eso está el tema de las certificaciones que son la garantía para la participación activa en el mercado internacional.

**13. ¿A qué le apuesta ANALDEX en el corto y mediano plazo en su labor gremial para fortalecer la capacidad exportadora del país?**

R// El país ha sido muy cerrado. A los empresarios les da miedo mirar hacia afuera. Hay que hacer un cambio cultural, y le estamos apostando en el corto plazo al tema de facilitación del comercio. En el mediano y largo plazo, le estamos apuntando a que Colombia figure en los indicadores de exportación por cabeza.

**14. ¿Cómo se podría contribuir desde ANALDEX al cumplimiento de las normativas internacionales referentes al derecho de los trabajadores?**

R// Es importante que los empresarios entiendan que es importante el cumplimiento de estas normas en un contexto internacional. Pero el gran flagelo de esto resulta del sector informal, el cual constantemente compite de manera informal con el sector formal, dificultando la tarea de hacer entender a las empresas la importancia de cumplir las normas.

**15. Desde la Universidad los Libertadores se está trabajando la iniciativa del Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales (OCTC). ¿cómo le parece esta iniciativa?, ¿cómo cree que ANALDEX podría participar en ella?**

R// Me parece una magnifica iniciativa. Pueden contar con nuestro apoyo, pues como les digo es importante analizar estos acuerdos que son dinámicos. A partir de ahí, se podrán posteriormente plantear diversas posibilidades de revisión, modificación y aprovechamiento.



**Posgrado** — Especialización presencial

## Mercadeo de Servicios Turísticos

✓ **SNIES 105186** | Res. 000483 del 15/01/2016 - Vig. 15/01/2023

📅 **Duración:** 2 semestres

📖 **Créditos Académicos:** 24

🎓 **Título:** Especialista en Mercadeo de Servicios Turísticos

**Bogotá** | **PBX:** 254 47 50 / 329 93 33

Vigilada **Mineducación** Fundación Universitaria Los Libertadores. Personería Jurídica Res. 7542 de mayo de 1982.



## 5. PARTICIPACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL OCTC EN EVENTOS ACADÉMICOS

En lo que va del año 2017 el OCTC de la Fundación Universitaria Los Libertadores ha participado de tres eventos académicos, relacionados con la Feria Internacional del Libro, La Feria del Calzado y Marroquinería y la participación de la Dra. Jenny Danna y Rémi Stellian en el Seminario 478 del Banco de la Republica.

### 5.1. I Feria de Calzado y Marroquinería, Bogotá camina con El Restrepo

*Por: Henry Cañón Salazar y Fanny Puentes Buitrago  
Coinvestigadores del OCTC*

El pasado 12 y 13 de mayo, se desarrolló en la Plazoleta de los artesanos de Bogotá, la “I Feria de Calzado y Marroquinería, Bogotá camina con El Restrepo”, organizada por la Secretaria de Desarrollo Económico y que contó con la participación de 45 empresarios y fabricantes de productos en cuero, quienes exhibieron sus mejores diseños y productos a precios especiales de fábrica. Juan Miguel Durán, Secretario de Desarrollo Económico comentó “que esta sea la oportunidad para que los capitalinos apoyen el talento local”.



Los Profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables Fanny Puentes Buitrago y Henry Cañón Salazar, investigadores del Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales - OCTC, acompañaron el evento, entrevistaron y encuestaron a los empresarios y organizadores del evento, recolectando información importante que permitirá avanzar con el análisis de los Tratados Comerciales. Como conclusiones del acompañamiento a este evento, se logró evidenciar que los industriales de este sector económico están enfrentados a una competencia desleal de zapatos importados y de contrabando que ingresan con precios muy bajos, y, la falta de apoyo que el Gobierno le da a la industria del cuero y la marroquinería en la actualización de la infraestructura tecnológica. Por otro lado, vale la pena resaltar que los industriales del sector, si exportan y que sus mejores socios comerciales los encuentran en EE.UU y Chile, países en donde sus productos son muy apetecidos y demandados por sus diseños y calidad, pero que por

falta de capital de trabajo, no alcanzan a responder con la rapidez y cantidad demandada por los mercados de estos dos destinos. Los resultados económicos arrojados por esta Primera Feria, fueron importantes para los industriales, siendo los artículos para dama como calzado, bolsos, billeteras y correas, los productos que más demanda alcanzaron durante el evento.

Los empresarios del calzado, son conscientes de las bondades que trae este nuevo acuerdo comercial; sin embargo, sienten que falta apoyo por parte del estado para apuntalar con efectividad sus apuestas comerciales hacia el país del norte. Durante el desarrollo del evento, se pudo constatar que efectivamente los microempresarios si le están apostando a exportar sus productos o querer hacerlo; sin embargo manifiestan no contar con el capital de trabajo suficiente para atender con eficiencia el mercado internacional, no tienen acceso a créditos blandos que les permita adquirir tecnología de punta y así poder mejorar sus procesos productivos que garanticen mejor calidad, mayor productividad y mayor rentabilidad, y, sienten un total abandono por parte del estado colombiano. Se tienen necesidades de capacitación en diseño, identificación de oportunidades de nuevos negocios, mejores formas de exportar, asociatividad, y, algo muy importante manejo del idioma inglés.

**DURANTE EL DESARROLLO DEL EVENTO, SE PUDO CONSTATAR QUE EFECTIVAMENTE LOS MICROEMPRESARIOS SI LE ESTÁN APOSTANDO A EXPORTAR SUS PRODUCTOS O QUERER HACERLO.**

Posgrado — Especialización virtual

## Gerencia Estratégica de Pymes

✓ SNIES 105301 | Res. 02435 del 10/02/2016 - Vig. 10/02/2023

📅 Duración: 4 trimestres

📖 Créditos Académicos: 24

🎓 Título: Especialista en Gerencia Estratégica de Pymes

Bogotá | PBX: 254 47 50 / 329 93 33

Vigilada Mineducación | Fundación Universitaria Los Libertadores. Personería Jurídica Res. 7542 de mayo de 1982.

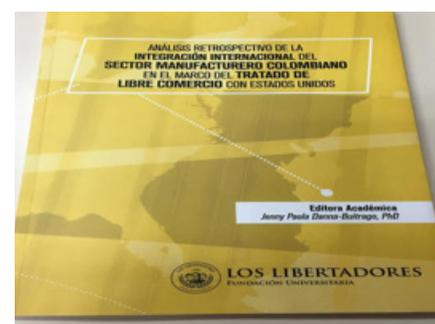


## 5.2. Lanzamiento del libro “Análisis Retrospectivo de la Integración Internacional del Sector Manufacturero Colombiano en el Marco del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos” en FILBO 2017

Por: Jenny Paola Danna-Buitrago (Directora del OCTC) y Lukas Sanz Ramírez (Investigador Asistente del OCTC)

En compañía de la nueva Rectora de la Fundación Universitaria los Libertadores la Doctora Lucia del Pilar Bohórquez, el Vicerrector Académico el Doctor Orlando Salinas, el Director de Investigaciones el Doctor Ignacio Aguilar, la Directora del OCTC la Doctora Jenny Paola Danna-Buitrago, y el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables Álvaro Mercado Suárez, se dio la bienvenida a nuestros lectores desde el stand de la Institución ubicado en el pabellón 8 de la Feria Internacional del libro, el pasado jueves 4 de mayo.

Se trata de un evento de gran importancia para todo tipo de literatura nacional e internacional. Siendo la feria Internacional del libro más grande de América Latina y una de las más antiguas, para esta ocasión se celebran 30 años de promoción de lectura, escritura e industria editorial, donde la academia tiene un papel protagónico, mediante la presentación y divulgación de sus más recientes avances en las distintas áreas de la investigación.



De izquierda a derecha: Wilmer Mesías López (Director de Programa de Ingeniería de Sistemas), Edwin Oliveros Ariza (Decano de la Facultad de Psicología), Luz Mercedes Flechas (Directora de Calidad), Patricia Sánchez Rubio (Decana de la Facultad de Comunicación); Lucia del Pilar Bohórquez (Rectora de la Fundación Universitaria los Libertadores), Ignacio Aguilar Zambrano (Director de Investigaciones), Orlando Salinas Gómez (vicerrector académico), Adriana Páez Pino (Decana de la facultad de Ingeniería), Diego Martínez (líder de Producción Editorial), Erika Olaya Escobar (Directora de la línea de investigación institucional en Innovación y Emprendimiento), Jenny Paola Danna-Buitrago (Directora del OCTC y de la línea de investigación institucional en Globalización y Desarrollo Sostenible).

Este año es especial para el OCTC, pues en este escenario se realizó el lanzamiento del libro “Análisis Retrospectivo de la Integración Internacional del Sector Manufacturero Colombiano en el Marco del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos”. Esta obra realizada por el selecto

equipo de trabajo del Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales –OCTC-, en donde se presentan una serie de reflexiones y hallazgos acerca del sector manufacturero colombiano, así como su papel en el comercio internacional en el contexto del tratado de Libre Comercio con Estados Unidos durante los primeros 5 años de vigencia del mismo.



Asimismo, presentamos a nuestros lectores el boletín No. 1 del OCTC en donde se realiza un balance de los principales logros del Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales -OCTC-, deseando por medio de esta divulgación poder congregarse el trabajo en red con otros actores académicos, empresarios y el gobierno. En efecto, alrededor de estos cuatro años de trabajo, se ha logrado un importante proceso de gestión de la investigación, la formación y la proyección social encaminado a proveer información sobre la economía colombiana a diferentes niveles (empresarial, sectorial, regional, departamental y nacional), en relación a los países con los que Colombia tiene acuerdos comerciales suscritos o en proceso de negociación, a partir de la cual los principales actores (gobierno, gremios, empresas, comunidad académica).

### 5.3. Participación en el Seminario 478 del Banco de la República con la ponencia titulada “Ventajas comparativas de Colombia frente a Estados Unidos: el caso de los productos agropecuarios”



El pasado miércoles 31 de mayo de 2017 la Dra. Jenny Paola Danna-Buitrago y el Dr. Rémi Stellan participaron en el Seminario 478 del Banco de la República, escenario en el cual presentaron su trabajo titulado “Ventajas comparativas de Colombia frente a Estados Unidos: el caso de los productos agropecuarios”.

Trabajo en el cual se presentaron los puntos fuertes y débiles de Colombia en los intercambios de productos agropecuarios con los Estados Unidos. Tomando como referencia los flujos comerciales bilaterales entre los dos países y el Producto Interno Bruto (PIB) colombiano, se calcula un indicador de Ventajas Comparativas Reveladas en términos de Contribución al Saldo Comercial (CSC), para 60 grupos de productos agropecuarios según la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI) a tres dígitos entre 1995 y 2014.

Se resaltó que la mayor parte de los grupos no presenta ninguna ventaja comparativa o presenta desventajas. En su estado actual, Colombia dispone de pocos puntos fuertes en el sector agropecuario para aprovechar las oportunidades ofrecidas por el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos.

Por lo tanto, la política económica colombiana debe focalizarse en reforzar las ventajas comparativas, por ejemplo, a través de medidas que favorezcan el uso de fertilizantes y por ende la productividad. Asimismo, se podría mejorar el apoyo público en I+D. Lo anterior se debe considerar como indispensable para que realmente se dinamicen las exportaciones de productos agropecuarios hacia los Estados Unidos y esto sea en una herramienta al servicio del desempeño de la economía colombiana.

En este orden de ideas, la política económica colombiana tendrá que desempeñar un papel principal en el desarrollo de ventajas competitivas en los 53 grupos que no presentan ventajas sostenibles en el tiempo ni disponen del potencial para poseerlas. Por lo anterior, se resalta el papel del estado como ente encargado de implementar las medidas para estimular el crecimiento del sector y fortalecer la competitividad de los productos que pueden lograr incorporarse a la cesta de consumo de los estadounidenses.

**PARA MÁS INFORMACIÓN: [WWW.BANREP.GOV.CO/ES/SSE-BOGOTA-478](http://WWW.BANREP.GOV.CO/ES/SSE-BOGOTA-478)**

# 6. LA IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIONES REALIZADAS DESDE EL OCTC

Desde sus inicios en el 2014, el OCTC ha dedicado tiempo y disciplina a la investigación. Como resultado de este esfuerzo existen productos que han sido realizados por nuestro equipo. En el presente boletín, se presenta información sobre la investigación realizada entre el 2016 y 2017 .

Así pues, durante los últimos años se han venido desarrollado 3 proyectos de investigación (ver apartado 5.1), desde los cuales surgen diversos:

- a. Productos de apropiación social del conocimiento.
- b. Productos de formación de recursos humanos.
- c. Productos de generación de nuevo conocimiento.



Se espera un mayor crecimiento de esta iniciativa con la llegada de nuevas generaciones que recibirán nuestros conocimientos para aplicarlos en las problemáticas de estudio. A continuación, se presenta la información de los productos realizados por el OCTC.

## 6.1. Proyectos de investigación

Entre el 2016 y el 2017 el OCTC ha desarrollado 3 proyectos. Estos han sido enteramente financiados por la Fundación Universitaria Los Libertadores y tienen el objetivo de seguir generando nuevo conocimiento sobre la inserción económica internacional de Colombia.

Durante su ejecución se han invitado a participar a otras Instituciones Colombianas de Educación Superior, buscando un proceso de alianzas y cooperación académica. A continuación, se presenta una ficha técnica y el resumen de los proyectos.

### 6.1.1. Proyecto 1

<b>Título:</b>	Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales
<b>Línea de Investigación Institucional:</b>	Globalización y Desarrollo sostenible (GDS)
<b>Grupo de investigación:</b>	Reflexión Económica y Contable
<b>Dependencia:</b>	Dirección de Investigación Dirección Línea de Investigación Institucional en Globalización y Desarrollo sostenible (GDS) Facultad de Ciencias Económicas y Contables
<b>Duración:</b>	2014-2017
<b>Investigador principal (IP):</b>	Jenny Paola Danna-Buitrago (PhD in Economics)
<b>Contacto:</b>	jenny.danna@libertadores.edu.co alvaro.mercado@libertadores.edu.co observatorio.tlc@libertadores.edu.co

**Resumen del proyecto:** El propósito del proyecto es la consolidación del Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales (OCTC), concebido a partir de investigación de corto, mediano y largo plazo que incluya referentes teóricos, así como variables cualitativas y cuantitativas. Una vez conformado, el OCTC se focalizará en dar respuestas a los interrogantes generados por el intercambio de bienes y servicios a la luz de las posibles oportunidades generadas en el marco de la integración económica internacional de Colombia. En este sentido, el OCTC proveerá información sobre la economía colombiana a diferentes niveles (empresarial, sectorial, regio-

nal, departamental y nacional), en relación a los países con los que Colombia tiene acuerdos comerciales suscritos o en proceso de negociación. Así pues, a partir de dicha información, los principales actores (gobierno, gremios, empresas, comunidad académica) tendrán a su disposición herramientas innovadoras que serán de gran ayuda para definir sus estrategias, basar sus decisiones y/o fundamentar sus propios estudios.

### 6.1.2. Proyecto 2

<b>Título:</b>	Determinación del Perfil Competitivo de los Sectores Colombianos de Manufacturas del Programa de Transformación Productiva (PTP) en América Latina: un Análisis de las Ventajas Comparativas
<b>Línea de Investigación Institucional:</b>	Globalización y Desarrollo Sostenible (GDS)
<b>Grupo de investigación:</b>	Reflexión Económica y Contable
<b>Dependencia:</b>	Dirección de Investigación Dirección Línea de Investigación Institucional en Globalización y Desarrollo Sostenible (GDS) Facultad de Ciencias Económicas y Contables - Programa de Economía
<b>Duración:</b>	2017-2018
<b>Investigador principal (IP):</b>	Jenny Paola Danna-Buitrago (PhD in Economics)
<b>Otras unidades o Instituciones invitadas a participar:</b>	Fundación Universitaria Konrad Lorenz, Universidad Cooperativa de Colombia, Pontificia Universidad Javeriana, Grupo Competir de la Fundación Universitaria los Libertadores, Grupo Estudios Internacionales de la misma Institución.
<b>Contacto:</b>	jenny.danna@libertadores.edu.co jenny.danna@hotmail.fr

**Resumen del proyecto:** El proyecto se interesa en determinar el potencial competitivo de los sectores colombianos de manufacturas adscritos al Programa de Transformación Productiva (PTP) frente a los países latinoamericanos. La idea es ver si dichos sectores pueden realmente impulsar las exportaciones colombianas en la zona económica conformada por América Latina, y por lo tanto la producción y el empleo. Se medirá la competitividad de varios grupos de productos asociados a los sectores del PTP en dicha zona a partir del indicador de Ventajas Comparativas Reveladas (VCR). Este indicador tiene como propósito dar cuenta, de una manera sintética, de la capacidad de producir a menores costos relativos y/o con diferenciación, lo que precisamente confiere competitividad.

El indicador se calcula tomando como referente los datos sobre las exportaciones y las importaciones (datos que se tomarán de fuentes del tipo UNCTADStat y COMTRADE). Entre las diferentes versiones del indicador, se utilizará aquella que ha sido propuesta por el Centre d'Études Prospectives et d'Informations Internationales (CEPII), pues se trata del método más reciente y completo disponible en la literatura, mediante el cual se combinan tres tipos de factores: i) el comercio total de mercancías dentro de una zona de intercambios, así como su evolución en el tiempo; ii) el comercio de mercancías entre Colombia y el resto de dicha zona, además de su evolución en el tiempo y iii) el tamaño de la economía colombiana, determinado por el Producto Interno Bruto (PIB). Además, el indicador VCR del CEPII permite corregir varios sesgos a diferencia de los demás indicadores existentes. Con este proyecto, además de realizar artículos científicos de alto impacto, se pretende proveer información a las empresas relaciona-

das con los sectores de manufacturas del PTP, para que estas configuren o modifiquen sus estrategias a nivel nacional e internacional. Igualmente, se pretende proveer una experticia para las entidades públicas. Lo anterior podrá dar lineamientos para revisar el PTP, así como generar espacios para nuevas investigaciones en donde se identifiquen las estrategias que podrían ser implementadas con el fin de mejorar las ventajas comparativas.



### 6.1.3. Proyecto 3

<b>Título:</b>	Consolidación del Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales (OCTC) – Fase II de la Fundación Universitaria Los Libertadores
<b>Línea de Investigación Institucional:</b>	Globalización y Desarrollo sostenible (GDS)
<b>Grupo de investigación:</b>	Reflexión Económica y Contable
<b>Dependencia:</b>	Dirección de Investigación Dirección Línea de Investigación Institucional en Globalización y Desarrollo sostenible (GDS) Facultad de Ciencias Económicas y Contables - Programa de Economía
<b>Investigador principal (IP):</b>	Jenny Paola Danna-Buitrago (PhD in Economics) y Álvaro Mercado Suárez

<b>Duración:</b>	2017-2018
<b>Contacto:</b>	jenny.danna@libertadores.edu.co jenny.danna@hotmail.fr

**Resumen del proyecto:** Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales (OCTC) – Fase II de la Fundación Universitaria Los Libertadores, ha sido creado para consolidarse como unidad de investigación sostenible en el tiempo, desde la cual nuestra institución pueda articularse activamente al análisis de la evolución, impacto y planteamiento de novedosas formas de aprovechamiento de los diferentes tratados comerciales que ha suscrito Colombia.

Asimismo, desde el OCTC, la Fundación Universitaria Los Libertadores se propone articular activamente su trabajo investigativo a iniciativas del gobierno nacional como el Centro de Pensamiento para el comercio, la industria y el turismo que lidera el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, desde el cual se requiere generar reflexiones y aportes que contribuyan a modernizar el desarrollo productivo del país y fortalecer la inserción competitiva de nuestra economía en los mercados externos.

Durante la primera fase del proyecto, realizada entre el 2014 y el 2016, se conformó el grupo de trabajo, se construyó la página en internet del OCTC y se tuvo una gran presencia en la comunidad académica con las siguientes actividades: a) participación en 11 congresos; b) organización de 12 eventos; c) publicación de 1 capítulo de libro; d) aceptación de 1 artículo resultados de Investigación en la revista de la CEPAL; e) publicación de 4 informes de coyuntura; f) creación de 3 cursos de corta duración; g) publicación de 2 capítulos en memorias de congreso; h) dirección de 7 tesis de

pregrado; i) dirección de 5 pasantías de investigación; j) dirección de 2 prácticas de grado, entre otros.

Orientar los esfuerzos para lograr la consolidación del OCTC. En este sentido, se busca aumentar la capacidad de trabajo articulado con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), la (Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito de Bogotá, 2016), la (Cámara de Comercio de Bogotá, 2016) y gremios como la ANDI (Asociación De Empresarios de Colombia) y (Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias - ACOPI), todo ello con enfoque hacia prioridades como el Programa de Transformación Productiva (PTP) y la Estrategia de Especialización Inteligente de Bogotá Región.

## 6.2. Apropiación social del conocimiento

Este apartado abarca los productos de apropiación social de conocimiento, a través de actividades, material didáctico e interactivo dirigido a profesores, investigadores, estudiantes de pregrado y postgrado, así como empresarios.

En este sentido, entre el 2016 y el 2017 el OCTC ha seguido actualizando su página web. Por ello, se han publicado 3 nuevas bases de datos (5.2.1), al igual que 3 nuevos informes de coyuntura (5.2.2). A continuación, se presenta dicha información de manera detallada.

### 6.2.1. Bases de datos Publicadas en la página Web

Adelante se presentan las bases de datos desarrollado por el OCTC Fase II en lo que va del 2017, con el fin de servir de herramienta para futuras investigaciones de alumnos, profesores e investigadores.

**Primera Base de Datos Comercio Colombia-Estados Unidos por Categoría LALL (1995-2015).** En esta base de datos consolida un compendio de datos histórico referentes a productos primarios, manufacturas de recursos básicos, manufactura de baja tecnología, manufacturas de tecnología intermedia y manufacturas de alta tecnología referentes a las interacciones comerciales entre Estados Unidos y Colombia para el periodo 1995-2015, clasificados según la categoría LALL.

La categoría LALL establece la clasificación tecnológica de las exportaciones (CTE) en función del CUCI, versión 2 a tres dígitos.

Finalmente se presentan algunos indicadores de flujo comercial y apertura entre estos países, como por ejemplo indicadores per cápita, indicadores de apertura, indicadores de dinamismo comercial, entre otros.

**Segunda Base de Datos Comercio Colombia-Canadá por Categoría LALL (1995-2015).** En esta base de datos consolida un compendio de datos histórico referentes a productos primarios, manufacturas de recursos básicos, manufactura de baja tecnología, manufacturas de tecnología intermedia y manufacturas de alta tecnología referentes a las interacciones comerciales entre Canadá y Colombia para el periodo 1995-2015 clasificador por la categoría LALL. Finalmente se presentan algunos indicadores de flujo comercial y apertura entre estos países.

**Tercera Base de Datos Comercio Colombia-Unión Europea por Categoría LALL (1995-2015).** En esta base de datos consolida un compendio de datos histórico referentes a productos primarios, manufacturas de recursos básicos, manufactura de baja tecnología, manufacturas de tecnología intermedia y manufacturas de alta tecnología referentes a las interacciones comerciales entre UE y Colombia para el periodo 1995-2015 clasificador por la categoría LALL. Finalmente se presentan algunos indicadores de flujo comercial y apertura entre estos países.

### 6.2.2. Informes de Coyuntura

Asimismo, durante el 2017 se han publicado 3 informes de coyuntura. En ese sentido, en la presente sección se presentan los últimos informes de coyuntura preparados por nuestro equipo de trabajo, con la finalidad de aportar a las diferentes discusiones que han girado en torno al comercio internacional del país.

### 6.2.3. ¿Qué tanto ha cambiado el perfil externo de la economía colombiana desde la apertura?

Jorge Enrique Coronel López y Álvaro Mercado Suárez, coinvestigadores del OCTC, en este informe abordan el cambio de la orientación económica y comercial del país desde la época de apertura económica, la cual ha girado en torno a la preocupación nacional por el crecimiento del Producto Interno Bruto, la diversificación de la oferta exportable, la evolución de los términos de intercambio y la productividad del país. Así, se establece que la economía colombiana parece estar atrapada en una trampa que le impide diversificar sus exportaciones, mejorar la productividad multifactorial y depender menos de los bienes básicos y de los recursos naturales. Esto



es un problema, que de alguna manera es validado por el Consejo Nacional de Política Económica y Social (COMPES) cuando reconoce que el sector de los servicios es el que más ha contribuido a aumentar la productividad, mientras que el aporte de la industria, donde debe producirse importantes aportes, apenas ha sido de 0,1%,

### 6.2.4. Análisis del sector calzado en el TLC con EE.UU

Henry Cañón Salazar, coinvestigador del OCTC, realiza un análisis del Sector del Calzado colombiano en marco del TLC con los Estados Unidos, mediante la revisión de la dinámica comercial del sector (exportaciones y principales destinos) para dar una visión clara acerca del comportamiento del sector en contexto de la apertura económica.

Así, se determina que por un lado, el problema político existente en Venezuela ha afectado a los industriales, especialmente a aquellos ubicados en la zona de frontera. Como se observa en las gráficas, se perdió una participación del 6% en este mercado al cual, actualmente por su coyuntura política y económica, no se le está vendiendo. Esto obligó a buscar nuevos socios estratégicos, y, se empezó a exportar al Reino Unido, recuperándose así un 3% del 6% dejado de vender a Venezuela. Siendo así, se hace importante entonces analizar otras variables cómo la devaluación del peso frente a la divisa del dólar, lo cual ha impactado de manera directa sobre el precio de los insumos necesarios para la fabricación del calzado y, por otro lado, el cambio del dólar al momento del ingreso de las divisas proveniente de las exportaciones.

### 6.2.5. Contexto internacional de Colombia

Beethoven Herrera, coinvestigador del OCTC, en colaboración con Edison Fonseca, presentan un análisis del contexto internacional colombiano en el marco del cambio de las condiciones internacionales, la recesión mundial, la caída de la demanda y los precios de las materias primas coincidiendo para Colombia con una situación adversa relacionada con el aspecto climático y en el contexto social, acentuado por las huelgas de los transportadores de carga. Todo ello condujo a una elevación de la inflación y forzó a las autoridades monetarias a realizar una intervención fuerte en la política monetaria por fortuna con buenos resultados gracias a la convergencia con el mejoramiento de las condiciones climáticas y sociales.

### 6.3. TRABAJOS DE GRADO

Durante el año 2016 se presentaron 14 trabajos de grado dirigidos por los profesores del programa de Economía Rafael Mora, Oscar Vivi y Ramiro Rodríguez entre estos se destacan los siguientes por su relación con los temas que se trabajan desde el OCTC:

**“Posibles efectos sobre el agro colombiano una vez entre en vigencia el TLC Colombia Corea”** Por: Avellaneda Mendieta Andrea Johana, estudiante del programa de Economía.

**“Análisis del dinamismo comercial según el indicador Trade Overloap de Colombia frente Turquía”** Por: Ávila Daniel, estudiante del programa de Economía.

**“Colombia: Análisis de importación de bienes y servicios”** Por: Castillo Rojas Kelly Johana y Gaviria Ángela, estudiantes del programa de Economía.

**“Análisis del dinamismo comercial según el indicador Trade Overloap de Colombia frente Turquía”** Por: Gómez Sánchez Jenny Esperanza, estudiantes del programa de Economía.

**“Aplicación del índice de ventaja comparativa revelada al comercio bilateral en el sector agrícola entre Colombia y Japón”** Por: Pachón Carolina, estudiante del programa de Economía.

**“Comercialización y producción de caucho natural en Colombia abril junio 2016”** Por: Rodríguez Ortiz Javier Hernando, estudiante del programa de Economía.

### 6.4. INICIATIVAS ESTUDIANTILES DESDE LOS SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

Para lo que va del año 2017 se han desarrollado artículos por parte de los estudiantes vinculados a semilleros de investigación y pasantías de investigación los cuales han sido postulados a la revista de los estudiantes LUCENTIS.

El docente Henry Cañón comprometido con su labor dirigió los artículos de: la estudiante Laura Esther Vargas Titulado “Impacto del acuerdo de libre comercio Colombia-Chile frente a la liberación comercial y la dinámica de intercambios de los artículos de calzado, cuero y marroquinería” y las estudiantes Luisa Fernanda Rodríguez y Tibi-

zay Flórez titulado “Impacto del TLC entre Colombia y Chile en el subsector calzado “Un mercado de oportunidades”.

### 6.5. PRODUCTOS TOP DE INVESTIGACIÓN REALIZADOS DESDE EL OCTC

En lo que va del año 2017 desde el Observatorio de Tratados Comerciales, se han desarrollado y publicado dos productos top de investigación.



El primero se trata de un nuevo libro titulado Análisis retrospectivo de la integración internacional del sector manufacturero colombiano en el marco del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y desarrollado por Jenny Paola Danna-Buitrago & Rémi Stellian (con la colaboración de Álvaro Mercado & Pedro Nel Páez) y un artículo publicado en la revista de la CEPAL desarrollado por Jenny Paola Danna-Buitrago & Rémi Stellian.

#### 6.5.1. Nuevo Libro: “Análisis retrospectivo de la integración internacional del sector manufacturero colombiano en el marco del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos”

*Jenny Paola Danna-Buitrago & Rémi Stellian (con la colaboración de Álvaro Mercado & Pedro Nel Páez)*

El pasado 15 de mayo de 2016, el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Estados Unidos cumplió 4 años de vigencia. Este hecho representa una oportunidad para analizar

la dinámica de los intercambios de mercancías entre los dos socios comerciales, así como la evolución de la competitividad de los productos colombianos al interior de la zona económica conformada por los dos países entre 2012 y 2015.

Teniendo en cuenta lo anterior, en el presente libro se realiza un estudio acerca de los efectos del TLC entre Colombia y Estados Unidos sobre los artículos manufacturados producidos por el primer país. Después de una revisión de la literatura, se dan a conocer las modalidades de liberalización bilateral del sector manufacturero de ambos países, así como el discurso teórico que soporta tal liberalización.

Los efectos arriba mencionados son estudiados desde dos perspectivas: i) los cambios en la estructura de producción y en la dinámica de intercambios de los artículos manufacturados desde el punto de vista de Colombia; y ii) los cambios en la competitividad de los artículos manufacturados producidos en Colombia frente a sus homólogos norteamericanos, con base en una medición de las ventajas comparativas a partir del método propuesto por el *Centre d'Études Prospectives et d'Informations Internationales (CEPII)*.

Como resultado general, se constata que los efectos en términos de crecimiento de la producción y de las exportaciones, así como en términos



de mejoramiento del saldo comercial de los artículos manufacturados durante los 4 primeros años de vigencia del TLC, no han sido los esperados. De igual manera, el TLC se acompaña de una mejora de la competitividad solo para una mínima parte del sector, compuesta principalmente por artículos de textil. El resto de los artículos manufacturados colombianos presentan una deterioración de su competitividad o en el mejor de los casos una tendencia estable de la misma.

**El texto puede constituirse en un manual para empresarios de este sector, con información precisa para saber cuáles son los productos que tienen más oportunidades a la hora de exportar.**

Asimismo, sirve como documento académico para direccionar políticas de gobierno que busquen el mejoramiento de la competitividad.

**PALABRAS CLAVES:** Integración internacional, dinámica de los intercambios, Ventajas Comparativas Reveladas, artículos manufacturados colombianos, Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos

**LIBRO DISPONIBLE:** en su librería más cercana y en Fundación Universitaria Los libertadores.

**ISBN:** 978-958-9146-78-1 (impreso).

**ISBN:** 978-958-9146-79-8 (digital)

**AUTORES PRINCIPALES:** Jenny Paola Danna-Buitrago y Rémi Stellan

**OTROS AUTORES:** Álvaro Mercado y Pedro Nel Páez

**EDITORA ACADEMICA:** Jenny Paola Danna-Buitrago. Bogotá D.C.: Fundación Universitaria los Libertadores 2017.

**COMO CITAR:** Danna-Buitrago, J. P., (2017) [ed.]. Análisis retrospectivo de la integración internacional del sector manufacturero de colombiano en el marco del tratado de libre comercio con Estados Unidos. Bogotá: Fundación Universitaria Los Libertadores

### 6.5.2. Artículo: "competitividad de los productos agropecuarios colombianos en el marco del tratado de libre comercio con Estados Unidos: Análisis de las ventajas comparativas"

*Por: Rémi Stellan & Jenny Paola Danna-Buitrago*

Este artículo estudia la competitividad de los productos agropecuarios colombianos respecto a su homólogo estadounidense. Lo anterior con el fin de establecer en qué medida el Tratado De Libre Comercio, firmado entre ambos socios en 2012, representa un riesgo o una oportunidad para dichos productos. Se calculan las Ventajas Comparativas Reveladas según el método del Centre d'Études Prospectives et d'Informations Internationales (CEPII) para 60 grupos de productos agropecuarios y sus derivados, según la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI).

Se muestra que la mayor parte de los casos los grupos no presentan ninguna ventaja comparativa o presentan desventajas. En efecto, de los 60 grupos estudiados solo 3 presentan



ventajas comparativas sostenibles en el tiempo (034 Pescado, fresco (vivo o muerto), refrigerado o congelado; 071 Café y sucedáneos del café; 292 Productos vegetales en bruto 53 grupos, resulta necesario para que los intercambios de productos agropecuarios con Estados Unidos realmente puedan contribuir al desempeño de la economía colombiana.

**PALABRAS CLAVES:** Colombia, Estados Unidos, Tratado de Libre Comercio, agropecuario, competitividad, ventajas comparativas reveladas.

**CLASIFICACIÓN JEL:** F15, F63, O13

ISSN: 0252-0257

**COMO CITAR:** Stellan, R., & Danna-Buitrago, J. P. (2017), "Competitividad de los productos agropecuarios colombianos en el marco del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos: análisis de las ventajas comparativas. Revista CEPAL, edición no 122 de agosto de 2017.

DISPONIBLE EN: [HTTP://WWW.CEPAL.ORG/ES/PUBLICACIONES/TIPO/REVISTA-CEPAL](http://www.cepal.org/es/publicaciones/tipo/revista-cepal)



### ¿Sabías que...

Los únicos productos agrícolas colombianos que disponen de ventajas comparativas sostenibles en el tiempo, entre 1995 y 2015, frente a Estados Unidos fueron el pescado, el café y las flores?



Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales

Podrás encontrar información sobre el tema en nuestro artículo "Competitividad de los productos agropecuarios colombianos en el marco del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos: análisis de las ventajas comparativas" (Jenny Paola Danna-Buitrago & Rémi Stellan), publicado en la edición No. 122 de Revista de la CEPAL (SJR Scopus Q4).

**Mayor información:** [jenny.danna@libertadores.edu.co](mailto:jenny.danna@libertadores.edu.co) Ext. 3525  
Línea Institucional de Investigación en Globalización y desarrollo sostenible

Pregrado presencial

# Economía



SNIES 52112 | Res. 7120 del 07/06/2013 - Vig. 07/06/2020  
Alta Calidad: Res. 15265 del 26/07/2016 - Vig. 26/07/2020



Duración: 9 semestres



Créditos Académicos: 144



Título: Economista

**Bogotá** | PBX: 254 47 50 / 329 93 33

Vigilada **Mineducación** Fundación Universitaria Los Libertadores. Personería Jurídica Res. 7542 de mayo de 1982.





**LOS LIBERTADORES**  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA